

Magento

Benutzerhandbuch

6. Auflage

August 2010

Nutzungshinweis:

Bei vorliegendem Dokument handelt es sich um ein vom Magento Enterprise Partner TechDivision entwickeltes eBook. Das eBook ist ausschließlich für Ihren eigenen Gebrauch lizenziert und darf nicht weitergeben, kopiert oder auf Ihrer Webseite zum Download angeboten werden.

Auszüge aus vorliegendem eBook dürfen nur nach schriftlicher Genehmigung durch die TechDivision GmbH veröffentlicht werden.

Magento ist eine eingetragene Marke der Irubin Consulting Inc.

Haftungsausschluss:

Wir haben die Inhalte für vorliegendes eBook sorgfältig recherchiert und zusammengestellt. Dennoch können wir keinerlei Gewähr für die Richtigkeit der Inhalte sowie daraus resultierende Fehler übernehmen. Der Autor haftet weder für den Erfolg noch für andere Risiken, die im Zusammenhang mit vorliegendem Dokument stehen.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	8
1.1	Was ist das Besondere an Magento?.....	9
1.2	Community Edition vs. Enterprise Edition.....	10
1.3	SKU, einfache und konfigurierbare Produkte.....	11
1.4	Made-to-Order-Produkte – Ein interessanter Sonderfall.....	13
1.5	Große Flexibilität bedeutet auch Einschränkung.....	13
1.6	Magento Performance.....	15
1.7	Hardwarevoraussetzungen und Hosting	17
1.7.1	Hardwareanforderungen.....	17
1.7.2	Betriebssystem und Konfiguration.....	17
1.7.3	Beispiel für Magento-Hosting.....	18
1.8	Magento Updates	24
1.9	Support von Magento	26
1.10	Weitere Informationsquellen.....	26
1.11	Fazit.....	27
2	Magento – Der Einstieg.....	28
2.1	Anmeldung.....	28
3	Übersicht.....	30
4	Produktpflege.....	32
4.1	Vorgehensweise und Vorüberlegungen.....	33
4.2	Attribute anlegen.....	34
4.3	Attributsets anlegen	43
4.4	Neue Kategorie anlegen.....	47
4.5	Produktgruppe verschieben.....	58
4.6	Produkt anlegen	59
4.6.1	Allgemein.....	67
4.6.2	Preise.....	68
4.6.3	Meta-Information.....	69
4.6.4	Bilder.....	70
4.6.5	Beschreibung (Description).....	75
4.6.6	Gestaltung.....	77
4.6.7	Recurring Profile.....	78

4.6.8 Attributset.....	81
4.6.9 Lagerverwaltung	82
4.6.10 Websites	85
4.6.11 Kategorien.....	86
4.6.12 Zubehör	87
4.6.13 Up-Selling, Cross-Selling.....	88
4.6.14 Produktbenachrichtigungen	88
4.6.15 Individuelle Optionen.....	88
4.6.16 Downloadprodukt	93
4.6.17 Konfigurierbare Produkte anlegen.....	98
4.6.18 Virtuelle Produkte anlegen.....	103
4.6.19 Gebündelte Produkte (Bundle Product) anlegen.....	103
4.6.20 Mehrsprachigkeit.....	111
4.7 Suchmaschinenoptimierung.....	112
4.8 URL Rewrite Verwaltung.....	116
4.9 Suchbegriffe.....	119
4.10 Kundenmeinungen und Bewertungen bearbeiten.....	122
4.11 Schlagworte von Kunden freigeben.....	125
4.12 Google Base.....	129
4.13 Google Sitemap	132
5 Kundenverwaltung.....	133
5.1 Kunden verwalten.....	133
5.1.1 Nachbestellen.....	134
5.1.2 Exportieren.....	138
5.1.3 Kunde hinzufügen.....	139
5.1.4 Benutzerkonto Informationen.....	140
5.1.5 Adressen.....	141
5.1.6 Bestellungen.....	142
5.1.7 Billing Agreements.....	143
5.1.8 Warenkorb.....	143
5.1.9 Wunschzettel.....	143
5.1.10 Newsletter.....	144
5.1.11 Kundenmeinungen.....	144
5.1.12 Schlagworte.....	145
5.2 Kundengruppen.....	145

5.3 Kunden online.....	146
6 Verkaufsförderung	147
6.1 Katalog Preisregeln.....	147
6.2 Warenkorb Preisregeln	152
7 Berichte.....	158
7.1 Verkäufe.....	158
7.2 Warenkorb.....	161
7.3 Produkte.....	162
7.4 Kunden.....	164
7.5 Bewertungen.....	165
7.6 Schlagworte.....	166
7.7 Suchbegriffe.....	167
7.8 Statistiken aktualisieren	167
8 Verkäufe.....	169
8.1 Bestellungen.....	169
8.1.1 Nachbestellungen.....	174
8.2 Rechnungen.....	175
8.2.1 Rechnung erstellen.....	176
8.2.2 Teilrechnungen.....	177
8.3 Gutschrift.....	178
8.3.1 Gutschrift erstellen.....	179
8.4 Sendungen.....	181
8.4.1 Sendung anlegen.....	183
8.5 Transactions.....	184
8.6 Recurring Profiles (beta).....	185
8.7 Billing Agreements.....	185
8.8 Bestellbedingungen.....	185
8.9 Steuern.....	188
8.9.1 Steuerregeln verwalten.....	188
8.9.2 Steuerzonen und -sätze verwalten.....	190
8.9.3 Steuersätze exportieren.....	192
8.9.4 Kundensteuerklassen.....	192
8.9.5 Produktsteuerklassen.....	193
9 CMS.....	195
9.1 Seiten verwalten.....	195

9.2 Statische Blöcke.....	208
9.3 Widgets	209
9.4 Umfrageverwaltung.....	212
10 Newsletter.....	216
10.1 Newsletter Vorlagen.....	216
10.2 Warteschlange.....	218
10.3 Abonnenten.....	220
10.4 Problembereiche.....	221
11 System	222
11.1 Mein Benutzerkonto.....	222
11.2 Mitteilungen/Hinweise.....	223
11.3 Werkzeuge.....	224
11.4 Web Dienste	225
11.5 Gestaltung.....	226
11.6 Import/Export.....	227
11.7 Währungskurse verwalten.....	232
11.8 Transaktions E-Mails.....	232
11.9 Eigene Variablen	238
11.10 Berechtigungen.....	239
11.11 Magento Connect.....	242
11.12 Cache-Verwaltung.....	245
11.13 Index-Verwaltung	246
11.14 Stores verwalten.....	247
11.15 Konfiguration.....	250
11.15.1 Allgemein - Allgemein.....	251
11.15.2 Allgemein - Web.....	255
11.15.3 Allgemein - Gestaltung.....	255
11.15.4 Allgemein - Einrichtung der Währung.....	261
11.15.5 Allgemein - Store E-Mail Adressen.....	263
11.15.6 Allgemein - Kontakte.....	263
11.15.7 Allgemein – Berichte.....	264
11.15.8 Allgemein – Inhaltsverwaltung - CMS.....	265
11.15.9 Katalog - Katalog.....	266
11.15.10 Katalog - Lagerverwaltung.....	279
11.15.11 Katalog - Google Sitemap.....	282

11.15.12 Katalog – RSS-Feeds.....	283
11.15.13 Katalog – E-Mails an einen Freund.....	284
11.15.14 Kunden - Newsletter.....	286
11.15.15 Kunden - Kundenkonfiguration.....	287
11.15.16 Kunden – Wunschzettel	291
11.15.17 Verkäufe – Verkäufe.....	291
11.15.18 Verkäufe – Verkaufs-E-Mails	296
11.15.19 Verkäufe – PDF Ausdrücke	297
11.15.20 Verkäufe – Steuer.....	298
11.15.21 Verkäufe – Zur Kasse	303
11.15.22 Verkäufe – Versandeinstellungen.....	308
11.15.23 Verkäufe – Versandarten.....	310
11.15.24 Verkäufe – Google API.....	315
11.15.25 Verkäufe – PayPal	323
11.15.26 Verkäufe – Zahlungsmöglichkeiten.....	324
11.15.27 Verkäufe – Payment Services.....	331
11.15.28 Verkäufe – Moneybookers.....	332
11.15.29 Services – Magento Core Api.....	333
11.15.30 Erweitert – Admin.....	334
11.15.31 Erweitert – System.....	336
11.15.32 Erweitert - Erweitert.....	337
11.15.33 Erweitert - Entwickleroptionen.....	338
12 Empfehlenswerte Extensions.....	339
12.1 German Shop.....	339
12.2 Direct Resize.....	339
12.3 Export an Preissuchmaschinen.....	339
12.4 Piwik Live-Tracking.....	340
13 Tipps und Tricks.....	341
13.1 Auswahl aus Listen.....	341
13.2 Spaltensortierung.....	342
13.3 Kalender.....	342
14 Fragen oder Anregungen.....	346

1 Einleitung

Die neue Open Source Shopsoftware Magento hat bereits in der Betaphase für einiges an Wirbel und Aufmerksamkeit gesorgt. Schon vor dem offiziellen Release im März 2008 wurde sie über 200.000-mal herunter geladen. Die Downloadzahl ist ständig gestiegen und hat im Verlaufe des Jahres 2009 die 1 Mio-Hürde spielend überwunden.

Aber nicht nur die Download-Zahlen sprechen für Magento. Man findet immer mehr Onlineshops in Netz, die mehr oder weniger leicht als Magento-Shops erkennbar sind. Richtig gut gemachte Shops bestechen nicht nur durch ein individuelles Layout, das eine willkommene Abwechslung zum Standard-Design von Magento und anderen Shop-Systemen bietet, sondern auch durch die Benutzerfreundlichkeit, die das Einkaufen und den Abschluss der Bestellung einfach und angenehm gestalten.

Seit 31.03.2008 steht Magento in der Version 1.0 offiziell zum Download bereit.

Darauf folgten die nächsten großen Releases:

- Juli 08: Release 1.1
- Dezember 08: Release 1.2
- März 09: Release 1.3
- Februar 10: Release 1.4

Sowohl diese Meilensteine als auch die zwischendurch noch angebotenen kleineren Releases enthalten zahlreiche Verbesserungen, neue Features und natürlich Bugfixes. Mitte April 2009 bestätigte sich dann das, was schon länger vermutet wurde: Die kostenpflichtige Enterprise Version trat neben die Community Version. Ab \$ 12.990 pro Jahr aufwärts bekommt man zusätzliche Features, die für einige Shops durchaus interessant sein können. Dazu bietet Magento für den unveränderten Core Support und eine Gewährleistung an. Im ersten Jahr wurden nach Angaben von Magento 250 Shops mit dieser Version erstellt.

Mitte Mai 2010 folgte die Professional Edition als weiteres Angebot von Magento, die sich zwischen der Community und der Enterprise Edition einordnet, eine kleine Auswahl zusätzlicher Funktionen bietet und ebenfalls Support und Gewährleistung für das Originalprodukt umfasst.

Die technische Basis aller drei Versionen ist die Community Edition, die ebenfalls laufend weiterentwickelt wird und nicht - wie anfänglich befürchtet wurde - auf das Abstellgleis gefahren wurde.

Neben dem Team von Magento, das weiter fleißig am Core arbeitet, gibt es eine sehr aktive Community, die inzwischen über 2.000 Extensions und Templates programmiert hat. Einige davon sind kostenlos, andere kosten ein- bis vierstellige Euro- oder Dollarbeträge. Noch konzentrieren sich die Anbieter auf die Community Edition. Bei einigen Extensions findet man aber bereits Kompatibilitätshinweise für die Enterprise Edition.

Der offizielle Marktplatz für Extensions nennt sich Magento Connect und ist unter www.magentocommerce.com/magento-connect erreichbar.

Ein alternativer Marktplatz für Magento Extensions ist unter <http://www.faett.net/> entstanden. Die Plattform kann kostenlos genutzt werden und bietet zudem Module für eine komfortable und einfache Installation der Extensions im Back-End von Magento.

Eine übersichtliche Kategorisierung von Magento-Modulen, die vor allem für deutsche Shops geeignet sind, findet man im Mag-Module-Verzeichnis unter www.mag-module.de/. Die Sammlung der Module wird ständig erweitert und um die praktischen Erfahrungen des TechDivision-Teams ergänzt.

1.1 Was ist das Besondere an Magento?

Magento ist Open Source. Das bedeutet für die Community Edition, dass keinerlei Lizenzkosten anfallen. Sowohl bei der Community- als auch bei der Enterprise Edition liegt der Quellcode offen, wodurch Magento jederzeit an die individuellen Bedürfnisse des Shopbetreibers angepasst werden kann. Technologisch setzt Magento auf das ZEND-Framework. Die Software ist daher beliebig skalier- und erweiterbar und wächst problemlos mit dem Shop mit. Hierdurch sind der Flexibilität kaum Grenzen gesetzt. Durch eine klare Trennung zwischen Programmkern und (individuellen) Funktionalitäten bleibt die Update-Fähigkeit erhalten.

Diese Flexibilität bekommt man allerdings nicht ganz umsonst – man erkauft sie sich mit einem erhöhten Einarbeitungs- und Programmieraufwand sowie einem erhöhten Hardwarebedarf. In diesem Zusammenhang sollte eines unbedingt beachtet werden:

Wer sich ernsthaft mit der Magento-Programmierung auseinandersetzen möchte, sollte Erfahrung im Umgang mit Entwicklungs-Frameworks sowie fundierte PHP-Kenntnisse mitbringen. Andernfalls werden sich die ersten Schritte entsprechend schwierig und langwierig gestalten.

Auch wenn keine Lizenzkosten anfallen, wird es also nicht möglich sein, einen Shop zum Nulltarif aufzubauen – auch wenn sich diese Ansicht offenbar kaum aus der Welt schaffen lässt.

1.2 Community Edition vs. Enterprise Edition

Die Enterprise Edition stellt eine Erweiterung der Community Edition dar. Sie bietet derzeit folgende zusätzliche Features:

- Treue Kunden werden durch ein Punktesystem belohnt.
- Es können Geschenkgutscheine und Guthabekarten für den Shop gekauft und nach und nach eingelöst werden.
- Für die Kunden können Guthabekonten angelegt werden, über die z.B. Gutschriften abgewickelt und für neue Einkäufe im Shop verwendet werden können.
- Umfangreiche Merchandizing-Funktionen zur gezielten Kundensegmentierung, zur Umsatzsteigerung durch erweiterte Up- und Cross-Sells und für ein besser personalisiertes Marketing
- Zeitlich begrenzte Sonderverkäufe, Aktionen für einen begrenzten Kundenkreis, zu denen exklusiv auch Freunde eingeladen werden können, lassen sich einfach über das Back-End verwalten.
- erweitertes Content Management System zur komfortablen Pflege von Inhaltsseiten
- Suche mit Solr, einer alternativen Suchmaschine
- Hohe Performance der einzelnen Seiten mit Caching der Seiten.
- Automatische Marketing-Erinnerungen per eMail.
- Unterstützter Einkauf, Verwaltung von Warenkörben und mehr aus dem Back-End.
- Die Rechte für Administratoren können auf einzelne Stores oder Websites beschränkt werden.
- Die Aktionen, die Administratoren durchführen, werden in Logfiles hinterlegt und sind somit immer nachvollziehbar.

- Dynamische Verwaltung der Kundendaten und Attribute.
- In Abhängigkeit von der Kundengruppe können Teile des Katalogs zugänglich gemacht oder versteckt werden.
- Höhere Sicherheit durch eine stärkere Verschlüsselung von Daten.
- Support bei Installation und Konfiguration der Basis-Version.

Bedingt durch den Mindestpreis von \$ 12.990 pro Jahr kommt die Enterprise Edition nur für sehr große Shops in Frage, deren Umsätze neben den reinen Lizenzkosten natürlich auch noch die weiteren Kosten für Hardware und Dienstleistungen decken können und die die zusätzlichen Features auch tatsächlich benötigen.

1.3 SKU, einfache und konfigurierbare Produkte

Um die Logik hinter Magento und damit die Funktionalitäten und Möglichkeiten besser verstehen zu können, sollte man sich zu Beginn mit den Grundzügen der so genannten SKUs (Stock Keeping Unit) vertraut machen, auf denen das Shopkonzept basiert. Dies ist vor allem deshalb interessant, weil dadurch die Thematik der einfachen Produkte (Simple Products) und der konfigurierbaren Produkte (Konfigurierbare Produktes) - eine Eigenheit von Magento bei der Produkthanlage und Verwaltung - gut verständlich wird.

Unter der Stock Keeping Unit - kurz SKU - versteht man die eindeutige Bezeichnung eines Produkts anhand einer Produktkennung. Meist erfolgt dies in Form von alphanumerischen Kombinationen, die auch als Bestellnummern bezeichnet werden können. Dies bedeutet in der Praxis, dass es für jedes Produkt - besser gesagt für jede Ausprägung eines Produktes - eine eindeutige Nummer und somit eine eindeutige Zuordnung gibt.

Ein Beispiel aus der Praxis soll dies verdeutlichen. Ein Onlineshop verkauft T-Shirts in unterschiedlichen Farben und Größen. Das T-Shirt gibt es in den Größen M, L und XL sowie in den Farben weiß, grün, blau und rot. Die Basis-Artikelnummer für dieses Modell lautet beispielsweise 1176. Die weiteren Attribute (Farbe und Größe) werden mit eigenen Zahlenkennungen versehen, die z.B. wie folgt aussehen könnten und an die Basis-Artikelnummer angehängt werden:

Größen	Farben
M = 1	Weiß = 1
L = 2	Grün = 2
XL = 3	Blau = 3
	Rot = 4

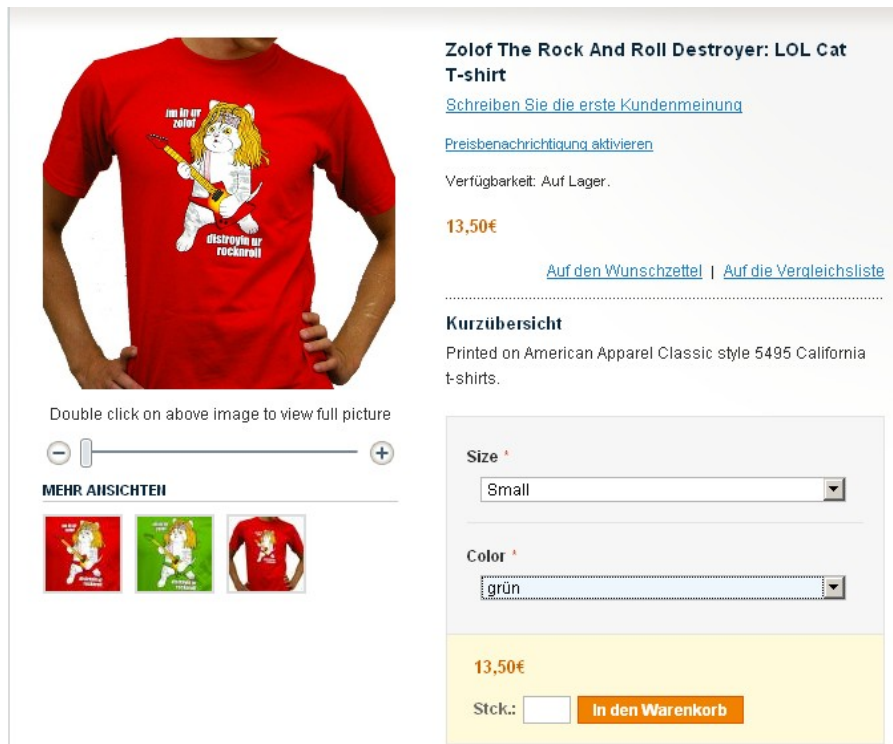
Somit würde sich die Artikelnummer für ein rotes T-Shirt in der Größe L wie folgt zusammensetzen:

- Basisnummer: 1176
 - Größe L = 2
 - Farbe Rot = 4
- Eindeutige Artikelnummer (SKU): 1176-2-4

Jede Produktvariante wird dadurch mit einer eindeutigen Artikelnummer belegt. Das ergibt im Beispiel 12 unterschiedliche Artikelnummern und 12 Stapel mit den zugehörigen Produkten im Lager.

Um es den Kunden aber zu ersparen, sich in diesem Fall im Shop durch 12 einzelne Produkte klicken zu müssen, hat Magento das System der einfachen und konfigurierbaren Produkte eingeführt.

Alle 12 T-Shirts werden im Back-End als einfache Produkte angelegt, weil sich die Bestellung ja auf ein bestimmtes Produkt bezieht. Danach werden alle 12 einfachen Produkte unter dem Dach eines konfigurierbaren Produkts zu einem Artikel zusammengefasst, bei dem der Kunde die Größe und Farbe auswählen (=konfigurieren) kann.



Zolof The Rock And Roll Destroyer: LOL Cat T-shirt

[Schreiben Sie die erste Kundenmeinung](#)

[Preisbenachrichtigung aktivieren](#)

Verfügbarkeit: Auf Lager.

13,50€

[Auf den Wunschzettel](#) | [Auf die Vergleichsliste](#)

Kurzübersicht

Printed on American Apparel Classic style 5495 California t-shirts.

Double click on above image to view full picture

MEHR ANSICHTEN

Size ^{*}

Small

Color ^{*}

grün

13,50€

Stck.: [In den Warenkorb](#)

Dieses Vorgehen erfordert nicht zwingend den gleichen Preis für alle einfachen Produkte. Was hier möglich ist, wird in den folgenden Kapiteln im Detail dargestellt.

1.4 Made-to-Order-Produkte – Ein interessanter Sonderfall

Hinter dem Ausdruck „Made-to-Order-Produkt“ stehen – einfach ausgedrückt – Produkte, die auf speziellen Kundenwunsch hin gefertigt oder zusammengestellt werden. In diesem Zusammenhang spricht man häufig auch von so genannten gebündelten Produkten.

Zunächst stelle man sich einen PC-Shop vor, bei dem zehn verschiedene Gehäuse mit je zehn verschiedenen Netzteilen, Mainboards, Festplatten, Grafikkarten und Prozessoren kombiniert werden können. Von zusätzlichem Zubehör wie Tastaturen und Monitoren ganz zu schweigen.

Man kann sich schnell ausrechnen, dass es bei je zehn Möglichkeiten sage und schreibe eine Million mögliche Kombinationen gibt, jede davon mit einer eigenen Artikelnummer. Und das für nur einen PC... Logisch, dass man nicht zig einfache Produkte anlegen kann, da man sonst zum einen eine stattliche Serverfarm zum Betrieb des Shops benötigen würde, und zum anderen eine ganze Armee an Administratoren, die das Ganze einpflegen.

Das gebündelte Produkt bietet die Möglichkeit, aus den unterschiedlichen Gehäusen, Netzteilen usw. je ein Modell auszuwählen und so den individuellen PC zusammenzustellen.

Alternativ steht auch die Funktionalität der sog. „individuellen Optionen“ zur Verfügung. Damit ist es für Made-to-Order-Produkte nicht mehr nötig, ein konfigurierbares Produkt mit unzähligen einfachen Produkten anzulegen. Vielmehr reicht ein einziges einfaches Produkt, dem nur gesagt wird, welche Auswahlfelder und -möglichkeiten es gibt. Ein eindeutiges Produkt wird dann – auf Wunsch mit Artikelnummer – automatisch und erst beim Bestellvorgang generiert.

Dank dieser Funktionen erschließt sich Magento ein zusätzliches, recht attraktives Marktsegment, und die auf Kundenwunsch produzierenden Betriebe kommen auch in den Genuss der Shop-Lösung.

Nach diesem Muster ist es dann auch möglich, Kundenwünsche zu erfüllen und beispielsweise individuelle Texte einzugravieren oder aufzusticken.

1.5 Große Flexibilität bedeutet auch Einschränkung

Es gibt viel zu beachten, wenn man sich ernsthaft mit Magento auseinandersetzen will – egal ob aus der Perspektive des Entwicklers oder des Shopbetreibers. Ein

besonders wichtiger Punkt sei hier zu Beginn erwähnt: „Lassen sie sich nicht zu sehr von der zweifellos herausragenden und durchdachten Bedienung (und Programmierung) blenden“.

Es steht außer Frage, dass mit Magento sehr gute Ergebnisse erzielt werden können – doch nicht ohne eigenes Engagement. Weder werden sich die Produkte von alleine in den Shop einpflegen, noch wird sich die Oberfläche von selbst dem Kundenwunsch anpassen. Es ist wie bei jedem ernsthaften Vorhaben notwendig, ein gutes Stück Arbeit in den Shop zu investieren. Ist man dazu bereit, wird das Ergebnis überzeugen. Ist man es nicht, wird am Ende auch kein guter Shop entstehen.

Wo liegen nun die besonders aufwändigen Arbeiten aus Sicht des Shopbetreibers? Nach der Erstellung der Templates sowie Anpassung der Funktionalitäten müssen die Produkte zunächst in den Shop übernommen werden.

Es gibt Importer für osCommerce und zahlreiche andere csv- oder xml-basierte Formate. Doch man darf nicht außer Acht lassen, dass all diese Programme nichts weiter tun, als den vorhandenen Datenbestand „dumm“ und ohne darüber nachzudenken, wie und wo man etwas verfeinern könnte, in den Shop einzutragen. Für einen Start mag das bei einer großen Produktanzahl vertretbar sein, doch je mehr Pflege man seinem Shop zu teil werden lässt, desto mehr Magento-Features können voll ausgenutzt werden. Schlagworte wie Layered Navigation, Produkt-Tagging oder Cross-Sells sprechen hier für sich.

Wenn man auf einen solchen Importer ganz oder teilweise verzichtet, bietet sich eine ganz andere, oft vernachlässigte Möglichkeit: das „Finetuning“ der Attributsets für jede Kategorie, die Vergabe passender Produktattribute und –tags sowie die Anpassung der Beschreibungstexte. Macht man sich diese Mühe, können die Kunden ihr Wunschprodukt schneller und eindeutiger finden, Suchmaschinen werden den Shop lieber haben, und der Pflegeaufwand wird auf lange Sicht gesehen sogar geringer.

Natürlich ist es ab einer gewissen Produktanzahl nicht mehr möglich, gänzlich auf einen automatischen Importvorgang zu verzichten. In diesem Falle sollte ein Kompromiss zwischen Automatismen und manuellen Eingriffen geschlossen werden,

zum Beispiel indem die Attributsets zumindest grob eingeteilt werden, die Produkte dann aber mit den vorhandenen Attributwerten in den Shop importiert werden.

Sowohl aus Sicht des Shopbetreibers als auch aus Sicht des Entwicklers gilt eine Maxime: Je sauberer und überlegter am Anfang (in der kritischsten Phase also) begonnen wird, desto leichter lässt sich der Shop in Zukunft pflegen und weiterentwickeln. Wird stets nach den optimalen Mustern vorgegangen, kann ein auf Magento basierender Shop annähernd unbegrenzt erweitert werden. Man sollte sich also vor dem Aufbau eines Magento-Shops gerade im konzeptionellen Bereich einige Gedanken machen. Dieser Mehraufwand wird sich – besonders im Hinblick auf Skalier- und Erweiterbarkeit – langfristig definitiv lohnen.

1.6 Magento Performance

Besonders in der Phase nach Veröffentlichung der Version 1.0 konnte man oft hören, dass die Performance, die Seitenladedauer, die Zugriffszeiten und der Datendurchsatz von Magento sehr schlecht seien.

Ganz falsch waren diese Aussagen nicht, denn es war tatsächlich nicht von der Hand zu weisen, dass die Seitenladezeiten von Magento hinter denen von z.B. osCommerce hinterherhinkten. Allerdings ist ein zu direkter Vergleich der beiden Systeme nicht angebracht.

PHP-Äpfel und Java-Birnen

Warum kann man Magento nicht mit *all den anderen* vergleichen? Das ist recht einfach erklärt: Während xt:Commerce, xoom und wie sie alle heißen, die leicht aufgebohrten, aber im Kern immer noch unveränderten Abkömmlinge des inzwischen über 10 Jahre alten osCommerce sind, stellt Magento eine absolute Neuentwicklung dar. Auch Shops wie z.B. der FWP Shop und andere kleine PHP-Shops sind für einen direkten Vergleich ungeeignet. Es ist wie mit den Äpfeln und Birnen - ein Vergleich klappt nicht so richtig.

Auf Grund nur einer einzigen Tatsache drängt sich der direkte Vergleich zwischen Magento und den bisherigen Open Source-Shops überhaupt erst auf: beide sind in PHP programmiert. Doch da hören die Gemeinsamkeiten eigentlich auch schon wieder auf.

Wäre Magento Commerce in Java geschrieben, wie es lange Zeit für Software auf Enterprise-Niveau üblich war – würde niemand wagen, eine schlechtere Performance als bei einem „billigen“ PHP-Shop anzuprangern. Und von Enterprise-Software kann bei Magento allemal die Rede sein. Wer käme schon auf die Idee, eine *J2EE* oder *JBoss* Anwendung auf einem Webservice für 6,50 € pro Monat laufen zu lassen - wenn es denn überhaupt möglich ist? Für eine solche Software ist mindestens ein großes Shared-Hosting Paket, besser noch ein eigener Server zu betreiben. Dann stimmt's auch mit der Geschwindigkeit.

Ist das alles denn überhaupt gerechtfertigt?

Hier bietet sich ein Vergleich zu anderen Softwareprodukten an. Wer ein neues Betriebssystem mit vielen tollen neuen Funktionen auf seinem Computer haben will, wundert sich auch nicht darüber, dass es entweder langsamer läuft als das Alte oder dass er einen schnelleren Rechner kaufen muss. Genauso läuft es mit Computerspielen: schönere Grafik, größere Spielgebiete - aber dafür muss ein richtig dicker Computer her, oder es erinnert eher an eine interaktive Diashow als an ein Spiel.

Und so ist es auch bei Magento. Es handelt sich um Software, die zwar nicht auf dem heimischen PC, sondern einem Server in einem Rechenzentrum läuft. Trotzdem bleiben die Regeln gleich: Mehr Funktionen bedeuten mehr Leistungsbedarf.

Tröstlich sind hier die Folgen, die sich daraus ergeben. Während man beim Einpflegen von Produktdaten in osCommerce (und seinen Abkömmlingen) regelmäßig Magenschmerzen bekommt, so ist es unter Magento die reinste Freude.

- Zeitgesteuert unterschiedliche Layouts? Kein Problem!
- Umfangreiche Umsatz- und Besucherstatistiken? Bereits integriert!
- Flexible Im- und Exportmöglichkeiten? Magento bietet auch das!

Doch das ist nur die eine Seite. Die andere - für ein langes Shop-Leben noch wichtigere - ist die Möglichkeit, auf einfache und vor allem saubere Weise neue Module und Erweiterungen zu programmieren, die sich wie Legosteine perfekt in das restliche System einfügen und bei Bedarf einfach auch wieder entfernt werden können.

Ob man dafür die etwas höheren Hostingkosten akzeptiert, muss jeder selbst wissen.

1.7 Hardwarevoraussetzungen und Hosting

Wie steht es nun konkret mit den Serveranforderungen von Magento? Die Software bietet mehr als seine Open Source-Vorgänger und verlangt dadurch auch mehr Leistung – eigentlich ganz einfach. Alles andere als einfach ist es allerdings, dies zu akzeptieren und sich der nötigen Investitionen bewusst zu werden. Ein brauchbarer, dedizierter Server beginnt bei ca. 99 € pro Monat, wobei die Preisskala nach oben weit offen ist.

Doch das sollte einem ein Enterprise-Software-System auch wert sein, schließlich bekommt man mit Magento auch allerhand geboten – neben den Features sei hier nochmals auf die Stichworte Skalierbarkeit, Erweiterbarkeit und Update-Fähigkeit hingewiesen. Zusätzlich sorgt ein ansprechender Shop mit nützlichen Funktionen in aller Regel auch für mehr Umsatz.

1.7.1 Hardwareanforderungen

Um in einem kleinen oder mittelgroßen Shop (bis zu mehrere hundert Produkte) eine vernünftige Performance auch bei Lastspitzen zu erreichen, sollte es schon ein Dual-Core-Prozessor mit nicht weniger als 2,5 GHz pro Kern und mindestens 2 (besser 4) GB Arbeitsspeicher sein. Gern wird auch ein inzwischen bezahlbarer Quad-Core-Prozessor eingesetzt, wobei grundsätzlich die Devise gilt: Mehr Arbeitsspeicher schadet definitiv nie. Beim Speicherplatz kann von wenigen bis hin zu mehreren hundert Gigabyte gerechnet werden, je nachdem wie viele Bilder und/oder Videos man einpflegen möchte und wie groß diese sind.

1.7.2 Betriebssystem und Konfiguration

Als Betriebssystem wird eine Linux Distribution mit 64 Bit verwendet. 32 Bit sind nicht empfehlenswert, da die Performance bei umfangreichen Datenbankoperationen stark einbrechen kann. Ein Apache 2-Server in Verbindung mit PHP 5.2 und MySQL 5 sorgen dafür, dass Magento ordentlich läuft.

Den allergrößten Performance-Schub bringt ein ordentlicher Opcode Cache. Dies ist ein PHP-Modul, welches den kompilierten Code bei der ersten Ausführung von Magento zwischenspeichert. Dadurch kann der ständig wiederkehrende (und

meistens unnötige) Schritt des Kompilierens beim erneuten Aufruf komplett entfallen, was ordentlich Zeit spart. Unsere Wahl und auch die Empfehlung des Magento-Entwicklerteams ist APC (Advanced PHP Cache).

1.7.3 Beispiel für Magento-Hosting

Wie sieht nun ein mögliches Hosting für Magento auf einem dedizierten Server aus? Host Europe ist beispielsweise einer der größeren Hosting-Provider, der unterschiedlichste Serverlösungen für verschiedenste Ansprüche bereitstellen kann. Für einen mittleren Magento-Shop hat die nachfolgende Konfiguration ihre Praxistauglichkeit bereits mehrfach unter Beweis gestellt:

Als Basis dient der Host Europe Server L 6.0. Hierbei handelt es sich um einen Dell PowerEdge R210 mit einem Quad Core Intel Xeon X3430. Der Server verfügt standardmäßig über 4 GB RAM und eine 250 GB SATA Festplatte. Als Betriebssystem kommt Linux Debian 64 Bit zum Einsatz.

Die monatlichen Preise starten bei 89 Euro und einer Traffic-Flatrate. Mit dieser Ausgestaltung lässt sich bereits ein recht ansehnlicher Webshop betreiben. Mit einigen softwareseitigen Optimierungen sollte die Performance mit dieser Hardware definitiv keinen Anlass zur Kritik geben.

Mehr Infos zu den Hostingpaketen von Host Europe gibt es unter www.hosteurope.de/.

Hostingpakete für Magento gibt es sowohl für kleine als auch für große Projekte. Bei der Auswahl sollte man die oben genannten Entscheidungskriterien für das Magento-Hosting beachten.

Hier nun ein Blick auf unterschiedliche Anbieter und ihre derzeitigen Angebote, denen allerdings eine gewisse Dynamik innewohnt, so dass ein Blick auf die Webseiten des Anbieters zur Klärung der Details immer angebracht ist.

Mittwald Webhosting

Mittwald CM Service hat langjährige Erfahrung im Bereich Content Management und eCommerce. Für Magento stehen unterschiedliche Hostingpakete zur Verfügung, die von EUR 4,99 bis 99,99 pro Monat zu haben sind. Dazu kommt eine einmalige Einrichtungsgebühr von EUR 29.-.

-
- 512 MB – 100 GB Webspace
 - 10 - 500 GB Transfervolumen
 - beliebig viele eMail-Postfächer
 - 1 bis 50 Datenbank/en
 - 1 Domain inklusive
 - Support
 - Datensicherung

Mittwald bietet außerdem Managed Server an, die monatlich zwischen EUR 129.- und 499.- und eine einmalige Einrichtungsgebühr von EUR 149.- kosten. Dafür bleiben aber keinerlei Wünsche hinsichtlich Ausstattung und Performance offen.

Mehr Infos unter www.mittwald.de/webhosting/ und unter www.mittwald.de/managed-server/tarifvergleich/

Open Source Premium Hosting

Openstream Internet Solutions aus der Schweiz betreibt Rechenzentren in der Schweiz, in Deutschland und den Vereinigten Staaten. Unter dem Namen Open Source Hosting werden je zwei Pakete für Open Source Hosting und Managed Server mit folgenden Eckdaten angeboten:.

- Speicherplatz ab 500 MB
- monatliche Bandbreite ab 5 GB
- ab 5 MySQL-Datenbanken
- ab 20 eMail-Konten
- Magento-Installation
- Telefon- und eMail-Support
- täglicher Backup

Die Basislösungen sind für CHF 30.- bzw. 40.- pro Monat zu haben. Zusätzliche Leistungen können bereits hier modular zugekauft werden. Beim Managed Server liegen die monatlichen Kosten für das Hosting in Deutschland derzeit bei CHF 337,50 zuzüglich einmaliger Kosten für die Einrichtung.

Mehr Infos unter: <http://www.Open-Source-hosting.ch/magento-hosting.php>

Siteground

Bei Siteground handelt es sich um einen großen amerikanischen Hosting-Anbieter, der seit geraumer Zeit Magento-Hosting-Lösungen anbietet. Siteground besticht durch extrem günstige Konditionen und eine üppige Ausstattung. Ein paar Eckdaten zum angebotenen Magento-Hostingpaket:

- Freier Domainname
- Unbegrenzter Webpace
- Unbegrenztes Transfervolumen
- Magento-Installation
- Magento-Tutorial und Support
- 99,9% Verfügbarkeit
- Unbegrenzte Menge an FTP-Konten
- Unbegrenzte Menge an MySQL-Datenbanken

Der Preis für das Hosting ist nach der Vertragslaufzeit gestaffelt und steht für 1 Monat, 12, 24 und 36 Monate zur Verfügung. Wenn man zum richtigen Zeitpunkt bucht, kommt man in den Genuss von Sonderangeboten wie z.B. \$ 3,95/Monat für alle Vertragslaufzeiten. Wer nur einen Monat testen möchte, muss zusätzlich \$ 14,95 Einrichtungsgebühr zahlen. Fairerweise sollte man jedoch erwähnen, dass man von einem derartigen Hostingpaket keine Wunder erwarten darf...

Mehr Infos unter www.siteground.com/magento-hosting.htm

ITABS

Der Provider ITABS bietet ebenfalls spezielle Magento-Hostingpakete in unterschiedlichsten Ausbaustufen an. Um die ersten Schritte mit Magento möglichst einfach zu gestalten, ist Magento hier bereits vorinstalliert.

ITABS bietet dabei sowohl günstige Shared-Hostingpakete als auch professionelle Dedicated Serverlösungen in unterschiedlichsten Ausgestaltungen an.

Im Bereich der Einsteigerpakete werden vier Ausbaustufen angeboten, die preislich zwischen 20.- und 40.- Euro pro Monat liegen. Hier ein kurzer Leistungsüberblick:

-
- kostenlose Domain
 - 5 – 30 GB Webspace
 - 25 - 200 GB Transfervolumen
 - vorinstalliertes Magento
 - 1 bis 50 MySQL-Datenbanken
 - 250 – 1.000 FTP-Zugänge
 - 99 % Verfügbarkeit
 - Support
 - 10, 5 oder 2 Kunden pro System

Neben den Magento-Shared-Hostingpaketen bietet ITABS auch Managed Server-Lösungen für Magento an. Die Preise liegen hier zwischen 50 und 60 Euro, die bei monatlicher oder quartalsweiser Zahlung um EUR 1 bzw. 0,40 höher ausfallen.

Mehr Infos unter www.itabs.de/webHostingpaket-magento.html

Incoweb

Incoweb war Magento Silber-Partner und bietet ebenfalls ein für die Shopsoftware optimiertes Hostingpaket an. Nach eigenen Aussagen werden nur wenige Kunden pro Server zugelassen, um eine bestmögliche Performance sicherstellen zu können. Offen bleibt hier allerdings, was Incoweb unter "wenigen Kunden" versteht.

Positiv fällt ein großzügiges Support- und Testangebot auf, mit dem man das Incoweb Magento-Hosting kostenlos und unverbindlich für 30 Tage testen kann. Außerdem steht eine kostenlose Bestell- und auch Support-Hotline zur Verfügung.

- 5 oder 10 GB Webspace
- 100 oder 200 GB Transfervolumen
- 50 oder 250 POP3/IMAP-Konten
- 3 oder 6 MySQL-Datenbanken
- Vorinstalliertes Magento
- Tägliches Backup

Die Magento-Hostingpakete von Incoweb kosten EUR 29,90 oder 69,90 pro Monat. Es fällt eine einmalige Einrichtungsgebühr von EUR 19,90 an.

Für anspruchsvolle Webshops bietet Incoweb darüber hinaus Managed-Server-Lösungen an, die preislich ab EUR 129.- starten.

Mehr Infos unter <http://www.incoweb.de/magento-hosting.html>

Rackspeed

Bei Rackspeed handelt es sich um einen deutschen Hosting-Provider, der spezielle Magento-Hostingpakete anbietet, die in verschiedenen Ausbaustufen zur Verfügung stehen. Gemäß eigenen Aussagen wird die Shopsoftware dabei speziell auf einer für Magento Commerce abgestimmten Hostingumgebung mit aktueller Software und regelmäßigen Backups betrieben.

Als Interessent kann man sich kostenlos sieben Tage lang von der Leistung des Hostingpakets überzeugen. Die Magento-Hostingpakete von Rackspeed verfügen über eine Mindestlaufzeit von drei Monaten. Es fallen keine Einrichtungsgebühren an.

- 1 bis 10 GB Webspace
- 5 bis 50 GB Transfervolumen
- kostenlose Magento-Installation
- 10 bis 100 E-Mail-Postfächer
- 1 bis 20 MySQL-Datenbanken
- Datensicherung, Überwachung und Support
- Verfügbarkeit 99,9%

Es stehen vier unterschiedliche Pakete zur Verfügung, die sich hinsichtlich ihrer Ausstattung und ihres Preises unterscheiden. Die Preisspanne reicht dabei von 14,99 bis hin zu 39,99 Euro pro Monat.

Mehr Infos unter: rackspeed.de/webhosting/magento-hosting.html

NEXCESS

Bei NEXCESS handelt es sich um einen amerikanischen Hosting-Provider, der ebenfalls Magento-Hosting-Lösungen anbietet. In diesem Fall steht ein für Magento optimierter dedizierter Server zur Verfügung, der über folgende Leistungsmerkmale verfügt:

- 7,5 – 150 GB Webpace
- 75 – 650 GB Transfervolumen/Monat
- 16 bis 24 GB Bandbreite
- Dedizierte IP-Adresse
- 10 bis unendlich viele zusätzliche Stores
- Vorinstalliertes und konfiguriertes Magento
- Sicherung, Support

Preislich liegen die NEXCESS-Angebote zwischen \$ 24,95 und 599,95 pro Monat. Es entstehen keine Einrichtungsgebühren.

Mehr Infos unter: www.nexcess.net/software/magento-web-hosting.php

Phoenix-Medien

Der Magento Professional-Partner Phoenix-Medien bietet Hosting in einem speziell abgestimmten Magento-Cluster an. Hierzu stehen mehrfach redundante Web- sowie Datenbankserver zur Verfügung, die über zwei Loadbalancer gesteuert werden.

- 10 GB Webpace
- 50 GB Traffic
- 5 Domains
- 5 Datenbanken
- Vorinstalliertes Magento
- tägliches Backup

Bei einer Mindestvertragslaufzeit von zwölf Monaten fallen für das Hosting 98.- Euro pro Monat an. Bei Abschluss wird eine einmalige Einrichtungsgebühr von 98.- Euro fällig.

Mehr Infos unter: www.phoenix-medien.de/magento/hosting.html

Fazit

Magento-Hostingpakete gibt es also in verschiedensten Ausgestaltungen und für jeden Geldbeutel. Man sollte immer berücksichtigen, dass Magento nicht zimperlich ist, was die Hardwareanforderungen angeht, und im Zweifelsfalle lieber etwas höher dimensionieren.

Da man in der heutigen Zeit nur selten etwas geschenkt bekommt, sollte man bei sehr preisgünstigen Hosting-Lösungen durchaus etwas kritischer sein. Das soll nicht bedeuten, dass Magento auf einer günstigen Shared-Hosting-Lösung überhaupt nicht funktioniert. Bei kleineren und wenig frequentierten Shops kann dies durchaus praktikabel sein.

Viele Shops werden eine vernünftige Performance jedoch nur mit einem vernünftig dimensionierten Server realisieren können. Daher sollte ein eigener Server - insbesondere bei größeren Shops - in jedem Fall in die engere Auswahl genommen werden. Wer hier beim Hosting spart, spart definitiv am falschen Ende und könnte so möglicherweise die eine oder andere Überraschung erleben.

Mit dem passenden Hosting-Provider sowie einigen softwareseitigen Optimierungen wird man mit Magento aber sicherlich Freude haben.

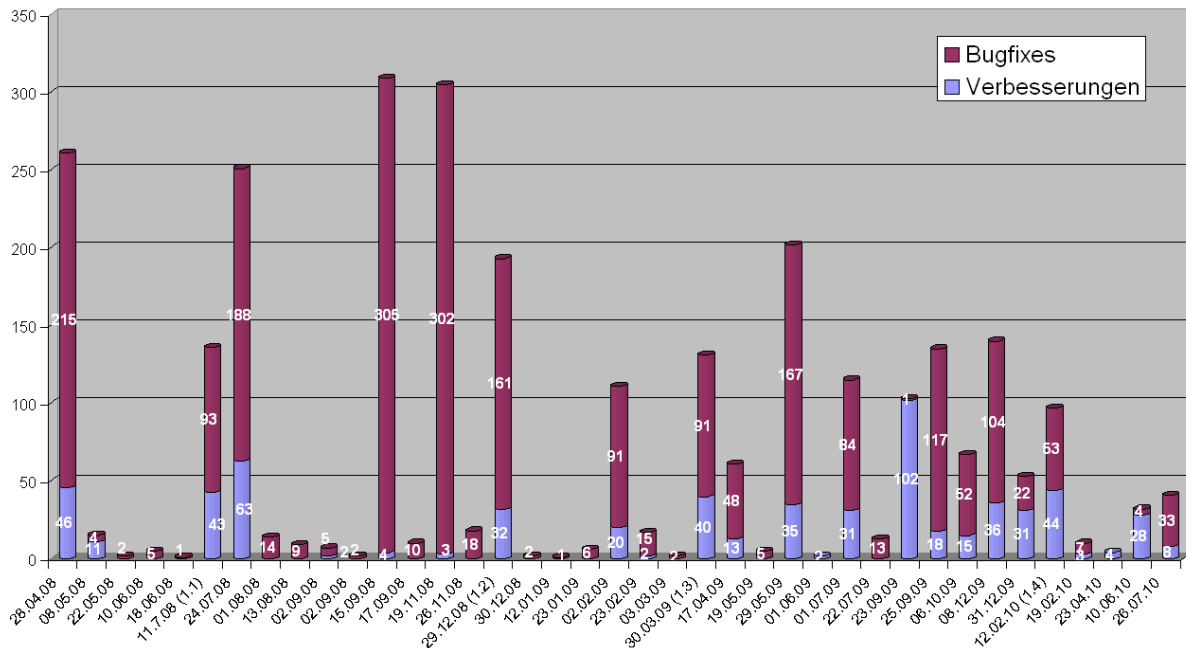
1.8 Magento Updates

Magento und die Community sind sehr aktiv, was Magento enorm "lebendig" macht. Dies bedeutet, dass die kritischen Stimmen, die man zu Beginn immer wieder gehört hat, definitiv eines Besseren belehrt wurden.

Seit dem offiziellen Release von Version 1.0 am 31.03.08 wurden bislang 38 Updates veröffentlicht. Dies entspricht einem Monatsschnitt von 1,46 Releases. Es gibt nicht viele Softwareprodukte, bei denen dies der Fall ist.

Die nachfolgende Grafik zeigt die Releases mit der Anzahl an Verbesserungen und Bugfixes.

Magento - Release-Übersicht



Das Bild zeigt recht deutlich, dass mit dem ersten Release nach Version 1.0 sowohl einiges an neuen Features, aber auch jede Menge Bugfixes berücksichtigt wurden. In letzter Zeit wurde jedoch verstärktes Augenmerk auf die Fehlerbereinigung gelegt - was prinzipiell ja auch Sinn macht.

Hinsichtlich neuer Features nimmt Magento das Feedback aus der Community sehr ernst und berücksichtigt etliche Wünsche und Anregungen.

Nach dreieinhalb Monaten wurde im Juli 2008 mit Version 1.1 nach einigen Bugfixes das erste größere Update gefahren. Dabei wurde eine Vielzahl an Features, die von der Community gefordert wurden, implementiert.

Der nächste große Schritt in der Versionshierarchie folgte im Dezember 2008 mit Version 1.2. Damit hatte Magento das „Rennen“ ins zweite Magento-Jahr bereits mit dem bekannten Tempo eröffnet. Hier wurde neben einer Vielzahl an Bugfixes auch wieder einiges an neuen Features implementiert. Highlight dieser Version ist dabei sicherlich die Unterstützung von sog. Downloadprodukten wie z.B. PDFs, MP3s etc.. Zusätzlich wurde die Layered Navigation in die Suchergebnisse integriert.

Einen Tag vor dem ersten Jahrestag der Shop-Software hat Magento den Spekulationen ein Ende bereitet und tatsächlich mit Version 1.3 deutliche Performance-Verbesserungen zur Verfügung gestellt. Das Stichwort dazu lautet „Front-End Flat Catalog“ und bedeutet, dass die Attribute nun sozusagen flach geklopft und in einer Tabelle untergebracht wurden.

Mitte Februar 2010 folgte die stabile Version 1.4, an die sich bis zur Jahresmitte weitere Versionen anschlossen. Für Version 1.5 sind rund 300 Fehler und Features zur Bearbeitung vorgesehen.

1.9 Support von Magento

Support von Magento gibt es inzwischen nur noch für die Enterprise Edition. Dieser hilft allerdings nur bei der Installation und Konfiguration der Standard-Version, beantwortet „How To“-Fragen und kümmert sich um Probleme mit dem Magento Core. Sobald eigene Extensions ins Spiel kommen, ist nicht mehr der Support, sondern der „Professional Service“ von Magento der korrekte Ansprechpartner. Während sich die Entwickler und Insider im Forum und im Wiki austauschen können, sollten sich Shopbetreiber und solche, die es werden wollen, mit ihren individuellen Fragen oder Projekten eine der Magento-Agenturen aus dem eigenen Land aussuchen.

1.10 Weitere Informationsquellen

Neben diesem Benutzerhandbuch, dessen Hauptaugenmerk auf der Beschreibung des Back-Ends von Magento liegt, gibt es etliche weitere Möglichkeiten, sich über Magento zu informieren.

- **TechDivision-Blog**, Kategorie Magento
<http://www.techdivision.com/blog/category/magento/>
aktuelle Beiträge zum Thema Magento und in den anderen Kategorien auch zu weiteren SEO- und Web-Themen
- **Magento-News**
www.webshopnews.net/
aktuelle Beiträge zum Thema Magento
- **Mag-Module**
www.mag-module.de
viele Magento-Module, übersichtlich kategorisiert und bewertet, mit speziellem Fokus auf den deutschen Markt
- **eStrategy-Magazin**
www.estrategy-magazin.de/

kostenloses Online eCommerce-Magazin mit Beiträgen zu Magento und anderen Themen des eCommerce

- **PSMext**

www.psmext.de/de/

Export-Modul für Preissuchmaschinen aus dem Hause TechDivision

1.11 Fazit

Magento ist gut 2 Jahre auf dem Markt und hat sich schnell zu einer echten Macht entwickelt, die alle bisherigen Open Source Shop-Systeme in den Schatten stellt. Durch die intelligente Software-Architektur lassen sich selbst komplexeste Anforderungen jederzeit realisieren – Magento bleibt dabei aber immer updatefähig, da die eigentliche Entwicklung in Modulen erfolgt und der Kern unangetastet bleibt.

Aufgrund der doch recht komplexen Strukturen erfordert Magento allerdings einiges an Einarbeitungsaufwand und deutlich mehr als PHP-Grundkenntnisse. Auch die Anforderungen an die Hardware – bedingt durch den Framework-Ansatz – fallen deutlich höher aus als dies bei anderen Shop-Systemen der Fall ist.

Deshalb sollte die Entscheidung für Magento gut überlegt werden, da es durchaus Fälle gibt, in denen Magento nicht die ideale Lösung darstellt.

Wer aber für einen größeren Onlineshop nach einer flexiblen und skalierbaren Shop-Lösung mit umfangreichen Features sucht und im Gegenzug nicht vor erhöhtem Einarbeitungsaufwand sowie Hardwareeinsatz zurückschreckt, wird bei Magento mit hoher Wahrscheinlichkeit richtig liegen und an der Shop-Lösungen lange seine Freude haben.

2 Magento – Der Einstieg

Dieses eBook beschreibt das Back-End der Community Edition von Magento. Es erklärt, wie man dort Produkte, Kunden und statische Seiten anlegen und pflegen kann, wie Bestellungen, Sonderaktionen und Umfragen abgewickelt werden können, welche Berichte standardmäßig angeboten werden, wie der Newsletterversand erfolgt und wie die Grundeinstellungen konfiguriert werden können. Es bietet damit einerseits einen Überblick über den derzeitigen Funktionsumfang und kann andererseits als Einstiegslektüre und Nachschlagwerk für Shopbetreiber verwendet werden.

Dieses eBook liegt in der 6. Auflage vor und behandelt alle Navigationspunkte des Back-Ends, die von fachlichen Administratoren wie Redakteuren oder Sachbearbeitern verwendet werden können. Aufgaben, die Eingriffe in das System oder Zugriffe auf den Server erfordern, werden hier nicht im Detail beschrieben.

Die Inhalte beziehen sich auf die Magento-Community-Version 1.4.1.0 mit Installation des deutschen Sprachpakets. Darin sind allerdings noch immer einige Übersetzungen etwas holprig oder schlicht nicht vorhanden. Die Namen der Felder, Buttons und Menüpunkte ändern sich leider immer wieder, so dass nicht garantiert werden, dass die in den Screenshots enthaltenen Bezeichnungen stets mit denen in Ihrer Magento-Instanz übereinstimmen. Zum Teil werden in den beschreibenden Tabellen in diesem Handbuch ältere deutsche Texten belassen, wenn die Feldbezeichnung derzeit in englisch zu finden ist.

Wer die reine englische Version oder eine andere Sprache bevorzugt, findet das Auswahlfeld links in der Fußzeile des Back-Ends:



2.1 Anmeldung

Für den Zugriff auf das Magento Back-End benötigt der Administrator nur einen Web-Browser und einen Internet-Zugang. Den Administrationsbereich des Shops erreicht man nach Freischaltung der Seite, indem man /admin an die URL anhängt, also `http://www.<ihreSeite>/admin`.

Damit gelangt man zum Login-Dialog:



Wenn man sich bei der Eingabe des Benutzernamens oder des Passworts vertippt haben sollte oder kein gültiges Passwort besitzt, so erscheint folgende Meldung:

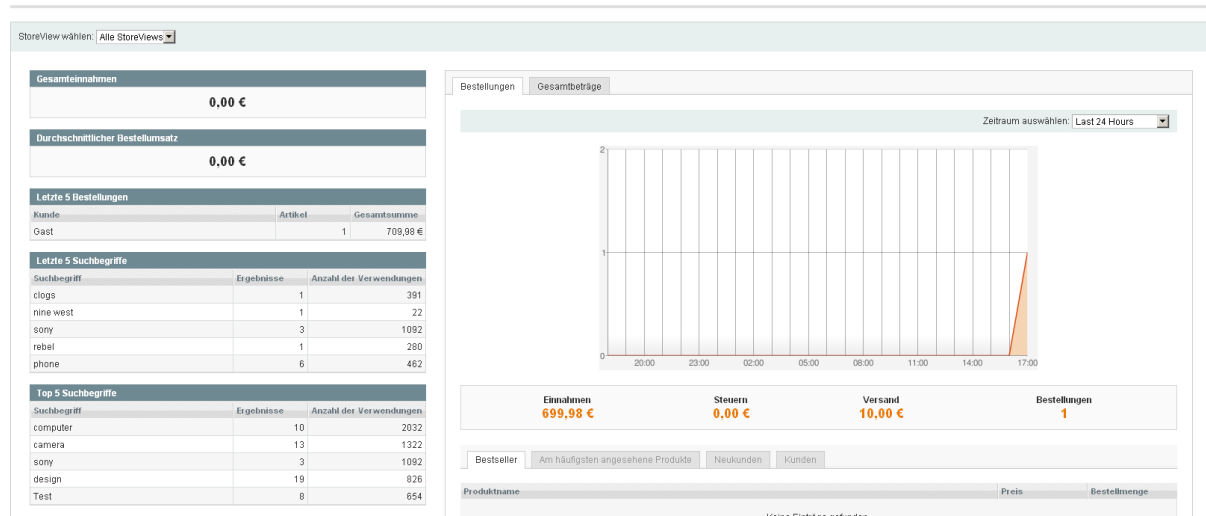


Nach Eingabe der korrekten Login-Daten erhält man Zugang zum Back-End des Shops mit seinen vielfältigen Funktionen.

3 Übersicht

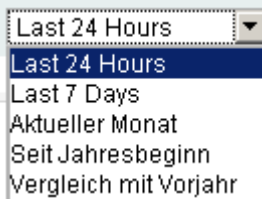
Nach der erfolgreichen Anmeldung wird die Übersichtsseite angezeigt, die dem Benutzer die wichtigsten Fakten auf einen Blick zeigt und Links zu den Detaildaten ermöglicht. Diese Übersichtsseite kann über das Auswahlfeld in der Kopfzeile für alle Websites, für einzelne Websites und für einzelne Store Views angezeigt werden.

Übersicht



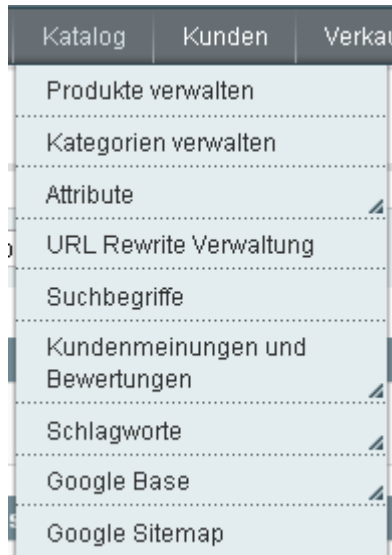
Die Übersicht enthält folgende Datenblöcke und Weiterleitungsmöglichkeiten:

Bereich	Beschreibung
Letzte 5 Bestellungen	zeigt die letzten 5 Bestellungen; per Klick auf eine Zeile gelangt man zu den Details der Bestellung
Letzte 5 Suchbegriffe	zeigt die Suchbegriffe, die bei den letzten 5 Suchläufen verwendet wurden; per Klick auf eine Zeile gelangt man zu den Details des Suchbegriffs
Top 5 Suchbegriffe	zeigt die Suchbegriffe, die am häufigsten für die Suche verwendet wurden; per Klick auf eine Zeile gelangt man zu den Details des Suchbegriffs
Bestellungen	zeigt ein Schaubild über die zeitliche Verteilung der Bestellungen und die Summe aller Bestellungen seit Eröffnung des Shops; als Zeiträume können gewählt werden:

Bereich	Beschreibung
	 Hier fehlen im deutschen Sprachpaket noch einige Übersetzungen. Im Reiter „Bestellungen“ zeigt die y-Achse die Anzahl an Bestellungen, im Reiter „Gesamtbeträge“ den Betrag in der jeweiligen Shop-Währung. Die x-Achse zeigt immer die Zeitschiene entsprechend der Auswahl.
Bestseller	zeigt die 5 Produkte an, die bisher am häufigsten verkauft worden sind; per Klick auf eine Zeile gelangt man zur Produktverwaltungs-Seite des Produkts
Am häufigsten angesehene Produkte	zeigt die 5 Produkte an, die bisher am häufigsten angesehen worden sind; per Klick auf eine Zeile gelangt man zur Produktverwaltungs-Seite des Produkts
Neukunden	zeigt die 5 Kunden an, die sich zuletzt registriert haben oder vom Admin registriert wurden; per Klick auf eine Zeile gelangt man zu den Kundendetails
Kunden	zeigt die 5 umsatzstärksten Kunden in absteigender Reihenfolge des Bestellgesamtbetrags an; per Klick auf eine Zeile gelangt man zu den Kundendetails

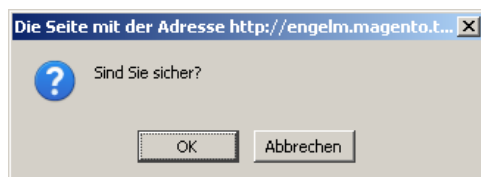
4 Produktpflege

Die Produktpflege erfolgt unter dem Navigationspunkt „Katalog“.



Viele Dialoge im Bereich der Produktpflege sind ähnlich aufgebaut. Die Buttons zum Starten einer Aktion befinden sich oben rechts. Die meisten Buttons sind orange mit weißer Schrift, z.B.: **Suche**. Der **Zurück**-Button, mit dem man zur vorherigen Seite zurückkehren kann, ist grau.

Alle Buttons, die zum Löschen verwendet werden, sind in einem kräftigeren Orange gehalten, um auf die „Brisanz“ des Buttons hinzuweisen: **Löschen**. Natürlich gibt es immer eine Sicherheitsabfrage, deren Texte allerdings derzeit teilweise etwas kurz und wenig aussagekräftig sind.



Die Einstiegsseite eines Menüpunkts besteht meist aus einer Tabelle.

Produkte verwalten ➕ Produkt hinzufügen

StoreView wählen: Alle StoreViews

Seite 1 von 6 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 120 Einträge gefunden | [Lagerbestand RSS](#) Filter zurücksetzen Suche

Alle wählen | Alle abwählen | Sichtbare wählen | Sichtbare abwählen | 0 Artikel ausgewählt Aktionen ▼ Ausführen

	ID	Name	Typ	Attributsetname	Artikelnummer	Preis	Menge	Sichtbarkeit	Status	Websites	Aktion
Alle ▼	Von:	Bis:				Von: Bis: In: EUR	Von: Bis:				
☐	166	HTC Touch Diamond	Einfaches Produkt	Cell Phones	HTC Touch Diamond	750,00 €	849	Katalog, Suche	Aktiviert	Main Website	Bearbeiten
☐	165	My Computer	Gebündeltes Produkt	Computer	mycomputer		79	Katalog, Suche	Aktiviert	Main Website	Bearbeiten
☐	164	Gaming Computer	Gebündeltes Produkt	Default	computer_fixed	4.999,95 €	968	Katalog, Suche	Aktiviert	Main Website	Bearbeiten
☐	163	Computer	Gebündeltes Produkt	Default	computer		426	Katalog, Suche	Aktiviert	Main Website	Bearbeiten
☐	162	Microsoft Wireless Optical Mouse 5000	Einfaches Produkt	Default	micronmouse5000	59,99 €	760	Katalog, Suche	Aktiviert	Main Website	Bearbeiten

Die Kopfzeile bietet verschiedene Sortier- und Filtermöglichkeiten. Zum Bearbeiten einer Zeile kann man auf eine beliebige Stelle in der Zeile klicken. Zu einer Zeile kann es eine oder mehrere Aktionen geben, die über die letzte Spalte gesteuert werden. Gibt es nur eine Aktion, ist – wie im obigen Screenshot – ein einfacher Link vorhanden. Gibt es mehrere Aktionen, so kann man die gewünschte Aktion aus einer Liste auswählen.

4.1 Vorgehensweise und Vorüberlegungen

Bevor man mit der Produktpflege in einem Shop beginnt, sollte man gewisse Vorüberlegungen anstellen. Man sollte die Produkte, die im Shop angeboten werden, sinnvoll kategorisieren und gruppieren. Aus der Gruppierung entsteht die Navigationsstruktur. Ferner sollte man sich zu Beginn Gedanken über die Attribute der Produkte machen, an Hand derer die Beschreibung, Darstellung, Suche und Filterung erfolgen kann. Steht das Konzept, kann man beginnen, die Daten in Magento einzupflegen. Dabei ist folgende Reihenfolge einzuhalten:

1. Attribute anlegen
2. Listeninhalte von Attributen pflegen
3. Attribute zu Attributsets zusammenfassen
4. Kategorien anlegen
5. Produkte anlegen und einem Attributset zuweisen

Die Pflege der Schlagwörter und Bewertungen durch Kunden ist natürlich erst möglich, wenn der Shop online ist. Sie muss dann allerdings regelmäßig erfolgen.

Wer bereits einen Shop besitzt und diesen mit Magento neu aufbauen möchte, kann natürlich einen Teil der Altdaten in Magento importieren. Um jedoch alle kundenfreundlichen Funktionen von Magento nutzen zu können, sollten die importierten Daten zumindest nachbearbeitet werden. Und wer sich in Anbetracht der vielen Möglichkeiten, die Magento bietet, dazu entscheidet, den neuen Shop komplett neu zu bestücken, macht sicher keinen Fehler.

4.2 Attribute anlegen

In Magento gibt es zwei unterschiedliche Typen von Attributen.

- **System-Attribute**
Sie sind fest vorgegeben, können weder gelöscht noch verändert werden und gelten somit für alle Produkte. Name, Preis und Artikel-Nummer sind Beispiele für System-Attribute.
- **Einfache Attribute (Simple Attributes)**
Diese kann jeder Shopbetreiber individuell für einzelne Produkte anlegen und einem oder mehreren Attributsets zuweisen.

Um neue Attribute anzulegen, muss man im Menü „Katalog“ den Menüpunkt „Attribute“ und dort den Unterpunkt „Attribute verwalten“ auswählen. In der oberen rechten Ecke des Dialogs kann dann über den Button  ein neues Attribut angelegt werden.

Es öffnet sich der Menüpunkt „Eigenschaften“ zur Eingabe der Attribut-Daten:

Attribute Eigenschaften

Attribut Code *

▲ Zur internen Verwendung. Wert muss einmalig und ohne Leerzeichen sein

Geltungsbereich

▲ Bestimme Speicherbereich der Werte des Attributs

Katalog Eingabe-Typ für den SShopbetreiber

Einmaliger Wert

▲ Nicht zusammen mit anderen Produkten nutzen

Werte erforderlich

Eingabeüberprüfung für den Shop-Betreiber

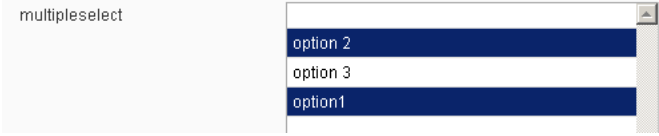
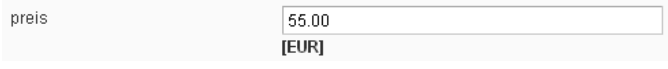
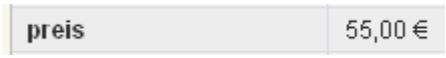
Anwenden auf *

Shop-Einstellungen

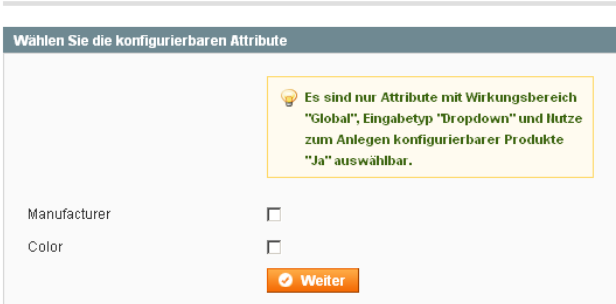
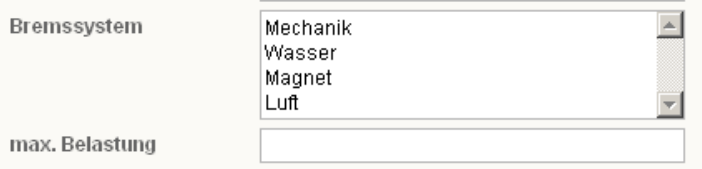
Use in Quick Search	Nein
Use in Advanced Search	Nein
Vergleichbar im Shop	Nein
In Filter-Navigation verwenden	Nein ▲ Kann nur mit Dropdown-, Mehrfachauswahl- und Preis-Feldern verwendet werden.
Filternavigation auf Suchergebnisseiten verwenden	Nein ▲ Kann nur mit Dropdown-, Mehrfachauswahl- und Preis-Feldern verwendet werden.
Use for Promo Rule Conditions	Nein
Reihenfolge	 ▲ Position des Attributs in Filter-Navigation
Allow HTML Tags on Frontend	Ja
Sichtbar auf der Produkt-Seite im Front-end	Nein
Used in Product Listing	Nein ▲ Abhängig von Gestaltungs-Theme
Used for Sorting in Product Listing	Nein ▲ Abhängig von Gestaltungs-Theme

Die Anzahl der gezeigten Felder ist nicht immer gleich, sondern variiert in Abhängigkeit von den Werten in einigen Feldern.

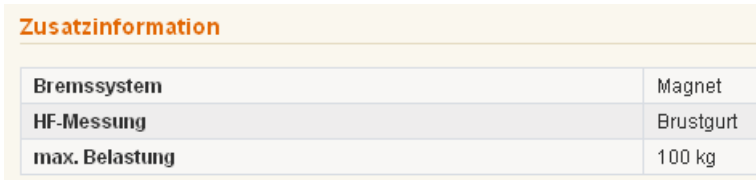
Feld	Bedeutung
Attribute Eigenschaften	
Attribut Code	Name des Attributs zur internen Verwendung im Back-End; muss eindeutig sein; nur Kleinbuchstaben und Unterstriche zulässig; kann nachträglich nicht mehr geändert werden
Geltungsbereich	Zeigt den Geltungsbereich des Attributs: Global = Attributwert muss für ein Produkt in der gesamten Site gleich sein Store View = Der Attributwert ist nur für einzelne Untershops gültig

Feld	Bedeutung
	Website = gilt für alle Shops Das Feld wird ausgeblendet, wenn bei „Katalog Eingabe-Typ für den (S)Shopbetreiber die Werte „Preis“ oder „Feste Produktsteuer“ ausgewählt werden.
Katalog Eingabe-Typ für den (S)Shopbetreiber	legt fest, welche Art von Feld zur Eingabe der Ausprägungen im Back-End benötigt wird; kann nachträglich nicht mehr geändert werden; mögliche Werte sind: • Einzeiliges Textfeld: bietet Platz zur Anzeige einer Zeile Text, deren Breite vom Layout abhängt • Mehrzeiliger Textbereich: bietet Platz für mehrzeilige lange Texte • Datum: Feld mit Kalender zur Auswahl eines Datums • Ja/Nein: Combobox mit den Werten Ja und Nein als Auswahlmöglichkeit • Mehrfach Auswahl: Feld zur Auswahl mehrerer Optionen:  Sie werden im Front-End durch Komma getrennt angezeigt:  • Drop-Down: Combobox mit allen angelegten Optionen zur Auswahl eines Werts. • Preis: Textfeld mit zugeordneter Währungsangabe:  Im Front-End wird der Wert automatisch als Preis mit Währungssymbol angezeigt:  • Bild: fügt einen neuen Bereich in die Bilderauswahl ein, der im Layout berücksichtigt werden kann:

Feld	Bedeutung
	trainingsbereich [STORE VIEW] Feste Produktsteuer: fügt einen Block zur Anlage der Steuer/n ein, die es allerdings in Deutschland in der Form nicht gibt fpntax Website Country/State * Steuer * Aktion Alle Websites [EUR] Deutschland 7.00 * Add Tax
Standardwert	Feld erscheint in Abhängigkeit vom vorher ausgewählten Eingabetyp (nur für Eingabefelder) und nimmt den Wert auf, der standardmäßig angezeigt wird
Einmaliger Wert	ja bedeutet, dass die einzelnen Werte aus einer Liste jeweils nur für ein einziges Produkt aus dem Shop zulässig sind
Werte erforderlich	legt fest, ob das Attribut beim Anlegen eines Produkts befüllt werden muss oder nicht
Eingabeprüfung für den Shopbetreiber	legt fest, ob und wenn ja welche Regeln bei der Eingabe eines Attributwerts für die Plausibilitätsprüfungen verwendet werden sollen; mögliche Werte sind: Keine Keine Dezimal Nummer Ganzzahl E-Mail URL Buchstaben Letters (a-z, A-Z) or Numbers (0-9)
Anwenden auf	Möglichkeit, das Attribut auf eine Produktart zu beschränken; bei einer Beschränkung muss man sich zwischen einfachen, gruppierten, konfigurierbaren, virtuellen oder gebündelten Produkten entscheiden
Für das Anlegen von konfigurierbaren Produkten verwenden	Dieses Feld ist nur dann sichtbar, wenn bei „Katalog Eingabe-Typ für den Shopbetreiber“ der Wert „Drop-Down“ und bei „Geltungsbereich“ der Wert „Global“ ausgewählt sind. Für Attribute, die zur Unterscheidung von konfigurierbaren Produkten benötigt werden, muss hier „Ja“ als Wert

Feld	Bedeutung
	gewählt werden, damit sie beim Anlegen des konfigurierbaren Produkts zur Auswahl angeboten werden:  Neues Produkt (Default) 
Shop-Einstellungen	
Use in Quick Search (In Schnellsuche verwenden)	legt fest, ob das Attribut in der Schnellsuche zur Verfügung stehen soll; wird dort z.B. „rot“ als Suchbegriff eingegeben, so werden alle roten Produkte als Suchergebnis ausgegeben
Use in Advanced Search (in erweiterter Suche verwenden)	legt fest, ob das Attribut in der erweiterten Suche zur Verfügung stehen soll; Wird hier für das Attribut „Bremsssystem“ „ja“ ausgewählt, erscheint folgender Bereich in der erweiterten Suche: 
Vergleichbar im Shop	legt fest, ob das Attribut für den Produktvergleich verwendet werden soll; Im folgenden Beispiel wurden die Attribute Hersteller, Farbe, Bremsssystem, HF-Messung und max. Belastung für die Produktvergleiche ausgewählt.

Feld	Bedeutung																														
	Produkte vergleichen <table><tr><td></td><td>  Kettler Racer 499,00 € In den Warenkorb Auf meinen Wunschzettel </td><td>  Daum Ergobike 699,00 € In den Warenkorb Auf meinen Wunschzettel </td></tr><tr><td>Beschreibung</td><td>Ergometer der Spitzenklasse für Profis</td><td>Ergometer der Spitzenklasse für Profis</td></tr><tr><td>Art.-Nr.</td><td>kett-ra</td><td>DE999</td></tr><tr><td>Produktdetails</td><td>für Profis und alle ehrgeizigen Sportler, die ihre Ausdauer verbessern wollen</td><td>für Profis und alle ehrgeizigen Sportler, die ihre Ausdauer verbessern wollen und das Rennrad-Feeling auch im Wohnzimmer suchen</td></tr><tr><td>Hersteller</td><td>Kettler</td><td>Daum</td></tr><tr><td>Farbe</td><td>grau</td><td>grau</td></tr><tr><td>Bremssystem</td><td>Magnet</td><td>Magnet</td></tr><tr><td>HF-Messung</td><td>Brustgurt</td><td>Brustgurt</td></tr><tr><td>max. Belastung</td><td>100 kg</td><td>110 kg</td></tr><tr><td></td><td> 499,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel </td><td> 699,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel </td></tr></table>		 Kettler Racer 499,00 € In den Warenkorb Auf meinen Wunschzettel	 Daum Ergobike 699,00 € In den Warenkorb Auf meinen Wunschzettel	Beschreibung	Ergometer der Spitzenklasse für Profis	Ergometer der Spitzenklasse für Profis	Art.-Nr.	kett-ra	DE999	Produktdetails	für Profis und alle ehrgeizigen Sportler, die ihre Ausdauer verbessern wollen	für Profis und alle ehrgeizigen Sportler, die ihre Ausdauer verbessern wollen und das Rennrad-Feeling auch im Wohnzimmer suchen	Hersteller	Kettler	Daum	Farbe	grau	grau	Bremssystem	Magnet	Magnet	HF-Messung	Brustgurt	Brustgurt	max. Belastung	100 kg	110 kg		499,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel	699,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel
	 Kettler Racer 499,00 € In den Warenkorb Auf meinen Wunschzettel	 Daum Ergobike 699,00 € In den Warenkorb Auf meinen Wunschzettel																													
Beschreibung	Ergometer der Spitzenklasse für Profis	Ergometer der Spitzenklasse für Profis																													
Art.-Nr.	kett-ra	DE999																													
Produktdetails	für Profis und alle ehrgeizigen Sportler, die ihre Ausdauer verbessern wollen	für Profis und alle ehrgeizigen Sportler, die ihre Ausdauer verbessern wollen und das Rennrad-Feeling auch im Wohnzimmer suchen																													
Hersteller	Kettler	Daum																													
Farbe	grau	grau																													
Bremssystem	Magnet	Magnet																													
HF-Messung	Brustgurt	Brustgurt																													
max. Belastung	100 kg	110 kg																													
	499,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel	699,00 € In den Warenkorb Auf den Wunschzettel																													
In Filter-Navigation verwenden	legt fest, ob das Attribut in der Filter-Navigation (Layered Navigation) in der Auswahlliste links erscheinen soll; dies ist allerdings nur für die Feldtypen Drop-Down, Mehrfachauswahl und für Preisfelder möglich EINKAUFSOPTIONEN ➔ HERSTELLER Kettler (2) Daum (1) ➔ FARBE weiss (1) grau (2) „Filterbar (mit Ergebnissen)“ zeigt nur die Ausprägungen des Attributs, zu dem es Produkte gibt (siehe oben). „Filterbar (keine Ergebnisse)“ zeigt alle Ausprägungen an. Wenn es keine Produkte gibt, die der Ausprägung																														

Feld	Bedeutung
	entsprechen, wird (0) angezeigt: 
Filternavigation auf Suchergebnisseiten verwe(n)den	legt fest, ob das Attribut in der Layered Navigation verwendet werden soll, die in den Suchergebnissen angeboten wird
Use for Promo Rule Conditions	legt fest, ob das Attribut zur Formulierung von Preisregeln verwendet werden darf
Reihenfolge	bestimmt die Position in der Liste der Filter-Navigation; Achtung: Die Nummerierung beginnt mit 0.
Allow HTML-Tags on Front-End	legt fest, ob für die Produktbeschreibungen HTML-Tags verwendet werden sollen oder nicht; ist nur sichtbar, wenn bei „Katalog-Eingabetyp“ ein Textfeld oder Textbereich ausgewählt wurde
Sichtbar auf der Produkt-Seite im Front-End	gibt an, ob das Attribut in der Tabelle auf der Artikeldetailseite unter der Produktbeschreibung angezeigt werden soll:  Diese Eigenschaft ist nur für einfache Attribute zulässig.
Used in Product Listing	steuert, ob das Attribut in der Produktliste angezeigt wird - was allerdings vom Theme abhängig sein kann
Used for Sorting in Product Listing	steuert, ob das Attribut als Sortierkriterium für die Kategorie verwendet werden darf: 

Wenn Pflichtfelder nicht ausgefüllt werden, weist Magento unmissverständlich mit einem gelben Warndreieck, roter Schrift und einem Pfeil darauf hin:

Eigenschaften

Bezeichnungen/Optionen verwalten

Attributeigenschaften

Attributcode *

↑ Dies ist ein Pflichtfeld.

Auch folgende Kennzeichnung nicht ausgefüllter Mussfelder ist anzutreffen:

Admin

↑ Fehlgeschlagen

Im Menüpunkt "Bezeichnungen/Optionen verwalten" wird festgelegt, wie die Attribute im Back-End und im Shop in den verschiedenen Sprachen benannt werden. Sofern es verschiedene Ausprägungen gibt, werden auch diese hier festgelegt.

Produktattribut "hf-messung" bearbeiten

Zurück Zurücksetzen Attribut löschen Attribut speichern Speichern und weiter bearbeiten

Wenn Sie keinen Options-Wert für eine spezielle StoreView angeben, wird der Standardwert aus der Spalte (Admin) verwendet.

Titel verwalten (Größe, Farbe, etc.)				
Admin	English	French	German	
HF-Messung	heartbeat			

Der im Feld „Admin“ eingegebene Wert erscheint im Back-End für den Admin.

Bremstechnik *

Magnet

Im Shop finden die Werte aus den Feldern der jeweiligen Sprache Anwendung:

Bremssystem	Magnet
Frein	magnétique

Die anderen Werte finden in den jeweiligen Shops Anwendung. Wenn es nur einen deutschsprachigen Shop gibt, muss auch nur dieses Feld gefüllt werden.

Wenn bei den Eigenschaften festgelegt wurde, dass die Attributwerte aus einer Liste gewählt werden sollen,

Katalog Eingabe-Typ für den SShopbetreiber

Drop-Down

dann müssen die Werte für die Liste noch eingepflegt werden. Dazu ist ein eigener Bereich vorgesehen:

Optionen (Werte Ihrer Attribute) verwalten						
Admin	English	French	German	Reihenfolge	Standard	
Brustgurt				0	☒	+ Option hinzufügen
Finger				1	☐	Löschen
Ohr				2	☐	Löschen

Darin gibt es ebenfalls Eingabemöglichkeiten für den Administrator und für die Shops in unterschiedlichen Sprachen. In der Spalte „Position“ kann die Reihenfolge festgelegt werden, in der die Werte in der Liste erscheinen. Bleiben die Felder leer, wird die Reihenfolge der Liste verwendet. Über die Spalte „Standard“ kann gesteuert werden, ob einer der Werte bei der Anlage eines neuen Produkts mit diesem Attribut als Default-Wert verwendet werden soll und das Feld dann bereits vorbelegt ist.

Bremstechnik *

Neue Werte werden über den Button „Option hinzufügen“ hinzugefügt, bestehende über „Löschen“ gelöscht.

4.3 Attributsets anlegen

Sind alle Attribute angelegt, können einzelne Attribute zu Attributgruppen zusammengefasst werden. Attributsets können jederzeit geändert werden. Allerdings wirken diese Änderungen dann auf alle Produkte, die diesem Attributset bereits zugewiesen worden sind.

Der Einstieg erfolgt über „Katalog“, „Attribute“, „Attributsets verwalten“:



Das neue Attributset wird über den Button **Neues Set** angelegt. Jedes Attributset hat einen internen Namen und einen Vater, von dem es gewisse Eigenschaften erbt. Meist wird dies „Default“ sein. Es kann aber auch ein eigenes Attributset sein, das man vorher angelegt hat.

Set-Namen bearbeiten

Name *

Reisen

▲ For internal use.

Basiert auf *

Default ▼

Cameras
Cell Phones
Computer
CPU
Default
Furniture
Hard Drive
Monitors
RAM
Shirts (General)
Shirts Other
Shirts T
Shoes
Warranties

Sobald diese ersten Angaben über den Button **Attributset speichern** gespeichert sind, erscheint der Baum des Vater-Attributsets in der Mitte des Dialogs. Rechts daneben stehen die noch nicht zugewiesenen Attribute.

Attributset 'Reisen' bearbeiten

Zurück Zurücksetzen Attributset löschen Attributset speichern

Set-Namen bearbeiten

Name * ▲ For internal use.

Gruppen

Neu Ausgewählte Gruppe löschen

Klicken Sie doppelt auf eine Gruppe, um diese umzubenennen

- General
 - name
 - sku
 - weight
 - status
 - tax_class_id
 - url_key
 - visibility
 - gift_message_available
 - manufacturer
 - color
 - news_from_date
 - news_to_date
- Prices
 - price
 - cost
 - tier_price
 - special_price
 - special_from_date
 - special_to_date
 - price_view

Nicht zugewiesene Attribute

- finish
- gender
- harddrive_speed
- harddrive
- hf_messung
- in_depth
- land
- max_resolution
- megapixels
- memory
- model
- processor
- ram_size
- response_time
- room
- screen_size
- shape
- shirt_size
- shoe_size
- shoe_type
- zielgruppe

Die im Baum mit einem roten Verbotssymbol gekennzeichneten Attribute können nicht entfernt werden, da sie vom Vater vererbt worden sind. Es ist zwar zunächst möglich, sie mit gehaltener linker Maustaste in die Liste der nicht zugewiesenen Attribute zu verschieben. Lässt man die Maustaste dann jedoch los, erscheint eine Fehlermeldung, und das Attribut wird wieder in den Ausgangsbaum zurückgeschoben. Die Symbole, die beim Verschieben sichtbar werden, sind unter „Produktgruppe verschieben“ erläutert.

Die Attribute sind im Baum in sog. Gruppen angeordnet. Diese Gruppen entsprechen den Menüeinträgen bei der Pflege der Produkte.

Produktinformationen

Allgemein

- Preise
- Meta Information
- Bilder
- Beschreibung
- Gestaltung

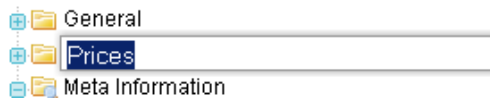
- General
- Prices
- Meta Information
- Images
- Description
- Design

Per Doppelklick auf den Namen einer Gruppe wird dieser in einem Textfeld angezeigt und kann geändert werden.

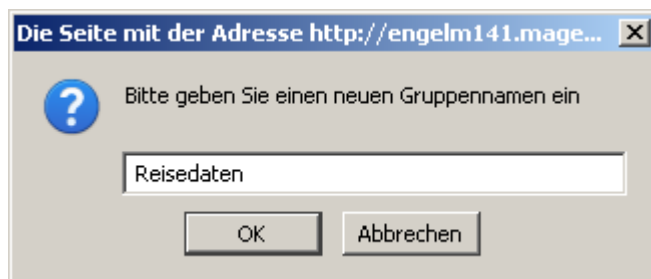
Gruppen

+ Neu **✖ Ausgewählte Gruppe löschen**

Klicken Sie doppelt auf eine Gruppe, um diese umzubenennen



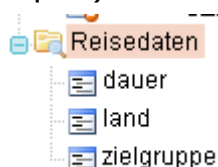
Über den Button **+ Neu** kann man eine neue Gruppe anlegen, in der man die individuellen Werte des Attributsets zusammenfassen kann. Im Popup muss der Name eingegeben werden:



Die neue Gruppe erscheint am Ende des Baums:



Die passenden Attribute müssen dann nur noch mit der Maus in den Gruppenordner verschoben werden (Details zum Bearbeiten des Baums folgen in einem späteren Kapitel).



Abschließend müssen die Änderungen über den Button **✔ Attributset speichern** gespeichert werden.

Diese Änderungen sieht man später beim Anlegen von Produkten mit diesem Attributset in Form eines eigenen Punkts in der Navigation und den entsprechenden Feldern.

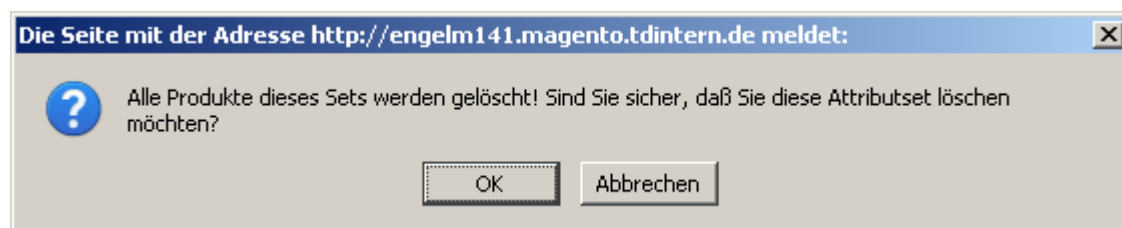
Allgemein	Reisedaten Dauer Land Zielgruppe
Preise	
Meta Information	
Bilder	
Beschreibung	
Gestaltung	
Recurring Profile	
Reisedaten	

Dies aber nur als Hinweis. Das Anlegen von Produkten wird später ausführlich erklärt.

Eine Gruppe wird in der Gruppen-Spalte über den Button

 gelöscht.

Mit dem Button  muss sehr bedacht umgegangen werden. Die Warnmeldung



ist ernst zu nehmen, denn wenn man sie bestätigt, werden tatsächlich alle Produkte des Attributsets gelöscht.

4.4 Neue Kategorie anlegen

Über das Menü „Katalog“ und den Eintrag „Kategorien verwalten“ gelangt man zum Einstiegsdialog für die Pflege der Kategorien. Jede Kategorie entspricht einem Punkt in der Navigation im Shop – sofern sie aktiviert ist.

Über einen der beiden Buttons oben über dem Baum werden im rechten Bereich die Felder zur Neuanlage einer Kategorie geöffnet.

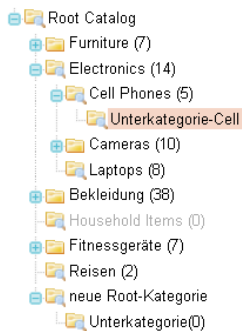
 fügt immer eine Kategorie der obersten Ebene ein. Dafür ist gleichgültig, welche Kategorie im Baum markiert ist, wenn der Button gedrückt wird.



Eine neue Rootkategorie wird notwendig, wenn man mehrere Stores anlegen möchte, in denen unterschiedliche Sortimente angeboten werden.

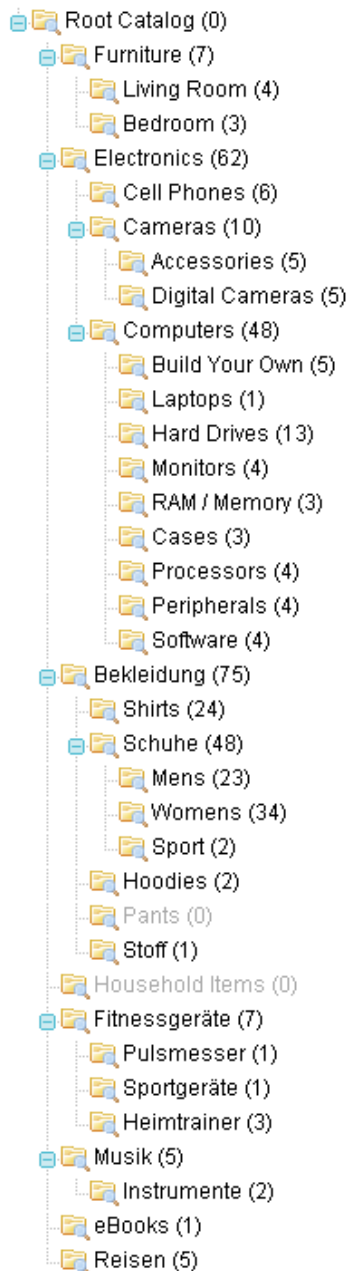
Das blaue -Symbol wird erst dann sichtbar, wenn die Kategorie über Unterkategorien verfügt.

+ Unterkategorie hinzufügen fügt eine Unterkategorie in die aktuell markierte Kategorie ein, z.B.



Falsch eingehängte Produktgruppen lassen sich mit der Maus im Baum verschieben. Mit „Alle ausklappen“ kann der gesamte Baum aufgeklappt werden.

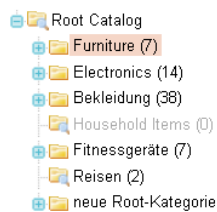
[Alle einklappen](#) | [Alle ausklappen](#)



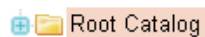
„Alle einklappen“ klappt den Baum auf der gewählten Ebene zu so, dass die gewählte Kategorie sichtbar bleibt. Die oben gezeigte, voll ausgeklappte Liste wird also wie folgt verkürzt, wenn die Unterkategorie „Living Room“ auf der 3. Ebene markiert war:



Ist in der aufgeklappten Liste eine Kategorie der 2. Ebene markiert, sind im zugeklappten Zustand nur Kategorien dieser Ebene sichtbar:



Wäre „Root Catalog“ markiert gewesen, bliebe nach dem Zuklappen auch nur dieser Eintrag sichtbar:



Abgesehen vom Namen gibt es bei der Anlage einer Produktgruppe keine Pflichtfelder. Einige Werte werden auch automatisch gesetzt. Die Bedeutung der Felder des Reiters „Allgemeine Informationen“ wird in den folgenden Abbildungen gezeigt und zusätzlich in der Tabelle erklärt:

Reisen (ID: 40) [Zurücksetzen](#) [Kategorie löschen](#) [Kategorie speichern](#)

[Allgemeine Information](#) [Anzeige Einstellungen](#) [Eigene Gestaltung](#) [Kategorie Produkte](#)

Allgemeine Information

Name * [STORE VIEW]

Description
 [STORE VIEW]

 WYSIWYG Editor

☐ Delete Image

 Image [STORE VIEW]

 Page Title [STORE VIEW]

 Meta Keywords [STORE VIEW]

 Meta Description [STORE VIEW]

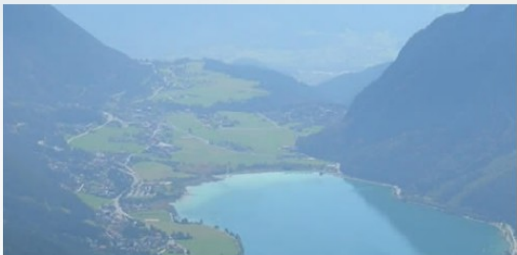
 Is Active * [STORE VIEW]

 Include in Navigation Menu [STORE VIEW]

 URL key [GLOBAL]

☒ Create Permanent Redirect for old URL

Reisen



Lernen Sie das eigenen Land oder die Welt kennen.

5 Artikel Zeige pro Seite

```

<head>
<title> Reisen Mein Testshop</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
<meta name="description" content="Unsere schönsten Reisen" />
<meta name="keywords" content="Reise, Urlaub, Wochenende" />
  
```

Feldname	Position im Shop	Bemerkung
Reiter „Allgemeine Informationen“		
Name	Text für die Navigationsleiste und die Seitenüberschrift im Content-Bereich	Pflichtfeld; Text sollte selbsterklärend sein
Description (Beschreibung)	Text, der unter dem Bild eingeblendet wird	kann frei gelassen werden, wenn das Bild bereits Text enthält – dieser ist allerdings nicht für Suchmaschinen lesbar; Eingabe kann entweder mit HTML-Tags direkt in das Feld erfolgen oder über den WYSIWYG-Editor
Image	Bild oben im Content-	abhängig vom Layout

Feldname	Position im Shop	Bemerkung
(Bild)	Bereich	
Page Title (Seitentitel)	Seitentitel in der blauen Zeile des Browsers 	optional, denn als Default-Wert wird der Inhalt des Feldes „Name“ verwendet; Prefix und Suffix des Titels können unter System – Konfiguration angelegt werden
Meta Keywords	Meta-Tag Keywords im Code	sollte manuell ausgefüllt werden, da keine sinnvolle automatische Befüllung erfolgt
Meta Description	Meta-Tag Description im Code	sollte manuell ausgefüllt werden, da keine sinnvolle automatische Befüllung erfolgt
Is Active	steuert die Sichtbarkeit der Seite im Shop	Ja = im Shop sichtbar Nein = nicht sichtbar (Details in folgender Tabelle)
Include in Navigation Menu	steuert die Anzeige in der Navigation	Ja = in Navigation enthalten Nein = nicht enthalten (Details in folgender Tabelle)
URL key	URL dieser Seite und Bestandteil der URL aller Unterseiten	sollte vor allem bei Sonderzeichen im Namen separat ohne diese Sonderzeichen gepflegt werden
Create Permanent Redirect for old URL	URL der Seite	Kästchen erscheint erst dann, wenn der Kategorienname geändert wurde und sich dadurch auch eine neue URL ergibt; dann wird eine Umleitung angelegt, so dass die Seite auch noch beim Aufruf der alten URL geöffnet wird

Folgende Tabelle zeigt die Kombinationsmöglichkeiten der Felder „Is Active“ und „Include in Navigation“:

	is Active = ja	is Active = nein
Include in Navigation Menu = ja	Kategorieseite ist über die Navigation erreichbar	Kategorieseite ist im Shop nicht sichtbar
Include in Navigation Menu = nein	Kategorieseite ist im Shop nur dann erreichbar, wenn sie anderweitig verlinkt wird oder die URL zum direkten Aufruf bekannt ist	Kategorieseite ist im Shop nicht sichtbar

Reiter „Anzeige Einstellungen“

Anzeige Einstellungen

Display Mode

Nur Produkte

CMS Block

Please select a static block ...

Is Anchor

Nein

Available Product Listing Sort By *

Bewertung

Name

Preis

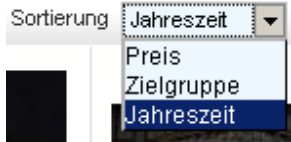
☒ Verwende alle verfügbaren Attribute

Default Product Listing Sort By *

Bewertung

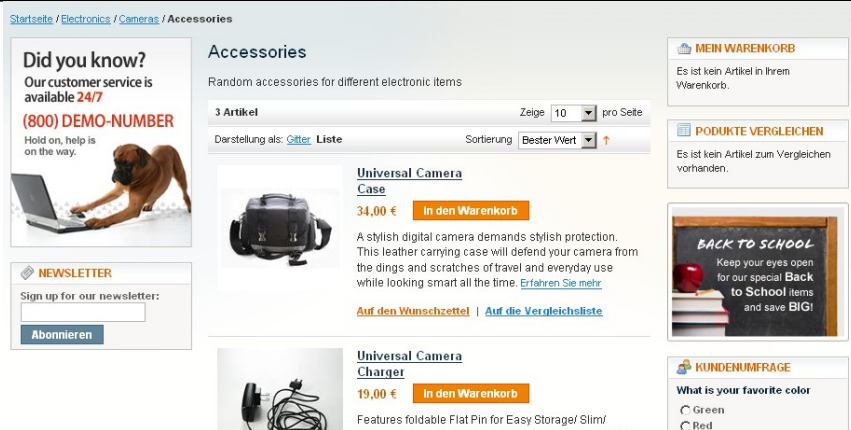
☒ Verwende Konfigurations-Einstellungen

Feldname	Position im Shop	Bemerkung
Display Mode	steuert die Anzeige der Produkte	Details siehe nächste Tabelle
CMS Block	Hier besteht die Möglichkeit, im Magento-CMS einen beliebigen Baustein aus Texten, Bildern, Links	Layout bestimmt, ob dies benötigt wird

Feldname	Position im Shop	Bemerkung
	usw. zu erstellen, der an mehreren Stellen eingebunden werden kann	
Is Anchor	blendet die Layered Navigation ein oder aus	Ja = zeigt alle Produkte aus Kind-Kategorien und alle filterbaren Attribute aller Produkte in der Layered Navigation  Nein = Layered Navigation nicht sichtbar 
Available Product Listing Sort by	Listeninhalte für die Sortierungsoptionen auf der Kategorie-Startseite	
verwende alle verfügbaren Attribute		mit dem Löschen des Häkchens wird die Liste „Available Product Listing Sort by“ für eine Bearbeitung aktiviert
Default Product Listing Sort by	Option, die beim Öffnen der Kategorie als Defaultwert verwendet wird	
verwende Konfigurationseinstellungen		mit dem Löschen des Häkchens wird die Liste „Default Product Listing Sort by“ für eine Bearbeitung aktiviert

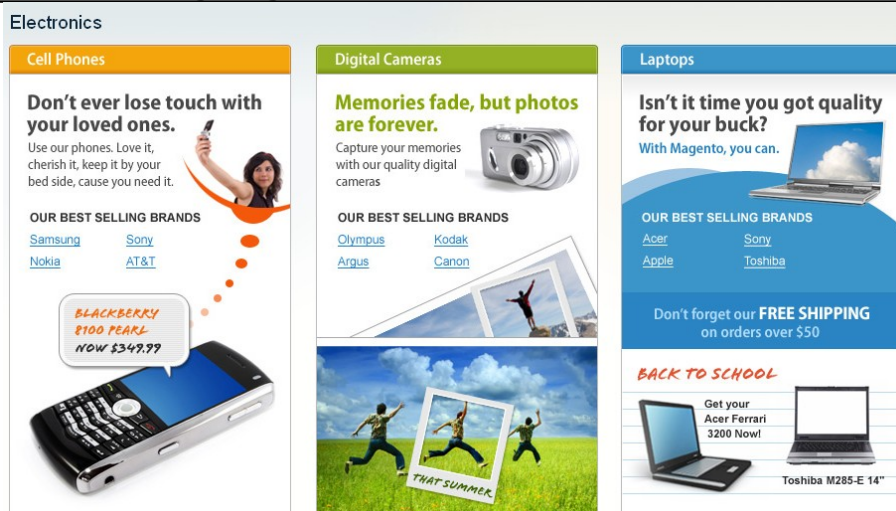
Bedeutung der Werte von "Display Mode":

Nur
Produkte



Wenn für die Kategorie kein eigenes Bild definiert ist, wird nur die Liste der Artikel angezeigt.

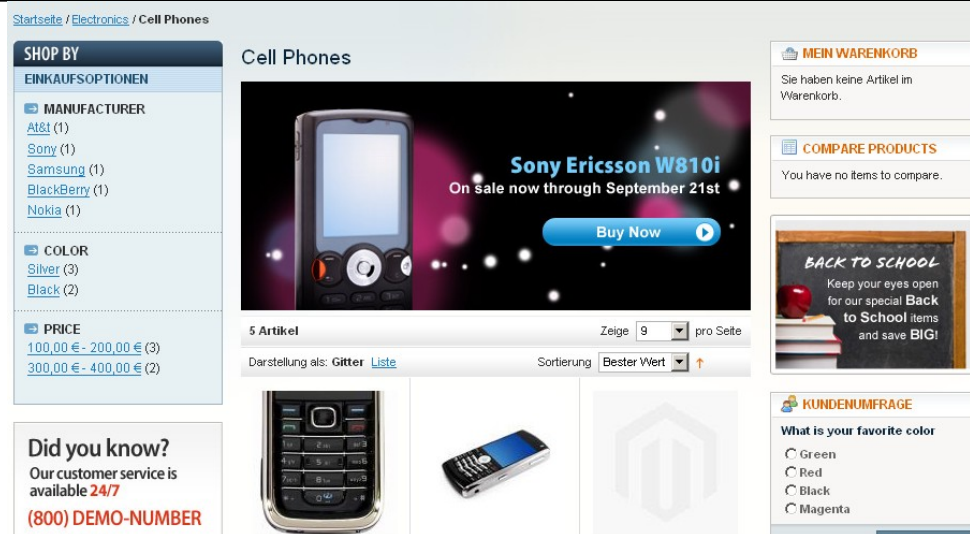
Nur
statischen
Block



Ein Block aus einem CMS-Element füllt die gesamte Seite. Es sind keine Produkte sichtbar.

Bedeutung der Werte von "Display Mode":

Statischer Block und Produkte



Statischer Block (besteht hier nur aus dem Bild) und die Liste der zugehörigen Produkte.

Reiter „Eigene Gestaltung“

Allgemeine Information
Anzeige Einstellungen
Eigene Gestaltung
Kategorie Produkte

Eigene Gestaltung

Custom Design	-- Bitte wählen --	[STORE VIEW]
Apply To	Diese Kategorie und alle Kindelemente	[STORE VIEW]
Active From		[STORE VIEW]
Active To		[STORE VIEW]
Page Layout	Keine Layoutupdates	[STORE VIEW]
Custom Layout Update		[STORE VIEW]

Name	Beschreibung
Custom Design	Auswahl der Vorlage
Apply to (Anwenden auf)	Auswahl der Gültigkeit der Vorlage für die Kategorie alleine, einschließlich aller Kindelemente, ihrer

Name	Beschreibung
	Produkte oder Kind-Kategorien. Diese Kategorie und alle Kindelemente Diese Kategorie und nur ihre Produkte Diese Kategorie und nur ihre Unterkategorien Nur diese Kategorie
Active From	Beginn der Verwendung des Templates
Active To	Ende der Verwendung des Templates
Page Layout	Auswahl des Layouts, definiert über die Anzahl der Spalten
Custom Layout Update	Feld zum Einfügen von xml-Code für einen Layoutblock

Reiter „Kategorie Produkte“

Allgemeine Information
 Anzeige Einstellungen
 Eigene Gestaltung
 Kategorie Produkte

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 5 Einträge gefunden
 Filter zurücksetzen
Suche

☒	ID	Name	Artikelnummer	Preis	Reihenfolge
Ja				Von: Bis:	Von: Bis:
☒	223	Langlaufwochenende in Reit im Winkl	LLWE-RW	299,00 €	5 5
☒	210	Adventswochenende in Linz	AV-LI	229,00 €	4 4
☒	209	Musikwochenende in Kufstein	MU-KU	211,00 €	1 1
☒	208	Wochenende in Wien	WE-Wien	319,00 €	2 2
☒	207	Achensee-Rundfahrt	TI-AC	47,00 €	3 3

Hier werden alle Produkte angezeigt, die der betrachteten Kategorie zugeordnet sind. Über die Checkbox in der ersten Spalte erfolgt die Zuordnung der Produkte zur Kategorie. Alle Produkte, die angekreuzt sind, wenn der Button Kategorie speichern gedrückt wird, werden der Kategorie zugeordnet, alle anderen aus der Kategorie gelöscht. In der Spalte „Reihenfolge“ kann eine Reihenfolge der Produkte festgelegt werden. Sie steuert die Anzeigereihenfolge auf der Kategorieseite, wenn „Bewertung“ als Sortierkriterium verwendet wird. Die Nummerierung kann bei 0 oder 1 beginnen.

Darstellung als: [Gitter](#) [Liste](#)
 Sortieren nach [Bewertung](#) 



Musikwochenende in Kufstein

211,00 € Inkl. 0% MwSt.
zzgl. [Versandkosten](#)

[In den Warenkorb](#)

Wer will seine Musizierfähigkeiten verbessern und gleichzeitig gute Musik erleben? [Erfahren Sie mehr](#)

[Auf den Wunschzettel](#) | [Auf die Vergleichsliste](#)



Wochenende in Wien

319,00 € Inkl. 0% MwSt.
zzgl. [Versandkosten](#)

[In den Warenkorb](#)

Anreise, Übernachtung, Stadtführung und Abendmenü
[Erfahren Sie mehr](#)

[Auf den Wunschzettel](#) | [Auf die Vergleichsliste](#)



Achensee-Rundfahrt

47,00 € Inkl. 0% MwSt.

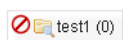
[In den Warenkorb](#)

Schiffahrt [Erfahren Sie mehr](#)

[Auf den Wunschzettel](#) | [Auf die Vergleichsliste](#)

4.5 Produktgruppe verschieben

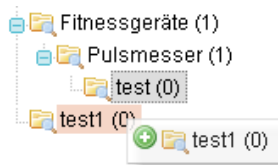
Im Kategoriebaum können falsch eingehängte Produktgruppen mit der Maus verschoben werden. Dazu markiert man die betreffende Produktgruppe mit der Maus, hält die linke Maustaste gedrückt und bewegt die Maus ein wenig. Die Kategorie erscheint dann in einer kleinen Box, die die verschiedenen Verschiebemöglichkeiten anzeigt.



Das Verbotssymbol signalisiert, dass eine Verschiebung an die aktuelle Position des Mauszeigers nicht möglich ist. Das Verbotssymbol erscheint beispielsweise, wenn man

- eine Kategorie der 1. Ebene auf ihre eigene 2. Ebene
- eine Kategorie auf sich selbst

verschieben will.

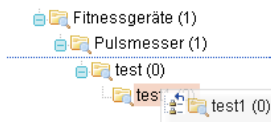


Das grüne Plus-Zeichen im Verschiebekästchen erscheint, wenn sich die Maus über einer anderen Kategorie befindet. Es zeigt an, dass die Kategorie zu einer anderen Kategorie hinzugefügt, also als Unterkategorie angelegt werden kann.

In der Abbildung oben wurde die zu verschiebende Kategorie test1 im Baum rot hinterlegt und im Verschiebekästchen angezeigt. Der Mauszeiger in Form einer Hand (im Bild nicht sichtbar) befindet sich auf der Kategorie test, wodurch diese grau hinterlegt wird. Wird die Maustaste nun losgelassen, wird test1 zu einer Unterkategorie von test.

Verschiebt man Kategorien, wenn der Baum nicht komplett ausgeklappt ist, so werden Unteräste automatisch aufgeklappt, wenn man sich mit der Maus über einem zugeklappten Ast befindet und ein klein wenig wartet.

Befindet sich der Mauszeiger hinter einer anderen Kategorie, wird er zu einem Pfeil. Außerdem wird an seiner Position eine blaue Linie gezeigt und im Verschiebekästchen ein blauer Pfeil mit kleinen Ordnern gezeigt.



Das bedeutet, dass die gewählte Kategorie exakt an die markierte Stelle eingefügt wird. Dadurch ist auch eine Verschiebung hinter eine andere Kategorie auf der gleichen Ebene wie diese möglich. test1 wird also in der Abbildung die erste Unterkategorie von Pulsmesser sein und vor test stehen, wenn man an dieser Stelle die linke Maustaste los lässt.

4.6 Produkt anlegen

Um neue Produkte anzulegen, wählt man im Menü „Katalog“ den Eintrag „Produkte verwalten“. Auf der Produktseite muss dann in der oberen rechten Ecke der Button

Produkt hinzufügen

gedrückt werden. Magento führt den Benutzer durch die verschiedenen Seiten, auf denen die Produktdetails eingegeben werden können. Den Anfang bilden die grundlegenden Einstellungen.



Unter „Attributset“ muss – logischerweise - das Attributset für das neue Produkt ausgewählt werden. Diese Auswahl kann nachträglich nicht mehr geändert werden, ist also endgültig. Folglich muss zuerst das Attributset angelegt werden, bevor die Produkte zugewiesen werden können.

Unter „Produkttyp“ wird die Produktart ausgewählt. Die verfügbaren Produktarten sind:

Name	Beschreibung
Einfaches Produkt/ Simple Product	Bei einem einfachen Produkt handelt es sich um ein eindeutig identifizierbares Produkt in einer bestimmten Ausführung, z.B. in einer bestimmten Farbe und in einer bestimmten Größe. Jedes einfache Produkt wird über eine Artikelnummer identifiziert und kann bestellt werden. Bei genauerer Betrachtung stellt man jedoch fest, dass es zwei unterschiedliche Arten von einfachen Produkten gibt: a) Das einfache Produkt ist wirklich nur in einer Ausführung vorhanden, und es gibt keine verwandten einfachen Produkte. b) Zum einfachen Produkt gibt es verwandte Produkte, die sich nur hinsichtlich der Ausprägung eines Attributs (oder mehrerer Attribute) unterscheiden. So wird ein T-Shirt in Größe S ebenso

Name	Beschreibung												
	ein einfaches Produkt wie die T-Shirts in Größe M, L und XL. Es gibt also 4 einfache Produkte, die dann in einem konfigurierbaren Produkt zusammengefasst werden.												
Gruppiertes Produkt/ Grouped Product/	Hier wird ein Bündel aus mehreren einfachen Produkten geschnürt, die den Kunden bewusst gemeinsam angeboten werden. Die Artikel können aber auch einzeln gekauft werden. Im Shop sieht das Bündel wie folgt aus: Sportpaket Schreiben Sie die erste Kundenmeinung Verfügbarkeit: Auf Lager. <table><tr><th>Produktname</th><th>Preis</th><th>Stck.</th></tr><tr><td>Heimtrainer Kettler X7</td><td>350,00 €</td><td> 0 </td></tr><tr><td>Polar SK 200</td><td>199,00 €</td><td> 0 </td></tr><tr><td>Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX</td><td>89,00 €</td><td> 0 </td></tr></table>	Produktname	Preis	Stck.	Heimtrainer Kettler X7	350,00 €	0	Polar SK 200	199,00 €	0	Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX	89,00 €	0
Produktname	Preis	Stck.											
Heimtrainer Kettler X7	350,00 €	0											
Polar SK 200	199,00 €	0											
Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX	89,00 €	0											
Konfigurierbares Produkt/ Configurable Product	Gibt es ein Produkt in mehreren Ausführungen, also z.B. Farben und/oder Größen, so wird ein konfigurierbares Produkt sozusagen als Behälter erstellt. Diesem Behälter werden die einzelnen Ausführungen in Form von einfachen Produkten zugeordnet.												
Virtuelles Produkt/ Virtual Product/	Virtuelle Produkte zeichnen sich dadurch aus, dass keine Versandkosten berechnet werden, weil kein Versand erfolgt. Mögliche virtuelle Produkte sind z.B. Buchungen von Reisen oder Hotelzimmern, für die nur eine Buchungsbestätigung per Mail versendet wird.												
Gebündeltes Produkt/ Bundle Product	Gebündelte Produkte darf man nicht mit Gruppiereten Produkten verwechseln. Bei Gebündelten Produkten können einzelne Komponenten nach Wunsch des Käufers konfiguriert werden. Als Beispiel mag der Kauf eines Autos gelten, bei dem man hinsichtlich												

Name	Beschreibung
	Farbe, Motor und etlicher anderer Aspekte aus mehreren Ausprägungen wählen kann. Ein Gebündeltes Produkt kann aber auch aus unabhängigen Artikeln bestehen, z.B. einer Kombination aus Jacke, Hemd, Hose und Schuhen, bei der die einzelnen Artikel in verschiedenen Ausführungen verfügbar sind.
Downloadprodukt/ Downloadable Product	Hier werden Dateien zum Download angeboten. Es kann sich sowohl um Textdokumente wie z.B. pdf-Dateien als auch um Musik handeln. Dabei ist es gleichgültig, ob die Dateien auf dem eigenen Server liegen oder über eine URL auf einem externen Server erreichbar sind.

Dieses Kapitel und seine Unterkapitel beziehen sich grundsätzlich auf alle Produkttypen. Besonderheiten für einzelne Produkttypen werden später in separaten Kapiteln beschrieben.

Sobald die Angaben in diesem Fenster mit  bestätigt sind, erscheint die komplette Navigationsleiste zur Pflege der Produktinformationen.

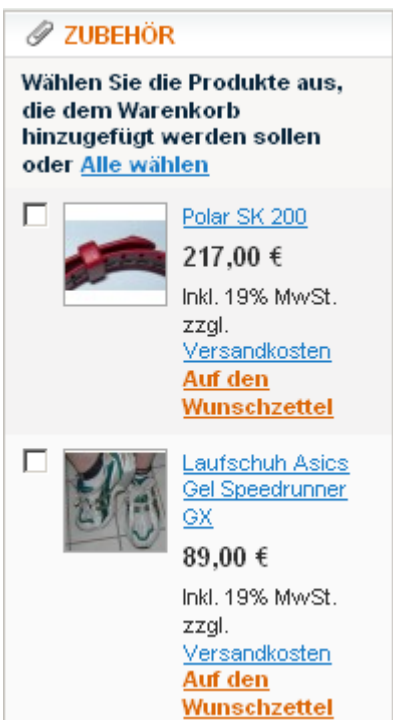
Produktinformationen

Allgemein

Preise
Meta Information
Bilder
Beschreibung
Gestaltung
Recurring Profile
Lagerverwaltung
Websites
Kategorien
Zubehör
Up-Selling
Cross-Selling
Produktbenachrichtigungen
Kundenmeinungen
Produktschlagworte
Schlagworte von Kunden
Individuelle Optionen

Die einzelnen Menüpunkte enthalten folgende Eigenschaften:

Name	Beschreibung
Allgemein	enthält grundlegende Produktinformationen wie Name, Artikelnummer, Sichtbarkeit im Shop und allgemeingültige Attribute
Preise	enthält Preisangaben aller Art, d.h. vom Stückpreis bis zu Sonderpreisen und den Einstandspreisen können hier alle monetären Aspekte gepflegt werden
Meta Information	enthält die Daten zur Suchmaschinenoptimierung
Bilder	hier werden die Bilder hochgeladen und verwaltet
Beschreibung	enthält die lange und kurze Beschreibung des Artikels
Gestaltung	Möglichkeit, der Seite dauerhaft oder temporär ein eigenes Design zu geben
Recurring Profile	Möglichkeit, Abos anzulegen, innerhalb derer ein

Name	Beschreibung
Lagerverwaltung	Produkt regelmäßig an den Kunden geschickt wird enthält Angaben zu Mengen, d.h. zu Mindest- und Höchstbestellmenge, zu Nachbestellungen und zur Verfügbarkeit des Artikels; Damit der Artikel im Shop angezeigt wird, muss mindestens 1 Stück auf Lager sein, da der Lagerbestand sonst automatisch „ausverkauft“ lautet.
Websites	Hier wird gesteuert, auf welcher Seite bzw. in welchem Shop der Artikel angezeigt wird.
Kategorien	Hier wird die Zuordnung zu Kategorien vorgenommen.
Zubehör (related products)	Hier werden Produkte angezeigt, die der Kunde zusätzlich zum gerade betrachteten Produkt auswählen könnte. Sie werden standardmäßig auf der Produktdetailseite in der rechten Spalte an erster Stelle angezeigt 
Up-Selling	Hier eingetragene Produkte werden auf der Produktdetailseite wie folgt angezeigt:

Name	Beschreibung
	Sie könnten auch an folgenden Produkten interessiert sein  <u>Daum Ergobike</u> 699,00 €  <u>Heimtrainer Kettler X7</u> 350,00 €  <u>Polar SK 200</u> 199,00 € Es handelt sich um Alternativen zum aktuell ausgewählten Produkt.
Cross-Selling	Cross-Sells werden im Warenkorb angezeigt. Es handelt sich um Artikel, die dem Kunden an Hand der Artikel in seinem Warenkorb gefallen könnten. Befinden sich mehrere Produkte im Warenkorb, wechselt die Anzeige der Cross-Sells mit jedem neuen Aufruf des Warenkorbs. Ausgehend von Ihrer Auswahl könnten Sie auch an den folgenden Produkten interessiert sein:  <u>Laufschuh Adidas Iila Wolke XT45</u> 59,00 € In den Warenkorb <u>Auf den Wunschzettel</u> <u>Auf die Vergleichsliste</u> Cross-Sells sind mit den Artikeln vergleichbar, die im Supermarkt an der Kasse angeboten werden. Sie eignen sich sowohl für Zubehör als auch für Abverkäufe.
Produktbenachrichtigungen	Hier wird angezeigt, welche Preis- und Lagerbenachrichtigungen eingerichtet worden sind. Der Menüpunkt ist allerdings nur sichtbar, wenn Benachrichtigungen in der Konfiguration aktiviert sind.
Individuelle Optionen (Custom Options)	Einstellungen für personalisierte Produkte, z.B. für die Gravur eines Namens
Downloadable Information	Einstellungen für Artikel, die zum Download

Name	Beschreibung
	angeboten werden
Product View Optimization	wird nur angezeigt, wenn der Google Website Optimizer aktiviert wurde
Folgende Menüpunkte werden sichtbar, sobald das Produkt erstmals in den Warenkorb gelegt worden ist.	
Kundenmeinungen	Hier werden die Produktbewertungen durch Kunden angezeigt. Sie können bearbeitet werden.
Produktschlagworte	Hier werden die Schlagworte angezeigt, die für das Produkt vergeben wurden.
Schlagworte von Kunden	Hier werden die Schlagworte gezeigt, die die Kunden für den Artikel eingegeben haben. Zu jedem Schlagwort werden Name und Mailadresse des Kunden gezeigt.
verknüpfte Produkte	nur für konfigurierbare Produkte sichtbar

Sobald in einem Menüpunkt Änderungen erfolgt sind, erscheint in der Menüleiste ein kleines Diskettensymbol, das auf ungespeicherte Änderungen hinweist. Die Änderungen bei mehreren Menüpunkten können gemeinsam gespeichert werden.

Produktinformationen

Allgemein	
Prices	
Meta Information	
Bilder	
Description	
Gestaltung	
Inventar	
Websites	
Kategorien	
Ähnliche Produkte	
Up-Selling	
Cross-Selling	

Um ein Produkt vollständig anzulegen, durchläuft man am besten die Navigation von oben nach unten. Die folgende Beschreibung orientiert sich an dieser Vorgehensweise.

In der Titelzeile ist in Klammern übrigens von Anfang an das Attributset erkennbar:

 **Neues Produkt (Musikinstrument)**
 

 **Wochenende in Wien (Reisen)**

4.6.1 Allgemein

Unter diesem Menüpunkt werden die allgemeinen Informationen zum Produkt eingegeben:

Allgemein

Neues Attribut erstellen

Name *

[STORE VIEW]

SKU *

[GLOBAL]

Weight *

[GLOBAL]

Status *

-- Bitte wählen --

[WEBSITE]

Tax Class *

-- Bitte wählen --

[STORE VIEW]

URL key

[GLOBAL]

Visibility *

Katalog, Suche

[STORE VIEW]

Allow Gift Message

Konfiguration benutzen

[GLOBAL]

Manufacturer

[GLOBAL]

Color

[GLOBAL]

Set Product as New from Date

[GLOBAL]

Set Product as New to Date

[GLOBAL]

Name	Beschreibung
Name	Produktname, der im Front-End angezeigt wird
SKU	Artikelnummer, d.h. eindeutiger Identifikator für das Produkt in allen Shops
Weight	Gewicht, das der Versandkostenberechnung zugrunde gelegt wird
Status	steuert die Anzeige im Front-End: aktiviert = Produkt ist sichtbar

Name	Beschreibung
	deaktiviert = Produkt ist nicht sichtbar
Tax Class (Steuerklasse)	steuerliche Zuordnung des Artikels
URL key	Pfadname - sofern nicht der Produktname als Standard verwendet werden soll
Visibility (Sichtbarkeit)	zeigt die Sichtbarkeit des Produkts an: Einzel nicht sichtbar = Produkt ist nicht als eigenständiges Produkt sichtbar; für einfache Produkte, die zu einem konfigurierbaren Produkt gehören Katalog = im Shop sichtbar Suche = nur in der Suche auffindbar Katalog, Suche = im Shop sichtbar und in der Suche auffindbar
Allow Gift Message	legt fest, ob der Kunde beim Checkout eine Nachricht zum Produkt eingeben und Produkte aus einer Bestellung an verschiedene Adressen schicken darf; in der Konfiguration kann ein einheitliches Verfahren für alle Produkte festgelegt werden
Manufacturer	zur Auswahl des Herstellers
Color	zur Auswahl der Farbe
Set Product as New from Date	Zeitraum für eine Promotionaktion aus Start- und Endedatum
Set Product as New to Date	

4.6.2 Preise

Unter diesem Menüpunkt werden die Informationen zu den Preisen gepflegt.

Prices

Price *

22.00

[GLOBAL]

[EUR]

Cost

[GLOBAL]

[EUR]

Tier Price

Website	Kundengruppe	Stck.	Preis	Aktion
Alle Websites [EUR]	ALLE GRUPPEN	5 und darüber	19	
Alle Websites [EUR]	ALLE GRUPPEN	10 und darüber	17	

Preisstaffel hinzufügen

Sonderpreis

[GLOBAL]

[EUR]

Special Price From Date

[GLOBAL]

Special Price To Date

[GLOBAL]

Is product available for purchase with Google Checkout

Ja

[GLOBAL]

Name	Beschreibung
Price	Preis, der im Shop angezeigt wird; bildet auch die Basis für Rabatte
Cost	Selbstkosten für interne Zwecke
Tier Price	Mengenrabatte bzw. Staffelpreise
Sonderpreis/Special Price	Sonderpreis, der unter dem normalen Preis in rot erscheint <u>Skike YT-600</u> Regulärer Preis: 249,00 € Sonderpreis: 233,00 €
Special Price From Date	Gültigkeitszeitraum für den Sonderpreis; bleiben diese Felder leer, dann gilt der Sonderpreis so lange, bis er gelöscht wird
Special Price To Date	
Is product available for purchase with Google Checkout	Hier können einzelne Produkte von einem Kauf per Google Checkout ausgenommen werden.

4.6.3 Meta-Information

In diesem Kapitel werden einige Informationen zur Suchmaschinenoptimierung gepflegt. Details zu diesem Thema sind gesondert in Kapitel 4.7 zusammengestellt.

Meta Information	
Meta Title	Advent, Wochenende, Linz
Meta Keywords	Adventsmarkt, Kekserlmarkt, Kerzenziehen
Meta Beschreibung	Buchen Sie ein adventliches Wochenende in der oberösterreichischen Landeshauptstadt Linz.

Name	Beschreibung
Meta Title	Seitentitel
Meta Keywords	Meta-Tag „Keywords“
Meta Beschreibung	Meta-Tag „Description“, max. 255 Zeichen

4.6.4 Bilder

Das Hochladen von Bildern erfolgt in zwei Schritten. Zunächst wird über den Button „Browse files“ ein Dateibrowser geöffnet, in dem das gewünschte Bild gewählt werden kann. Es ist auch möglich, gleich mehrere Bilder aus einem Ordner zu wählen. (Einzelne Bilder markiert man mit der gehaltenen Strg-Taste, hintereinander stehende Bilder mit der gehaltenen Umschalt-Taste.)

 **Bildtyp und -information muß für jede StoreView separat hinterlegt werden.**

Bild	Bezeichnung	Reihenfolge	Thumbnail [STORE VIEW]	Small Image [STORE VIEW]	Base Image [STORE VIEW]	Ausgenommen	Entfernen
Kein Bild			📷	📷	📷		



Die selektierten Bilder werden anschließend wie folgt angezeigt:

 **Bildtyp und -information muß für jede StoreView separat hinterlegt werden.**

Bild	Bezeichnung	Reihenfolge	Thumbnail [STORE VIEW]	Small Image [STORE VIEW]	Base Image [STORE VIEW]	Ausgenommen	Entfernen
Kein Bild			📷	📷	📷		

wien_1.jpg (4.64 KB)

himmel_1.jpg (4.88 KB)

Ist die Auswahl nicht korrekt, kann ein falsches Bild über den „Entfernen“-Button gelöscht werden. Ansonsten werden die Bilder mittels „Upload Files“ in den Shop geladen. Während des Uploads wird kurzzeitig ein gelber Balken gezeigt, der schnell wieder verschwindet.

Nach Abschluss des Uploads sieht der Bildbereich wie folgt aus:

 **Bildtyp und -information muß für jede StoreView separat hinterlegt werden.**

Bild	Bezeichnung	Reihenfolge	Thumbnail [STORE VIEW]	Small Image [STORE VIEW]	Base Image [STORE VIEW]	Ausgenommen	Entfernen
Kein Bild			☐	☐	☐		
Mit der Maus überfahren für VorschauBild	Parlament	1	☐	☒	☐	☐	☐
Mit der Maus überfahren für VorschauBild	Hofburg	2	☐	☐	☒	☐	☐
Mit der Maus überfahren für VorschauBild	Konzerte	3	☒	☐	☐	☐	☐
Mit der Maus überfahren für VorschauBild	Der Himmel ü	4	☐	☐	☐	☐	☐

Sobald man mit der Maus über die Kästchen fährt, werden die hochgeladenen Bilder in der Vorschau angezeigt.

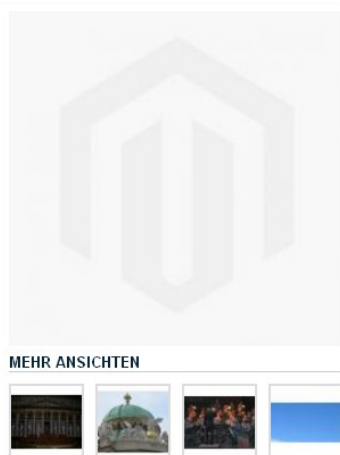
Bild	Bezeichnung	Reihenfolge
Kein Bild		
	Parlament	1
	Hofburg	2
	Konzerte	3
	Der Himmel ü	4

Im nächsten Schritt müssen die Bilder sortiert werden. Die Sortierreihenfolge wirkt sich auf die Anordnung der kleinen Bilder auf der Produktdetailseite aus:
Zur Sortierung dient die Spalte „Reihenfolge“.

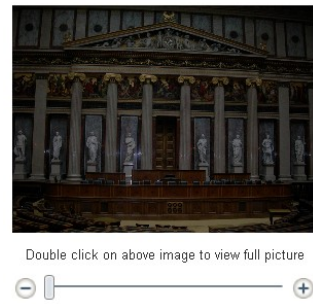
Bild	Bezeichnung	Reihenfolge	Thumbnail [STORE VIEW]	Small Image [STORE VIEW]	Base Image [STORE VIEW]	Ausgenommen	Entfernen
Kein Bild			☐	☐	☐		
	Parlament	1	☐	☐	☒	☐	☐
	Hofburg	2	☐	☒	☐	☐	☐
	Konzerte	3	☒	☐	☐	☐	☐
	Der Himmel über Wien	4	☐	☐	☐	☐	☐

[Browse Files...](#)
[Upload Files](#)

Alle Bilder werden automatisch unterhalb des großen Bildes auf der Produktdetailseite angezeigt. Die Radio-Buttons der folgenden drei Spalten (Thumbnail, Small Image, Base Image) legen die weiteren Positionen der Bilder fest. Bleibt der Radio-Button in der ersten Zeile (Kein Bild) markiert, so wird das Default-Bild angezeigt, das unter System – Katalog – Product Image Placeholders eingestellt wurde:



Da dies aber sicher nicht gewünscht wird, müssen im nächsten Schritt die Details für die Bilder festgelegt werden. Die Spalten haben folgende Bedeutung:

Name	wird angezeigt...
Text im Feld „Bezeichnung“	als Überschrift im Vergrößerungsfenster:  und als Mouse-Over-Text bei jeder Darstellung des Bildes in der Kategorieübersicht und auf der Produktdetailseite
Thumbnail	im Warenkorb und beim Vorschlag ähnlicher Produkte 
Small Image	auf der Übersichtsseite der Kategorie 
Base Image	als großes Bild auf der Produktdetailseite 

Name	wird angezeigt...
	Wenn das Bild größer als der Bildbereich auf der Seite ist, wird die Zoom- und Vergrößerungsfunktion eingeblendet.

Soll ein Bild temporär nicht im Shop angezeigt werden, so muss ein Haken im Feld „Ausgenommen“ gesetzt werden.

Ausgenommen



Wird das Bild gar nicht mehr benötigt, so muss man den Haken im Feld „Entfernen“ setzen und  drücken. Beim nächsten Öffnen der Bilderauswahl ist das Bild verschwunden.

Bilder werden automatisch auf Größe des verfügbaren Platzes skaliert. Sollten die Bilder dabei verzerrt werden, so hilft die Extension „Direct Resize“ (www.magentocommerce.com/extension/153/direct-resize).

4.6.5 Beschreibung (Description)

In diesem Bereich werden die Texte für die Produktbeschreibung angezeigt.

Beschreibung
+ Neues Attribut erstellen

Description *

Ein Wochenende in Wien, mit Anreise, Übernachtung im ****-Hotel, Stadtführung und Abendmenü.

[STORE VIEW]

Short Description *

Anreise, Übernachtung, Stadtführung und Abendmenü

[STORE VIEW]

Name	Beschreibung
Description	Hier steht der längere Text, der unter „Produktbeschreibung“ auf der Detailseite des Artikels angezeigt wird: Produktbeschreibung Ein Wochenende in Wien, mit Anreise, Übernachtung im ****-Hotel, Stadtführung und Abendmenü.
Short Description	Hier steht der kürzere Text, der auf der Übersichtsseite angezeigt wird, wenn die Listendarstellung ausgewählt wurde:  Wochenende in Wien 299,00 € In den Warenkorb Anreise, Übernachtung, Stadtführung und Abendmenü Erfahren Sie mehr Auf den Wunschzettel Auf die Vergleichsliste Der Text erscheint ebenfalls unter „Kurzübersicht“ auf der Detailseite des Artikels.

Name	Beschreibung
	Kurzübersicht Anreise, Übernachtung, Stadtführung und Abendmenü

4.6.6 Gestaltung

Hier können temporäre Änderungen am Design vorgenommen werden, die nur für das ausgewählte Produkt gelten sollen:

Gestaltung

Neues Attribut erstellen

Custom Design

-- Bitte wählen --

[STORE VIEW]

Active From

[STORE VIEW]

Active To

[STORE VIEW]

Custom Layout Update

[GLOBAL]

Display product options in

Block nach der Info-Spalte

[STORE VIEW]

Page Layout

No layout updates.

[STORE VIEW]

Name	Beschreibung
Custom Design/ Eigene Gestaltung	Hier kann für ein einzelnes Produkt ein anderes Design gewählt werden.
Active From	Starttermin, zu dem die Änderungen aktiv werden sollen
Active To	Endtermin, an dem die Änderungen enden sollen
Custom Layout Update	Feld zum Einfügen von xml-Code für einen Layoutblock
Display product options in	Auswahl der Art, in der die Produktoptionen angezeigt werden sollen
Page Layout	Hier kann für ein einzelnes Produkt ein anderes Layout gewählt werden, in dem mehr oder weniger

Name	Beschreibung
	Spalten als normal enthalten sind.

Meist bleiben jedoch die Default-Werte erhalten bzw. die Felder leer, und Layoutänderungen werden für den gesamten Shop vorgenommen.

4.6.7 Recurring Profile

In diesem neuen Menüpunkt von Magento 1.4.1.0 ist es möglich, wiederkehrende Lieferungen eines Produkts anzulegen, die über PayPal abgewickelt werden.

Vor dem Einsatz in einem deutschen Shop müssten allerdings nach derzeitigem Stand noch die Texte für die Darstellung im Front-End angepasst werden, da ein Beispiel-Abo in der Standard-Version wie folgt dargestellt wird:

[Startseite](#) / [Abos](#) / [Blumenstrauß](#)



MEHR ANSICHTEN



Blumenstrauß

[E-Mail an einen Freund](#)

[Schreiben Sie die erste Kundenmeinung](#)

[Preisbenachrichtigung aktivieren](#)

Verfügbarkeit: Lieferbar

22,00 €

[Auf den Wunschzettel](#) | [Auf die Vergleichsliste](#)

Kurzübersicht

immer wieder frische Blumen für Ihr Wohnzimmer, bunt nach Saison

Recurring Profile Start Date

22,00 €

Menge:

In den Warenkorb

Details

ein frischer Blumenstrauß frei Haus

Recurring Profile

Billing Period

4 Week cycle.

Repeats 1 time(s).

Trial Period

2 Monat cycle.

Repeats 3 time(s).

Recurring Profile

Neues Attribut erstellen

Enable Recurring Profile

Ja

[GLOE]

Recurring Payment Profile

[GLOE]

Products with recurring profile participate in catalog as nominal items.

Schedule

Customer Can Define Start Date

Yes

Schedule Description

Short description of the recurring payment. By default equals to the product name.

Maximum Payment Failures

The number of scheduled payments that can fail before the profile is automatically suspended.

Auto Bill on Next Cycle

Nein

Automatically bill the outstanding balance amount in the next billing cycle (if there were failed payments).

Billing

Billing Period Unit *

Tag

Unit for billing during the subscription period.

Billing Frequency *

2

Number of billing periods that make up one billing cycle.

Maximum Billing Cycles

The number of billing cycles for payment period.

Trial Period

Trial Billing Period Unit

Tag

Trial Billing Frequency

Maximum Trial Billing Cycles

Trial Billing Amount

Initial Fees

Initial Fee

10

Initial non-recurring payment amount due immediately upon profile creation.

Allow Initial Fee Failure

Ja

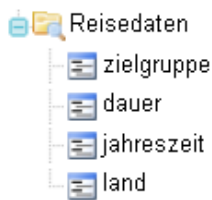
Whether to suspend the payment profile if the initial fee fails or add it to the outstanding balance.

Name	Beschreibung
Enable Recurring Profile	macht die nachfolgenden Felder sichtbar (=„Ja“) oder verbirgt sie (= „Nein“)
Recurring Payment Profile	
Schedule	
Customer Can Define Start Date	steuert die Anzeige eines Kalenders auf der Produktdetailseite; bei der Auswahl von „Yes“ wird der Kalender angezeigt und der Kunde kann den

Name	Beschreibung
	Termin der ersten Lieferung auswählen: Recurring Profile Start Date  andernfalls beginnt die Lieferung zu einem vom Shopbetreiber festgelegten Termin
Schedule Description	Beschreibung des Abos, sofern ein anderer Text gewünscht wird als der Produktname
Maximum Payment Failures	Anzahl an Zahlungen, die fehlschlagen dürfen, bevor das Abo storniert wird
Auto Bill on Next Cycle	Angabe, ob die Zahlung automatisch in Rechnung gestellt werden soll, wenn Zahlungen fehlgeschlagen sind
Billing	
Billing Period Unit	Abrechnungsperiode
Billing Frequency	Anzahl an Terminen, die für die Abrechnung zusammengefasst werden
Maximum Billing Cycles	Anzahl der Abrechnungsperioden für eine Zahlung
Trial Period	
Trial Billing Period Unit	Testperiode für die Abrechnung
Trial Billing Frequency	Zahlungsfrequenz in der Testperiode
Maximum Trial Billing Cycles	maximale Zahl an Abrechnungszyklen in der Testperiode
Trial Billing Amount	Gebühr für die Testperiode, die bei der Bestellung des Abos aufgeschlagen wird
Initial Fees	
Initial Fee	einmalige Einrichtungsgebühr für das Abo, die bei der Bestellung aufgeschlagen wird
Allow Initial Fee Failure	Auswahl, ob das Abo weitergeführt werden soll, wenn die Einrichtungsgebühr nicht gezahlt wurde

4.6.8 Attributset

Gehört das Produkt zu einem Attributset, für das eine individuelle Gruppe mit Attributen angelegt wurde,



dann wird dafür ein eigener Menüpunkt angezeigt:

Produktinformationen	
Allgemein	
Prices	
Meta Information	
Bilder	
Description	
Gestaltung	
Reisedaten	

Reisedaten	
Zielgruppe	Erwachsene [STORE VIEW]
Dauer *	Wochenende [STORE VIEW]
Jahreszeit	Winter [STORE VIEW]
Land	[GLOBAL]

Hier müssen die Ausprägungen der Attribute eingetragen bzw. ausgewählt werden.

Über den Button **Neues Attribut erstellen**, der in mehreren Unterpunkten des Menüs oben rechts im grauen Überschriftsbalken zu finden ist, kann während des Anlegens eines neuen Produkts noch ein neues Attribut angelegt werden. Dieses Attribut wird dem Produkt und dem Attributset dann auch sofort zugewiesen. Bei den anderen Produkten, die diesem Attributset zugewiesen sind, muss allerdings später noch die passende Ausprägung eingetragen oder ausgewählt werden.

4.6.9 Lagerverwaltung

Hier werden die Lagerbestände verwaltet. Wenn alle Artikel hinsichtlich der Lagerverwaltung gleich behandelt werden sollen, kann dies in der Konfiguration eingestellt und für alle Artikel übernommen werden. Nur wenn für das jeweilige Produkt individuelle Werte gelten sollen, muss das Häkchen im Feld „Konfigurationseinstellungen verwenden“ entfernt werden. Das darüber liegende Feld wird dann aktiviert und kann mit den gewünschten Werten befüllt werden.

Lagerverwaltung

Warenbestand verwalten	Ja	[...]
	☒ Konfigurationseinstellungen verwenden	
Menge*	110	[...]
Anzahl um Produkt mit Nicht auf Lager zu kennzeichnen	0	[...]
	☒ Konfigurationseinstellungen verwenden	
Mindestbestellmenge	0	[...]
	☒ Konfigurationseinstellungen verwenden	
Höchstbestellmenge	10000	[...]
	☒ Konfigurationseinstellungen verwenden	
Stückzahl kann dezimal sein	Nein	[...]
Nachbestellungen	Keine Nachbestellungen	[...]
	☒ Konfigurationseinstellungen verwenden	
Hinweis bei Lagerbestand unter	1	[...]
	☒ Konfigurationseinstellungen verwenden	
Enable Qty Increments	Nein	[...]
	☒ Konfigurationseinstellungen verwenden	
Lagerbestand	Auf Lager	[...]

Name	Beschreibung
Warenbestand verwalten	steuert, ob die Lagerverwaltung über Magento erfolgen soll oder nicht
Menge	aktueller Lagerbestand in Stück
Anzahl um Produkt mit Nicht auf Lager zu kennzeichnen	Lagerbestand, ab dem ein Artikel als "ausverkauft" angezeigt werden soll
Mindestbestellmenge	Mindestmenge, die in den Warenkorb gelegt werden muss; wird eine kleinere Zahl eingegeben, erscheint eine Fehlermeldung, und die Mindestmenge wird vorbelegt: Stck.: 5 In den Warenkorb
Höchstbestellmenge	maximale Abgabemenge; wird eine größere Zahl eingegeben, erscheint eine Fehlermeldung
Stückzahl kann dezimal sein	Für Produkte, die nach Gewicht oder Länge bestellt werden, können über diese Option Nachkommastellen zugelassen

Name	Beschreibung
	werden. Allerdings sind hier noch einige individuelle Anpassungen nötig. • Umbenennen der Felddbeschriftung von Stück auf die passende Einheit • Anpassen der Anzeige im Warenkorb, damit dort nicht „1,5 Artikel“ steht, wenn 1,5 m gekauft werden • Anpassen der Logik, damit einzeln zuzuschneidende Stücke nicht aufaddiert werden, d.h. dass man tatsächlich 2 Stücke à 0,5 m bekommt und nicht beide zu 1 Stück à 1 m aufaddiert werden Für Zuschnitte mit mehreren Dimensionen, z.B. Breite und Länge ist allerdings eine eigene Extension nötig.
Nachbestellungen	regelt das Verfahren, wenn die Lagerbestände zur Neige gehen • keine Nachbestellungen = es können nur die verfügbaren Produkte gekauft werden • Lagerbestand unter 0 = Kunde kann mehr Artikel bestellen als vorhanden sind; er wird jedoch nicht darüber informiert, dass ein Teil der Bestellung als Nachlieferung abgewickelt wird • Lagerbestand unter 0 und Kunden informieren = Kunde kann mehr Artikel bestellen als vorhanden sind und wird darüber informiert, dass diese erst nachbestellt werden müssen
Hinweis bei Lagerbestand unter	sinkt der Lagerbestand unter die hier eingegebene Grenze, so wird der Shopbetreiber per RSS-Feed darüber informiert
Enable Qty Increments	Auswahl, ob die Menge automatisch erhöht werden darf
Lagerbestand	„Auf Lager“ oder „Nicht auf Lager“; ausverkaufte Produkte werden entsprechend gekennzeichnet. <u>magento</u> 50,00 € Ausverkauft <u>Auf den Wunschzettel</u> <u>Auf die Vergleichsliste</u>

Name	Beschreibung
	Sie können nicht in den Warenkorb gelegt, wohl aber auf den Wunschzettel geschrieben werden. Bei der Neuanlage eines Produkts wird der Lagerbestand defaultmäßig auf „Nicht auf Lager“ gesetzt. Wenn man dies nicht ändert und in der Konfiguration unter Katalog - Lagerverwaltung - Lageroptionen Display Out of Stock Products Nein gesetzt ist, kann es zu Irritationen kommen, warum das neue Produkt nicht sichtbar ist.

Bei konfigurierbaren Produkten ist die Liste verkürzt,

Lagerverwaltung

Warenbestand verwalten	Ja ☒ Konfigurationseinstellungen verwenden
Enable Qty Increments	Nein ☒ Konfigurationseinstellungen verwenden
Lagerbestand	Auf Lager

da keine verlässlichen Angaben über den Bestand der einfachen Produkte möglich sind.

4.6.10 Websites

Dieser Menüpunkt ist hauptsächlich für Shops interessant, die aus mehreren Websites bestehen. Dann kann das Produkt der entsprechenden Website (oder auch mehreren) zugeordnet werden. Bei nur einer Site muss diese einfach angekreuzt werden, damit das Produkt sichtbar wird.

Produkt auf Websites

 **Artikel, die nicht im Katalog sind**

☒ **Main Website**

Main Store
English
French
German

☐ **Schnäppchen**

Schnäppchenmarkt

4.6.11 Kategorien

Um Produkte in Kategorien einzusortieren, gibt es mehrere Möglichkeiten. Bei der Neuanlage eines Produkts kann für dieses im Menüpunkt „Kategorien“ die passende Kategorie im Baum mit einem Häkchen markiert werden. Auf diese Weise ist es auch möglich, ein Produkt mehreren Kategorien zuzuordnen.

Produktkategorien

-  ☐ Root Catalog (0)
-  ☐ Furniture (7)
-  ☐ Electronics (62)
-  ☐ Bekleidung (75)
-  ☐ Household Items (0)
-  ☐ Fitnessgeräte (7)
-  ☐ Musik (5)
-  ☐ eBooks (1)
-  ☒ Reisen (5)

Die zweite Zuordnungsmöglichkeit besteht auf Kategorieebene (unter Katalog - Kategorie verwalten). Der Reiter „Kategorie Produkte“ zeigt die verfügbaren Produkte. Durch Setzen oder Löschen des Hakens kann hier ebenfalls die Zuordnung zwischen Produkt und Kategorie vorgenommen werden. In der ersten Spalte werden drei Filtermöglichkeiten angeboten. „Ja“ zeigt nur die Produkte, die der Kategorie zugeordnet sind, „Alle“ zeigt alle Produkte und „Nein“ nur die Produkte, die der

Kategorie nicht zugeordnet sind. So lässt sich eine neue Kategorie schnell mit Produkten befüllen.

Kategorien
[Root-Kategorie hinzufügen](#)
[Unterkategorie hinzufügen](#)

StoreView wählen:

Alle StoreViews

[Alle einklappen](#) | [Alle ausklappen](#)

- Root Catalog (0)
- Furniture (7)
- Electronics (62)
- Bekleidung (75)
- Household Items (0)
- Fitnessgeräte (7)
- Musik (5)
- eBooks (1)
- Reisen (5)

Reisen (ID: 36)

[Zurücksetzen](#)
[Kategorie löschen](#)
[Kategorie speichern](#)

Allgemeine Information
Anzeige Einstellungen
Eigene Gestaltung
Kategorie Produkte

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 5 Einträge gefunden

[Filter zurücksetzen](#)
[Suche](#)

☒	ID	Name	Artikelnummer	Preis	Reihenfolge
☒				Von: Bis:	Von: Bis:
☒	223	Langlaufwochenende in Reit im Winkl	LLWE-RW	299,00 €	4 4
☒	210	Adventswochenende in Linz	AV-LI	229,00 €	3 3
☒	209	Musikwochenende in Kufstein	MU-KU	211,00 €	0 0
☒	208	Wochenende in Wien	WE-Wien	319,00 €	1 1
☒	207	Achensee-Rundfahrt	TI-AC	47,00 €	2 2

4.6.12 Zubehör

Zubehör („related products“) wird dem Kunden zusätzlich zum betrachteten Produkt angezeigt. Die Auswahl und Zuordnung erfolgt über eine Liste, die man auch an vielen anderen Stellen im Back-End wieder findet:

☒	ID	Name	Typ	Attributsetname	Status	Sichtbarkeit	Artikelnummer	Preis	Reihenfolge
☒								Von: Bis:	Von: Bis:
☒	19	AT&T 8525 PDA	Einfaches Produkt	Cell Phones	Aktiviert	Katalog, Suche	8525PDA	199,99 €	
☒	18	Sony Ericsson W810i	Einfaches Produkt	Cell Phones	Aktiviert	Katalog, Suche	sw810i	399,99 €	



Die Anzeige der Produkte, die schon als Zubehör zugeordnet sind oder werden sollen, wird über die erste Spalte gesteuert. Die zur Auswahl stehenden Optionen haben folgende Bedeutung:

Alle: zeigt alle Produkte des Shops an. Ist ein Produkt als Zubehör zugeordnet, erscheint ein Haken im Feld in der ersten Spalte:

☒	138	Polar SK 200
☐	148	AMD A64 X2 3800+ 2.0GHz OE

, andernfalls ist das Feld leer:

Ja: zeigt nur die Produkte an, die dem aktuellen Produkt als Zubehör zugeordnet sind (siehe Abbildung vor dieser Tabelle).

Nein: zeigt nur die Produkte an, die dem aktuellen Produkt nicht als Zubehör zugeordnet sind.

Soll ein neues Produkt als Zubehör hinzugefügt werden, muss das Kästchen in der 1. Spalte markiert werden. Am Diskettensymbol in der Menüspalte erkennt man, dass

die Änderung registriert wurde: . Über einen der Buttons „Speichern“ oder „Speichern und weiter bearbeiten“ wird die Änderung dauerhaft gemacht. Dabei ist es gleichgültig, welcher Wert in der Auswahlbox der 1. Spalte ausgewählt ist.

Wird ein konfigurierbares Produkt als Zubehör angelegt, muss darauf geachtet werden, dass nicht versehentlich eines der (einzeln nicht sichtbaren) einfachen Produkte als Zubehör zugeordnet wird.

4.6.13 Up-Selling, Cross-Selling

Diese beiden Menüpunkte bieten die gleiche Funktionalität wie „Zubehör“ und werden genauso gepflegt.

Auch hier zur Erinnerung: Up-Sells sind Alternativen zum betrachteten Produkt, Cross-Sells eher allgemeine Zusatzprodukte, die im Warenkorb sichtbar sind.

4.6.14 Produktbenachrichtigungen

Unter diesem Menüpunkt wird gezeigt, welche Kunden die Preis- oder Lagerbenachrichtigungen bestellt haben und wann sie zuletzt über Änderungen informiert wurden.

 Produktbenachrichtigungen

Preisbenachrichtigung wurde erfolgreich eingerichtet 

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

Vorname	Nachname	E-Mail	Preis	Anmeldedatum	Letzter Hinweis	Zählerstand senden
Marion	Engel	m.engel@techdivision.com	25,00€	27.02.2009		0

Lagerbenachrichtigung wurde erfolgreich gespeichert 

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 0 Einträge gefunden

Vorname	Nachname	E-Mail	Anmeldedatum	Letzter Hinweis	Zählerstand senden
Für diese Benachrichtigung gibt es keine Kunden					

4.6.15 Individuelle Optionen

Individuelle Optionen (Custom Options) machen es möglich, Produkte zu individualisieren. Dabei können vom Shopbetreiber verschiedene Möglichkeiten vorgegeben werden, zwischen denen der Kunde wählen kann (z.B. Streifen oder Aufnäher). Der Kunde kann aber auch individuelle Texte angeben, die auf das Produkt graviert oder gestickt werden sollen.

Über den Button  wird ein neuer Optionsblock eingeblendet.

Individuelle Optionen

Titel *
Eingabetyp *
Pflichtangabe
Reihenfolge

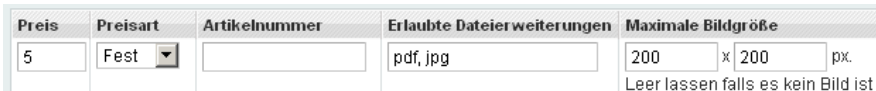
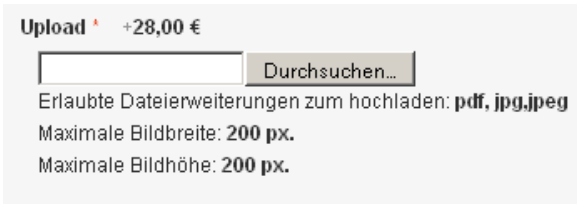
-- Bitte wählen --

Ja

Name	Beschreibung
Titel	Überschrift des Blocks
Eingabetyp	Art des Eingabefelds mit folgenden Möglichkeiten: Text Field Area File File Select Drop-down Radio Buttons Checkbox Multiple Select Date Date Date & Time Time
Pflichtangabe	legt fest, ob zu dieser Option ein Wert ausgewählt werden muss oder nicht
Reihenfolge	steuert die Reihenfolge der Anzeige in den Produktdetails

In Abhängigkeit vom ausgewählten Eingabetyp kommt ein weiterer Eingabebereich im Back-End hinzu, der die Anzeige im Front-End wie folgt beeinflusst:

Name	Beschreibung								
Text - Field	blendet ein Textfeld ein, das eine maximale Anzahl an Zeichen aufnehmen kann; der Preis kann als Aufschlag in Form eines festen Werts oder eines Prozentsatzes angegeben werden, der auf den Artikelpreis angewendet wird. <table><tr><th>Preis</th><th>Preisart</th><th>Artikelnummer</th><th>Maximale Anzahl Zeichen</th></tr><tr><td> </td><td> Fest </td><td> </td><td> </td></tr></table>	Preis	Preisart	Artikelnummer	Maximale Anzahl Zeichen		Fest		
Preis	Preisart	Artikelnummer	Maximale Anzahl Zeichen						
	Fest								
Text - Area	Verhalten im Back-End wie bei „Field“, im Front-End wird ein Textfeld mit mehreren Zeilen angezeigt								

Name	Beschreibung
File - File	Bei dieser Option kann der Kunde im Shop eine Datei hochladen, z.B. ein Bild, das auf das Produkt aufgedruckt werden soll. Im Back-End können die zulässigen Dateitypen und eine maximale Bildgröße für die Datei festgelegt werden:  Im Shop sieht das Ganze wie folgt aus:  Die hochgeladene Datei steht dann im Back-End in der Bestellübersicht zum Download zur Verfügung.
Select - Drop-down	Hier müssen mindestens 2 Optionen eingegeben werden, zwischen denen die Kunden im Shop wählen können.  Weitere Optionen werden über den Button „Neue Zeile“ angelegt. Mit  lässt sich jede Option wieder löschen.
Select - Radio Buttons	Die Pflege im Back-End und die Funktionalität entspricht dem Drop-down-Feld. Im Shop werden alle Alternativen untereinander angezeigt, und es kann ein Wert ausgewählt werden. 
Select - Checkbox	Im Gegensatz zu den vorherigen Möglichkeiten können hier - bei gleicher Pflege im Back-End - im Shop mehrere Werte ausgewählt werden.

Name	Beschreibung
	Aufdruck * ☒ Sterne +3,00 € ☐ Sonne +4,00 € ☒ Mond +4,00 €
Select - Multiple Select	Im Namen steckt bereits die Information, dass auch hier mehrere Werte ausgewählt werden können, während sich die Pflege im Back-End nicht von den anderen Select-Möglichkeiten unterscheidet. Aufdruck * 
Date - Date	Bei dieser Option kann der Kunde im Shop ein Datum auswählen. Titel * Eingabetyp * Pflichtangabe Reihenfolge Ihr Datum Date Ja 0 Preis Preisart Artikelnummer 5.00 Fest Die Anzeige im Shop könnte wie folgt aussehen: Ihr Datum * +5,00 €  Die Konfiguration erfolgt unter System - Konfiguration - Katalog - Katalog - Kundenoptionen - abhängig von Datum & Zeit.
Date - Date & Time	bei gleicher Funktionalität im Back-End gibt es hier im Shop zusätzlich noch die Möglichkeit, eine Uhrzeit auszuwählen: Ihr Datum * +5,00 € 
Date - Time	Hier kann der Kunde im Shop lediglich eine Uhrzeit auswählen.

Hier ein Beispiel für eine Kombination verschiedener individueller Optionen, die im Back-End wie folgt angelegt werden:

Individuelle Optionen
+ Neue Option

Titel *

Eingabetyp *

Pflichtangabe

Reihenfolge

✕ Option löschen

Preis	Preisart	Artikelnummer	Maximale Anzahl Zeichen
10.00	Fest		20

Titel *

Eingabetyp *

Pflichtangabe

Reihenfolge

✕ Option löschen

Titel *	Preis	Preisart	Artikelnummer	Reihenfolge	
grün	2.00	Fest		0	✕
rot	2.00	Fest		0	✕

+ Neue Zeile

Titel *

Eingabetyp *

Pflichtangabe

Reihenfolge

✕ Option löschen

Titel *	Preis	Preisart	Artikelnummer	Reihenfolge	
Tirol	5.00	Fest		0	✕
Salzburg	5.00	Fest		1	✕
Bayern	5.00	Fest		2	✕

+ Neue Zeile

Im Front-End sind die Auswahlmöglichkeiten wie folgt sichtbar:

gestickter Text +10,00 €

Maximum number of characters: 20

Streifen *

grün +2,00 €
▲

rot +2,00 €
▼

Wappen

-- Bitte wählen --
▼

-- Bitte wählen --

Tirol +5,00 €

Salzburg +5,00 €

Bayern +5,00 €

Auf diese Weise können Artikel, die es in mehreren Größen und Farben gibt, sogar schneller angelegt werden als über einfache und konfigurierbare Produkte. Für den Kunden ist kein Unterschied erkennbar. Im Back-End ist es bei diesem abweichenden Vorgehen aber nicht möglich, die Lagerbestände und Verkäufe der einzelnen einfachen Produkte zu verwalten.

4.6.16 Downloadprodukt

Produkteinstellungen anlegen

Attributeset

Default

Produkttyp

Downloadprodukt



Für Downloads muss bei der Neuanlage des Produkts der Produkttyp „Downloadprodukt“ ausgewählt werden. Danach erfolgt die Anlage des Produkts wie bei allen anderen Produkttypen. Zusätzlich muss dann allerdings noch der Menüpunkt „Downloadinformation“ ausgefüllt werden, der folgende Bereiche und Felder enthält:

Beispiele

Titel

Leseprobe

[STORE VIEW]

Titel *	Datei	Sortierreihenfolge
Leseprobe des Magento eBooks	☒ File: leseprobe-magento-benutzerhandbuch_auf1_5.doc (442 KB) ☐ URL:	0

Neue Zeile hinzufügen

Dateien hochladen

Links

Titel

Magento eBook

[STORE VIEW]

Links können einzeln erworben werden.

Nein

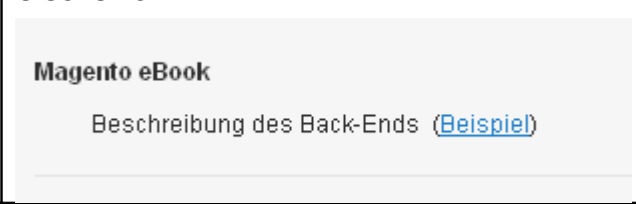
[GLOBAL]

Titel *	Preis	Max. Downloads	Gemeinsam benutzbar	Beispiel	Datei	Sortierreihenfolge
Beschreibung c	0.00 [EUR]	0 ☒ Unlimited	Use config	☒ File: ☐ URL:	☒ File: magento-schnelleinfuehrun (934.65 KB) ☐ URL:	0

Neue Zeile hinzufügen

Dateien hochladen

Name	Beschreibung
Bereich Beispiele	Hier können übergreifende Beispieldateien eingepflegt werden, die bei der Produktbeschreibung unter dem Preis zur sofortigen Betrachtung angeboten werden.

Name	Beschreibung
	 Klicken Sie doppelt auf das obere Bild, um es im voller Größe zu sehen
Titel	Überschrift des Bereichs, in dem Beispiele heruntergeladen werden können
Titel	Name des Download-Links
Datei	Möglichkeit zur Auswahl zwischen einer Datei oder einem Link
Sortierreihenfolge	Reihenfolge, in der mehrere Dateien/Links angezeigt werden sollen
Bereich Links	Hier werden die eigentlichen Download-Dateien eingepflegt.
Titel	Titel, der in der grauen Detail-Box unterhalb der Bilderleiste erscheint
	
Titel	Titel der einzelnen Download-Datei
Links können einzeln erworben werden	Wenn das Produkt aus mehreren einzelnen Dateien besteht, kann hier festgelegt werden, ob diese nur gemeinsam gekauft werden können oder ob der Kunde eine individuelle Auswahl treffen kann.
Preis	Preis der Datei, sofern es keinen Gesamtpreis gibt; Wenn mehrere Dateien angeboten werden, können diese individuelle Preise haben, oder es können Zuschläge auf einen Basispreis festgelegt werden.
Max. Downloads	Zeigt an, wie oft der Käufer den Link zum Download betätigen kann. Die Anzahl wird dem Benutzer nach dem Kauf in seinem Download-Bereich angezeigt.

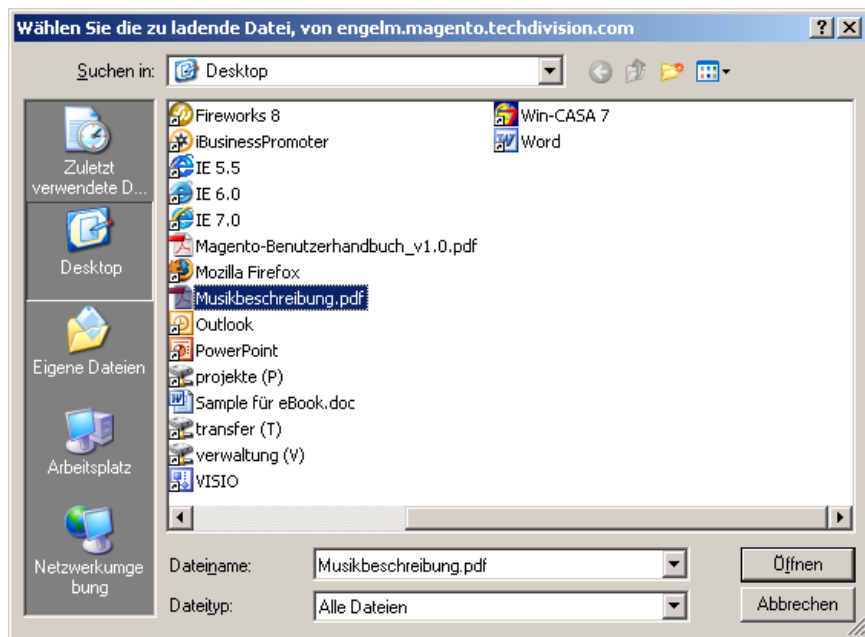
Name	Beschreibung																																			
	My Downloadable Products 5 Artikel Zeige 10 pro Seite <table><thead><tr><th>Order #</th><th>Date</th><th>Title</th><th>Status</th><th>Remaining Downloads</th></tr></thead><tbody><tr><td>500000009</td><td>07.01.09</td><td>Musik zum Träumen - Highway Blues</td><td>Pending</td><td>2</td></tr><tr><td>500000009</td><td>07.01.09</td><td>Musik zum Träumen - Beethovens 9.</td><td>Pending</td><td>2</td></tr><tr><td>500000009</td><td>07.01.09</td><td>Musik zum Träumen - Autogrammkarte</td><td>Pending</td><td>Unlimited</td></tr><tr><td>500000009</td><td>07.01.09</td><td>Magento eBook - Back-End</td><td>Pending</td><td>2</td></tr><tr><td>500000008</td><td>07.01.09</td><td>Magento eBook - Magento eBook</td><td>Available</td><td>Unlimited</td></tr></tbody></table> Ist die maximal mögliche Anzahl an Downloads erreicht, wird der Status auf „Expired“ gesetzt. <table><tbody><tr><td>500000009</td><td>07.01.09</td><td>Magento eBook - Back-End</td><td>Expired</td><td>0</td></tr></tbody></table> Der Link ist dann zwar noch vorhanden, öffnet aber nur die gleiche Seite noch mal in einem neuen Fenster. Der Download gilt für Magento als durchgeführt, wenn der Link angeklickt wurde. Selbst wenn das Fenster, in dem der Benutzer zwischen dem Öffnen und Herunterladen der Datei wählen kann, ohne Auswahl und Aktion geschlossen wird, zählt das bereits wie ein erfolgter Download.	Order #	Date	Title	Status	Remaining Downloads	500000009	07.01.09	Musik zum Träumen - Highway Blues	Pending	2	500000009	07.01.09	Musik zum Träumen - Beethovens 9.	Pending	2	500000009	07.01.09	Musik zum Träumen - Autogrammkarte	Pending	Unlimited	500000009	07.01.09	Magento eBook - Back-End	Pending	2	500000008	07.01.09	Magento eBook - Magento eBook	Available	Unlimited	500000009	07.01.09	Magento eBook - Back-End	Expired	0
Order #	Date	Title	Status	Remaining Downloads																																
500000009	07.01.09	Musik zum Träumen - Highway Blues	Pending	2																																
500000009	07.01.09	Musik zum Träumen - Beethovens 9.	Pending	2																																
500000009	07.01.09	Musik zum Träumen - Autogrammkarte	Pending	Unlimited																																
500000009	07.01.09	Magento eBook - Back-End	Pending	2																																
500000008	07.01.09	Magento eBook - Magento eBook	Available	Unlimited																																
500000009	07.01.09	Magento eBook - Back-End	Expired	0																																
Gemeinsam benutzbar	Auswahl ist derzeit ohne Auswirkung auf das Front-End																																			
Beispiel	Uploadmöglichkeit für eine Beispieldatei oder Möglichkeit, einen Link einzubauen, die bzw. der hinter dem Titel in Klammern als „Beispiel“ zum sofortigen Betrachten gezeigt wird																																			
Datei	Uploadmöglichkeit für die tatsächlich zu verkaufende Datei bzw. Einpflege eines Links zum Download																																			
Sortierreihenfolge	Reihenfolge, in der mehrere Dateien/Links angezeigt werden; Wenn hier keine spezielle Reihenfolge eingegeben wird, dann erfolgt die Sortierung alphabetisch nach dem Dateinamen.																																			

Zum Anlegen einer neuen Beispiel- oder Download-Datei muss der Button



gedrückt werden. Danach erscheint eine leere Zeile, die befüllt werden muss.

Zum Upload einer Datei wird der Button  gedrückt, der das Datei-Explorer-Fenster öffnet:



Dort sucht man die gewünschte Datei und drückt „Öffnen“. Der Dateiname wird dann in das Feld übertragen.



Am grauen Hintergrund des Feldes und dem

 -Button ist erkennbar, dass noch ein weiterer Schritt nötig wird. Über den Button **Dateien hochladen** muss die Datei nämlich noch physikalisch hochgeladen werden.

Während des Hochladens erhält das Feld einen gelben Hintergrund mit einer Fortschrittsanzeige:



Nach erfolgreichem Upload wird das Feld weiß und der Button ändert sich.



Mit dem  -Button kann der letzte Schritt rückgängig gemacht werden, während der  -Button immer den Datei-Explorer öffnet.

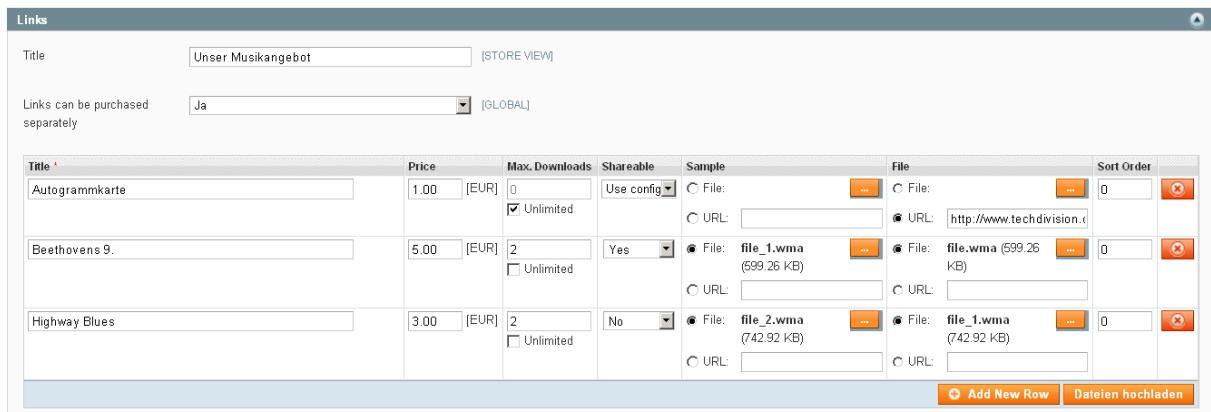
Sobald eine Datei hochgeladen wurde, kann diese nicht mehr gelöscht, sondern nur noch ausgetauscht werden. Hat man z.B. die Download-Datei irrtümlicherweise in der Beispiel-Spalte hochgeladen, so muss die komplette Zeile mit dem  -Button gelöscht und anschließend neu angelegt werden.

Wird eine URL gewünscht, so muss diese wie folgt komplett eingetragen werden, z.B.

● URL:

Ein Downloadprodukt kann entweder aus einer Datei oder auch aus mehreren Dateien bestehen. So können beispielsweise verschiedene Musiktitel eines Interpreten angeboten werden, aus denen sich der Kunde seine persönliche Auswahl herausuchen kann.

Im Back-End sieht letzteres wie folgt aus:



Im Front-End wird jede Datei mit einem Kästchen angezeigt. Markiert der Kunde eines dieser Kästchen, so wird der Gesamtpreis um den Einzelpreis der Datei erhöht. Der Grundpreis des Artikels, der im Menüpunkt „Preise“ gepflegt wird, sollte dabei natürlich 0 betragen, damit der Gesamtpreis 0 ist, solange keine Dateien ausgewählt sind.



Handelt es sich um einzelne Dateien, die aber nur gemeinsam gekauft werden können, muss „Links können einzeln erworben werden“ auf „Nein“ gesetzt und der Gesamtpreis unter „Preise“ gepflegt werden. Die Einzelpreise der Dateien werden in diesem Fall nämlich nicht berücksichtigt, und der Download wäre kostenlos:

Unser Musikangebot

Autogrammkarte

Beethovens 9. ([sample](#))

Highway Blues ([sample](#))

0,00 €

Der Download der Dateien erfolgt im Benutzerkonto im Menüpunkt „Meine Downloadprodukte“.

Die Dateien sind dort sofort nach der Bestellung sichtbar. Ob sie sofort heruntergeladen werden können oder ob zuerst die Rechnung erstellt werden muss, kann konfiguriert werden.

Gibt der Käufer bei der Bestellung eine Stückzahl größer 1 an, so wird die Downloadhäufigkeit mit dieser Bestellmenge multipliziert. Kann eine Datei also 2 Mal heruntergeladen werden, und werden 2 Stück bestellt, so stehen 4 Downloadversuche zur Verfügung.

4.6.17 Konfigurierbare Produkte anlegen

Produkteinstellungen anlegen

Attributset

Produkttyp

 **Weiter**

Nach der Auswahl des Produkttyps und des Attributsets können auf der folgenden Seite die konfigurierbaren Attribute eingestellt werden. Der Meldung entsprechend müssen die Attribute, die hier erscheinen, folgende Eigenschaften aufweisen:

- „Geltungsbereich“: Global
- „Katalog Eingabe-Typ für Shopbetreiber“: DropDown
- „Für das Anlegen von konfigurierbaren Produkten verwenden“: Ja

Wählen Sie die konfigurierbaren Attribute

 Es sind nur Attribute mit Wirkungsbereich "Global", Eingabetyp "Dropdown" und Nutze zum Anlegen konfigurierbarer Produkte "Ja" auswählbar.

Hersteller	☐
Zielgruppe	☐
Shirt-Größe	☐

✔ Weiter

Danach wird das konfigurierbare Produkt mit den übergreifenden Daten so angelegt, wie vorher beschrieben. Anschließend müssen die einfachen Produkte angelegt werden. Dafür geht man in der Menüleiste auf den Eintrag „Verknüpfte Produkte“:

Produktinformationen

Allgemein
Preise
Meta Information
Bilder
Produkt Beschreibung
Gestaltung
Lagerverwaltung
Websites
Kategorien
Zubehör
Up-Selling
Cross-Selling
Produktbenachrichtigungen
Individuelle Optionen
Verknüpfte Produkte

Dort gibt es unterschiedliche Möglichkeiten, einfache Produkte anzulegen. Nach dem ersten Speichern der Pflicht-Angaben in den oberen Kategorien sieht man dort folgenden Dialog:

 Bergwald-Polohemd (Shirts T)

[Zurück](#)

[Zurücksetzen](#)

[Löschen](#)

[Duplizieren](#)

[Speichern](#)

[Speichern und weiter bearbeiten](#)

Einfaches, verknüpftes Produkt anlegen

[Leeres Produkt anlegen](#)

[Von konfigurierbarem Produkt kopieren](#)

Schnell einfache Produkte anlegen

Name *	Bergwald-Polohemd	[STORE VIEW]
	☒ Automatisch erzeugt	
SKU *	bwp-ad08	[GLOBAL]
	☒ Automatisch erzeugt	
Weight *		[GLOBAL]
Status *	-- Bitte wählen --	[WEBSITE]
Visibility *	-- Bitte wählen --	[STORE VIEW]
Hersteller *		
Zielgruppe *		
Shirt-Größe *		
Menge *	0	
Lagerbestand	Lieferbar	

[Schnellanlegen](#)

Am einfachsten werden einfache Produkte im Bereich „Schnell einfache Produkte anlegen“ erstellt. Dort müssen nur die Angaben eingepflegt werden, die für diesen speziellen Artikel von den anderen abweichen. Ansonsten werden alle Angaben vom konfigurierbaren Produkt übernommen.

Name	Beschreibung
Name	wird mit dem Wert des konfigurierbaren Produkts vorbelegt, kann aber geändert werden, nachdem der Haken im Feld „Automatisch erzeugt“ gelöscht wurde
SKU	Artikelnummer, wird ebenfalls mit dem Wert des konfigurierbaren Produkts vorbelegt und automatisch um die Werte der Attribute ergänzt, um eindeutige Artikelnummern zu erhalten; kann aber ebenfalls geändert werden
Weight	Gewicht als Mussfeld
Status	Status; normalerweise im Menüpunkt „Allgemein“ gepflegt
Visibility	Sichtbarkeit, ebenfalls aus dem Menüpunkt „Allgemein“ bekannt
Hersteller/Zielgruppe/Shirt-Größe	Hier stehen die Attribute, für die das Produkt konfiguriert werden kann.
Menge	Stückzahl, die von diesem einfachen Produkt noch verfügbar ist; steht hier „0“, dann wird das Produkt nicht angezeigt, auch wenn im folgenden Feld der Lagerbestand auf

Name	Beschreibung
	„Lieferbar“ gesetzt wird
Lagerbestand	Lagerbestand für dieses einfache Produkt

Mit dem Button „Schnellanlegen“ wird das einfache Produkt angelegt und im unteren Teil des Dialogs angezeigt. Damit die Änderungen endgültig werden, muss das gesamte konfigurierbare Produkt allerdings erst noch über einen der Speichern-Buttons oben rechts gespeichert werden.

Die verschiedenen Attributwerte der einfachen Produkte werden in einer Aufstellung unterhalb der Eingabemaske zum Schnellanlegen angezeigt. Sie bietet nicht nur eine gute Übersicht über die verwendeten Konfigurationsmöglichkeiten, sondern auch die Möglichkeit, die Preise in Abhängigkeit von der Konfiguration zu ändern und die Reihenfolge der Attribute festzulegen.

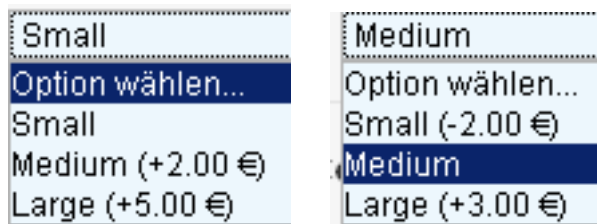
Überprodukt Attributkonfiguration

 **Preisangaben für Optionen sollten in der im Shop eingestellten Basiswährung eingegeben werden.**
Attributnamen können pro Store definiert werden.

Verwender	Attributname Zielgruppe ☐ Standard verwenden (Verwender)
Option: Herren	Preis: 3 Festpreis ▼
Option: Unisex	Preis: Festpreis ▼
Shirt-Größe	Attributname Shirt-Größe ☐ Standard verwenden (Shirt-Größe)
Option: Small	Preis: Festpreis ▼
Option: Medium	Preis: 1 Festpreis ▼
Option: Large	Preis: 1 Festpreis ▼
Hersteller	Attributname Hersteller ☐ Standard verwenden (Hersteller)
Option: Trigema	Preis: Festpreis ▼

Die Preise, die für die verschiedenen Attributwerte eingetragen werden können, sind feste oder prozentuale Zu- oder Abschläge auf den Grundpreis des Dachprodukts.

Im Front-End werden diese Werte immer auf die aktuelle Auswahl umgerechnet. Wenn das kleine Shirt zum Grundpreis zu haben ist, ist das mittelgroße Shirt 2 EUR teurer. Aus Sicht des mittelgroßen Shirts ist das Kleine dann 2 EUR billiger.



Fährt man mit der Maus über die roten Pfeile links neben dem Attribut, verwandelt sich der Cursor in ein Kreuz. Drückt man dann die linke Maustaste, kann man die komplette Zeile des Attributs an eine andere Position verschieben. Nach dem Speichern des Produkts wird die neue Reihenfolge der Attribute im Shop sichtbar.

Ganz unten im Dialog werden schließlich die zugeordneten einfachen Produkte aufgelistet. Von dort kann man einzelne einfache Produkte wieder aus der Zuordnung entfernen oder vorher entfernte Produkte wieder zuweisen.

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 4 Einträge gefunden

[Filter zurücksetzen](#) [Suche](#)

☒	ID	Name	Attributsetname	Artikelnummer	Preis	Lagerverwaltung	Verwender	Shirt-Größe	Hersteller	Aktion
☒	172	Bergwald-Polohermd-Trigema-Unisex-Small	Shirts T	bwp-ad08-Trigema-Unisex-Small	15,00 €	Lieferbar	Unisex	Small	Trigema	Bearbeiten
☒	173	Bergwald-Polohermd-Trigema-Unisex-Medium	Shirts T	bwp-ad08-Trigema-Unisex-Medium	15,00 €	Lieferbar	Unisex	Medium	Trigema	Bearbeiten
☒	174	Bergwald-Polohermd-Trigema-Unisex-Large	Shirts T	bwp-ad08-Trigema-Unisex-Large	15,00 €	Lieferbar	Unisex	Large	Trigema	Bearbeiten
☒	175	Bergwald-Polohermd-Trigema-Herren-Large	Shirts T	bwp-ad08-Trigema-Herren-Large	33,00 €	Lieferbar	Herren	Large	Trigema	Bearbeiten

Wählt man in der ersten Spalte „Nein“ oder „Alle“ aus, werden alle einfachen Produkte des gleichen Attributsets angezeigt. Dann kann es vorkommen, dass einzelne Zeilen andersfarbig hinterlegt sind und nicht ausgewählt werden können. Die dunkelrosa hinterlegten Zeilen enthalten im folgenden Beispiel Schuhe in den Schuhgrößen, die dem konfigurierbaren Produkt bereits zugeordnet sind. Sie können nicht ausgewählt werden. Diese Sperren sind durchaus berechtigt, da es wenig Sinn macht, einfache Produkte verschiedener Modelle „wild“ miteinander zu kombinieren. Dennoch ist Mitdenken angesagt, da die Logik von Magento nicht alle Kombinationen verhindern kann, die nicht sinnvoll sind.

Shoe Size

Attributname Shoe Size

Option: 7

Option: 8

Option: 12

Preis:

Preis:

Preis:

Festwert

Festwert

Prozents

Seite 1 von 3 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 50 Einträge gefunden

Filter zurücksetzen

ID	Name	Attributsetname	Artikelnummer	Preis	Inventar	Shoe Size
29	CN Clogs Beach/Garden Clog	Shoes	cn_3	15,99€	Lieferbar	3
30	ASICS® Men's GEL-Kayano® XII	Shoes	asc_8	134,99€	Lieferbar	8
31	Steven by Steve Madden Pryme Pump	Shoes	steve_4	69,99€	Lieferbar	4
32	Nine West Women's Lucero Pump	Shoes	nine_3	89,99€	Lieferbar	3
33	ECCO Womens Golf Flexor Golf Shoe	Shoes	ecco_3	159,99€	Lieferbar	3
34	Kenneth Cole New York Men's Con-verge Slip-on	Shoes	ken_8	160,99€	Lieferbar	8
49	Anashria Womens Premier Leather Sandal	Shoes	ana_9	41,95€	Lieferbar	9
74	Anashria Womens Premier Leather Sandal	Shoes	ana_3	41,95€	Lieferbar	3
75	Anashria Womens Premier Leather Sandal	Shoes	ana_4	41,95€	Lieferbar	4
79	Anashria Womens Premier Leather Sandal	Shoes	ana_5	41,95€	Lieferbar	5
80	Anashria Womens Premier Leather Sandal	Shoes	ana_6	41,95€	Lieferbar	6
81	Anashria Womens Premier Leather Sandal	Shoes	ana_7	41,95€	Lieferbar	7
82	Anashria Womens Premier Leather Sandal	Shoes	ana_8	41,95€	Lieferbar	8

Es ist ratsam, die Liste durch Filterkriterien einzuschränken, um sie übersichtlicher zu machen und unpassende Produkte auszuschließen.

Einfache Produkte können aus dem konfigurierbaren Produkt heraus auch über die Buttons **Leeres Produkt anlegen** und **Von konfigurierbarem Produkt kopieren** angelegt werden. Hier werden die bekannten Produkt-Pflegedialoge in einem Pop-Up-Fenster angezeigt und müssen ganz oder teilweise neu ausgefüllt werden. Dieser Weg ist aber deutlich umständlicher als das Schnellanlegen. Außerdem darf nicht vergessen werden, die Sichtbarkeit auf „Einzel nicht sichtbar“ zu setzen, da die einfachen Produkte andernfalls noch neben dem konfigurierbaren Produkt angezeigt werden.

4.6.18 Virtuelle Produkte anlegen

Virtuelle Produkte (Virtual Products) werden wie einfache Produkte angelegt. Der einzige Unterschied liegt im Menüpunkt „Allgemeines“. Dort fehlt nämlich das Feld für die Eingabe des Gewichts.

4.6.19 Gebündelte Produkte (Bundle Product) anlegen

Bei gebündelten Produkten können einzelne Komponenten nach Wunsch des Kunden konfiguriert oder dazu bestellt werden. Dazu ist im ersten Auswahldialog der passende Produkttyp auszuwählen.

Produkteinstellungen anlegen

Attributeset

Computer

Produkttyp

Gebündeltes Produkt



Die Unterschiede auf den Folgeseiten – verglichen mit den einfache Produkten – werden in diesem Kapitel dargestellt.

Allgemein

Neues Attribut erstellen

Name *

Computer ABC

[STORE VIEW]

SKU *

Dynamisc

abc

[GLOBAL]

Weight *

Dynamisc

[GLOBAL]

Status *

Aktiviert

[WEBSITE]

Tax Class *

default

[STORE VIEW]

URL key

[GLOBAL]

Visibility *

Katalog, Suche

[STORE VIEW]

Set Product as New from Date

[GLOBAL]

Set Product as New to Date

[GLOBAL]

Hier kann ausgewählt werden, ob Artikelnummer (SKU) und Gewicht (Weight) unabhängig von der Konfiguration immer gleich bleiben oder variieren sollen.

Preise

Neues Attribut erstellen

Price *

Dynamisch

[WEBSITE]

[EUR]

Tier Price

Website	Kundengruppe	Menge	Prozent Rabatt	Aktion
				Preisstaffel hinzufügen

Special Price

[WEBSITE]

[%]

Special Price From Date

[GLOBAL]

Special Price To Date

[GLOBAL]

Price View *

Preisbereich

[GLOBAL]

Is product available for purchase with Google Checkout

Ja

[GLOBAL]

Besonderheiten gibt es hier bei folgenden Feldern:

Name	Beschreibung
Price	Dynamisch: Der Preis des gesamten Produkts wird ausschließlich aus den Einzelpreisen der Komponenten errechnet. Daraus entsteht im Beispiel der Mindestpreis (Kleinstmöglich) von 499,98 EUR (399,99 + 99,99) und 850,98 EUR für die aktuell ausgewählte Konfiguration, d.h. der Computer selber kostet nichts.

Name	Beschreibung
	 Computer ABC E-Mail an einen Freund Schreiben Sie die erste Kundenmeinung Preisbenachrichtigung aktivieren Verfügbarkeit: Lieferbar Kleinstmöglich: 499,98 € Preis wie konfiguriert: 850,98 € Auf den Wunschzettel Auf die Vergleichsliste Kurzübersicht Computer zum selber zusammenstellen Monitor * ☐ 19" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor +399,99 € ☒ 24" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor +699,99 € Stk: 1 Speicher * ☐ Crucial 512MB PC4200 DDR2 533MHz Memory +99,99 € ☒ Crucial 1GB PC4200 DDR2 533MHz Memory +150,99 € ☐ Crucial 2GB PC4200 DDR2 533MHz Memory +199,99 € Stk: 1 * Pflichtangaben Preis wie konfiguriert: 850,98 € Menge: In den Warenkorb
	Festpreis: Es gibt einen Grundpreis, zu dem die Einzelpreise der gewählten Komponenten hinzukommen. Der Computer kostet im folgenden Beispiel EUR 750, wodurch sich mit dem günstigeren Speicher der Minimalpreis von EUR 1000 ergibt. Mit dem teuren Speicher und beiden optionalen Monitoren ergibt sich der Maximalpreis von EUR 1500.

Name	Beschreibung
	 Computer DEF E-Mail an einen Freund Schreiben Sie die erste Kundenmeinung Preisbenachrichtigung aktivieren Verfügbarkeit: Lieferbar Von: 1.000,00 € Bis: 1.500,00 € Preis wie konfiguriert: 750,00 € Auf den Wunschzettel Auf die Vergleichsliste Kurzübersicht wählen sie aus.... Monitor ☐ 1 x 30" Flat-Panel TFT-LCD Cinema HD Monitor +250,00 € ☐ 1 x 24" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor +200,00 € Speicher * Stk: 0 ☐ Intel Core 2 Extreme QX9775 3.20GHz Retail +300,00 € ☐ AMD Phenom X4 9850 Black Ed. 2.50GHz Retail +250,00 € * Pflichtangaben Preis wie konfiguriert: 750,00 € Menge: In den Warenkorb Sobald die Art des Preises ausgewählt und gespeichert wurde, ist keine Änderung mehr möglich.
Price View	Das Feld steuert die Anzeige des Preises in der Produktübersicht und auf der Detailseite. Bei der Option „As low as“ wird nur der günstigste Preis angezeigt. Price View * As low as <u>Computer ABC</u> Kleinstmöglich: 399,99 € In den Warenkorb Bei der Option „Preisbereich“ werden der günstigste und der höchste Preis gezeigt. Price View * Preisbereich

Name	Beschreibung
	Computer ABC Von: 399,99 € Bis: 699,99 € In den Warenkorb

Individuelle Optionen, also beispielsweise Produkte mit einer kundendefinierten Beschriftung, sind bei gebündelten Produkten nur möglich, wenn es einen festen Preis für das Grundprodukt gibt. Für dynamische Preise erscheint folgende Meldung:

 Zusammengefasste Artikel mit dynamischem Preis können keine selbstdefinierten Optionen enthalten. Optionen werden nicht gespeichert.

Es können zwar Optionen angelegt und auch gespeichert werden. Dies ist jedoch nur Schein, denn es findet keine echte Speicherung statt.

Nur bei Gebündelten Artikeln wird der gleichnamige Navigationspunkt angezeigt:

Gebündelte Artikel

Zunächst muss ausgewählt werden, ob die im Bündel kombinierten Artikel zusammen oder getrennt versendet werden sollen. Bei einem Computer, der mit entsprechenden Komponenten ausgestattet wird, ist natürlich nur der gemeinsame Versand sinnvoll. Bei einer Kombination aus unterschiedlichen Kleidungsstücken ist auch ein getrennter Versand möglich.

Versand

Versende zusammengefasste Artikel

Gemeinsam

Neue Optionen werden über den Button [+ Neue Option hinzufügen](#) eingefügt. Nach Vergabe des Titels für die gebündelten Artikel muss festgelegt werden, welche Feldart gewünscht ist, ob es sich um ein Pflichtfeld handelt und an welcher Stelle es stehen soll. Danach kann über [+ Auswahl hinzufügen](#) die Liste aller Produkte eingeblendet werden.

Gebündelte Artikel
+ Neue Option hinzufügen

Standardtitel

✕ Option löschen

Eingabetyp
 Drop-down

Pflichtangabe
 Ja

Reihenfolge

Please Select Products to Add
+ Gewählte Produkte zur Option hinzufügen

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 3 Einträge gefunden
Filter zurücksetzen
Suche

ID	Produktname	Attributsetname	Artikelnummer	Preis	☐	Qty to Add
		RAM		Von: Bis:	Alle	
143	Crucial 512MB PC4200 DDR2 533MHz Memory	RAM	512dimm	99,99 €	☐	
141	Crucial 1GB PC4200 DDR2 533MHz Memory	RAM	1gbdimm	150,99 €	☐	
140	Crucial 2GB PC4200 DDR2 533MHz Memory	RAM	2gbdimm	199,99 €	☐	

In der vorletzten Spalte können die Artikel markiert werden, die als Option zum Bündel zur Auswahl stehen sollen. Das bedeutet, dass auch Komponenten wie z.B. Speicher zunächst als einfache Produkte angelegt werden müssen. Werden diese Produkte nicht eigenständig verkauft, muss die Visibility auf „Einzel nicht sichtbar“ gesetzt werden. Der Status muss „Aktiviert“ lauten.

Status *

Tax Class *

URL key

Visibility *

Wurde beim gebündelten Produkt der Preis mit „Dynamisch“ ausgewählt, wird für die Komponenten der Preis verwendet, der dort gepflegt wurde.

Name	Preis	Preisart	Standardmenge	Reihenfolge	Standard	
30" Flat-Panel TFT-LCD Cinema HD Monitor Artikelnummer: M9179LL	250.00	Festpreis	1.0000	0	☐	✕
24" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor Artikelnummer: W2452T-TF	200.00	Festpreis	1.0000	0	☐	✕

Wurde beim gebündelten Produkt hingegen der Preis „Festpreis“ ausgewählt, kann der Preis für die Komponenten individuell festgelegt werden. Es sind sowohl ein Festpreis oder ein prozentualer Preis bezogen auf den Grundpreis des Artikels möglich.

Name	Standardmenge	Vom Benutzer bestimmte Anzahl	Reihenfolge	Standard	
19" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor Artikelnummer: W1952TQ-TF	1.0000	Ja	0	☐	X
24" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor Artikelnummer: W2452T-TF	1.0000	Ja	0	☐	X

Über das Feld „Vom Benutzer bestimmte Anzahl“ wird gesteuert, ob der Benutzer genau ein Stück bestellen kann:

Speicher *
Stk: 1

☒ Intel Core 2 Extreme QX9775 3.20GHz Retail +300,00 €

☐ AMD Phenom X4 9850 Black Ed. 2.50GHz Retail +250,00 €

oder ob er die Menge in einem Feld selber eingeben kann:

Speicher *
Stk:

☒ Intel Core 2 Extreme QX9775 3.20GHz Retail +300,00 €

☐ AMD Phenom X4 9850 Black Ed. 2.50GHz Retail +250,00 €

So wäre es bei einem Anzug, bestehend aus Hemd, Hose und Jacke sicher nicht schlecht, wenn man gleich mehrere weiße Hemden kaufen könnte.

Insgesamt sieht der Dialog wie folgt aus, wenn mehrere Komponenten mit Festpreis ausgewählt wurden:

Versand

Versende zusammengefasste Artikel

Gemeinsam

Gebündelte Artikel

Neue Option hinzufügen

Standardtitel *

Monitor

Option löschen

Eingabetyp

Checkbox

 Pflichtangabe

Nein

 Reihenfolge

0

Auswahl hinzufügen

Name	Preis	Preisart	Standardmenge	Reihenfolge	Standard	
30" Flat-Panel TFT-LCD Cinema HD Monitor Artikelnummer: M9179LL	250.00	Festpreis	1.0000	0	☐	Option löschen
24" Widescreen Flat-Panel LCD Monitor Artikelnummer: W2452T-TF	200.00	Festpreis	1.0000	0	☐	Option löschen

Standardtitel *

Speicher

Option löschen

Eingabetyp

Radio Buttons

 Pflichtangabe

Ja

 Reihenfolge

0

Auswahl hinzufügen

Name	Preis	Preisart	Standardmenge	Vom Benutzer bestimmte Anzahl	Reihenfolge	Standard	
Intel Core 2 Extreme QX9775 3.20GHz Retail Artikelnummer: intelcore2extreme	300.00	Festpreis	1.0000	Ja	0	☐	Option löschen
AMD Phenom X4 9850 Black Ed. 2.50GHz Retail Artikelnummer: amdphenom	250.00	Festpreis	1.0000	Ja	0	☐	Option löschen

4.6.20 Mehrsprachigkeit

Soll ein Shop in mehreren Sprachen zur Verfügung stehen, muss für jede weitere Sprache ein neuer Store View angelegt werden. Alle Texte, die im Front-End sichtbar sind, müssen dann noch übersetzt werden. Dazu wird der passende Store View aus der Liste oberhalb der linken Navigationsspalte ausgewählt.

StoreView wählen:

English

Standardwerte
 Main Website
Main Store
 German
 English
 French
 Espanol

Zunächst werden die Standardwerte der Defaultsprache übernommen und deaktiviert dargestellt.

Name *

Wochenende in Wien

[STORE VIEW]

☒ Verwende Standardwert

Löscht man jedoch den Haken im Kästchen „Verwende Standardwert“, wird das Feld aktiviert, und der Text kann überschrieben werden.

Name *	weekend in Vienna	[STORE VIEW] ☐ Verwende Standardwert
--------	--	---

Neben den relevanten Texten sind natürlich auch Änderungen der Preise und anderer Bedingungen möglich.

4.7 Suchmaschinenoptimierung

Magento bietet standardmäßig eine sehr gute Unterstützung für die Suchmaschinenoptimierung. Dazu tragen folgende Aspekte bei:

- sprechende URLs werden standardmäßig erstellt
- URLs können außerdem individuell konfiguriert werden
- automatische Umleitung für URLs zu Produktseiten nach Namensänderungen
- korrektes Plain-HTML, jedoch abhängig vom Template
- Alternativtexte möglich, müssen aber manuell eingepflegt werden
- individuelle Seitentitel möglich
- manuelle Eingabe von Meta-Tags möglich
- dynamische Erzeugung von HTML- und Google Sitemap
- Überschriftenhierarchie und Box-Modell für Template verwendbar

Die On-Site-Suchmaschinenoptimierung umfasst all die Schritte, die man auf den Web-Seiten selber vornehmen kann. Dies betrifft bei einem Onlineshop jede einzelne Produktseite. Zusätzlich ist es empfehlenswert, einige statische Seiten mit suchmaschinenrelevanten Inhalten um den eigentlichen Shop herum anzuordnen, so dass Suchende über verschiedene Wege in den Shop finden.

Ratsam ist es ferner, die Suchmaschinenoptimierung in das Fachkonzept aufzunehmen, um gleich alles „richtig“ anzulegen.

Für die On-Site-Suchmaschinenoptimierung gibt es folgende Stellschrauben:

1. URL
2. Seitentitel
3. Alt-Tag bei Bildern
4. Meta-Tag „Description“
5. Meta-Tag „Keywords“

Die ersten drei Elemente werden von den Spidern der Suchmaschinen gelesen und müssen die relevanten Schlüsselbegriffe enthalten. Mehrere Wörter sind durch Bindestriche voneinander zu trennen. Das Meta-Tag „Description“ wird für das sog. Snippet in den Suchergebnissen verwendet und sollte den Inhalt der Seite kurz und einladend zusammenfassen.

Magento – Revolution im eCommerce?!!! » SEO- und Internet-News by ...

Magento ist eine neue eCommerce-Plattform, deren Entwicklung hin zur Version 1.0 sich gerade in der Endphase befindet. Das Besondere und besonders ... **Description**
blog.techdivision.com/magento—revolution-im-ecommerce/ - 40k - **URL**

Das Meta-Tag „Keywords“ hat kaum mehr Bedeutung. Aber es kann nicht schaden, hier ein paar Schlüsselwörter (ca. 3-8) einzupflegen.

Solange keine individuellen Eingaben gemacht werden, wählt Magento bestimmte Werte aus Mussfeldern für die Suchmaschinenoptimierung. Auch wenn es mehr Arbeit bedeutet, ist es auf jeden Fall ratsam, die Texte individuell einzutragen.

Tag	Standard	Pflegemöglichkeit
URL	Name des Produkts und der Hierarchie	Allgemein – URL key
Seitentitel	Hierarchie und Name des Produkts	Meta-Information – Meta Title
Alt-Tag bei Bildern	leer	Bilder - Bezeichnung
Meta-Tag „Description“	Description aus dem Menüpunkt Description	Meta Information – Meta Description
Meta-Tag „Keywords“	Name des Produkts ohne Komma	Meta Information – Meta Keywords

URL

Die URL wird ebenfalls automatisch aus dem Namen des Produkts und der Hierarchie gewählt:

 <http://engelmagento.techdivision.com/apparel/shoes/laufschuh-asics-gel-speedrunner.html>

Der letzte Teil kann bei den allgemeinen Informationen individuell geändert werden:

 Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX (Default)

Allgemein	
Name *	Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX
SKU *	233-444
Weight *	400.0000
Default Category	
Status *	Aktiviert
Tax Class *	default
URL key	laufschuh-asics-speedrunner

 <http://engelmagento.techdivision.com/apparel/shoes/laufschuh-asics-speedrunner.html>

Die Teile der URL, die aus dem Kategoriebaum stammen, werden bei der Kategorie gepflegt. Auch hier wird standardmäßig der Name verwendet. Es kann aber auch ganz unten im Pflegedialog für Kategorien eine individuelle Angabe für die URL gemacht werden:

URL key	schuhe
---------	--------

Dies sollte auf jeden Fall gemacht werden, wenn der Name einen Umlaut enthält, da Magento Umlaute einfach durch den „normalen“ Buchstaben ersetzt und z.B. ein „ä“ in „a“ verwandelt.

Bei der URL sind zwei Aspekte zu berücksichtigen:

1. Nachträgliche Umbenennungen der Hierarchie führen nicht zu einer neuen URL.
2. Besteht die URL schon einige Zeit und wurde sie bereits von den Suchmaschinen in den Index aufgenommen, so sollte man nur in dringenden Fällen Änderungen vornehmen - auch wenn es inzwischen automatische Umleitungen bei Änderungen des Produktnamens gibt.

Seitentitel

Der Seitentitel wird automatisch aus dem Namen des Produkts und der Hierarchie gewählt:

Laufschuh Asics Gel Speedrunner - Schuhe - Bekleidung - German - Mozilla Firefox

Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX (Default)

Allgemein	
Name *	Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX

Diese Automatisierung ist bei Markenprodukten, die im Shop unter dem entsprechenden Namen angeboten werden, durchaus sinnvoll. Dennoch besteht die Möglichkeit, in den Meta-Informationen einen individuellen Titel einzugeben:

Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX (Default)	
Product Information General Prices Meta Information	
Meta Information	
Meta Title	Laufschuh Asics GX
Meta Keywords	

Laufschuh Asics GX - German - Mozilla Firefox

Alt-Tag bei Bildern

Das Label bei Bildern wird in das Alt-Tag aufgenommen, der Titel des Artikels wird zum Titel des Bildes.

Bild	Bezeichnung
Kein Bild	
	Parlament

Meta-Tag „Description“

Standardmäßig wird die Produktbeschreibung aus der Vorschau- und Produktdetailseite des Shops als Meta-Tag „Description“ verwendet.

Produktinformationen	
Allgemein Preise Meta Information Bilder Beschreibung	
Beschreibung	
Description *	EKG-genauer Herzfrequenzmesser für alle Spezialfunktionen für Läufer. In rot und sch

Besser ist es jedoch, die Description mit einem individuellen, einladenden Text zu versehen, damit der Benutzer, der die Seite in den Suchergebnissen der Suchmaschinen angezeigt bekommt, gerne auf den Link klickt. Die Beschreibung darf maximal 255 Zeichen lang sein, was aber auch neben dem Eingabefeld angezeigt wird.

Meta Information	
Meta Title	Laufschuh Asics GX
Meta Keywords	Laufschuh, Laufen, Asics, Gel, Trainingsschuh
Meta Description	Der komfortable Laufschuh Asics Speedrunner zum Vorzugspreis - heute bestellen bei Sportversand Iksjpsilon, morgen loslaufen.

Meta-Tag „Keywords“

Standardmäßig wird der Titel des Produkts als Meta-Tag „Keywords“ verwendet. Da dieses Tag inzwischen kaum mehr von den Suchmaschinen beachtet wird, kann man seine Anstrengungen hier minimieren. Wer Zeit und Lust hat, kann maximal 10 Begriffe oder Wortkombinationen, getrennt durch Kommas, pflegen.

4.8 URL Rewrite Verwaltung

Über die URL Rewrite Verwaltung im Back-End, die man im Katalog-Menü findet,



kann nicht nur der Dateiname für ein Produkt umgeschrieben werden, sondern die komplette URL, die nach dem Domainnamen folgt. Dadurch wird ein Produkt unter einer neuen URL erreichbar. Die Verlinkung innerhalb des Shops ändert sich allerdings nicht.

Ein Produkt, das unter der URL

 <http://engelm.magento.techdivision.com/catalog/product/view/id/45>

erreichbar ist, kann nach dem URL Rewrite unter

 <http://engelm.magento.techdivision.com/super.html> angeboten werden.

Dazu wird im URL Rewrite Management der Button  gedrückt. Bei der nachfolgenden Typ-Auswahl kann man wählen, ob man den Rewrite für ein einzelnes Produkt oder für eine Kategorie einrichten oder komplett frei sein möchte („Eigene“).

URL Rewrite erstellen:

Für Kategorie
Für Kategorie
Für Produkt
Eigene

Hat man hier „Für Produkt“ ausgewählt, muss man im nächsten Schritt das Produkt und anschließend die zugehörige Kategorie auswählen. Wurde „Für Kategorie“ gewählt, ist die gewünschte Kategorie aus dem Kategoriebaum zu bestimmen. Danach erscheint der Eingabedialog, der bei der Auswahl von „Eigene“ sofort sichtbar ist.

URL Rewrite Information

Typ *	Eigene
Store *	English
ID Pfad *	category/12
Anfragepfad *	cameras.html
Zielpfad *	catalog/category/view/id/12
Umleiten	Nein
Beschreibung	

Bezeichnung	Bedeutung
Typ	lautet standardmäßig „System“ und wird für manuell hinzugefügte Rewrites automatisch auf „Eigene“ gesetzt
Store	Möglichkeit zur Auswahl eines Stores, für den die neue URL gelten soll
ID Pfad	Name des Ordners und ID des Produkts; nur bei „Eigene“ aktiviert, sonst vorbelegt
Anfragepfad	Pfad, unter dem das Produkt zukünftig bzw. auch erreichbar sein soll
Zielpfad	kompletter Pfad, unter dem das Produkt derzeit erreichbar ist; nur bei „Eigene“ aktiviert, sonst vorbelegt und verborgen
Umleiten	beeinflusst die Art der Umleitung: Nein: die Seite ist unter dem Anfragepfad erreichbar, und dieser wird auch im Browser angezeigt Temporär (302): Es wird eine temporäre Umleitung eingerichtet, d.h. wenn der Anfragepfad eingegeben wird, erscheint der Zielpfad im Browser Permanent (301): Es wird eine permanente Umleitung

Bezeichnung	Bedeutung
	eingrichtet, d.h. wenn der Anfragepfad eingegeben wird, erscheint der Zielpfad im Browser
Beschreibung	für interne Zwecke

Wenn die Kategorie nicht im Pfad erscheinen soll, dann kann man diese über den Button  überspringen. Er erscheint bei der Neuanlage eines URL Rewritings nach Auswahl des Produkts ganz unten unterhalb des Kategoriebaums.

Alle umgeschriebenen URLs sind in der Übersicht enthalten und können sortiert und gefiltert werden.

Übersicht Verkäufe Katalog Kunden Ankündigungen Newsletter CMS Reports System Get help for this page									
Url Rewrite Management URL-Rewriting									
Seite 1 von 46 Seiten Zeige 20 pro Seite Insgesamt 903 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche									
ID	StoreView	Typ	ID Pfad	Angefragter Pfad	Zielpfad	Optionen	Aktion		
1002	Main Website Main Store English	Eigene	product/45	super.html	catalog/product/view/id/45		Bearbeiten		
999	Main Website Main Store German	System	product/172	advent-wochenende-linz.html	catalog/product/view/id/172		Bearbeiten		
998	Main Website Main Store German	System	product/172/37	reisen/advent-wochenende-linz.html	catalog/product/view/id/172/category/37		Bearbeiten		

4.9 Suchbegriffe

Im Menü „Katalog“ gibt es noch den nützlichen Menüpunkt „Suchbegriffe“. Dort werden alle Suchanfragen der Benutzer protokolliert. Sie stehen dem Administrator für Auswertungen, Anregungen und Aktionen zur Verfügung.

Suche Neue Suchanfragen									
Seite 2 von 2 Seiten Zeige 20 pro Seite Insgesamt 40 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche									
Alle wählen Alle abwählen Sichtbare wählen Sichtbare abwählen 0 Artikel ausgewählt Aktionen Ausführen									
Suchanfrage	Store	Ergebnisse	Von:	Anzahl der Verwendungen	Synonym für	Weiterleitung	Zeige in vorgeschlagenen Begriffen	Aktion	
Alle		Von: Bis:							
☐ west	Main Website Main Store English	6		395			Ja	Bearbeiten	
☐ mens	Main Website Main Store English	11		352			Ja	Bearbeiten	
☐ design	Main Website Main Store English	19		826			Ja	Bearbeiten	

Allgemeine Information

Suchanfrage *	bergwald
Store *	English ▼
Number of results (For the last time placed) *	2
Anzahl der Verwendungen *	1
Synonym für	 (Die Suche mit der oberen Anfrage gibt die Ergebnisse für diese Suche zurück.)
Weiterleitungs-URL	 bspw. http://domain.de
Zeige in vorgeschlagenen Begriffen	Ja ▼

Bezeichnung	Anzeige
Suchanfrage	zeigt den verwendeten Suchbegriff an
Store	Anzeige bzw. Auswahl des zugehörigen Store
Number of results (For the last time placed)/ Anzahl der Ergebnisse	zeigt, wie viele Ergebnisse bei der letzten Suche nach diesem Begriff angezeigt wurden
Anzahl der Verwendungen	zeigt, wie oft dieser Begriff für einen Suche verwendet wurde
Synonym für	zeigt das Synonym für diesen Begriff an
Weiterleitungs-URL	URL, auf die bei diesem Suchbegriff weitergeleitet wird; eine neu eingetragene URL muss mit  gesichert werden
Zeige in vorgeschlagenen Begriffen	Wird hier „ja“ ausgewählt, wird der Begriff in einer Liste unterhalb des Suchfensters vorgeschlagen, wenn die gleichen Anfangsbuchstaben eingegeben werden: 

Wurde ein Suchlauf ausgewertet, kann er mit  aus der Liste entfernt werden. Mehrere Suchbegriffe können auch in der Übersicht in der ersten Spalte markiert werden. Unter „Aktionen“ wählt man dann „Löschen“ aus und drückt

anschließend den Button „Ausführen“.

Aktionen

Löschen ▼

Ausführen

Gibt es für einen Artikel unterschiedliche Bezeichnungen oder ist anzunehmen, dass bestimmte Schreibfehler bei der Eingabe des Suchbegriffs gemacht werden, können aktiv Synonyme angelegt werden. Dazu muss oben rechts der Button

Neue Suchanfragen

gedrückt werden. Es erscheint dann der oben bereits vorgestellte Dialog, dem lediglich die zwei Felder zu den tatsächlichen Suchläufen fehlen:

Neue Suche

Allgemeine Information	
Suchanfrage *	
Store *	
Synonym für	
	(Die Suche mit der oberen Anfrage gibt die Ergebnisse für diese Suche zurück.)
Weiterleitungs-URL	
	bspw. http://domain.de
Zeige in vorgeschlagenen Begriffen	Nein

In das Feld „Synonym für“ wird der korrekte Suchbegriff eingetragen, für den also standardmäßig ein Suchergebnis gefunden wird. Im Feld „Suchanfrage“ wird dann das Synonym oder der Begriff mit Tippfehler eingetragen. Wird dieser Suchbegriff eingegeben, wird die Suche für das Synonym durchgeführt.

Um einen Artikel mit der Bezeichnung „Geldbörse“ könnte also beispielsweise folgende Synonymwelt aufgebaut werden:

Suchanfrage *	Portemonnaie
Store *	German
Synonym für	Geldbörse

Suchanfrage *	Geldtaschl
Store *	German
Synonym für	Geldbörse

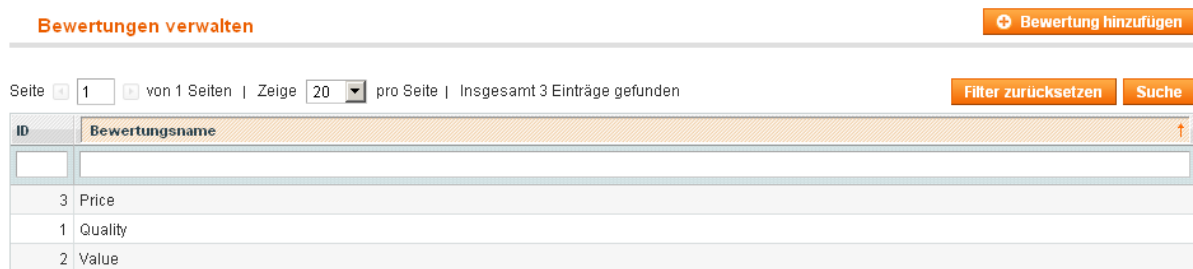
Suchanfrage *	Geldbeutel
Store *	German
Synonym für	Geldbörse

4.10 Kundenmeinungen und Bewertungen bearbeiten



In diesem verzweigten Menüpunkt können die Kundenbewertungen eingerichtet, moderiert und freigegeben werden.

Über „Bewertungen verwalten“ gelangt man zur Übersicht der Bewertungskriterien. Standardmäßig sind hier „Price“, „Quality“ und „Value“ enthalten. Per Doppelklick auf die Zeile gelangt man zum Bearbeitungsdialog, in dem man eine Übersetzung vornehmen kann.



Ein neues Bewertungskriterium wird über [Bewertung hinzufügen](#) eingefügt.

Neue Bewertung
Zurück
Zurücksetzen
B

Wenn Sie keinen Bewertungstitel für einen Store angeben, wird der Standardwert genutzt.

Bewertungstitel

Standardwert *	Gebrauchswert
English	usability
French	utilité
German	Gebrauchswert

Bewertungssichtbarkeit

Sichtbar in	Main Website Main Store English French German
-------------	--

Die Bewertungskriterien können für einen einzelnen Shop oder für beliebig viele Shops festgelegt werden. Besteht ein Shop in mehreren Sprachen, so muss der Begriff in allen Sprachen eingetragen werden. Je nach gewählter Sprache werden dann automatisch die passenden Begriffe angezeigt. Nach dem Speichern ist das neue Kriterium für die Kunden im Shop sichtbar.

Schreiben Sie Ihre eigene Kundenmeinung

Sie geben gerade Ihre Kundenmeinung zu folgendem Produkt ab: Sony V Notebook PC

Wie bewerten Sie diesen Artikel?*

	1 Stern	2 Sterne	3 Sterne	4 Sterne	5 Sterne
Preis	☐	☐	☐	☐	☐
Mehrwert	☐	☐	☐	☐	☐
Qualität	☐	☐	☐	☐	☐
Gebrauchswert	☐	☐	☐	☐	☐

	1
prix	
valeur ajoutée	
qualité	
utilité	

Über Bewertung löschen kann das gerade geöffnete Bewertungskriterium gelöscht werden.

Über Kundenmeinungen – ausstehende Kundenmeinungen werden alle neuen Bewertungen angezeigt, die zur Prüfung und Freigabe anstehen.

Ausstehende Kundenmeinungen

Seite

1

von 1 Seiten

|

Zeige

20

pro Seite

|

Insgesamt 1 Einträge gefunden

|

[Ausstehende Kundenmeinungen RSS](#)

Filter zurücksetzen

Suche

Alle wählen

|

Alle abwählen

|

Sichtbare wählen

|

Sichtbare abwählen

|

0 Artikel ausgewählt

Aktionen

Ausführen

ID	Geschrieben am	Titel	Spitzname	Kundenmeinung	Sichtbar in	Typ	Produktname	Artikelnummer	Aktion
Alle	Von: Bis:								
☐	114 07.07.2010 17:04:27	schönes, langlebiges Shirt	Marion	Ich habe das Shirt nun schon 2 Jahre, und es is...	Main Website Main Store German	Kunde	Bergwald-Polohemd	bwp-ad08	Bearbeiten

Per Mausklick auf die gewünschte Zeile gelangt man zur Detailansicht der Produktbewertung. Hier kann der Administrator die Bewertung korrigieren, wenn dies nötig sein sollte. Ist an der Bewertung nichts auszusetzen, so erfolgt die Freigabe über eine Änderung des Status. Der Default-Status lautet „Ausstehend“ (Pending) und kann zur Freigabe auf „Bestätigt“ (Approved), zum Verwerfen auf „Not Approved“ gesetzt werden.

Details zur Kundenmeinung

Produkt

Veröffentlicht von

Zusammenfassung

Genauere Bewertung *

Status *

Sichtbar in *

Spitzname *

Zusammenfassung der Kundenmeinung *

Kundenmeinung *

[Bergwald-Polohemd](#)

[Marion Engel \(m.engel@techdivision.com\)](#)

★★★★★

1 Stern

2 Sterne

3 Sterne

4 Sterne

5 Sterne

Quality

Gebrauchswert

Price

Value

Ausstehend

Main Website

Main Store

English

French

German

Marion

schönes, langlebiges Shirt

Ich habe das Shirt nun schon 2 Jahre, und es ist immer noch schön. Allerdings ist grün eine schlechte Farbe, wenn einem der Westen fehlt.

Sollen mehrere Reviews mit der gleichen Aktion behandelt werden, kann dies auch in der Übersicht geschehen. Im Feld „Aktion“ wird die gewünschte Aktion (hier Update

Status) gewählt. Es erscheint dann zusätzlich das Status-Feld, damit der zukünftige Status festgelegt werden kann.

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden | [Ausstehende Kundenmeinungen RSS](#) [Filter zurücksetzen](#) [Suche](#)

Alle wählen | Alle abwählen | Sichtbare wählen | Sichtbare abwählen | 2 Artikel ausgewählt

ID	Geschrieben am	Titel	Spitzname	Kundenmeinung	Sichtbar in	Typ	Produktname	Status	Aktion
Alle	Von: Bis:							Approved Pending Not Approved	
☒	115	07.07.2010 17:08:09	auch gut	Marion	lustiges Motiv und dunklere Farbe als das Polo...	Main Website Main Store German	Kunde	Bergwald-T-Shirt	bwp-t-09 Bearbeiten
☒	114	07.07.2010 17:04:27	schönes, langlebiges Shirt	Marion	Ich habe das Shirt nun schon 2 Jahre, und es is...	Main Website Main Store German	Kunde	Bergwald-Polohemd	bwp-ad08 Bearbeiten

Mit dem Button „Ausführen“ werden die Änderungen gespeichert.

Alle Kundenmeinungen sind unabhängig von ihrem Status über Kundenmeinungen – Alle Kundenmeinungen einsehbar. Über die Filterfunktionen kann man hier beispielsweise ermitteln, welche Bewertungen zu einem bestimmten Produkt eingegangen sind. Auch nach der Freigabe hat der Administrator hier noch die Möglichkeit, die Bewertungen zu ändern oder zu löschen. Ob bzw. wann das Sinn macht, ist natürlich eine andere Frage.

[Alle Kundenmeinungen](#) [+ Neue Kundenmeinung](#)

Seite 1 von 6 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 115 Einträge gefunden | [Ausstehende Kundenmeinungen RSS](#) [Filter zurücksetzen](#) [Suche](#)

Alle wählen | Alle abwählen | Sichtbare wählen | Sichtbare abwählen | 0 Artikel ausgewählt

ID	Geschrieben am	Status	Titel	Spitzname	Kundenmeinung	Sichtbar in	Typ	Produktname	Artikelnummer	Aktion
☐	115	07.07.2010 17:08:09	Approved	auch gut	Marion	lustiges Motiv und dunklere Farbe als das Polo...	Main Website Main Store German	Kunde	Bergwald-T-Shirt	bwp-t-09 Bearbeiten
☐	114	07.07.2010 17:04:27	Approved	schönes, langlebiges Shirt	Marion	Ich habe das Shirt nun schon 2 Jahre, und es is...	Main Website Main Store German	Kunde	Bergwald-Polohemd	bwp-ad08 Bearbeiten
☐	113	18.04.2008 19:26:56	Approved	el mejor producto por el mejor precio	will	el mejor producto por el mejor precio	Main Website Main Store English French	Gast	Acer Ferrari 3200 Notebook Computer PC	LXFR206.001 Bearbeiten

4.11 Schlagworte von Kunden freigeben

Angemeldete Kunden haben auf der Produktdetailseite die Möglichkeit, Schlagworte zum Produkt einzugeben:

Artikel Schlagworte

Fügen Sie Ihre Schlagworte hinzu:

[Schlagworte hinzufügen](#)

Benutzen Sie Leerzeichen um Schlagworte zu trennen. Benutzen Sie (") für Phrasen.

Diese Schlagworte sind für den Administrator beim jeweiligen Produkt sichtbar. Der letzte Menüpunkt „Schlagworte“ zeigt alle Schlagworte und den jeweiligen Status in der letzten Spalte.

	Schlagwort	Produkte	Kunden	Status	StoreView
Alle		Von: Bis:	Von: Bis:		
☐	Österreich	1	1	Ausstehend	Main Website Main Store German
☐	Rose	1	1	Ausstehend	Main Website Main Store German
☐	Tulpe	1	1	Ausstehend	Main Website Main Store German

Der Menüpunkt „Produktschlagworte“ bei den Produktinformationen (Katalog - Produkte verwalten) zeigt alle neu eingestellten Schlagworte mit den Kontaktdaten des Autors.

Bergwald-T-Shirt (Shirts T)

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

Vorname	Nachname	E-Mail	Schlagwortname
Marion	Engel	m.engel@techdivision.com	Österreich

Aus der Liste der Schlagworte gelangt man nach einem Klick auf eine Zeile zu den Pflege- und Übersichtsdialogen. Hier steht die Auswahl des Store Views an oberster Stelle.

 Schlagwort 'Österreich' bearbeiten

StoreView wählen:

Allgemeine Information

Schlagwortname [GLOBAL]
 Status [GLOBAL]
 Basis Popularität [STORE VIEW]

Produkte verschlagwortet von Administratoren
 Kunden übermittelten dieses Schlagwort
 Produkte verschlagwortet von Kunden

Im Bereich „Allgemeine Informationen“ wird das jeweilige Schlagwort angezeigt. Bis zur Bearbeitung lautet dieser „Ausstehend“. Mit „Deaktiviert“ kann das Schlagwort

verworfen werden, während es mit „Bestätigt“ freigegeben wird. Die Basis Popularität bestimmt die Größe, in der das Schlagwort in der Tag-Cloud angezeigt wird. Hier kann man also ein Schlagwort ein wenig „befördern“.

In den drei weiteren Bereichen werden statistische Informationen zu Schlagworten angeboten.

Unter „Produkte verschlagwortet von Administratoren“ sieht man alle Produkte, die von Administratoren mit Tags versehen wurden. Diese Liste wird allerdings leer bleiben, da der Admin zwar Tags anlegen, diese jedoch keinen Produkten zuordnen kann.

Produkte verschlagwortet von Administratoren

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 0 Einträge gefunden

Filter zurücksetzen

Suche

☒	ID	Name	Name in English	Typ	Attributsetname	Artikelnummer	Preis	Sichtbarkeit	Status
Ja	Von: Bis:						Von: Bis: In:		

Keine Einträge gefunden.

Im Bereich „Kunden übermittelten dieses Schlagwort“ findet man eine Statistik der Kunden, die das betrachtete Schlagwort vergeben haben. Die Namen der Kunden sind mit ihrem Kundenkonto verlinkt. Eine ähnliche Anzeige findet man auch im Produktmenü.

Kunden übermittelten dieses Schlagwort				
Seite 1 von 1 Seiten Zeige 20 pro Seite Insgesamt 1 Einträge gefunden				
Filter zurücksetzen Suche				
ID	Vorname	Nachname	Produktname	Artikelnummer
1	John	Doe	Universal Camera Case	ac9003

Der unterste Block „Produkte verschlagwortet von Kunden“ enthält eine Liste aller Produkte, die bisher mit Tags versehen worden sind. Man sieht das Produkt und die Anzahl der Tags und kann von dort auf die Produktdetails springen.

Produkte verschlagwortet von Kunden			
Seite 1 von 1 Seiten Zeige 20 pro Seite Insgesamt 1 Einträge gefunden			
Filter zurücksetzen Suche			
ID	Produktname	Verwendungen	Artikelnummer
133	Universal Camera Case	1	ac9003

Die Schlagworte sind nach der Bearbeitung auf den Übersichtsseiten und auf der Produktseite im Shop sichtbar.

BELIEBTESTE SCHLAGWÖRTER

[Austria](#) [Wien](#) [Österreich](#)

[Alle Schlagwörter ansehen](#)

Artikel Schlagworte

Andere haben diesen Artikel mit folgenden Schlagworten markiert:

[Ausdauertraining](#) (1) | [nachhaltig abnehmen](#) (1)

Damit der Administrator nicht laufend alle Produkte durchgehen muss, um etwaige neue Schlagworte zu finden, kann er diese produktübergreifend auch aus dem Menü erreichen. Unter „Katalog“ - „Schlagworte“ - „Ausstehende Schlagworte“



stehen alle ausstehenden Schlagworte zur Verfügung.

Ausstehende Schlagworte

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden

[Filter zurücksetzen](#) [Suche](#)

[Alle wählen](#) | [Alle abwählen](#) | [Sichtbare wählen](#) | [Sichtbare abwählen](#) | 0 Artikel ausgewählt

Schlagwort		Produkte	Kunden	Store View
Von:	Bis:	Von:	Bis:	
☐	Rose	1	1	Main Website Main Store German
☐	Tulpe	1	1	Main Website Main Store German

Per Klick auf eine Zeile gelangt man zu den Feldern, in denen das Schlagwort editiert werden kann. Über die letzte Spalte (Aktionen) können die Schlagworte gelöscht oder mit einem anderen Status versehen werden.

Über „Katalog“ - „Schlagworte“ - „alle Schlagworte“ kann man sich alternativ alle Schlagworte anzeigen lassen und dem Bedarf entsprechend nach verschiedenen Kriterien sortieren oder filtern.

4.12 Google Base

Magento verfügt über eine Schnittstelle zu Google Base, der Produktsuchmaschine von Google. Dort kann nach Produkten gesucht werden, die über den Link dann im zugehörigen Shop gekauft werden können. Hier ein Beispiel für eine Produktdarstellung:



Google Adidas Schuhe [Erweiterte Produktsuche](#) [Einstellungen](#)

Produkte [Bildergalerie](#) Sortieren nach: Relevanz

adidas-Schuhe

adidas-Freizeitschuh "Superstar II". Größe: Bestellen Sie bitte Ihre normale Straßenschuhgröße. Die **Schuhe** werden in dt. Größen ausgeliefert.
€84,95
[neckermann.de](#)
 ★★☆☆ 489 Händlerbewertungen

Adidas Schuhe Damen Studio Resp II schwarz Grösse

ADIDAS Woman Die **Schuhe** stammen aus einer Sportgeschäft Auflösung. NEU und ungetragen mit Etikett. Die **Schuhe** werden im ORIGINAL Karton geliefert.
€39,95
[JUST Jeans and More Outlet Hamburg](#)

Schuhe adidas

 Spezial (black, white) **adidas** Originals 1979 erschien das Original des Spezial, ein Indoor-Handballschuh, der schon bald von den besten Spielern der Welt ...
€69,95
[Regi Shoes - Schuhe, Taschen und Bekleidung bekannt...](#)

Im Katalog-Menü findet man unter „Google Base“ zwei Unterpunkte:

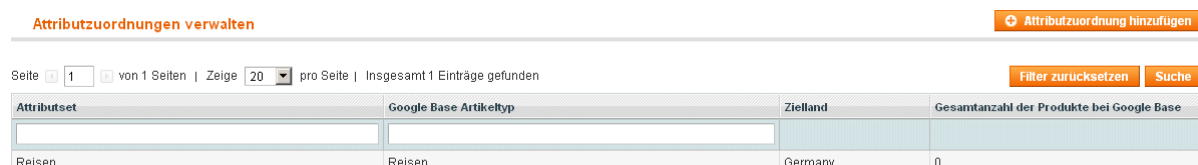


Katalog Kunden Verkaufsförderung M

- Produkte verwalten
- Kategorien verwalten
- Attribute
- URL Rewrite Verwaltung
- Suchbegriffe
- Kundenmeinungen und Bewertungen
- Schlagworte
- Google Base
 - Attribute verwalten
 - Artikel verwalten
- Google Sitemap

Insgesamt 0 Einträge

Unter „Attribute verwalten“ findet man in der Übersicht die bereits bestehenden Attributsets. Dort kann man suchen und filtern.



Attributzuordnungen verwalten

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

Attributset	Google Base Artikeltyp	Zielland	Gesamtanzahl der Produkte bei Google Base
Reisen	Reisen	Germany	0

Über den Button  lassen sich neue Attributsets anlegen.

Neuer Artikeltyp

Attributset und Artikeltyp

Zielland ^{*}

Attributset ^{*}

Google Base Artikeltyp ^{*}

Attributes Mapping

Attribute

 Neues Attribut hinzufügen

Bezeichnung	Anzeige
Zielland	Hier muss zunächst das Land ausgewählt werden, in dem Google Base bedient werden soll.
Attributset	Die Liste enthält die Attributsets, die derzeit im Shop angelegt sind.
Google Base Artikeltyp	Die Liste enthält die Artikeltypen aus Google Base, aus denen man einen zum Attributset passenden Typ wählen muss.
Attributes Mapping	Der rechte Bereich dieser Option wird eingeblendet, nachdem der Google Base Artikeltype ausgewählt wurde. Der Auswahlbereich wird geöffnet, nachdem man den Button  Neues Attribut hinzufügen gedrückt hat.

Attribute
 Neues Attribut hinzufügen

Attribut

Google Base Attribut

 Entfernen

Hier stehen links alle Attribute aus dem Shop zur Verfügung und rechts alle Google Base Attribute. Sollte es hier keinen passenden Wert geben, kann man

„kundenspezifisches Attribut, keine Zuordnung“ auswählen. Sind alle erforderlichen Attribute angelegt, wird alles über den Button  gespeichert. Im zweiten Menüpunkt „Artikel verwalten“ sieht man im oberen Bereich des Dialogs die derzeit bei Google Base geführten Produkte. Im unteren Bereich des Dialogs werden die Produkte ausgewählt, die in Google Base angeboten werden sollen. Über die Aktion „Zu Google Base hinzufügen“ werden sie dann übertragen.

StoreView wählen: English

Google Base Artikel

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 0 Einträge gefunden

[Alle wählen](#) | [Alle abwählen](#) | [Sichtbare wählen](#) | [Sichtbare abwählen](#) | 0 Artikel ausgewählt

Aktionen [Ausführen](#)

Produktname	Google Base ID	Google Base Artikeltyp	Läuft aus	Impr.	Klicks	Seitenansichten	Aktiv
			Von: Bis: 				

Keine Einträge gefunden.

Verfügbare Produkte

Seite 1 von 7 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 136 Einträge gefunden

[Alle wählen](#) | [Alle abwählen](#) | [Sichtbare wählen](#) | [Sichtbare abwählen](#) | 2 Artikel ausgewählt

Aktionen [Ausführen](#)

	ID	Produktname	Typ	Attributsetname	Artikelnummer	Preis
Alle						Von: Bis:
☒	186	Computer DEF	Gebündeltes Produkt	Default	def	750,00 €
☒	185	Computer ABC	Gebündeltes Produkt	Computer	abc	
☐	184	Musik zum Download	Einfaches Produkt	Download	ete	333,00 €
☐	183	Software XY-G	Downloadprodukt	Download	swxyzgr	400,00 €
☐	182	Software XY-F	Downloadprodukt	Download	swxyzfi2	500,00 €

Diese Funktionen können allerdings nur verwendet werden, wenn man ein Google-Konto besitzt und die zugehörigen Angaben unter System – Konfiguration – Google API eingetragen hat.

Google Base

Account Login

Account Password

Konto-Typ
gehostet oder Google

Zielland
United States

Update Google Base Item when Product is Updated
Nein

4.13 Google Sitemap

Hier kann auf Knopfdruck eine Google Sitemap erzeugt werden, die den Suchmaschinen-Spidern hilft, den Shop und seine einzelnen Seiten schneller und einfacher zu indizieren.

Über den Button  wird der Dialog zum Anlegen der Sitemap geöffnet.

Sitemap

Dateiname *

sitemap.xml

▲ Beispiel: sitemap.xml

Pfad *

/sitemap/

▲ Beispiel: "sitemap/" oder "/" für den Basispfad (Pfad muß beschreibbar sein)

StoreView *

German

Hier müssen der Namen und Pfad zur Sitemap und der zugehörige Store View eingegeben werden. Mit  wird die Sitemap erzeugt und unter dem festgelegten Pfad gespeichert. Voraussetzung ist allerdings, dass der Ordner im oben angegebenen Pfad auch tatsächlich existiert und beschreibbar ist.

Nachdem die Sitemap erzeugt wurde, erscheint sie als Eintrag in der Liste.

Google Sitemap



Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

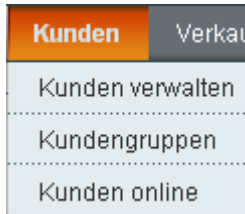
Filter zurücksetzen Suche

ID	Dateiname	Pfad	Link für Google	Zuletzt erzeugt	StoreView	Aktion
1	sitemap.xml	/	http://engelml141-magento.tdintern.de/sitemap.xml	03.08.2010 10:14:35	Main Website Main Store German	Erstellen

Über den Link in der Spalte „Link für Google“ kann man die Datei öffnen und die Inhalte ansehen. „Erstellen“ in der Spalte „Aktion“ erstellt eine neue Version der Sitemap.

5 Kundenverwaltung

Das Menü „Kunden“ hat drei Unterpunkte, über die Kunden verwaltet und Kundenaktionen nachverfolgt werden können.



5.1 Kunden verwalten

Der Übersichtsdialog enthält die Liste aller registrierten Kunden. Die Grundfunktionen entsprechen der Produktverwaltung.

 **Kunden verwalten** [Neuen Kunden hinzufügen](#)

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden

Export als: CSV [Exportieren](#) [Filter zurücksetzen](#) [Suche](#)

[Alle wählen](#) | [Alle abwählen](#) | [Sichtbare wählen](#) | [Sichtbare abwählen](#) | 0 Artikel ausgewählt

ID	Name	E-Mail	Gruppe	Telefon	Postleitzahl	Land	Bundesland/Kanton	Kunde seit	Website	Aktion
2	Marion Engel	m.engel@techdivision.com	General	054545	83022	Deutschland	Bayern	05.07.2010 12:08:29	Main Website	Bearbeiten
1	John Doe	john.doe@example.com	General	045421161311	8745	Alandinseln		31.08.2007 01:23:13	Main Website	Bearbeiten

Nach Klick auf eine Zeile oder den Link hinter „Bearbeiten“ gelangt man zu den Details des Kunden mit einer eigenen Unternavigation. Dort zeigt der Menüpunkt „Kundenansicht“ die persönlichen Daten des Kunden, seine Bestellungen, die derzeitigen Inhalte seines Warenkorbs und seines Wunschzettels. Von dieser Seite kann der Administrator auch Bestellungen und Nachbestellungen für den Kunden durchführen. Zusätzlich erhält er Einblick in die Aktivitäten des Kunden im Shop und sieht die Produkte, die sich derzeit auf der Vergleichsliste befinden, zuletzt angesehen und zuletzt verglichen wurden.

Kundeninformation

- Kundenansicht**
- Benutzerkonto Information
- Adressen
- Bestellungen
- Billing Agreements
- Warenkorb
- Wunschzettel
- Newsletter
- Kundenmeinungen
- Schlagworte


Marion Engel

Zurück
Zurücksetzen
Bestellung anlegen
Kunden löschen
Kunde speichern
Speichern und weiter bearbeiten

Persönliche Information

Zuletzt angemeldet:	13.07.2010 14:23:49 (Offline)	Standard Rechnungsadresse
Bestätigte E-Mail:	Bestätigt	Marion Engel
Kundenkonto angelegt am:	05.07.2010 12:08:29	Testgasse 99
Kundenkonto angelegt in:	English	Testhausen, Bayern, 83022
Kundengruppe:	General	Deutschland
		T: 054545

Verkaufsstatistik

Website	Store	StoreView	Gesamteinnahmen	Durchschnittlicher Verkauf
Main Website	Main Store	English	172,99 €	172,99 €
Alle StoreViews			172,99 €	172,99 €

Letzte Bestellungen

Bestellung #	Purchased At	Rechnung an	Versandt - Name	Gesamtsumme	Gekauft von	
100000002	05.07.2010 12:55:25	Marion Engel	Marion Engel	172,99 €	Main Website Main Store English	Nachbestellen

Warenkorb - 3 Artikel

Produkt-ID	Produktname	Artikelnummer	Menge	Preis	Gesamtbetrag
120	Ink Eater: Kylon Bombear Destroyed Tee	ink	1	22,00 €	22,00 €
119	Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt	coal_1	1	15,00 €	15,00 €
112	ECCO Womens Golf Flexor Golf Shoe	ecco	1	159,99 €	159,99 €

Wunschzettel - 4 Artikel

Produkt-ID	Produktname	Hinzugefügt von	Hinzugefügt am	Tage auf dem Wunschzettel
133	Universal Camera Case		13.07.2010	
150	Western Digital 500GB HD - 7200RPM		13.07.2010	

5.1.1 Nachbestellen

In allen Bestellungen oder Bestellübersichten kann der Admin über den Link „Nachbestellen“ eine frühere Bestellung für den Kunden wiederholen. Alle Daten dieser Bestellung werden angezeigt und können bei Bedarf geändert werden. Der Dialog, in dem dies vorgenommen werden kann, ist in zwei Spalten geteilt. Die linke Spalte enthält von der Bestellung unabhängige Informationen über die Aktivitäten des Kunden im Shop. Die rechte Spalte zeigt die Daten der erneut durchzuführenden Bestellung:

Neue Bestellung anlegen für Marion Engel in English

Stornieren

Bestellung übermitteln

Währung der Bestellung: Euro

Aktuelle Benutzer-Aktivitäten

[Änderungen anwenden](#)

Warenkorb (0)

Keine Artikel

Wunschzettel (3)

Artikel	Preis
Universal Camera Case	34,00 €
Western Digital 500GB	299,00 €
HD - 7200RPM	
The Get Up Kids: Band	30,00 €
Camp Pullover Hoodie	

Last Ordered Items (1)

Artikel
Nokia 2610 Phone

Products in Comparison List (3)

Artikel	Preis

Bestellte Artikel							Produkte hinzufügen
Produkt	Preis	Menge	Zwischensumme	Rabatt	Zeilen-Zwischensumme	Aktion	
Nokia 2610 Phone Artikelnummer: n2610 Individuelle Optionen The product has required options	139,99 € ☐ Sonderpreis*	1	139,99 €	0,00 € ☒ Anwenden	139,99 €		
Gesamt 1 Produkt(e)			Zwischensumme: 139,99 €	0,00 €	139,99 €		

* - Bitte individuellen Preis ohne Steuern eingeben

[Artikel und Mengen aktualisieren](#)

Gutscheincode anwenden

[Anwenden](#)

Benutzerkonto Information

Customer Group

Email

Rechnungsadresse

Aus bestehenden Kundenadressen:

Prefix

Vorname

Middle

Nachname

Versandadresse

Aus bestehenden Kundenadressen:

☐ wie Rechnungsanschrift

Prefix

Vorname

Middle

Nachname

Soll der Kunde den Artikel zu einem anderen Preis erhalten, so muss der Haken im Feld „Sonderpreis“ gesetzt werden. Danach erscheint ein Feld, in das der gewünschte Preis eingetragen werden kann.

Bestellte Artikel	
Produkt	Preis
Nokia 2610 Phone Artikelnummer: n2610 Individuelle Optionen The product has required options	139,99 € ☒ Sonderpreis* 119,99

Wenn es Rabattregeln für den Warenkorb gibt, können diese über den Haken im Feld „Anwenden“ aktiviert oder auch ausgeschaltet werden.

Produkt	Preis	Menge	Zwischensumme	Rabatt	Row Subtotal
Bergwald-Shirt-Mens-Small-Green Artikelnummer: BWP-Mens-Small-Green Custom Options	25,00 € ☐ Custom Price*	1	25,00 €	-10,00 € ☒ Anwenden	15,00 €

Nachdem der Button [Artikel und Mengen aktualisieren](#) gedrückt wurde, wird der neue Preis für die Ermittlung der Zwischensumme herangezogen.

Sollen nicht alle Artikel der ursprünglichen Bestellung erneut bestellt werden, können

die nicht mehr gewünschten Artikel gelöscht werden, indem gewählt und erneut der Button [Artikel und Mengen aktualisieren](#) gedrückt wird.

Über  **Produkte hinzufügen** kann die Bestellung um weitere Produkte ergänzt werden. In der Liste aller einfachen Produkte muss zunächst das gewünschte Produkt markiert werden. Dadurch wird automatisch die Stückzahl 1 eingetragen, die natürlich nach oben korrigiert werden kann.

Bitte wählen Sie Produkte, die hinzugefügt werden sollen  **Ausgewählte Produkte der Bestellung hinzufügen**

Seite von 6 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 116 Einträge gefunden  **Filter zurücksetzen** **Suche**

ID	Produktname	Artikelnummer	Preis	☐	Menge hinzufügen
			Von: Bis:	Alle	
168	BACKOFFICE-PRODUCT-1	1589515	41,00 €	☐	
166	Maus Logitech	ma-lo	40,00 €	☒	5

Mit dem Button  **Ausgewählte Produkte der Bestellung hinzufügen** werden alle markierten Artikel zur Bestellung hinzugefügt.

Customer's Current Activities  **Änderungen anwenden**

Warenkorb (2)

Artikel	Menge	Preis		
Wochenende in Wien	1	299,00 €	☐	☐
Skiye YT-600	1	249,00 €	☐	☐

Wunschzettel (2)

Artikel	Preis		
Skiye YT-600	249,00 €	☐	☐
Wochenende in Wien	299,00 €	☐	☐

Zuletzt bestellte Artikel (1)

Artikel	
Bergwald-Shirt-Mens-Small-Green	☐

Produkte in Vergleichsliste (2)

Artikel	Preis		
Heimtrainer Kettler X7	350,00 €	☐	☐
Kettler Racer	499,00 €	☐	☐

Zuletzt verglichene Produkte (5)

Artikel	Preis	
Akio Dresser	399,99 €	☐

Um dem Admin das Hinzufügen von Produkten zu erleichtern, werden in der linken Spalte die Artikel angezeigt, die der Kunde zuletzt betrachtet, verglichen, bestellt oder in die engere Auswahl gezogen hat. Diese Artikel können dann bei Markierung des Kästchens in der Spalte  direkt in die Einkaufsliste verschoben werden.

Über die Kästchen in den Spalten  kann der Admin Artikel aus Warenkorb, Wunschzettel und Vergleichsliste löschen. Die Änderungen werden wirksam, nachdem der Button  gedrückt wurde.

Über  kann die Anzeige aktualisiert werden. Sollte der Kunde zur gleichen Zeit im Shop angemeldet und aktiv sein, kann sich der Admin so den letzten Stand holen.

Im mittleren rechten Bereich des Dialogs kann ein Gutscheincode eingegeben werden. Außerdem ist es möglich, die Kundengruppe und Mailadresse des Kunden zu ändern.

Gutscheincode anwenden

Benutzerkonto Information

Customer Group ^{*}

Email ^{*}

Im unteren rechten Bereich des Dialogs können nun noch die Rechnungs- und Versandadresse, die Zahlungsweise und die Versandart geändert werden.

Rechnungsadresse	Versandadresse
Aus bestehenden Kundenadressen: Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschland ☐ wie Rechnungsanschrift Prefix Vorname [*] Marion Middle Name/Initial Nachname [*] Engel Suffix Firma Straße [*] Testgasse 99 Stadt [*] Testhausen Land [*] Deutschland Land/Bundesland [*] Bayern Postleitzahl [*] 83022 Telefon [*] 054545 Fax ☐ Im Adressbuch speichern	Aus bestehenden Kundenadressen: Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschland ☐ wie Rechnungsanschrift Prefix Vorname [*] Marion Middle Name/Initial Nachname [*] Engel Suffix Firma Straße [*] Testgasse 99 Stadt [*] Testhausen Land [*] Deutschland Land/Bundesland [*] Bayern Postleitzahl [*] 83022 Telefon [*] 054545 Fax ☐ Im Adressbuch speichern
Zahlweise ☐ Purchase Order ☒ Check / Money order ☐ Credit Card (saved)	Versandart Versandarten und -kosten abrufen

Bevor die Bestellung in der unteren rechten Ecke endgültig abgesendet wird, kann noch festgelegt werden, ob der Kunde eine Bestätigungsmail für die Bestellung erhalten und ob darin ein Kommentar ergänzt werden soll.

Bestellsummen	
Zwischensumme	139,99 €
Versand & Bearbeitung (Flat Rate - Fixed)	5,00 €
Gesamtsumme	144,99 €

☐ Kommentar anfügen

☒ E-Mail-Kopie der Bestellbestätigung

Wenn ein gebündeltes Produkt in einer Bestellung enthalten ist, sind allerdings keine Nachbestellungen möglich. Es ist auch nicht möglich, gebündelte Produkte in eine Nachbestellung aufzunehmen.

Die Seite zur Verarbeitung der Nachbestellungen gehört zum Menü „Verkäufe“. Alle weiteren Seiten wie z.B. die Bestätigungsseite nach dem Absenden der Bestellung werden im Kapitel „Verkäufe“ behandelt.

5.1.2 Exportieren

Oben in der Übersicht „Kunden verwalten“ gibt es die Möglichkeit, Kundendaten zu exportieren:

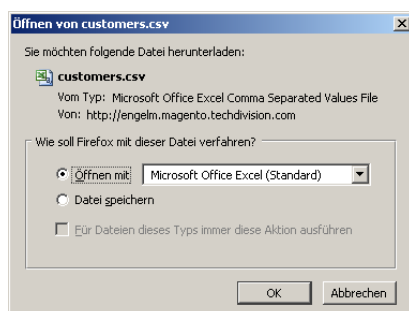

 Export als:

CSV

CSV

XML

Die Daten aus der Übersichtsseite können entweder als csv- oder xml-Datei heruntergeladen werden. Nach Auswahl des Dateityps und Klick auf den „Export“-Button erscheint die bekannte Download-Meldung.



5.1.3 Kunde hinzufügen

Der Admin kann auch einen neuen Kunden anlegen. Über den Button



erreicht man die beiden Pflegedialoge zur Eingabe der Benutzerdaten. Das Menü enthält zunächst nur die ersten beiden Einträge:



Sind die Kontoinformationen und die Adresse angelegt, wird der Kunde über den Button  gespeichert. Danach erscheinen alle weiteren Menüpunkte. Die zugehörigen Seiten haben natürlich noch keine Inhalte, weil der Kunde noch keine Aktionen im Shop durchgeführt hat.

5.1.4 Benutzerkonto Informationen

Benutzerkonto Information

Associate to Website *

Main Website

Created From *

English

Prefix

First Name *

Marion

Middle Name/Initial

Last Name *

Engel

Suffix

Email *

m.engel@techdivision.com

Customer Group *

General

Date Of Birth

Tax/VAT number

Gender

Passwortverwaltung

Neues Passwort

oder

☐

Automatisch erzeugtes Passwort senden

Auf dieser Seite können die Daten des Benutzerkontos geändert werden. Bei Neukunden, die im Back-End angelegt werden, enthält der Dialog zwei zusätzliche Felder:

Send Welcome Email

☐

Gesendet von

German

Darüber wird gesteuert, ob dem Kunden eine Begrüßungsmail an die eingetragene Mailadresse gesendet werden soll.

Sollte der Benutzer sein Passwort vergessen haben, kann er sich natürlich im Shop ein neues Passwort zusenden lassen. Er kann sich aber auch an den Admin wenden

und ein neues Passwort anfordern. Bei Bedarf kann der Admin auch eigenständig neue Passwörter vergeben. Entweder gibt er dazu selber ein Passwort ein oder er lässt ein solches automatisch generieren. In beiden Fällen erhält der Benutzer das neue Passwort in einer Mail.



Alle Änderungen werden über den Button  dauerhaft gemacht.

5.1.5 Adressen

Unter diesem Menüpunkt werden die Adressen des Kunden bearbeitet.

Kundenanschrift	Kundenanschrift bearbeiten
 Marion Engel TechDivision Pernauer Str. 54a Rosenheim, 83024, Bayern Deutschland T: 08031/54545454 ☒ Standard Rechnungsadresse ☒ Standard Versandanschrift	Prefix First Name * Marion Middle Name/Initial Last Name * Engel Suffix Company TechDivision Street Address * Pernauer Str. 54a City * Rosenheim Country * Deutschland State/Province * Bayern Zip/Postal Code * 83024 Telephone * 08031/54545454 Fax

Über den Button  wird die jeweilige Adresse rechts zur Bearbeitung angezeigt. Die Zuweisung als Rechnungsadresse oder Versandadresse erfolgt links über die Radio-Buttons.

Über  wird die Adresse gelöscht.

Neue Adresse hinzufügen fügt links ein neues Adressfeld ein und zeigt im rechten Teil der Seite das Formular, in dem nur der Name voreingetragen ist.

Kundenanschrift

Neue Adresse hinzufügen

Marion Engel
Testgasse 99
Testhausen, Bayern, 83022
Deutschland
T: 054545

☒ Standard Rechnungsadresse
☒ Standard Versandadresse

Marion Engel

☐ Standard Rechnungsadresse
☐ Standard Versandadresse

Kundenanschrift bearbeiten

Prefix

First Name *

Middle Name/Initial

Last Name *

Suffix

Company

Street Address *

City *

Country *

State/Province

Zip/Postal Code *

Telephone *

Fax

Abbrechen

Es können beliebig viele Adressen angelegt werden. Es kann aber immer nur eine Standard Rechnungsadresse und eine Standard Versandadresse geben.

Alle Änderungen werden über den Button **Kunde speichern** dauerhaft gemacht. Wie bei der Produktpflege können jedoch auch Änderungen in mehreren Bereichen gemeinsam gespeichert werden. Zu speichernde Daten werden in der Navigation durch kursive Schrift und das Diskettensymbol dargestellt: *Benutzerkonto Information* 

5.1.6 Bestellungen

Unter diesem Menüpunkt wird ebenfalls die Liste aller bisherigen Bestellungen angezeigt. Hier kann nach bestimmten Bestellungen gesucht werden. Über den Link „Nachbestellen“ gelangt man zur Seite „Bestellungen anlegen“, die auch über den Menüpunkt „Kundenansicht“ erreichbar ist.

Marion Engel

[Zurück](#)
[Zurücksetzen](#)
[+ Bestellung anlegen](#)
[Kunden löschen](#)
[Kunde speichern](#)
[Speichern und weiter bearbeiten](#)

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden

[Filter zurücksetzen](#)
[Suche](#)

Bestellung #	Einkauf am	Rechnung an	Versandt - Name	Bestellsumme	Gekauft von	
	Von: Bis:			Von: Bis:		
100000003	03.08.2010 10:56:42	Marion Engel	Marion Engel	144,99 €	Main Website Main Store English	Nachbestellen
100000002	05.07.2010 12:55:25	Marion Engel	Marion Engel	172,99 €	Main Website Main Store English	Nachbestellen

5.1.7 Billing Agreements

Unter diesem Menüpunkt werden alle Bestellungen angezeigt, die über ein PayPal Billing Agreement bezahlt wurden.

5.1.8 Warenkorb

Unter diesem Menüpunkt wird der Warenkorb des Kunden angezeigt. Dazu werden die bekannten Such- und Filterfunktionen angeboten. Der Admin kann auch Produkte aus den Warenkörben der Kunden löschen.

Marion Engel

[Zurück](#)
[Zurücksetzen](#)
[+ Bestellung anlegen](#)
[Kunden löschen](#)
[Kunde speichern](#)
[Speichern und weiter bearbeiten](#)

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 3 Einträge gefunden

[Filter zurücksetzen](#)
[Suche](#)

Produkt-ID	Produktname	Artikelnummer	Menge	Preis	Gesamtbetrag	Aktion
			Von: Bis:	Von: Bis:	Von: Bis:	
120	Ink Eater: Krylon Bombear Destroyed Tee	ink	1	22,00 €	22,00 €	Löschen
119	Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt	coal_1	1	15,00 €	15,00 €	Löschen
112	ECCO Womens Golf Flexor Golf Shoe	ecco	1	159,99 €	159,99 €	Löschen

5.1.9 Wunschzettel

Unter diesem Menüpunkt wird der Wunschzettel des Kunden angezeigt. Dazu werden die bekannten Such- und Filterfunktionen angeboten. Interessant könnte die Filterfunktion nach der Anzahl an Tagen sein, die der Artikel auf dem Wunschzettel gestanden ist. Der Admin kann hier auch Artikel vom Wunschzettel löschen.

 Marion Engel

[Zurück](#)

[Zurücksetzen](#)

[Bestellung anlegen](#)

[Kunden löschen](#)

[Kunde speichern](#)

[Speichern und weiter bearbeiten](#)

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 4 Einträge gefunden

[Filter zurücksetzen](#)

[Suche](#)

Produktname	Benutzerbeschreibung	Hinzugefügt von	Sichtbar in	Hinzugefügt am	Tage auf dem Wunschzettel	Aktion
				Von: Bis:	Von: Bis:	
Universal Camera Case		Alle StoreViews	Main Website Main Store English	13.07.2010		21 Löschen
Western Digital 500GB HD - 7200RPM		Alle StoreViews	Main Website Main Store English	13.07.2010		21 Löschen

5.1.10 Newsletter

Unter diesem Menüpunkt wird gezeigt, ob der Kunde den Newsletter abonniert und welche Newsletter er bisher erhalten hat. Dazu werden die bekannten Such- und Filterfunktionen angeboten.

 Marion Engel

[Zurück](#)

[Zurücksetzen](#)

[Kunden löschen](#)

[Bestellung anlegen](#)

[Kunde speichern](#)

Newsletter Information

Für Newsletter angemeldet? ☒

Zuletzt abonniert 17.09.2008 13:22:15

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden

[Filter zurücksetzen](#)

[Suche](#)

ID	Newsletter Start	Newsletter Abschluss	Newsletter erhalten	Betreff	Status	Aktion
	Von: Bis:	Von: Bis:	Von: Bis:			
4	17.09.2008 13:02:15	----	----	Herbst bei Magento	Nicht gesendet	Anzeigen
5	----	----	----	Herbst bei Magento	Nicht gesendet	Anzeigen

5.1.11 Kundenmeinungen

Unter diesem Menüpunkt werden die Bewertungen gezeigt, die der Kunde bisher abgegeben hat. Es kann wie üblich gesucht und gefiltert werden. Über den Link in der Spalte „Aktionen“ kann die Bewertung bearbeitet und freigegeben werden.

 Marion Engel

 Zurück

 Zurücksetzen

 Bestellung anlegen

 Kunden löschen

 Kunde speichern

 Speichern und weiter bearbeiten

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden |  Ausstehende

[Kundenmeinungen RSS](#)

 Filter zurücksetzen

 Suche

ID	Geschrieben am	Status	Titel	Spitzname	Kundenmeinung	Sichtbar in	Typ	Produktname	Artikelnummer	Aktion
	Von:  Bis: 									
115	07.07.2010 17:08:09	Approved	auch gut	Marion	lustiges Motiv und dunklere Farbe als das Polo...	Main Website Main Store German	Kunde	Bergwald-T-Shirt	bwp-t-09	Bearbeiten
114	07.07.2010 17:04:27	Approved	schönes, langlebiges Shirt	Marion	Ich habe das Shirt nun schon 2 Jahre, und es is...	Main Website Main Store German	Kunde	Bergwald-Polohemd	bwp-ad08	Bearbeiten

5.1.12 Schlagworte

Unter diesem Menüpunkt werden die Tags gezeigt, die der Kunde bisher vergeben hat. Die Titelzeilen der ersten Spalte kann angeklickt werden, um die Sortierreihenfolge zu ändern. Mit einem Klick auf eine Zeile gelangt man zur Detailseite des Schlagworts, auf der Änderungen vorgenommen und Statistiken eingesehen werden können.

 Marion Engel

 Zurück

 Zurücksetzen

 Bestellung anlegen

 Kunden löschen

 Kunde speichern

 Speichern und weiter bearbeiten

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 3 Einträge gefunden

Schlagwortname	Status	Produktname	Artikelnummer
Österreich	Bestätigt	Bergwald-T-Shirt	bwp-t-09
Rose	Bestätigt	Blumenstrauss	blume2010
Tulpe	Ausstehend	Blumenstrauss	blume2010

Wie in allen Menüs kann der Kunde mit dem Button  **Kunden löschen** komplett gelöscht werden.

5.2 Kundengruppen

Auf der Übersichtsseite des zweiten Punkts des Kundenmenüs erscheint die Übersicht über die Kundengruppen, in der wie in den anderen Übersichten gesucht und gefiltert werden kann.

Kundengruppen Neue Kundengruppe hinzufügen

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 5 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche

ID	Gruppenname	Steuerklasse
3	Einzelhändler	Retail Customer
2	Großhändler	Retail Customer
0	NOT LOGGED IN	Retail Customer
1	Standard	Retail Customer
4	Vorteilskunden	Retail Customer

Nach Klick auf eine der Zeilen wird die Gruppeninformation angezeigt:

Bearbeite Kundengruppe "Vorteilskunden" Zurück Zurücksetzen Kundengruppe löschen Kundengruppe speichern

Gruppeninformationen

Gruppenname *

Steuerklasse *

Hier können Änderungen vorgenommen und mit Kundengruppe speichern gespeichert werden.

Zum gleichen Dialog gelangt man über Neue Kundengruppe hinzufügen. Dann ist natürlich der Gruppenname leer und muss befüllt werden.

Mit Kundengruppe löschen wird die ausgewählte Kundengruppe nach Bestätigung der Sicherheitsabfrage gelöscht.

5.3 Kunden online

Der dritte Punkt des Kundenmenüs zeigt alle Kunden an, die derzeit online sind. In der Tabelle kann gesucht und gefiltert werden.

Kunden online

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche

ID	Vorname	Nachname	E-Mail	IP Adresse	Sitzung Startzeit	Letzte Aktivität	Typ	Letzter URL
Von: Bis:					Von: Bis:	Von: Bis:		
2	Marion	Engel	m.engel@techdivision.com	192.168.1.160	12.09.2008 10:25:51	12.09.2008 10:25:58	Kunde	http://engelmagento.techdivision.com/customer/account/

Beim Klick auf eine der Zeilen gelangt man zum Dialog mit den ausführlichen Kundeninformationen.

6 Verkaufsförderung

Sonderaktionen mit speziellen Preisen können unter dem Navigationspunkt „Verkaufsförderung“ gepflegt werden.



6.1 Katalog Preisregeln

Der erste Unterpunkt der Navigation führt zur Liste der Preisregeln für den Katalog. Die hier definierten Regeln werden also auf alle Produkte des Shops angewendet.

Katalog Preisregeln Regel anwenden Neue Regel anlegen

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 5 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche

ID	Regelname	Startdatum	Auslaufdatum	Status
		Von: Bis:	Von: Bis:	
5	20 percent off selected Furniture	24.08.2007	29.02.2008	Active
6	20 percent off T shirts	28.08.2007	29.02.2008	Active
4	Anashria 20 percent Off	27.08.2007	29.02.2008	Active

Per Klick auf eine Zeile gelangt man auf die Details der Regel. Die gleichen Dialoge erreicht man über Neue Regel anlegen.

Im ersten Untermenü „Regelinformation“ werden die Details der Regel gepflegt:

Katalog Preisregel

Regelinformation

Bedingungen

Aktionen

Regel 'Bergwald-Rabatt' bearbeiten

Allgemeine Information

Regelname *

Beschreibung

Status *

Websites *

Kundengruppen *

Datum von

Datum bis

Priorität

Feldname	Bedeutung
Regelname	Name der Regel, der in der Übersichtsseite erscheint
Beschreibung	Beschreibung für interne Zwecke
Status	steuert, ob die Regel angewendet werden soll (= Aktiv) oder nicht (= Inaktiv)
Websites	Auswahl der Website/s, für die die Regel gelten soll; Mehrfachauswahl mit gedrückter Shift-Taste
Kundengruppen	Kundengruppen, für die die Regel gelten soll; Mehrfachauswahl mit gedrückter Shift-Taste
Datum von	erster Gültigkeitstag der Regel
Datum bis	letzter Gültigkeitstag der Regel
Priorität	muss gepflegt werden, wenn es mehrere Preisregeln gibt und mindestens ein Produkt von mehreren Preisregeln betroffen sein kann; z.B. - Regel 1: 10 % Rabatt auf alle T-Shirts - Regel 2: 2 EUR Rabatt auf alle blauen Artikel ➔ für blaue T-Shirts gelten beide Regeln

Feldname	Bedeutung
	Dann muss die Anwendungsreihenfolge festgelegt werden, vor allem bei einer Mischung aus prozentualen und absoluten Rabatten, für die unterschiedliche Anwendungsreihenfolgen zu unterschiedlichen Beträgen führen

Der zweite Unterpunkt der Navigation (Bedingungen) führt zur Definition der Regeln.

Neue Regel

Bedingungen (leer lassen für alle Produkte)

Wenn **ALLE** dieser Bedingungen **WAHR** sind:

+

Klickt man auf die Begriffe in Fettschrift, werden diese zu Comboboxen, aus denen man den gewünschten Wert auswählen kann.

ALLE WAHR

ALLE WAHR

IRGENDWELCHE FALSCH

Über den -Button erscheint die Liste der Bedingungen:

Bitte eine Bedingung auswählen, die hinzugefügt werden soll...

Bitte eine Bedingung auswählen, die hinzugefügt werden soll...

Bedingungskombination

Produktattribut

Activation Information

Active From

Active To

Allow Gift Message

Attributset

Bremssystem

Color

Cost

Country of Origin

Custom Design

Custom Layout Update

Dauer

Default Category

Description

Dimensions

Display product options in

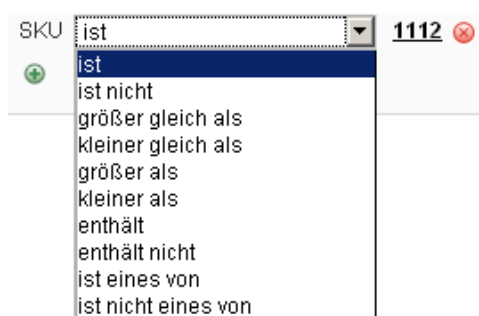
Finish

Hier kann entweder eine Bedingungskombination oder eine einfache Bedingung ausgewählt werden.

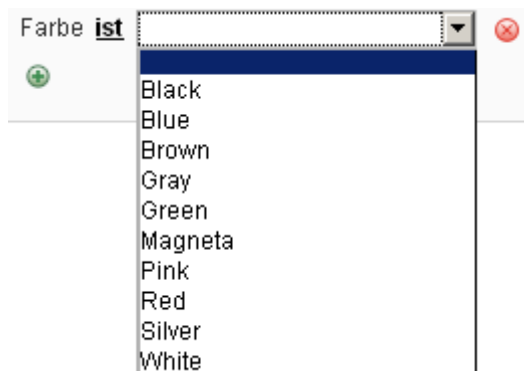
Einfache Bedingungen werden über die Produktattribute gesteuert. Nach Auswahl des Attributs aus der Liste wird dieses an den Anfang der Bedingung gestellt:

Hersteller ist ... 

Klickt man auf den unterstrichenen Operator, verwandelt sich auch dieser zu einer Combobox zur Auswahl des gewünschten Werts:



Klickt man nun auf die Punkte für den Rest der Bedingung, so erscheint eine Combobox mit allen Ausprägungen des Attributs:



Für Bedingungskombinationen muss zunächst die Kombination der nachfolgenden Bedingungen angegeben werden:

Wenn **ALLE** dieser Bedingungen **WAHR** sind: 



Danach müssen über das grüne +-Zeichen die einzelnen Bedingungen – wie oben beschrieben – angelegt werden.

Wird die Artikelnummer als Attribut ausgewählt, lässt sich über  die Liste der Produkte ein- oder ausblenden:

SKU

Seite von 7 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 128 Einträge gefunden

☐	ID	Artikelnummer	Produktname
Alle			
☐	16	n2610	Nokia 2610 Phone
☐	17	bb8100	BlackBerry 8100 Pearl
☐	18	sw810i	Sony Ericsson W810i
☐	19	8525PDA	AT&T 8525 PDA
☐	20	MM-A900M	Samsung MM-A900M Ace
☐	25	MA464LL/A	Apple MacBook Pro MA464LL/A 15.4" Notebook PC

Ist das gewünschte Produkt nach Filterung gefunden, wird die Artikelnummer mit  übernommen.

Das Löschen von Regeln erfolgt über den -Button.

Im dritten Unterpunkt der Navigation (Aktionen) muss nun noch festgelegt werden, welche Preisänderung durch die Regel ausgelöst wird.

Update Prices Using the Following Information

Anwenden

Rabatt Betrag ^{*}

Stop Further Rules Processing

Feldname	Bedeutung
Anwenden	Auswahl zwischen Prozentsatz und festem Betrag
Rabatt Betrag	Eingabe des Rabattbetrags
Stop Further Rules Processing/ weitere Regeln nicht mehr anwenden	Mit „Ja“ kann festgelegt werden, dass für Produkte, für die diese Regel angewendet wird, keine weiteren Regeln mehr angewendet werden. Gibt es beispielsweise einen speziellen Rabatt auf dieses Produkt, dann kann es gewünscht sein, dass ein

Feldname	Bedeutung
	allgemeiner Rabatt auf alle Artikel bei diesem Produkt nicht mehr zusätzlich zum Tragen kommt.

Zum Speichern der Regeln gibt es zwei Möglichkeiten:

Mit  wird die Regel nur gespeichert, aber noch nicht angewendet. Die Aktivierung muss dann später noch mal separat in der Regelliste über  vorgenommen werden.

Mit  wird die Regel gespeichert und sofort aktiviert. Die Preisänderung ist sofort im Front-End sichtbar.

6.2 Warenkorb Preisregeln

Der zweite Unterpunkt der Navigation führt zur Liste der Preisregeln für den Warenkorb. Die hier festgelegten Regeln gelten nur für die Produkte, die sich im Warenkorb befinden.

 Preisregeln für Warenkorb
 

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 3 Einträge gefunden
 


ID	Regelname	Gutscheincode	Startdatum	Auslaufdatum	Status	Priorität
			Von: Bis:	Von: Bis:		
2	Buy 4 get 1 free		24.08.2007	28.02.2008	Active	0
3	Buy Argus QC-2185 and Get Free shipping on Entire Order		27.08.2007	28.02.2008	Active	0

Preisregeln für den Warenkorb werden im Großen und Ganzen genauso angelegt wie Preisregeln für den Katalog. Deshalb werden in diesem Kapitel nur die Abweichungen beschrieben.

In den Regelinformationen gibt es folgende zusätzliche Felder:

Coupon *	Specific Coupon
Gutscheincode *	
Uses per Coupon	
Uses per Customer	2
Datum von	
Datum bis	
Priorität	
Öffentlich im RSS-Feed	Ja

Feldname	Bedeutung
Coupon	Auswahl, ob ein Gutscheincode verwendet werden soll oder nicht; No Coupon = kein Gutschein; Specific Coupon = blendet die beiden folgenden Felder ein
Gutscheincode	wird hier ein Code eingegeben, muss der Kunde den gleichen Code eingeben, um in den Genuss des Rabatts zu kommen
Uses per Coupon/ Max. Verwendung pro Gutschein	gibt an, wie oft die Regel verwendet werden darf; bleibt das Feld leer, gibt es keine Höchstgrenze
Uses per Customer/ Max. Verwendung pro Kunde	gibt an, wie oft die Regel für den gleichen Kunden verwendet werden darf; bleibt das Feld leer, gibt es keine Höchstgrenze
Öffentlich im RSS-Feed	wird hier „ja“ ausgewählt, so werden Abonnenten des zugehörigen RSS-Feeds über die neue Regel informiert; bei „nein“ erfolgt keine Information

Im Navigationspunkt „Aktionen“ gibt es ebenfalls zusätzliche Felder:

Preise mittels der folgenden Informationen aktualisieren

Anwenden	Rabatt mit Prozent vom Produktpreis ▼
Rabatt Betrag *	0
Maximum Qty Discount is Applied To	0
Rabattmengenschritt (X kaufen)	
Anwenden auf Versandbetrag	Nein ▼
Versandkostenfrei	Nein ▼
Stop Further Rules Processing	Nein ▼

Feldname	Bedeutung								
Anwenden	Auswahl der Rabattart, auf die sich die Werte in den nachfolgenden Feldern beziehen								
Rabatt Betrag	Rabattbetrag in Form eines absoluten oder relativen Werts (ohne %-Zeichen)								
Maximum Qty Discount is Applied To/ höchstmöglicher Rabatt wurde angewendet auf	für Artikel, die in größeren Stückzahlen bestellt werden, kann eine Stückzahl-Obergrenze für die Rabattgewährung festgelegt werden; wird hier z.B. 4 eingegeben und werden 10 Stück bestellt, so gilt der Rabatt nur für 4 Stück, während 6 Stück zum Normalpreis berechnet werden								
Rabattmengenschritt	gilt nur für bestimmte Werte im Feld „Anwenden“; siehe folgende Beispiele:								
Beispielwerte: <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;">Anwenden</td> <td>Rabatt - Prozent des Produktpreises ▼</td> </tr> <tr> <td>Rabattbetrag *</td> <td> 10 </td> </tr> <tr> <td>Höchst möglicher Rabatt wurde angewandt auf</td> <td> 0 </td> </tr> <tr> <td>Rabattmengenschritt (kaufe X)</td> <td> 5 </td> </tr> </table>	Anwenden	Rabatt - Prozent des Produktpreises ▼	Rabattbetrag *	10	Höchst möglicher Rabatt wurde angewandt auf	0	Rabattmengenschritt (kaufe X)	5	Bedeutung Feld „Rabattmengenschritt“: Wert des Feldes gibt an, für welche Menge der Rabatt gewährt wird; Beispiel: für jedes 5er-Bündel wird der Rabatt vergeben, d.h. Kauf von 1 - 4 Stück: kein Rabatt 5 Stück: 10 % auf jedes der 5 Stück 6 – 9 Stück: 10 % auf 5 Stück, kein Rabatt für die weiteren Stücke 10 Stück: 10 % auf alle 10 Stück
Anwenden	Rabatt - Prozent des Produktpreises ▼								
Rabattbetrag *	10								
Höchst möglicher Rabatt wurde angewandt auf	0								
Rabattmengenschritt (kaufe X)	5								

Feldname	Bedeutung
	11 - 14 Stück: 10 % auf 10 Stück, kein Rabatt für die weiteren Stücke
Beispielwerte: Anwenden Kaufe X bekomme Y kostenlos (Rabattmenge ist) Rabattbetrag * 1 Höchst möglicher Rabatt wurde angewandt auf 0 Rabattmengenschritt (kaufe X) 2	Bedeutung Feld „Rabattmengenschritt“: Wert des Feldes gibt an, wie viel Stück bestellt werden müssen, damit Gratisstücke vergeben werden; Beispiel: „ 2 + 1 gratis“ = wenn 2 Stück bestellt werden, bekommt der Kunde ein weiteres Stück gratis dazu
Anwenden auf Versandbetrag	legt fest, ob die Preisregel auch auf die Versandkosten angewendet werden soll oder nicht
Versandkostenfrei	ermöglicht die Streichung der Versandkosten; der kostenfreie Versand kann auf bestimmte Artikel eingegrenzt werden. Nein Nur für passende Artikel Für Versand mit passenden Artikeln
weitere Regeln nicht mehr anwenden/Stop Further Rules Processing	Mit „Ja“ kann festgelegt werden, dass für Produkte, für die diese Regel angewendet wird, keine weiteren Regeln mehr angewendet werden. Gibt es beispielsweise einen speziellen Rabatt auf dieses Produkt, dann kann es gewünscht sein, dass ein allgemeiner Rabatt auf alle Artikel bei diesem Produkt nicht mehr zusätzlich zum Tragen kommt.

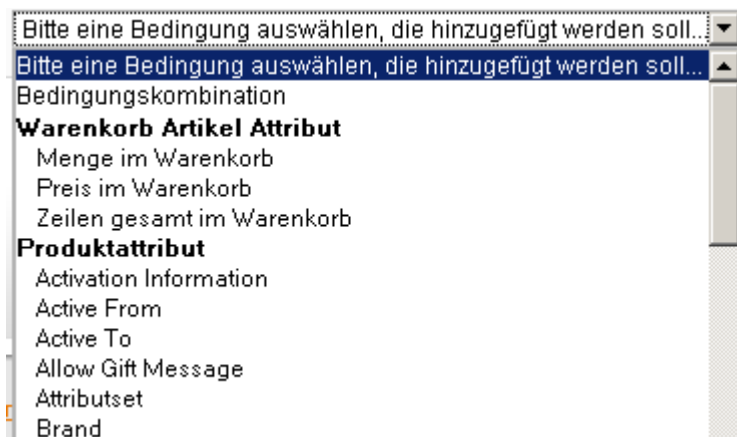
Wenn die Regeln nur unter bestimmten Bedingungen auf die Artikel im Warenkorb angewendet werden sollen, müssen diese im unteren Bereich der Seite angezeigt werden.

Regel nur auf Artikel im Warenkorb mit den folgenden Bedingungen anwenden (Leer lassen für alle Artikel)

Wenn **ALLE** dieser Bedingungen **WAHR** sind:



Die Liste enthält neben den Produktattributen auch noch Attribute des Artikels im Warenkorb, für die mit einer Vielzahl an Operatoren Bedingungen aufgestellt werden können.



In Version 1.4 ist mit „Labels“ ein vierter Punkt in der Navigation dazugekommen.

Shopping Cart Price Rule

Rule Information
Conditions
Actions
Labels

Die zugehörigen Felder sind:

Standard Label	
Standard Regel-Label für alle StoreViews	1 plus 1 gratis

StoreView spezifische Labels	
Main Website	
Main Store	
English	1 plus 1 for free
French	1 plus 1 gratuitement
German	1 plus 1 gratis
Schnäppchen	

Damit können den Rabatten Namen gegeben werden, unter denen sie im Warenkorb angezeigt werden – in den unterschiedlichen Sprachen der Stores:

Subtotal	389,97 €
Discount (1 plus 1 gratis)	-129,99 €
Grand Total	259,98 €

7 Berichte

Neben den Zusammenfassungen auf der Übersichtsseite bietet Magento eine Vielzahl an Berichten an. Sie sind im Menüpunkt „Berichte“ auf zwei Ebenen enthalten. Die Berichte können für die gesamte Website, für einzelne Stores oder Store Views erzeugt werden. Darüber hinaus gibt es für die meisten Berichte umfangreiche Filtermöglichkeiten, die eine Einschränkung auf einen Zeitraum und zum Teil auch auf den Bestellstatus oder das Bezugsdatum zulassen und die Formatierung des Berichts beeinflussen. Die Berichtsdaten werden in tabellarischer Form dargestellt, können aber auch als csv- oder xml-Datei (zu Öffnen in Excel) exportiert werden.

7.1 Verkäufe

Der Menüpunkt „Verkäufe“ bietet Statistiken rund um die Verkäufe des Shops.



Folgende Verkaufsreports stehen zur Verfügung:

Report	Beschreibung
Verkäufe	
Bestellungen	zeigt die Anzahl der Bestellungen mit der Anzahl an Artikeln und die Beträge zu folgenden Punkten: Einnahmen, Gewinn, Berechnet, Beahlt, Erstattet, Steuern, Versandkosten, Rabatte, Storno
Steuern	zeigt die Steuer als Betrag und Prozentsatz und die Anzahl der besteuerten Bestellungen
Berechnet	zeigt die Anzahl der Bestellungen, die Anzahl der in Rechnung gestellten Bestellungen, den Rechnungsbetrag

Report	Beschreibung
	und die bezahlten und nicht bezahlten Anteile
Versand	zeigt die Versandart und Gesamtversandkosten mit der Anzahl an Bestellungen
Erstattungen	zeigt die Anzahl der erstatteten Bestellungen, die Summe der Erstattungen und die on- und offline erstatteten Beträge
Gutscheine	zeigt an, wie oft welcher Gutscheincode verwendet wurde, für welche Beträge gekauft wurde, welche Beträge erstattet wurden und wie hoch die Gesamtsumme dabei war
PayPal Settlement Reports	zeigt Details über die PayPal-Aktivitäten

Der Dialog zum Filtern der Berichte kann über folgende Felder verfügen, wobei nicht alle Felder bei allen Berichten zu sehen sind.

Show Report For: Alle Websites

Filter

Match Period To

Zeitraum

Vom *

Bis *

Bestell Status

Leere Spalten

Show Actual Values

Order Created Date

▲ Order Updated Date report is real-time, does not need statistics refreshing.

Tag

03.08.10

04.08.10

festgelegt

▲ Trifft zu für jede der festgelegten Bestell-Statuse

Verarbeitung

Zurückgestellt

Vollständig

Geschlossen

Storniert

Betrugsverdacht

Payment Review

Nein

Nein

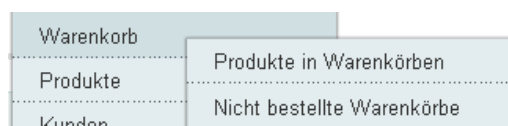
Feld	Beschreibung
Show Report For	Möglichkeit, den Bericht auf einen Store oder Store View einzuschränken
Match Period To	Bezugszeitpunkt für den Bericht; Auswahlmöglichkeiten: Order Updated Date (= Bericht wird in Echtzeit erstellt und ist immer aktuell), Order Created Date (Bericht muss über Links in folgender Meldung This report depends on timezone configuration. Once timezone is changed, the lifetime statistics need to be refreshed. Last updated: 05.08.2010 09:27:15. To refresh last day's statistics, click here. oder den Menüpunkt „Statistiken aktualisieren“ aktualisiert werden, bevor die aktuellen Werte sichtbar sind)

Feld	Beschreibung
Zeitraum	Betrachtungszeitraum für den Bericht; möglich sind Tag, Monat und Jahr
Vom	erster Tag, der für den Bericht berücksichtigt werden soll
Bis	letzter Tag, der für den Bericht berücksichtigt werden soll
Bestell Status	Möglichkeit, den Bericht auf Bestellungen mit einem bestimmten Status zu begrenzen; nach Auswahl von „festgelegt“ wird die Liste der möglichen Stati angezeigt, in der der bzw. die gewünschten Werte markiert werden können
Leere Spalten	Es müsste eigentlich „Leere Zeilen“ heißen, denn die Auswahl in diesem Feld steuert, ob nur Zeilen angezeigt werden sollen, die Werte enthalten, oder ob es für jede Periode des Betrachtungszeitraums eine Zeile geben soll, die unter Umständen wie folgt gefüllt ist: 01.08.2010 Keine Aufzeichnungen für diesen Zeitraum gefunden.
Show Actual Values	Auswahl einer komprimierten oder ausführlichen Version des Berichts

Nach Auswahl aller Filterkriterien wird die Erstellung des Berichts über den Button **Bericht anzeigen** gestartet. Der Export erfolgt über die Auswahl des gewünschten Zielformats und den Button „Exportieren“.



7.2 Warenkorb



Hier werden Statistiken über die Inhalte von Warenkörben angezeigt. „Produkte in Warenkörben“ zeigt alle Produkte, die sich aktuell in Warenkörben befinden und die davon bereits bestellte Menge. Dabei werden die Warenkörbe gezählt, nicht die Produkte. Liegen beispielsweise 3 Exemplare des Produkts in einem Warenkorb, wird hier nur eine 1 addiert. Werden die Produkte wieder aus dem Warenkorb gelöscht oder aber gekauft, wird auch die 1 wieder gelöscht.

Da es sich bei diesem Bericht um eine Momentaufnahme handelt, gibt es keine Filtermöglichkeiten. Die Liste kann allerdings nach dem Preis auf- oder absteigend sortiert werden.

Produkte in Warenkörben

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 3 Einträge gefunden

Export als: CSV Exportieren

ID	Produktname	Preis	Warenkörbe	Bestellungen
176	Bergwald-T-Shirt	12.0000	1	0
169	Blumenstrauss	22.0000	1	0
41	Akio Dresser	399.9900	1	1

Der Menüpunkt „nicht bestellte Warenkörbe“ zeigt eine Liste der Kunden, die derzeit Produkte im Warenkorb liegen haben.

Nicht bestellte Warenkörbe

Zeige Report für: Alle Websites

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

Export als: CSV Export Filter zurücksetzen Suche

Kundenname	E-Mail	Anzahl der Artikel	Artikelmenge	Zwischensumme	Angewandter Gutschein	Erstellt am	Aktualisiert am
Peter Pan	p.pan@w.t.c.	Von: 12 Bis: 30	Von: 30 Bis: 30	Von: 2.604,93 € Bis: 2.604,93 €		Von: 12.09.2008 17:12:52 Bis: 12.09.2008 17:12:52	Von: 04.12.2008 10:53:36 Bis: 04.12.2008 10:53:36

Sollte die Liste länger sein, kann auch nach einzelnen Kunden gesucht oder an Hand weiterer Kriterien gefiltert werden.

7.3 Produkte



Dieser Menüpunkt enthält Statistiken über einige Aspekte von Produkten.

Das Untermenü „Bestseller“ zeigt die Bestseller mit Preis und Bestellmenge.

Zeitraum	Produktname	Preis	Bestellmenge
03.08.2010	Nokia 2610 Phone	139,99 €	1
04.08.2010	Software XY-F1	500,00 €	1
	Musik zum Download	333,00 €	1
	Ink Eater: Krylon Bombear Destroyed Tee	22,00 €	1
	Intel Core 2 Extreme QX9775 3.20GHz Retail	2.049,99 €	1
	30" Flat-Panel TFT-LCD Cinema HD Monitor	699,99 €	1
Gesamtbetrag			6

Das Untermenü „Bestellte Produkte“ enthält einen Überblick über die bestellten Produkte, absteigend sortiert nach der insgesamt bestellten Menge. Hier muss -

abweichend von den anderen Berichten - der Button „Aktualisieren“ gedrückt werden, damit die Daten angezeigt werden.

Bestellte Produkte

Show Report For: Alle Websites		
Von: 02.08.10	Bis: 05.08.10	Show By: Tag Aktualisieren Export als: CSV Exportieren
Zeitraum	Produktname	Bestellmenge
02.08.2010	Keine Einträge für diesen Zeitraum gefunden.	
03.08.2010	Nokia 2610 Phone	1
04.08.2010	Musik zum Download	1
	Ink Eater: Krylon Bombear Destroyed Tee	1
	Software XY-F1	1
	30" Flat-Panel TFT-LCD Cinema HD Monitor	1
	Intel Core 2 Extreme QX9775 3.20GHz Retail	1
05.08.2010	Akio Dresser	2
Gesamtbetrag		8

Das Untermenü „Am meisten angesehen“ zeigt für den gewünschten Zeitraum die 5 am häufigsten angesehenen Produkte mit Preis und Anzahl der Ansichten.

Am meisten angesehen

Show Report For:

Alle Websites

Von:

04.08.10

Bis:

05.08.10

Show By:

Tag

Aktualisieren

Export als:

CSV

Exportieren

Zeitraum	Produktname	Preis	Anzahl der Ansichten
04.08.2010	Computer DEF	750,00 €	7
	Software XY-F1	500,00 €	1
05.08.2010	Bergwald-T-Shirt	12,00 €	3
	Chair	129,99 €	2
	CN Clogs Beach/Garden Clog	15,99 €	2
	Couch	599,99 €	1
	Blumenstrauß	22,00 €	1
Gesamtbetrag			17

Das Untermenü „Geringer Lagerbestand“ zeigt alle Produkte an, deren Lagerbestand unter dem konfigurierten Warnwert liegt. Dieser Wert wird unter Konfiguration - Katalog - Lagerverwaltung - Produkt Lagerbestand Optionen im Feld

Hinweis bei Lagerbestand unter festgelegt.

Die Produkte sind nach Lagerbestand aufsteigend sortiert, so dass die Produkte mit dem geringsten Lagerbestand an erster Stelle stehen.

Es kann auch nach Produktnamen, Artikelnummern und Lagerbeständen gesucht werden.

Geringer Lagerbestand

Show Report For: Alle Websites

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden | Export als: CSV | Exportieren | Filter zurücksetzen | Suche

Produktname	Artikelnummer	Lagerbestand
		Von: Bis:
HTC Touch Diamond	HTC Touch Diamond	2
Logitech Cordless Optical Trackman	logitechcord	3

Das Untermenü „Downloads“ zeigt die verkauften Download-Produkte mit der Anzahl an Downloads an.

Downloads

Zeige Report für: Alle Websites

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden | Export als: CSV | Export | Filter zurücksetzen | Suche

Produktname	Link	Artikelnummer	Purchases	Downloads
Magento eBook	Back-End	Mag-1	0	7
Musik zum Träumen	Beethovens 9.	mu-tr	2	2
Musik zum Träumen	Highway Blues	mu-tr	2	2
Musik zum Träumen	Autogrammkarte	mu-tr	0	9
Blumenwalzer aus Nussknacker	Direktion in C	nblu	2	0
Blumenwalzer aus Nussknacker	Flöte in C	nblu	2	0

7.4 Kunden

Kunden	Neue Kundenkonten
Kundenmeinung	Kunden nach Bestellumsatz
Schlagworte	Kunden nach Bestellanzahl
Suchbegriffe	

Dieser Menüpunkt bietet zusammengefasste Informationen über Kunden und ihre Aktivitäten im Shop.

Unter „Neue Kundenkonten“ wird angezeigt, wie viele neue Kundenkonten im gewählten Zeitraum eröffnet wurden.

Neue Kundenkonten

Zeige Report für: Alle Websites

Von: 01.04.08 Bis: 31.05.08 | Zeige nach: Monat | Aktualisieren | Export als: CSV | Export

Zeitraum	Anzahl der neuen Kundenkonten
04/2008	1
05/2008	2
Gesamtbetrag	3

Die Option „Kunden nach Bestellumsatz“ zeigt die Anzahl der Bestellungen pro Kunde, den durchschnittlichen Bestellbetrag und den Bestellgesamtbetrag.

Customers by Orders Total

Show Report For: Alle Websites

Von: 03.08.10 Bis: 05.08.10 Show By: Tag Aktualisieren Export als: CSV Exportieren

Zeitraum	Kundenname	Anzahl der Bestellungen	Durchschnittlicher Bestellbetrag	Bestellgesamtbetrag
03.08.2010	Marion Engel	1	139,99 €	139,99 €
04.08.2010	Marion Engel	2	923,00 €	1.846,00 €
05.08.2010	Marion Engel	1	799,98 €	799,98 €
Gesamtbetrag		4	696,49 €	2.785,97 €

Die Option „Kunden nach Bestellanzahl“ zeigt die Anzahl der Bestellungen pro Kunde, den durchschnittlichen Bestellbetrag und den Bestellgesamtbetrag, absteigend sortiert nach der Anzahl an Bestellungen.

Kunden nach Bestellanzahl

Zeige Report für: Alle Websites

Von: 01.08.08 Bis: 30.09.08 Zeige nach: Monat Aktualisieren Export als: CSV Export

Zeitraum	Kundenname	Anzahl der Bestellungen	Durchschnittlicher Bestell-Gesamtbetrag	Bestellgesamtbetrag
08/2008	Marion Engel	1	797,00 €	797,00 €
09/2008	Marion Engel	7	367,28 €	2.571,00 €
	Peter Pan	1	0,00 €	0,00 €
	Hans Mustermann	1	2.699,99 €	2.699,99 €
Gesamtbetrag		10	606,79 €	6.067,99 €

7.5 Bewertungen

Bewertungen	Kundenmeinungen
Schlagworte	Meinungen zu Produkten
Suchbegriffe	

Unter diesem Menüpunkt gibt es verschiedene Auswertungen zu den Kundenbewertungen. Unter „Kundenmeinungen“ werden die Bewertungen registrierter Kunden gezeigt.

Kundenmeinungen

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden

Export als: CSV Exportieren

Kundenname	Anzahl der Kundenmeinungen	Aktion
John Doe	71	Show Reviews
Marion Engel	2	Show Reviews

Die Meinungen eines Kunden sind zusammengefasst, können aber über den Link in der letzten Spalte im Detail aufgerufen werden.

Unter „Meinungen zu Produkten“ werden die Kundenmeinungen auf Produktebene dargestellt. So kann auch eine durchschnittliche Bewertung für ein Produkt ermittelt werden. In der Spalte „Avg. Rating“ werden die Werte aller Bewertungen berücksichtigt. In der Spalte „Avg. Approved Rating“ werden nur die Bewertungen von freigegebenen Bewertungen berücksichtigt. Dies ist in der zweiten Zeile in der

folgenden Abbildung erkennbar. Die Bewertung mit 20 Punkten ist zwar eingegangen, aber noch nicht freigegeben.

Meinungen zu Produkten

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

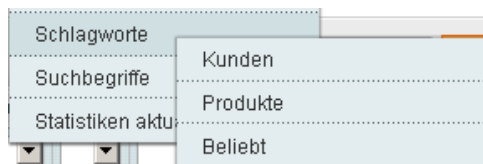
Export als: CSV Exportieren

ID	Produktname	Anzahl der Kundenmeinungen	Avg. Rating	Avg. Approved Rating	Letzte Kundenmeinung	Aktion
16	Nokia 2610 Phone	3	27.0000	27.0000	15.04.2008 01:35:03	Show Reviews
17	BlackBerry 8100 Pearl	2	20.0000	0.0000	05.08.2010 11:25:34	Show Reviews
18	Sony Ericsson W810i	5	26.6667	26.6667	17.04.2008 19:27:16	Show Reviews
19	AT&T 8525 PDA	3	29.0000	29.0000	04.04.2008 05:58:14	Show Reviews
20	Samsung MM-A900M Ace	5	17.3333	17.3333	02.04.2008 07:48:33	Show Reviews
25	Apple MacBook Pro MA464LL/A 15.4" Notebook PC	3	26.6667	26.6667	13.04.2008 13:07:39	Show Reviews

Für jedes Produkt können die Bewertungen über den Link in der letzten Spalte eingesehen und bearbeitet werden.

7.6 Schlagworte

Das Menü „Schlagworte“ gibt einen Überblick über die Tags, die von Kunden eingegeben wurden.



Das Untermenü „Kunden“ zeigt die Liste der Kunden, die Tags vergeben haben, mit der Anzahl an Schlagworten und einem Link auf die Schlagworte.

Kundenschlagworte

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

Export als: CSV Exportieren

ID	Vorname	Nachname	Gesamtanzahl Schlagworte	Aktion
2	Marion	Engel	2	Schlagworte anzeigen

Das Untermenü „Produkte“ zeigt die Liste aller Produkte, zu denen Schlagworte angelegt und freigegeben worden sind. Dazu werden die Anzahl der einmaligen Schlagworte und ihre Gesamtzahl angegeben. Über den Link in der Spalte „Aktion“ gelangt man zur Liste der Schlagworte.

Produktschlagworte

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden

Export als: CSV Exportieren

ID	Produktname	Anzahl der einmaligen Schlagworte	Gesamtanzahl der Schlagworte	Aktion
169	Blumenstrauß	1	1	Schlagworte anzeigen
176	Bergwald-T-Shirt	3	3	Schlagworte anzeigen

Unter dem Menüpunkt „Beliebt“ werden alle verwendeten Schlagworte angezeigt. Die Sortierung erfolgt absteigend aufgrund der Häufigkeit, mit der das Schlagwort verwendet wird.

Beliebte Schlagworte

Show Report For: Alle Websites		
Seite 1 von 1 Seiten Zeige 20 pro Seite Insgesamt 2 Einträge gefunden	Export als: CSV	Exportieren
Schlagwortname	Beliebtheit	Aktion
Österreich	2	Details anzeigen
Rose	1	Details anzeigen
Almdudler	1	Details anzeigen
Alpenverein	1	Details anzeigen

Über den Link in der Spalte „Aktion“ kann eingesehen werden, welche Benutzer das Schlagwort für welche Produkte vorgeschlagen haben.

7.7 Suchbegriffe

Dieser Menüpunkt bietet nur eine Möglichkeit, nämlich die Liste der Suchbegriffe mit Anzahl an Suchergebnissen und Suchläufen, die mit diesem Begriff durchgeführt wurden. Mit einem Klick auf die Zeile gelangt man zum Dialog, in dem der Suchbegriff und das Verhalten bei seiner Verwendung bearbeitet werden können.

Suchbegriffe

Seite 1 von 3 Seiten Zeige 20 pro Seite Insgesamt 46 Einträge gefunden	Export als: CSV	Exportieren	Filter zurücksetzen	Suche
ID	Suchanfrage	Store	Ergebnisse	Aufrufe
			Von: Bis:	Von: Bis:
48	universal case	Main Website Main Store English	0	1
47	universal	Main Website Main Store English	0	1
46	tosh	Main Website Main Store English	0	1
45	tosh*	Main Website Main Store English	0	1

7.8 Statistiken aktualisieren

Dieser Menüpunkt wird benötigt, wenn Berichte mit der Filteroption

Match Period To Order Created Date

erstellt werden. Dann müssen nämlich die Daten explizit aktualisiert werden.

Er ist alternativ über die Meldung erreichbar, die teilweise oberhalb der Filteroptionen eingeblendet wird:

 This report depends on timezone configuration. Once timezone is changed, the lifetime statistics need to be refreshed.
 Last updated: 05.08.2010 09:27:15. To refresh last day's [statistics](#), click [here](#).

In der Liste können einzelne Berichte zur Aktualisierung ausgewählt werden.

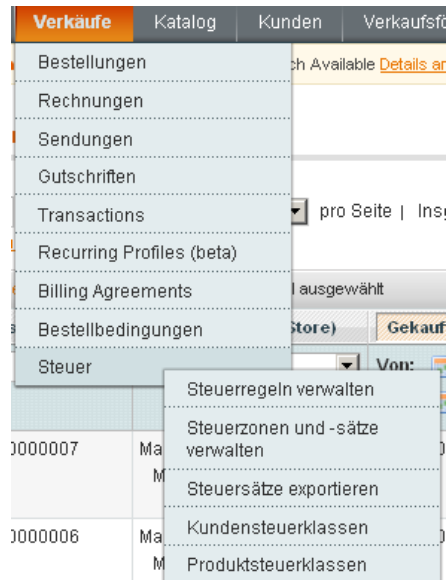
Statistiken aktualisieren

Alle wählen Alle abwählen Sichtbare wählen Sichtbare abwählen 0 Artikel ausgewählt			Aktionen	Refresh Statistics for the Last Day ▾	Ausführen
Bericht	Beschreibung		Aktualisiert am		
☐ Bestellungen	Gesamtbericht-Bestellungen		05.08.2010 11:48:55		
☐ Steuern	Bestell-Steuern Bericht gruppiert nach Steuersätzen		05.08.2010 09:27:15		
☐ Versand	Gesamtbericht-Versand		05.08.2010 09:27:15		
☐ Rechnungsgesamtbetrag	Gesamt in Rechnung gestellt VS Verkaufsbericht		05.08.2010 09:27:16		
☐ Gesamterstattung	Total Refunded Report		05.08.2010 09:27:16		
☐ Gutscheine	Promotion Gutscheine Verwendungs-Bericht		05.08.2010 09:27:16		
☐ Bestseller	Products Bestsellers Report		05.08.2010 09:27:16		

Bei den Aktionen kann gewählt werden, ob die Statistik nur für den letzten Tag oder übergreifend aktualisiert werden soll. Je nach Umfang des Datenmaterials kann das Aktualisieren der Gesamt-Statistik die Performance allerdings beeinträchtigen, so dass hier eine Warnmeldung bestätigt werden muss.

8 Verkäufe

Unter diesem Navigationspunkt werden alle Schritte rund um die Bestellung und im Nachgang dazu abgewickelt. Es gibt folgende Untermenüs:



8.1 Bestellungen

Über den ersten Unterpunkt des Verkäufe-Menüs gelangt man zur Liste aller Bestellungen. Die Übersicht enthält alle Bestellungen. Sie können sortiert und gefiltert werden. Auch die Suche nach einer bestimmten Bestellung ist möglich.

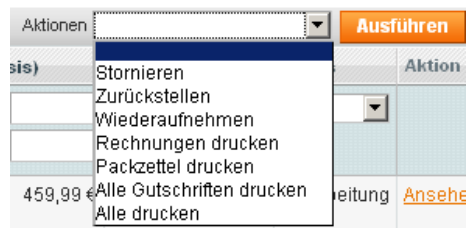
 **Bestellungen** [+ Neue Bestellung anlegen](#)

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 7 Einträge gefunden | [RSS für neue Bestellungen](#) | Export als: CSV | [Exportieren](#) | [Filter zurücksetzen](#) | [Suche](#)

Sichtbare wählen | Sichtbare abwählen | 0 Artikel ausgewählt

	Bestellung Nr.	Purchased From (Store)	Gekauft am	Rechnung an	Versand - Name	G.B. (Basis)	G.B. (Gekauft)	Status	Aktion
☐	100000007	Main Website Main Store English	05.08.2010 11:45:18	Marion Engel	Marion Engel	459,99 €	459,99 €	Verarbeitung	Ansehen
☐	100000006	Main Website Main Store English	05.08.2010 10:45:53	Marion Engel	Marion Engel	809,98 €	809,98 €	Vollständig	Ansehen
☐	100000005	Main Website Main Store English	04.08.2010 12:35:53	Marion Engel		522,00 €	522,00 €	Vollständig	Ansehen
☐	100000004	Main Website Main Store English	04.08.2010 12:29:28	Marion Engel	Marion Engel	1.344,00 €	1.344,00 €	Vollständig	Ansehen

Über das Aktionsfeld ist eine gebündelte Verarbeitung mehrerer Bestellungen möglich. Folgende Aktionen stehen zur Verfügung:



Aktion	Beschreibung
Stornieren	storniert die Bestellung; Ein Storno ist endgültig und kann nicht mehr rückgängig gemacht werden.
Zurückstellen	friert die Bestellung vorübergehend ein und setzt den Status auf „on hold“
Wiederaufnehmen	reaktiviert eine Bestellung mit dem Status „on hold“
Rechnung drucken	öffnet ein pdf-Dokument mit der Rechnung; Voraussetzung ist, dass bereits eine Rechnung für die Bestellung erstellt wurde.
Packzettel drucken	druckt den Packzettel; Voraussetzung ist, dass die Bestellung zum Versand freigegeben wurde
Alle Gutschriften drucken	erzeugt eine pdf-Datei mit allen Gutschriften
Alle drucken	erstellt eine pdf-Datei mit allen Rechnungen und Gutschriften

Für die Aktionen werden natürlich nur die Bestellungen berücksichtigt, die vorher in der ersten Spalte markiert worden sind.

Über die letzte Spalte und den Link „Ansehen“ gelangt man zu den Details der Bestellung:

Bestellansicht

- Information
- Rechnungen
- Gutschriften
- Sendungen
- Kommentarverlauf
- Transactions

Order # 100000007 | 05.08.2010 11:45:18

[Zurück](#)
[Bearbeiten](#)
[Sende E-Mail](#)
[Gutschrift](#)
[Zurückstellen](#)
[Senden](#)

Bestellung Nr. 100000007 (the order confirmation email was sent)

Bestelldatum: 05.08.2010 11:45:18

Bestellstatus: **Verarbeitung**

Gekauft in: Main Website
Main Store
English
10.0.0.1

von IP

Benutzerkonto Information

Kundenname: [Marion Engel](#)

E-Mail: m.engel@techdivision.com

Kundengruppe: Standard

Rechnungsadresse

Marion Engel
Testgasse 99
Testhausen, Bayern, 83022
Deutschland
T: 054545

Versandadresse

Marion Engel
Testgasse 99
Testhausen, Bayern, 83022
Deutschland
T: 054545

Zahlungsinformation

Check / Money order
Bestellung wurde abgegeben mittels EUR

Informationen zu Versand & Bearbeitung

Flat Rate - Fixed 20,00 €

Bestellte Artikel

Produkt	Artikelstatus	Originalpreis	Preis	Menge	Zwischensumme	Steuerbetrag	Pozentsatz Steuern	Rabatt Betrag	Zeilensumme
Bergwald-T-Shirt Artikelnummer: bwp-t-09	Berechnet	12,00 €	12,00 €	Bestellt 1 Berechnet 1	12,00 €	0,00 €	0%	0,00 €	12,00 €
Akio Dresser Artikelnummer: 384822	Berechnet	399,99 €	399,99 €	Bestellt 1 Berechnet 1	399,99 €	0,00 €	0%	0,00 €	399,99 €
Bergwald-Polohemd Artikelnummer: bwp-ad08 Shirt-Größe Small	Berechnet	14,00 €	14,00 €	Bestellt 2 Berechnet 2	28,00 €	0,00 €	0%	0,00 €	28,00 €

Die Inhalte des Dialogs können nur betrachtet werden. Die Mailadresse des Kunden (oben rechts in orange) ist mit einem Link hinterlegt und öffnet ein leeres Mailformular. Unten links können Kommentare zur Bestellung angelegt werden.

Kommentarverlauf

Kommentar zur Bestellung hinzufügen

Status: Ausstehend

Kommentar

☐ Kunden informieren

- 11.09.2008 17:42:45 | Ausstehend**
 Customer **Notified** ✓
 Hallo Kunde, Lieferung kommt sofort
- 11.09.2008 17:42:35 | Ausstehend**
 Customer **Not Notified**
 Hallo Kunde, Lieferung kommt sofort
- 11.09.2008 17:41:47 | Ausstehend**
 Customer **Notified** ✓

Wurde das Kästchen „Kunden informieren“ markiert, wird der Kommentar in die Mail eingefügt, die dem Kunden gesendet wird.



Hello Marion Engel,

Thank you for your order from Main Store. Once your package ships we will send an email with a link to track your order. You can check the status of your order by [logging into your account](#). If you have any questions about your order please contact us at dummymail@magentocommerce.com or call us at (800) DEMO-NUMBER Monday - Friday, 8am - 5pm PST.

Your order confirmation is below. Thank you again for your business.

Your Order #100000012 (placed on 17. September 2008)

Billing Information: Marion Engel TechDivision Pernauer Str. 54a Rosenheim, 83024, Bayern Deutschland T: 08031/5454878788	Payment Method: Check / Money order
Shipping Information: Marion Engel TechDivision Pernauer Str. 54a Rosenheim, 83024, Bayern Deutschland T: 08031/5454878788	Shipping Method: Flat Rate - Fixed

Artikel	Artikelnummer	Menge	Zwischensumme
Skike YT-600	k988	1	249,00 €
		Zwischensumme	249,00 €
		Versand & Abwicklung	0,00 €
		Gesamtsumme	249,00 €

Dies ist die Nachbestellung, die der Admin durchgeführt hat. E-Mailkopie der Bestellbestätigung ist markiert. Kommentar anfügen auch.

Thank you again,
Main Store

Die Bestellung (sofern sie nicht storniert ist) kann aber über die Buttons in der oberen Zeile bearbeitet werden. Die Anzahl der Buttons hängt vom Zustand der Bestellung ab. Für eine offene Bestellung stehen die meisten Buttons zur Verfügung, und zwar:

Bearbeiten	Stornieren	Sende E-Mail	Zurückstellen	Rechnung	Senden	Nachbestellen
------------	------------	--------------	---------------	----------	--------	---------------

Button	Beschreibung
Bearbeiten	storniert die vorliegende Bestellung und legt eine neue Bestellung mit den gleichen Artikeln an; die Adressen und Zahlarten können bearbeitet werden; an die Bestellnummer wird der Suffix „-1“ angehängt
Stornieren	storniert die Bestellung; Ein Storno ist endgültig und kann nicht mehr rückgängig gemacht werden.
Sende E-Mail	sendet die Bestellbestätigung (erneut) per Mail an den

Button	Beschreibung
	Kunden
Zurückstellen	friert die Bestellung vorübergehend ein und setzt den Status auf „on hold“; blendet alle anderen Buttons aus und zeigt dafür den Button „Wiederaufnehmen“ an
Wiederaufnehmen	reaktiviert eine Bestellung mit dem Status „on hold“
Rechnung	öffnet den Detaildialog zur Erstellung der Rechnung: Die Rechnungsnummer wird automatisch vergeben. Es ist möglich, die bestellte Menge zu korrigieren und eine Teilrechnung zu erzeugen.
Senden	startet den Versand der bestellten Artikel
Nachbestellen	erlaubt die erneute Bestellung der gleichen Artikel

Nach Drücken des Buttons „Bearbeiten“ können die Details der neu angelegten Bestellung in folgendem Dialog gepflegt werden:

 Bearbeiten der Bestellung Nr. 100000008-1
 Stornieren Bestellung übermitteln

Währung der Bestellung: Euro

Aktuelle Benutzer-Aktivitäten
Änderungen anwenden
Warenkorb (0)
 Keine Artikel

Wunschzettel (3)

Artikel	Preis	
Universal Camera Case	34,00 €	☐
Western Digital 500GB	299,00 €	☐
HD - 7200RPM		
The Get Up Kids: Band Camp Pullover Hoodie	30,00 €	☐

Last Ordered Items (1)

Artikel	
The Get Up Kids: Band Camp Pullover Hoodie	☐

Products in Comparison List (3)

Artikel	Preis	
Acer Ferrari 3200	1.799,99 €	☐
Notebook Computer		
PC		

Bestellte Artikel Produkte hinzufügen

Produkt	Preis	Menge	Zwischensumme	Rabatt	Zeilen-Zwischensumme	Aktion
The Get Up Kids: Band Camp Pullover Hoodie Artikelnummer: 4fasd5f5 Individuelle Optionen	30,00 €	3	90,00 €	0,00 € ☒ Anwenden	90,00 €	
Gesamt 1 Produkt(e)			Zwischensumme: 90,00 €	0,00 €	90,00 €	

* - Bitte individuellen Preis ohne Steuern eingeben

Artikel und Mengen aktualisieren

Gutscheincode anwenden
 Anwenden

Benutzerkonto Information
 Customer Group * Standard
 Email * m.engel@techdivision.com

Rechnungsadresse
 Aus bestehenden Kundenadressen:
Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschlar
 Prefix
 Vorname *
 Middle
 Name/Initial
 Nachname *
 Suffix

Versandadresse
 Aus bestehenden Kundenadressen:
Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschlar
☐ wie Rechnungsanschrift
 Prefix
 Vorname *
 Middle
 Name/Initial
 Nachname *
 Suffix

Die bestellten Produkte sind voreingetragen und können um weitere Artikel ergänzt werden. Adress-, Zahlungs- und Versanddetails können ebenfalls geändert werden. Sowohl die stornierte als auch die neue Bestellung sind dann in der Übersicht enthalten:

☐	100000001	Main Website Main Store English	15.09.2008 09:57:44	Hans Mustermann	Hans Mustermann	2.704,99 €	2.704,99 €	Ausstehend	Ansehen
☐	100000001	Main Website Main Store English	28.06.2008 16:06:23	Hans Mustermann	Hans Mustermann	2.704,99 €	2.704,99 €	Storniert	Ansehen

Die Stamm-Bestellnummer ist gleich. Für die neue Bestellung wird ein Suffix „-1“ an die nun gemeinsame Bestellnummer angehängt. Neue und alte Bestellung sind in der Detailseite auch miteinander verlinkt.

Bestellung Nr. 100000001 (Bestellbestätigung per E-Mail versandt)	
Bestelldatum	28.06.2008 16:06:23
Bestellstatus	Storniert
Gekauft in	Main Website Main Store English
Link zur neuen Bestellung	100000001-1

Über das Menü „Bestellansicht“ können alle Details der Bestellung in Listen und mit den Detaildaten eingesehen werden.

Bestellansicht
Information
Rechnungen
Gutschriften
Sendungen
Kommentarverlauf
Transactions

8.1.1 Nachbestellungen

Von den Bestelldetails kann man über den Button „Nachbestellen“ eine neue Bestellung erzeugen, die der früheren Bestellung gleicht oder ähnelt.


Order # 100000006 | 05.08.2010 10:45:53

Zurück

Sende E-Mail

Gutschrift

Nachbestellen

Bestellung Nr. 100000006 (the order confirmation email was sent)

Bestelldatum

05.08.2010 10:45:53

Bestellstatus

Vollständig

Gekauft in

Main Website

Main Store

English

von IP

10.0.0.1

Benutzerkonto Information

Kundenname

Marion Engel

E-Mail

m.engel@techdivision.com

Kundengruppe

Standard

Weitere Details zur Nachbestellung sind im Kapitel zum Kundenmenü enthalten.

8.2 Rechnungen

Zur Übersicht über alle Rechnungen gelangt man über den zweiten Unterpunkt der Navigation. Wie in allen Listen kann hier sortiert, gesucht und gefiltert werden.

Rechnungen

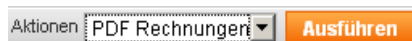
Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 4 Einträge gefunden

Export als: CSV Exportieren Filter zurücksetzen Suche

Sichtbare wählen | Sichtbare abwählen | 0 Artikel ausgewählt

Rechnung Nr.	Rechnungsdatum	Bestellung Nr.	Bestelldatum	Rechnung an	Status	Betrag	Aktion
Alle	Von: Bis:	Von: Bis:	Von: Bis:			Von: Bis:	
☐ 100000004	05.08.2010 11:48:11	100000007	05.08.2010 11:45:18	Marion Engel	Bezahlte	459,99 €	Ansehen
☐ 100000003	05.08.2010 10:49:03	100000006	05.08.2010 10:45:53	Marion Engel	Bezahlte	809,98 €	Ansehen
☐ 100000002	04.08.2010 12:36:08	100000005	04.08.2010 12:35:53	Marion Engel	Bezahlte	522,00 €	Ansehen
☐ 100000001	04.08.2010 12:30:02	100000004	04.08.2010 12:29:28	Marion Engel	Bezahlte	1.344,00 €	Ansehen

Über das Feld „Aktionen“ und den Button „Ausführen“ kann ein pdf-Dokument angefordert werden, das alle in der Liste markierten Rechnungen enthält.



Über den Link „Ansehen“ in der Spalte „Aktion“ gelangt man zu den Details einer Rechnung. Hier kann lediglich ein Kommentar eingefügt oder ein Mailfenster geöffnet werden.

Über  wird die Rechnung als pdf-Datei erzeugt.

Invoice #100000003 | Bezahlte | 05.08.2010 10:49:03 (the invoice email is not sent)

[Zurück](#) [Sende E-Mail](#) [Gutschrift](#) [Drucken](#)

Bestellung Nr. 100000006 (the order confirmation email was sent) Bestelldatum: 05.08.2010 10:45:53 Bestellstatus: Vollständig Gekauft in: Main Website Main Store English von IP: 10.0.0.1	Benutzerkonto Information Kundenname: Marion Engel E-Mail: m.engel@techdivision.com Kundengruppe: Standard
Rechnungsadresse Marion Engel Testgasse 99 Testhausen, Bayern, 83022 Deutschland T: 054545	Versandadresse Marion Engel Testgasse 99 Testhausen, Bayern, 83022 Deutschland T: 054545
Zahlungsinformation Check / Money order Bestellung wurde abgegeben mittels EUR	Versandinformation Flat Rate - Fixed Gesamte Versandkosten: 10,00 €

In Rechnung gestellte Artikel	Preis	Menge	Zwischensumme	Steuerbetrag	Rabatt Betrag	Zeilensumme
Produkt Akio Dresser Artikelnummer: 384822	399,99 €	2	799,98	0,00 €	0,00 €	799,98 €

Rechnungsverlauf Text: ☐ Kunden informieren ☐ 05.08.2010 12:48:53 Kunde nicht benachrichtigt Liefertermin telefonisch mit Kunden abgesprochen	Rechnungsgesamtbetrag Zwischensumme: 799,98 € Versand & Bearbeitung: 10,00 € Gesamtsumme: 809,98 €
---	---

☐ Kommentar übermitteln

Soll nur ein interner Kommentar eingetragen werden, dann muss das Kästchen „Kunden informieren“ leer bleiben. Nach Eintrag des Texts wird einfach der Button „Kommentar übermitteln“ gedrückt. In der Liste der Kommentare erscheint dieser mit dem Hinweis Kunde „Nicht benachrichtigt“.

Soll der Kunde eine Mail erhalten, muss der Haken bei „Kunde informieren“ gesetzt werden. In der Liste der Kommentare erscheint dieser mit dem Hinweis „Kunde Benachrichtigt“ und dem grünen Haken.

Rechnungsverlauf

Text

☐ Kunden informieren Kommentar übermitteln

☐ 05.08.2010 12:50:24 | Kunde **Benachrichtigt** ✔
Die Spedition wird sich nochmal wegen des Liefertermins bei Ihnen melden.

☐ 05.08.2010 12:48:53 | Kunde **Nicht benachrichtigt**
Liefertermin telefonisch mit Kunden abgesprochen

8.2.1 Rechnung erstellen

Um eine Rechnung zu erstellen, muss zunächst die zugehörige Bestellung aus der Bestellübersicht geöffnet werden. Über den Button „Rechnung“ gelangt man zu den Details der neuen Rechnung:

Neue Rechnung zur Bestellung #100000008-1 Zurück Zurücksetzen

Bestellung Nr. 100000008-1 (the order confirmation email was sent)		Benutzerkonto Information	
Bestelldatum	05.08.2010 12:21:56	Kundenname	Marion Engel
Bestellstatus	Ausstehend	E-Mail	m.engel@techdivision.com
Gekauft in	Main Website Main Store English	Kundengruppe	Standard
Link to the Previous Order	1000000008		

Rechnungsadresse Marion Engel Testgasse 99 Testhausen, Bayern, 83022 Deutschland T: 054545	Versandadresse Marion Engel Testgasse 99 Testhausen, Bayern, 83022 Deutschland T: 054545
--	--

Zahlungsinformation Check / Money order Bestellung wurde abgegeben mittels EUR	Versandinformation Flat Rate - Fixed Gesamte Versandkosten: 15,00 € Versand starten ☐
---	---

Items to Invoice							
Produkt	Preis	Menge	Zu verrechnende Menge	Zwischensumme	Steuerbetrag	Rabatt Betrag	Zeilensumme
The Get Up Kids: Band Camp Pullover Hoodie Artikelnummer: 4fasd5f5	30,00 €	Bestellt 3	3	90,00 €	0,00 €	0,00 €	90,00 €
Mengen aktualisieren							

Einzahlungsbetrag 0,00 €	Erstattungsbetrag 0,00 €	Versandbetrag 0,00 €	Versanderstattung 0,00 €	Bestellung Gesamtbetrag 105,00 €
-----------------------------	-----------------------------	-------------------------	-----------------------------	---

Rechnungsverlauf

Rechnungskommentare

Rechnungsgesamtbetrag

Zwischensumme	90,00 €
Versand & Bearbeitung	15,00 €
Gesamtsumme	105,00 €

☐ Kommentar anfügen
☐ E-Mail-Kopie der Rechnung

Submit Invoice

Wenn die Rechnung mit einer Offline-Zahlungsmethode erstellt wird und die Lieferung nicht alle bestellten Artikel enthält, kann die in Rechnung zu stellende Menge von der bestellten Menge abweichen. Die in Rechnung zu stellende Menge darf die bestellte Menge nicht überschreiten. Soll von einem Artikel nicht die komplette bestellte Menge berechnet werden, kann die neue Zahl im Feld „zu verrechnende Menge“ eingetragen und mit dem Button Mengen aktualisieren übernommen werden.

Nach Erstellung der Rechnung wird angezeigt, welche Menge bestellt und welche in Rechnung gestellt wurde.

Bestellte Artikel									
Produkt	Artikelstatus	Originalpreis	Preis	Menge	Zwischensumme	Steuerbetrag	Pozentsatz Steuern	Rabatt Betrag	Zeilensumme
The Get Up Kids: Band Camp Pullover Hoodie	teilweise	30,00 €	30,00 €	Bestellt 3	90,00 €	0,00 €	0%	0,00 €	90,00 €
Artikelnummer: 4fasd5f5				Berechnet 2					

Im gelben Bereich unterhalb der Gesamtsumme kann festgelegt werden, ob die Rechnung per Mail verschickt werden soll. Wenn die Option „E-Mail-Kopie der Rechnung“ ausgewählt wurde, ist es auch möglich, diese Mail um Kommentare zu ergänzen. Es muss dann das Kästchen „Kommentar anfügen“ markiert und der Kommentar in das Feld auf der linken Seite eingetragen werden. Mit

Submit Invoice wird die Rechnung gespeichert und – je nach Auswahl – an den Kunden gesendet.

8.2.2 Teilrechnungen

Wurde zu einer Bestellung nur eine Rechnung über einen Teil der Lieferung erstellt, so ist dies in den Bestelldetails sichtbar:

Artikel bestellt									
Produkt	Item Status	Original Price	Preis	Menge	Zwischensumme	Steuerbetrag	Tax Percent	Rabattbetrag	Zeile Gesamt
Heimtrainer Kettler X7 Artikelnummer: kettx7	teilweise	350,00 €	250,00 €	Bestellt 1	250,00 €	0,00 €	0.00%	0,00 €	250,00 €
Polar SK 200 Artikelnummer: P90909	teilweise	199,00 €	199,00 €	Bestellt 1 In Rechnung gestellt 1	199,00 €	0,00 €	0.00%	0,00 €	199,00 €
Bergwald-Shirt-Mens-Small-Green Artikelnummer: BWP-Mens-Small-Green	teilweise	25,00 €	25,00 €	Bestellt 1 In Rechnung gestellt 1	25,00 €	0,00 €	0.00%	0,00 €	25,00 €
Maus Logitech Artikelnummer: ma-lo	teilweise	40,00 €	40,00 €	Bestellt 5 In Rechnung gestellt 4	200,00 €	0,00 €	0.00%	0,00 €	200,00 €

Drückt man dort den Button „Rechnung“, werden nur die noch nicht berechneten Artikel angeboten.

Items to Invoice								
Produkt	Preis	Menge	Zu verrechnende Menge	Zwischensumme	Steuerbetrag	Rabatt Betrag	Zeilesumme	
The Get Up Kids: Band Camp Pullover Hoodie	30,00 €	Bestellt 3	1	30,00 €	0,00 €	0,00 €	30,00 €	
Artikelnummer: 4fasd5f5		Berechnet 2						
				Mengen aktualisieren				

8.3 Gutschrift

Zur Übersicht über alle Gutschriften gelangt man über den vierten Unterpunkt der Navigation. Wie in allen Listen kann hier sortiert, gesucht und gefiltert werden.

Gutschriften

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

Export als: CSV Exportieren Filter zurücksetzen Suche

Sichtbare wählen | Sichtbare abwählen | 0 Artikel ausgewählt

Aktionen Ausführen

Gutschrift Nr.	Angelegt am	Bestellung Nr.	Bestelldatum	Rechnung an	Status	Erstattet	Aktion
Alle	Von: Bis:	Von: Bis:	Von: Bis:			Von: Bis:	
☐ 100000001	05.08.2010 13:22:17	100000006	05.08.2010 10:45:53	Marion Engel	Erstattet	809,98 €	Ansehen

Die Funktionalitäten entsprechen den Rechnungen:

- Ausgabe der Gutschrift in einer pdf-Datei über „Aktionen“
- Öffnen der Detailansicht über „Ansehen“ und darin
 - internen Kommentar eintragen
 - Kommentar an Kunden übermitteln
 - Mail versenden
 - pdf-Datei erzeugen

8.3.1 Gutschrift erstellen

Gutschriften werden von der Detailseite einer in Rechnung gestellten Bestellung erzeugt. Über den Button  wird die Detailseite zur Gutschrift geöffnet. Der obere Bereich des Dialogs ist von Bestellung und Rechnung bekannt:

New Credit Memo for Order #100000007 Zurück Zurücksetzen

Bestellung Nr. 100000007 (the order confirmation email was sent) Bestelldatum: 05.08.2010 11:45:18 Bestellstatus: Verarbeitung Gekauft in: Main Website Main Store English von IP: 	Benutzerkonto Information Kundenname: Marion Engel E-Mail: m.engel@techdivision.com Kundengruppe: Standard
Rechnungsadresse Marion Engel Testgasse 99 Testhausen, Bayern, 83022 Deutschland T: 054545	Versandadresse Marion Engel Testgasse 99 Testhausen, Bayern, 83022 Deutschland T: 054545
Zahlungsinformation Check / Money order Bestellung wurde abgegeben mittels EUR	Versandinformation Flat Rate - Fixed Gesamte Versandkosten: 20,00 €

Zu erstattende Artikel									
Produkt	Preis	Menge	Zurück ins Lager	Menge zur Erstattung	Zwischensumme	Steuerbetrag	Rabatt Betrag	Zeilensumme	
Bergwald-T-Shirt Artikelnummer: bwp-t-09	12,00 €	Bestellt 1 Berechnet 1	☐	1	12,00 €	0,00 €	0,00 €	12,00 €	
Akio Dresser Artikelnummer: 384822	399,99 €	Bestellt 1 Berechnet 1	☐	1	399,99 €	0,00 €	0,00 €	399,99 €	
Bergwald-Polohemd Artikelnummer: bwp-ad08 Shirt-Größe: Small Hersteller	14,00 €	Bestellt 2 Berechnet 2	☐	2	28,00 €	0,00 €	0,00 €	28,00 €	

Interessant sind der mittlere Bereich mit der Artikelliste und die rechte untere Ecke mit den Gutschriftsdetails:

Erstattungen (Summe)

Zwischensumme	439,99 €
Versandkosten erstatten	20
Berichtigungserstattung	0
Berichtigungszuschlag	0
Gesamtsumme	459,99 €

☐ Kommentar anfügen
☐ E-Mail-Kopie der Gutschrift


Dort gibt es folgende Auswahlmöglichkeiten:

Feldname	Beschreibung
Zurück ins Lager	Wenn die Lagerverwaltung für diesen Artikel in Magento erfolgt und wenn der Kunde den Artikel unversehrt zurückgeschickt hat, muss hier der Haken gesetzt werden, damit der Lagerbestand wieder hochgezählt wird. Andernfalls bleibt das Kästchen leer.
Menge zur Erstattung	ist mit der in Rechnung gestellten Menge abzüglich der bereits erstatteten Menge vorgelegt und entspricht somit der maximal zu erstattenden Menge; Korrekturen nach unten sind möglich; danach ist wie bei der Teilrechnung der Button „Update Qty's“ zu drücken
Versandkosten erstatten	enthält den Anteil der Versandkosten, der erstattet wird; hier sind die tatsächlichen Versandkosten abzüglich der bereits erstatteten Versandkosten voreingetragen; der Wert kann reduziert, aber nicht erhöht werden
Berichtigungs- erstattung	zusätzlicher Erstattungsbetrag; wird zu der zu erstattenden Summe addiert
Berichtigungs- zuschlag	Bearbeitungskosten für die Erstattung; wird vom zu erstattenden Betrag abgezogen
Kommentar anfügen	fügt den Kommentar in die Gutschriftsmail ein
E-Mailkopie der Gutschrift	informiert den Kunden per Mail über die Gutschrift

Durch Drücken des Buttons „Erstatten“ wird die Gutschrift erzeugt.

Hier ein Beispiel für die Berechnung der Gutschrift und die Anzeige der Beträge, links der Pflegedialog mit den Eingaben und rechts die Rechenergebnisse nach Erstellung der Gutschrift:

Zwischensumme 399,99 € Versandkosten erstatten 5 Berichtigungserstattung 40 Berichtigungszuschlag 10 Gesamtsumme 404,99 €		Gesamtgutschriften Zwischensumme 399,99 € Versand & Bearbeitung 5,00 € Berichtigungserstattung 40,00 € Berichtigungszuschlag 10,00 € Gesamtsumme 434,99 €
Kommentar anfügen ☐ E-Mail-Kopie der Gutschrift ☒ Erstattung (offline)		

Die Rechnung lautete folglich: $399,99 + 5 + 40 - 10 = 434,99$.

Die Mail an den Kunden hat folgende Inhalte:

Menge	Zwischensumme
1	399,99 €
Zwischensumme	399,99 €
Versand & Bearbeitung	5,00 €
Berichtigungserstattung	40,00 €
Berichtigungszuschlag	10,00 €
Gesamtsumme	434,99 €

8.4 Sendungen

Zur Übersicht über alle Sendungen gelangt man über den dritten Unterpunkt der Navigation. Wie in allen Listen kann hier sortiert, gesucht und gefiltert werden.

Sendungen

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden | Export als: CSV | Exportieren | Filter zurücksetzen | Suche

Sichtbare wählen | Sichtbare abwählen | 0 Artikel ausgewählt | Aktionen | Ausführen

	Versandnummer	Versanddatum	Bestellung Nr.	Bestelldatum	Versand - Name	Gesamtmenge	Aktion
Alle	Von:	Von:	Von:	Von:	Von:	Von:	
	Bis:	Bis:	Bis:	Bis:	Bis:	Bis:	
☐	100000002	05.08.2010 10:49:14	100000006	05.08.2010 10:45:53	Marion Engel	2	Ansehen
☐	100000001	04.08.2010 12:30:17	100000004	04.08.2010 12:29:28	Marion Engel	4	Ansehen

Für alle markierten Sendungen kann über **Aktionen** **PDF Packzettel** ein Packzettel gedruckt werden. Hier ein Beispiel für einen solchen Packzettel:

PACKZETTEL Nr.100000002 BESTELLUNG Nr.100000006 BESTELLDATUM:05.08.2010	
VERKAUFT AN:	VERSAND AN:
MARION ENGEL TESTGASSE 99 TESTHAUSEN, BAYERN, 83022 DEUTSCHLAND T: 054545	MARION ENGEL TESTGASSE 99 TESTHAUSEN, BAYERN, 83022 DEUTSCHLAND T: 054545
Zahlungsmethode	Versandart:
CHECK / MONEY ORDER	FLAT RATE - FIXED (GESAMTE VERSANDKOSTEN 10,00 €)

MENGE	PRODUKTE	ARTIKELNUMMER
2	AKIO DRESSER	384822

Aus der Liste gelangt man über „Ansehen“ zur den Details der Sendung.

Shipment #100000002 | 05.08.2010 10:49:14 (the shipment email is not sent) Zurück Drucken Trackinginformationen senden

Bestellung Nr. 100000006 (the order confirmation email was sent) Bestelldatum: 05.08.2010 10:45:53 Bestellstatus: Geschlossen Gekauft in: Main Website Main Store English von IP: 10.0.0.1	Benutzerkonto Information Kundenname: Marion Engel E-Mail: m.engel@techdivision.com Kundengruppe: Standard								
Rechnungsadresse Marion Engel Testgasse 99 Testhausen, Bayern, 83022 Deutschland T: 054545	Versandadresse Marion Engel Testgasse 99 Testhausen, Bayern, 83022 Deutschland T: 054545								
Zahlungsinformation Check / Money order Bestellung wurde abgegeben mittels EUR	Versand- und Trackinginformationen Flat Rate - Fixed Gesamte Versandkosten: 10,00 € <table border="1"> <thead> <tr> <th>Versender</th> <th>Titel</th> <th>Nummer</th> <th>Aktion</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Eigener Wert</td> <td></td> <td></td> <td>Hinzufügen</td> </tr> </tbody> </table>	Versender	Titel	Nummer	Aktion	Eigener Wert			Hinzufügen
Versender	Titel	Nummer	Aktion						
Eigener Wert			Hinzufügen						
Versandte Artikel <table border="1"> <thead> <tr> <th>Produkt</th> <th>Versandte Menge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Akio Dresser Artikelnummer: 384822</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>		Produkt	Versandte Menge	Akio Dresser Artikelnummer: 384822	2				
Produkt	Versandte Menge								
Akio Dresser Artikelnummer: 384822	2								
Versandprotokoll Text 									

Hier können neue Trackinginformationen angelegt und dem Kunden über den Button Trackinginformationen senden per Mail gesendet werden. Über „Drucken“ kann jederzeit ein neuer Packzettel mit den aktuellen Trackinginformationen erzeugt werden.

8.4.1 Sendung anlegen

Um eine Sendung zu erstellen, muss zunächst die zugehörige Bestellung aus der Bestellübersicht geöffnet werden. Über den Button „Senden“ gelangt man zu den Details des Versands:

[Zurück](#) [Zurücksetzen](#)

Neuer Versand für Bestellung #100000009

Bestellung Nr. 100000009 (the order confirmation email was sent) Bestelldatum: 05.08.2010 13:42:28 Bestellstatus: Verarbeitung Gekauft in: Main Website Main Store English von IP: 10.0.0.1		Benutzerkonto Information Kundennamen: Marion Engel E-Mail: m.engel@techdivision.com Kundengruppe: Standard									
Rechnungsadresse Marion Engel Testgasse 99 Testhausen, Bayern, 83022 Deutschland T: 054545		Versandadresse Marion Engel Testgasse 99 Testhausen, Bayern, 83022 Deutschland T: 054545									
Zahlungsinformation Check / Money order The order was placed using EUR		Versandinformation Flat Rate - Fixed Gesamte Versandkosten: 5,00 € <table border="1"> <thead> <tr> <th>Versender</th> <th>Titel</th> <th>Nummer</th> <th>Aktion</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;"> Trackingnummer hinzufügen </td> </tr> </tbody> </table>		Versender	Titel	Nummer	Aktion	Trackingnummer hinzufügen			
Versender	Titel	Nummer	Aktion								
Trackingnummer hinzufügen											

Zu versendende Artikel			
Produkt	Menge	Menge zum Versand	
Akio Dresser	Bestellt 1	1	
Artikelnummer: 384822	Berechnet 1		

Versandkommentare
 Versandkommentare

☐ Kommentar anfügen
☐ E-Mail-Kopie der Versandinformationen
[➤ Sendung übermitteln](#)

Feldname	Beschreibung								
Menge zum Versand	Hier ist die bestellte Menge abzüglich der bereits gelieferten Menge eingetragen. Der Wert kann sinnvollerweise nur verringert werden. Wird er erhöht, so wird die bestellte Menge als Wert verwendet.								
Trackingnummer hinzufügen	Wird dieser Button gedrückt, erscheint eine leere Zeile, in die die Trackinginformationen eingefügt werden können. <table><tr><th>Versender</th><th>Titel</th><th>Nummer</th><th>Aktion</th></tr><tr><td>Eigener Wert </td><td> Schneckenpost </td><td> 12122 </td><td>Löschen</td></tr></table> Folgende Versender stehen standardmäßig zur Auswahl:	Versender	Titel	Nummer	Aktion	Eigener Wert 	Schneckenpost	12122	Löschen
Versender	Titel	Nummer	Aktion						
Eigener Wert 	Schneckenpost	12122	Löschen						

Feldname	Beschreibung
	Versender Eigener Wert DHL Federal Express United Parcel Service United States Postal Service Titel Schnell
Kommentar anfügen	fügt der Mail mit den Sendungsdaten einen Kommentar hinzu
E-Mail-Kopie der Versandinformation	schickt dem Kunden eine Mail mit den Sendungsdaten

Hier ein Beispiel für eine Mail mit Kommentar, der unten eingefügt wird:



Hello Peter Purioschi,

Thank you for your order from Main Store. If you have any questions about your order please contact us at dummymail@magentocommerce.com or call us at (800) DEMO-NUMBER Monday - Friday, 8am - 5pm PST.

Your shipping confirmation is below. Thank you again for your business.

Your Shipment #100000001 for Order #100000006

Billing Information: Peter Purioschi Weberpaltz 99 dasdsa, 88888, Bayern Deutschland T: 04545441	Payment Method: Check / Money order	
Shipping Information: Peter Purioschi Weberpaltz 99 dasdsa, 88888, Bayern Deutschland T: 04545441	Shipping Method: Flat Rate - Fixed	
Artikel Polar SK 200	Artikelnummer P90909	Menge 1
Versandt von Schneckenpost	Tracking-Nummer 12122	

Bitte Bahn freimachen für die Schneckenpost, weil die ganz schnell vorbeihuscht.

Thank you again,
Main Store

8.5 Transactions

In dieser Übersicht werden die Transaktionen mit Zahlungsdienstleistern angezeigt. Es kann u.a. nach der Zahlungsart gefiltert werden.

Transactions

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 0 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche

ID #	Bestell-ID	Transaction ID	Parent Transaction ID	Payment Method Name	Transaction Type	Is Closed	Angelegt am
Von:							Von:
Bis:							Bis:

Keine Einträge gefunden.

8.6 Recurring Profiles (beta)

Hier werden die gebuchten Abos angezeigt, die in Version 1.4.1.0 neu dazugekommen sind und deshalb noch als beta deklariert sind.

Recurring Profiles (beta)

Seite 1 von 1 Seiten | Ansehen 20 pro Seite | Insgesamt 0 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche

Payment Reference ID	Store	Profile State	Erstellt am	Aktualisiert am	Zahlweise	Schedule Description
Von:			Von:			
Bis:			Bis:			

Keine Einträge gefunden.

8.7 Billing Agreements

Diese Übersicht gehört ebenfalls zu den Abos, die über PayPal abgewickelt werden.

Billing Agreements

Seite 1 von 1 Seiten | Ansehen 20 pro Seite | Insgesamt 0 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche

ID	Customer Email	Kundenname	Customer Last Name	Zahlweise	Reference ID	Status	Angelegt am	Aktualisiert am
				PayPal Billing Agreement			Von:	Von:
							Bis:	Bis:

Keine Einträge gefunden.

8.8 Bestellbedingungen

Zur Übersicht über alle Bedingungen, die beim Checkout angezeigt werden, gelangt man über den vorletzten Unterpunkt der Navigation. Wie in allen Listen kann hier sortiert, gesucht und gefiltert werden.

Manage Checkout Terms and Conditions Add New Condition

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche

ID	Condition Name	StoreView	Status
1	AGB bestätigen	Main Website Main Store German	Aktiviert
2	Haftungsausschluss	Alle StoreViews	Aktiviert

Neue Bedingungen werden über Neue Bedingung hinzufügen angelegt.

Neue Bedingung

[Zurück](#)
[Zurücksetzen](#)
[Bedingung speichern](#)

Informationen zu Bestellbedingungen

Bedingungsbezeichnung * AGB bestätigen
 Status * Aktiviert
 Zeige Inhalt als * Text
 StoreView *

Alle StoreViews
 Main Website
 Main Store
 English
 French
 German

Checkbox Text * Ich habe die AGB gelesen und erkenne sie an.

Inhalt *

AGB
 §1: Dies und das und jedes.
 §2: Irgendwie und sowieso.
 §3: Keine Ahnung von nix.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi luctus. Duis lobortis. Nulla nec velit. Mauris pulvinar erat non massa. Suspendisse tortor turpis, porta nec, tempus vitae, iaculis semper, pede. Cras vel libero id lectus rhoncus porta. Suspendisse convallis felis ac enim. Vivamus tortor nisl, lobortis in, faucibus et, tempus at, dui. Nunc risus. Proin scelerisque augue. Nam ullamcorper. Phasellus id massa. Pellentesque nisl. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc augue. Aenean sed justo non leo vehicula laoreet. Praesent ipsum libero, auctor ac, tempus nec, tempus nec, justo.
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi luctus. Duis lobortis. Nulla nec velit. Mauris pulvinar erat non massa. Suspendisse tortor turpis, porta nec, tempus vitae, iaculis semper, pede. Cras vel libero id lectus rhoncus porta. Suspendisse convallis felis ac enim. Vivamus tortor nisl, lobortis in, faucibus et, tempus at, dui. Nunc risus. Proin scelerisque augue. Nam ullamcorper. Phasellus id massa. Pellentesque nisl. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc augue. Aenean sed justo non leo vehicula laoreet. Praesent ipsum libero, auctor ac, tempus nec, tempus nec, justo.

Inhalt Höhe (CSS)

Damit die angelegten Bedingungen auch wirklich im Shop angezeigt werden, muss unter System - Konfiguration – zur Kasse für „Enable Terms and Conditions“ der Wert „Ja“ ausgewählt werden.

Aktueller Konfig.-Bereich:
Standardkonfiguration

[Stores verwalten](#)

Konfiguration

- ▶ **ALLGEMEIN**
 - Allgemein
 - Web
 - Gestaltung
 - Einrichten der Währung
 - Store E-Mail Adressen
 - Kontakte
 - Berichte
 - Inhaltsverwaltung - CMS
- ▶ **KATALOG**
 - Katalog
 - Lagerverwaltung
 - Google Sitemap
 - RSS-Feeds
 - E-Mail an einen Freund
- ▶ **KUNDEN**
 - Newsletter
 - Kundenkonfiguration
 - Wunschzettel
- ▶ **TECHDIVISION**
 - PSMextV2
- ▶ **VERKÄUFE**
 - Verkäufe
 - Verkaufs-E-Mails
 - PDF Ausdrücke
 - Steuer
- Zur Kasse**

Zur Kasse
✔ Konfiguration speichern

Bezahl Optionen

Einseitigen Bezahlvorgang aktivieren	Ja	▼	[STORE VIEW]
Bezahlvorgang als Gast ermöglichen	Ja	▼	[STORE VIEW]
Enable Terms and Conditions	Ja	▼	[STORE VIEW]

Warenkorb

- Mein Warenkorb Link
- Warenkorb-Sidebar
- E-Mails bei fehlgeschlagener Zahlung

Die Anzeige erfolgt im letzten Schritt des Checkout-Prozesses. Erst wenn alle Bedingungen bestätigt wurden, kann der Kauf abgeschlossen werden.

5 Bestellübersicht

Produktname	Preis	Menge	Pos. Zwischensumme
ECCO Womens Golf Flexor Golf Shoe	159,99 €	1	159,99 €
Shoe Size			
4			
Zwischensumme			159,99 €
Versand & Bearbeitung (Flat Rate - Fixed)			5,00 €
Gesamtsumme			164,99 €

AGB

§1: Dies und das und jedes.
§2: Irgendwie und sowieso.
§3: Keine Ahnung von nix.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi luctus. Duis lobortis. Nulla nec velit. Mauris pulvinar erat non massa. Suspendisse tortor turpis, porta nec, tempus vitae, iaculis semper, pede. Cras vel libero id lectus rhoncus porta. Suspendisse convallis felis ac enim. Vivamus tortor nisl, lobortis in, faucibus

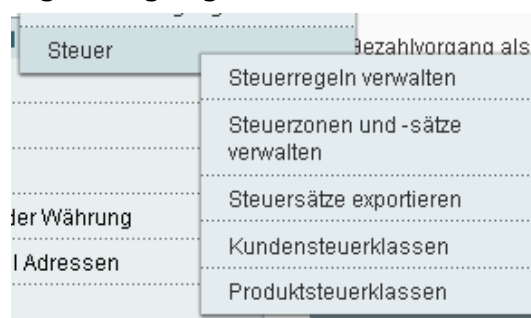
☐ Ich habe die AGB gelesen und erkenne sie an.

Artikel vergessen? [Warenkorb bearbeiten](#)

Bestellung aufgeben

8.9 Steuern

Im letzten Navigationspunkt werden unterschiedliche Steuersätze, -klassen und -regeln angelegt.



8.9.1 Steuerregeln verwalten

Hier können Regeln erstellt werden, nach denen einer bestimmten Kombination aus Produktsteuerklasse und Kundensteuerklasse ein Steuersatz zugeordnet wird. Dies ist für Länder sinnvoll, in denen es nicht nur unterschiedliche Steuersätze für

unterschiedliche Produktgruppen, sondern bei gleicher Produktgruppe auch für unterschiedliche Kundengruppen gibt.

In der Liste der Regeln stehen die bekannten Filter- und Suchmöglichkeiten zur Verfügung.

Steuerregeln verwalten
Neue Steuerregel anlegen

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden
 Filter zurücksetzen
Suche

Name	Kundensteuerklasse	Produktsteuerklasse	Steuersatz	Priorität	Reihenfolge
Retail Customer-Taxable Goods-Rate 1	Retail Customer	Taxable Goods	US-CA-*.Rate 1, US-NY-*.Rate 1	1	1
Retail Customer-default-Rate 1	Retail Customer	default	US-CA-*.Rate 1, US-NY-*.Rate 1	1	1

Über Neue Steuerregel anlegen gelangt man zum Pflegedialog für die Regeln.

Steuerregel Information

Name *

ermäßigter Steuersatz

Kundensteuerklasse *

Retail Customer

Produktsteuerklasse *

default

Taxable Goods

Shipping

Steuersatz *

US-CA-*-Rate 1

US-NY-*-Rate 1

7% MwSt.

Priorität *

0

▲ Steuersätze mit gleicher Priorität werden addiert, andere zusammengesetzt

Reihenfolge *

0

In den Auswahlfeldern können bei gedrückter Strg-Taste mehrere einzelne Einträge markiert werden. Bei gedrückter Shift-Taste können mehrere hintereinander stehende Einträge markiert werden, indem nur der erste und der letzte gewünschte Eintrag angeklickt werden.

8.9.2 Steuerzonen und -sätze verwalten

Hier können Regeln und Steuersätze für unterschiedliche Regionen angelegt werden. In der Liste der Steuersätze stehen die bekannten Filter- und Suchmöglichkeiten zur

Verfügung. Außerdem können die Steuersätze als csv- oder xml-Datei exportiert werden.

Steuersätze verwalten **Neuen Steuersatz anlegen**

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 3 Einträge gefunden | Export als: **Exportieren** **Filter zurücksetzen** **Suche**

Steuerkennung	Land	Bundesland / Kanton	Postleitzahl	Satz
	All Countries			Von: Bis:
7% MwSt	Deutschland	*	*	7.00
US-CA-*Rate 1	Vereinigte Staaten	CA	*	8.25

Über **Neuen Steuersatz anlegen** wird in folgendem Dialog ein neuer Steuersatz angelegt:

Neuen Steuersatz anlegen **Zurück** **Zurücksetzen** **Steuersatz speichern**

Steuersatz Information

Steuerkennung *

Land *

Land

Zip/Post is Range

Postleitzahl

▲ "*" - steht für alle; "xyz*" - steht für alle die mit "xyz" beginnen und nicht länger wie 10 Zeichen aufweisen.

Rate Percent *

Steuerbezeichnungen

English French German

Hinweis: Leer lassen für Steuer-Bezeichner

In Deutschland ist eigentlich keine Unterscheidung nach Bundesländern oder gar Postleitzahlen nötig. Diese Unterscheidungsmöglichkeiten stammen aus den USA. In einem Feld kann angegeben werden, ob eine Spanne von Postleitzahlen gewünscht ist. Wenn ja, werden 2 Felder eingeblendet, in die die untere und die obere Grenze für die Postleitzahlen eingetragen werden können.

Wenn die Steuersätze in den unterschiedlichen Store Views unterschiedliche Titel bekommen sollen, können diese im unteren Bereich des Dialogs eingetragen werden. Bleiben die Felder leer, wird der „Tax Identifier“ für alle Store Views verwendet.

Mit **Steuersatz speichern** werden die Änderungen gespeichert, mit **Steuersatz löschen** der Steuersatz gelöscht.

8.9.3 Steuersätze exportieren

Dieser Menüpunkt bietet die Möglichkeit, die manuell angelegten Steuersätze in eine csv-Datei zu exportieren. In neue Shops können auch Steuersätze importiert werden.

Steuersätze exportieren

Steuersätze importieren	Steuersätze exportieren
Durchsuchen... Import Tax Rates	Export Tax Rates

Die Importdatei muss die gleichen Felder wie der Dialog zur Anlage von Steuersätzen haben. Die einzelnen Werte werden durch Kommas getrennt und in Anführungszeichen eingeschlossen:

```
Code,"Land","Land","Postleitzahl","Rate","default","french","german"
US-NY-* -Rate 1,"US","NY","*", "8.3750", "", "", ""
Regelsteuersatz,"DE","BAY","*", "19.0000", "", "", ""
reduzierter Steuersatz,"DE","BAY","*", "7.0000", "", "", ""
```

8.9.4 Kundensteuerklassen

Hier können kundenspezifische Steuergruppen angelegt werden. Standardmäßig wird der Kunde als Endverbraucher betrachtet. Sollen aber z.B. für Großhändler andere Steuerklassen gelten, können diese hier angelegt werden. Die Steuerklassen werden bei der Verwaltung von Kundengruppen (im Menü Kunden – Kundengruppen) benötigt:

 Edit Customer Group "Endverbraucher"

Gruppeninformationen	
Gruppenname *	Endverbraucher
Steuerklasse *	Endverbraucher Endverbraucher Großhandel

In der Übersichtsliste sind alle bereits angelegten Klassen sichtbar. In einer größeren Liste kann das Feld unter der Spaltenüberschrift als Suchfeld verwendet werden. Die Suche findet alle Steuerklassen, in denen die angegebene Zeichenkette vorkommt, gleich an welcher Stelle. Soll die nach einer Suche eingetretene Einschränkung der Steuerklassen wieder rückgängig gemacht werden, muss der Button „Filter zurücksetzen“ gedrückt werden. Er löscht den Suchbegriff und blendet alle Steuerklassen wieder ein.

Kundensteuerklassen Add New

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche

Klassenname
Endverbraucher
Großhandel

Neue Steuerklassen werden über **Add New** angelegt. Es muss lediglich der Name der Klasse eingegeben werden.

Neue Steuerklasse

Kundensteuerklasse Information

Klassenname *

Steuerklasse speichern speichert die neu angelegte oder die textlich korrigierte Steuerklasse.

Steuerklasse löschen löscht die Steuerklasse, die gerade geöffnet ist. Bei der Neuanlage einer Steuerklasse ist dieser Button noch ausgeblendet. Er erscheint nur bei bestehenden Steuerklassen.

8.9.5 Produktsteuerklassen

Hier können Steuerklassen für verschiedene Produktgruppen angelegt werden. Die hier gepflegten Begriffe stehen dann bei der Produktverwaltung im Menüpunkt „Allgemein“ zur Verfügung.

Allgemein

Name *

SKU *

Weight

Status *

Tax Class *

URL key

Sichtbarkeit *

Set Product as New from

Date

Die Neuanlage, Pflege und Verwaltung funktioniert wie bei den Kundensteuerklassen.
Die Liste sieht wie folgt aus:

Produktsteuerklassen Add New

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 6 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche

Klassenname
Bücher
default
Lebensmittel
Non-Food
Shipping
Taxable Goods

Der Pflegedialog hat folgendes Feld:

Steuerklasse 'Lebensmittel' bearbeiten

Produktsteuerklasse Information

Klassenname *

9 CMS

So umfangreich wie TYPO3 ist das CMS von Magento zwar nicht. Aber immerhin gibt es inzwischen einen leistungsfähigen WYSIWYG-Editor, mit dem umfangreiche Formatierungen ohne HTML-Kenntnisse vorgenommen werden können.

Der Editor ist aber keine Pflicht, d.h. wer lieber HTML-Code eingibt, kann das tun.

Für Änderungen am Design sind aber nach wie vor XML-Kenntnisse erforderlich.

Die Unterpunkte der Navigation lauten wie folgt:

CMS	PSMext V2	Bericht
Seiten verwalten		
Statische Blöcke		
Widgets		
Umfragen		

9.1 Seiten verwalten

Alle statischen Seiten werden in der Seitenliste angezeigt und können wie üblich sortiert, durchsucht und gefiltert werden.

Seiten verwalten + Neue Seite anlegen

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 6 Einträge gefunden Filter zurücksetzen Suche

Titel	URL Key / Bezeichner	Layout	Store View	Status	Angelegt am	Zuletzt geändert	Aktion
			Alle StoreViews		Von: Bis:	Von: Bis:	
About Us	about-magento-demo-store	1 spaltig	Alle StoreViews	Aktiviert	30.08.2007 16:01:18	30.08.2007 16:01:18	Vorschau
Customer Service	customer-service	3 spaltig	Alle StoreViews	Aktiviert	30.08.2007 16:02:20	30.08.2007 16:03:37	Vorschau
Enable Cookies	enable-cookies	1 spaltig	Alle StoreViews	Aktiviert	15.06.2010 15:02:45	15.06.2010 15:02:45	Vorschau
Home page	home	2 Spalten mit rechter Leiste	Main Website Main Store English French German	Aktiviert	23.08.2007 12:03:25	08.08.2008 15:29:35	Vorschau

Über den Link „Vorschau“ in der letzten Spalte wird die Seite im Browser angezeigt.

Klickt man irgendwo anders auf die Zeile, wird der Pflegedialog mit dem Untermenü „Seiteninformation“ geöffnet.

Dort werden die übergreifenden Angaben zu den Seiteninhalten gepflegt:

Seiteninformation

Seite 'About Us' bearbeiten

Zurück

Zurücksetzen

Seite löschen

Seite speichern

Speichern und weiter bearbeiten

Seiteninformation

Inhalt

Gestaltung

Metadaten

Seiteninformation

Seiten Title *

About Us

URL Key / Bezeichner *

about-magento-demo-store

▲ Relativ zur Website Basis URL
(z.B.: domain.de/seitenbezeichner)

StoreView *

Alle StoreViews

Main Website

Main Store

English

French

German

Status *

Aktiviert

Feldname	Beschreibung
Seiten Title	Meta-Tag für Seitentitel in der Kopfzeile des Browsers
URL Key/Bezeichner	Möglichkeit zur Eingabe eines suchmaschinenfreundlichen, sprechenden Dateinamens mit den Schlüsselwörtern der Seite, der an den Domainnamen angehängt wird; Großbuchstaben und Leerzeichen sind nicht zugelassen
StoreView	StoreView, für den/die die Seite zur Verfügung stehen soll
Status	Aktiviert = Seite ist verfügbar und kann über einen Link aufgerufen werden Deaktiviert = Seite wird nicht angezeigt, d.h. ein vorhandener Link endet auf der Fehlerseite

Die Seiteninhalte sind im Menüpunkt „Inhalt“ zu finden, zusammen mit den Schaltflächen des TinyMCE.

Seiteninformation

Inhalt

Gestaltung

Metadaten

🔍 Seite 'Customer Service' bearbeiten

Zurück
Zurücksetzen
Seite löschen
Seite speichern
Speichern und weiter bearbeiten

Inhalt

Seiten-Überschrift

Show / Hide Editor

Customer Service

- [Shipping & Delivery](#)
- [Privacy & Security](#)
- [Returns & Replacements](#)
- [Ordering](#)
- [Payment, Pricing & Promotions](#)
- [Viewing Orders](#)
- [Updating Account Information](#)

Shipping & Delivery

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi luctus. Duis lobortis. Nulla nec velit. Mauris pulvinar erat non massa. Suspendisse tortor turpis, porta nec, tempus vitae, iaculis semper, pede. Cras vel libero id lectus rhoncus porta. Suspendisse convallis felis ac enim. Vivamus tortor nisi, lobortis in, faucibus et, tempus at, dui. Nunc risus. Proin scelerisque augue. Nam ullamcorper. Phasellus id massa. Pellentesque nisi. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nunc augue. Aenean sed justo non leo vehicula laoreet. Praesent ipsum libero, auctor ac, tempus nec, tempor nec, justo.

Privacy & Security

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi luctus. Duis lobortis. Nulla nec velit. Mauris pulvinar erat non massa.

Folgende Möglichkeiten sind hinter den einzelnen Symbolen verborgen:

	fügt eine Variable ein - Details dazu folgen nach dieser Tabelle
	fügt ein Widget ein – Details dazu folgen nach dieser Tabelle
B	markierter Text wird fett formatiert
<i>I</i>	markierter Text wird kursiv formatiert
<u>U</u>	markierter Text wird unterstrichen
ABC	markierter Text wird durchgestrichen
	markierter Text wird linksbündig ausgerichtet
	markierter Text wird zentriert
	markierter Text wird rechtsbündig ausgerichtet
	markierter Text wird im Blocksatz dargestellt
Styles ▾	Zuweisung eines Textstils
Format ▾	Zuweisung einer Formatvorlage
Font family ▾	markierter Text erhält ausgewählte Schriftart; Andere Schriftarten als die üblichen Webschriftarten (Arial, Verdana) sollten allerdings nur in Ausnahmefällen verwendet werden.
Font size ▾	markierter Text erhält ausgewählte Schriftgröße
	markierter Text wird ausgeschnitten
	markierter Text wird kopiert
	fügt den Inhalt der Zwischenablage ein
	öffnet ein Fenster, in das Plain Text eingefügt werden kann
	öffnet ein Fenster, in das Text direkt aus Word eingefügt werden kann, wobei die Formatierungen erhalten bleiben
	öffnet ein Fenster, in dem nach Begriffen gesucht und Ersetzungen vorgenommen werden können

	fügt eine Punktaufzählung ein
	fügt eine nummerierte Aufzählung ein
	rückt den markierten Text nach links aus
	rückt den markierten Text nach links ein
	formatiert den markierten Text als Zitat
	macht die letzte Änderung rückgängig
	stellt die letzte rückgängig gemachte Änderung wieder her
	fügt einen Link ein; Button wird erst aktiv, wenn der Text, der verlinkt werden soll, markiert ist
	entfernt einen Link
	fügt einen Anker ein
	hier kann ein Bild hochgeladen, skaliert und formatiert werden
	räumt unordentlichen Code auf
	blendet Informationen zum Editor und Links auf die TinyMCE-Seite ein
	öffnet den HTML-Code der Seite in einem Popup
	markierter Text wird in der gewählten Farbe dargestellt
	markierter Text wird mit der gewählten Farbe hinterlegt
	öffnet ein Popup, über das eine neue Tabelle angelegt und formatiert werden kann
	öffnet ein Popup zur Formatierung der Tabellenzeilen
	öffnet ein Popup zur Formatierung der Tabellenzellen
	fügt eine Zeile oberhalb der markierten Zeile ein
	fügt eine Zeile unterhalb der markierten Zeile ein
	löscht die markierte Zeile
	fügt eine Spalte links von der markierten Spalte ein
	fügt eine Spalte rechts von der markierten Spalte ein
	löscht die markierte Spalte
	trennt verbundene Zellen
	verbindet die markierten Zellen
	fügt eine horizontale Linie ein
	löscht alle zusätzlichen Formatierungen einer markierten Passage
	macht versteckte Elemente sichtbar oder unsichtbar
	stellt den markierten Text nach unten
	stellt den markierten Text nach oben
	öffnet ein Popup, in dem Sonderzeichen ausgewählt werden können
	öffnet ein Popup zum Einfügen einer Media-Datei mit verschiedenen Optionen
	fügt eine horizontale Linie ein, die in einem Popup formatiert werden kann
	setzt die Schreibrichtung auf „von links nach rechts“
	setzt die Schreibrichtung auf „von rechts nach links“

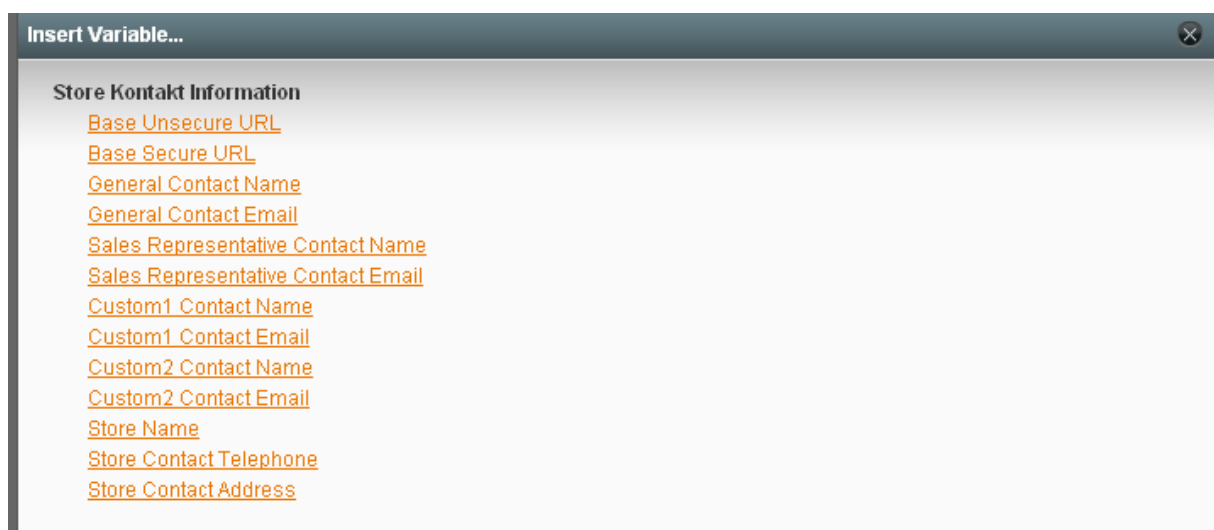
	vergrößert den Editor auf volle Bildschirmgröße und wieder zurück
	fügt einen Layer ein, in dem Text oder Bilder über andere Seitenelemente geschoben werden können
	schiebt den markierten Layer vor einen anderen Layer
	schiebt den markierten Layer hinten einen anderen Layer
	hebt die absolute Positionierung der Seitenelemente auf
	öffnet ein Popup, in dem der markierte Text über einen Editor mit css-Anweisungen formatiert werden kann
	formatiert den markierten Text als Zitat
	formatiert den markierten Text als Abkürzung, d.h. bei Mouse-Over
	erscheint der eingepflegte Hilfstext
	streicht den markierten Text durch
	macht den durchgestrichenen Text wieder komplett sichtbar
	erlaubt die Definition von Verhaltensweisen bei speziellen Events (z.B. Mouse Over)
	schaltet die Anzeige des Zeilenendezeichens ein und aus
	fügt das HTML-Zeichen ein, das einen Zeilenbruch an dieser Stelle verhindert
	fügt einen Seitenumbruch ein – ideal für den Teaser eines Blogs

Das Editorfenster kann mit der Maus über die schraffierte untere rechte Ecke

vergrößert und verkleinert werden. 

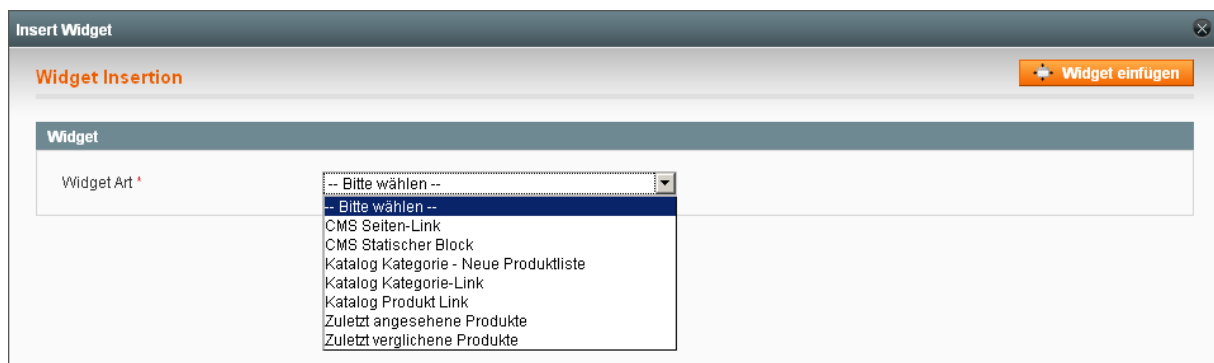
Über den Button  kann man von der Editor- in die HTML-Ansicht umschalten und umgekehrt.

In der HTML-Ansicht können über den Button  bequem Variablen eingefügt werden. Die verfügbaren Variablen werden in einer Übersicht angezeigt und können per Klick ausgewählt werden:



Wurde eine Mailadresse eingefügt, so kann diese anschließend im Editor mit „mail to“ verlinkt werden.

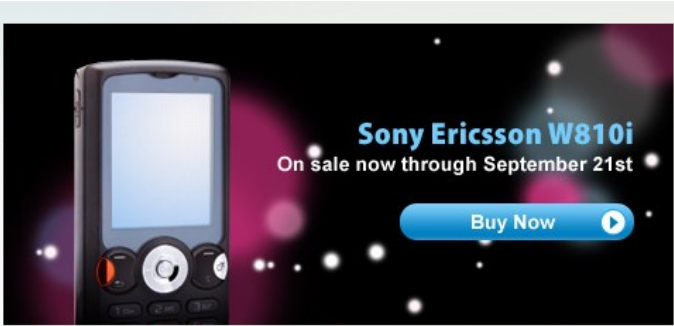
Über den Button  **Insert Widget...** lassen sich Widgets einfügen. Die verfügbaren Widgets stehen in einer Liste zur Verfügung.



In Abhängigkeit vom ausgewählten Widget wird ein weiterer Bereich eingeblendet, in dem zusätzliche Einstellungen vorgenommen werden können. Zu jedem Widget gibt es zudem ein Symbol, das im CMS-Bereich angezeigt wird.

Die verfügbaren Widgets, ihre Pflegedialoge, Symbole und Auswirkungen im Front-End sind in folgender Tabelle zusammengefasst:

Widget Type	Beschreibung
CMS Seiten-Link	fügt einen Link auf eine Seite aus dem CMS ein

Widget Type	Beschreibung
	Widget Optionen Anker Individueller Text ▲ Falls leer, wird der Seitentitel verwendet. Anker Individueller Text Vorlage CMS Seiten-Link Block Vorlage ▾ CMS Seite [*] Nicht ausgewählt Seite auswählen...  page link Das ist ein Link ➔
CMS Statischer Block	Widget Optionen Vorlage CMS Statischer Block Standard Vorlage ▾ Block [*] Nicht ausgewählt Block auswählen...  cms block 
Katalog Kategorie-Link	Widget Optionen Anker Individueller Text ▲ If empty, the Category Name will be used Anker Individueller Text Vorlage Kategorie Link Block Vorlage ▾ Kategorie [*] Nicht ausgewählt Kategorie auswählen...  category link zur Kategorie Reise ➔
Katalog	fügt eine Übersicht mit neuen Produkten ein

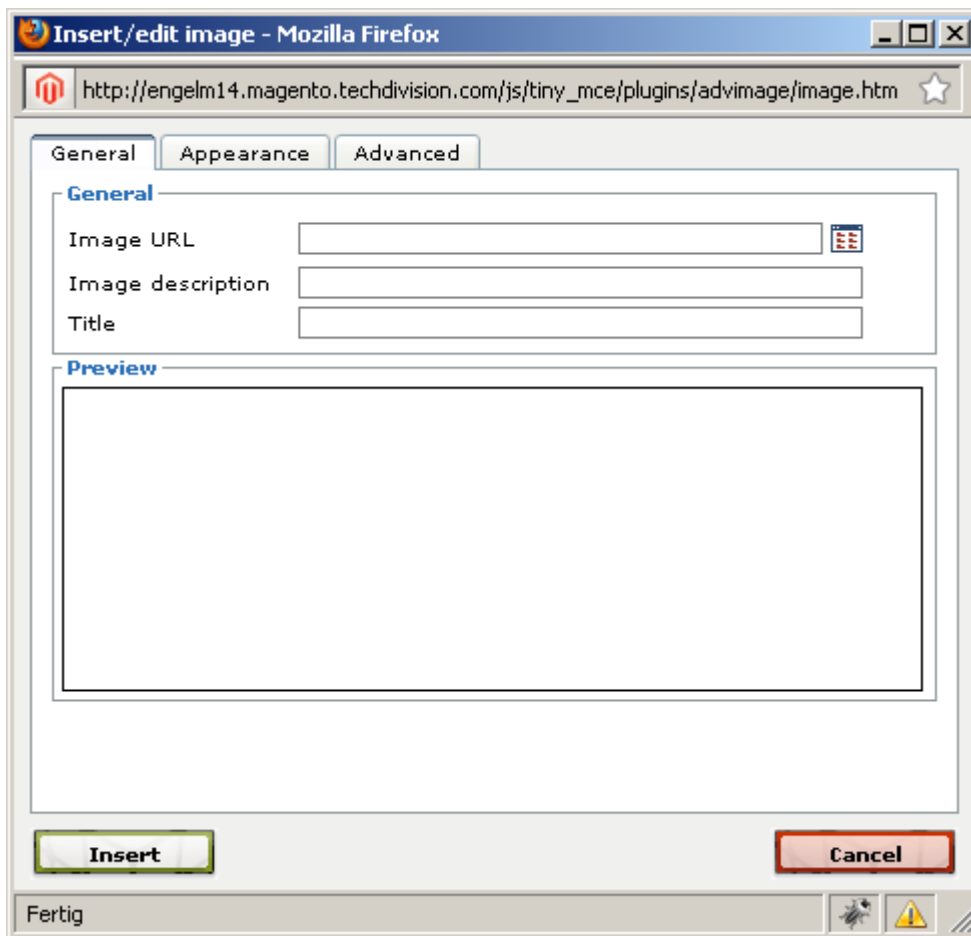
Widget Type	Beschreibung
Kategorie - Neue Produktliste	Widget Optionen Anzahl der Produkt die angezeigt werden sollen * 3 Vorlage * Neue Produkt-Übersicht Vorlage Lebenszeit der Caches in Sekunden ▲ 86400 als Standard, falls nicht gesetzt. Um die Instanz zu aktu  new products New Products  Magento eBook 19,99 € Add to Cart Add to Wishlist Add to Compare  Laufschuh Asics Gel Speedrunner GX 89,00 € Add to Cart Add to Wishlist Add to Compare  Ink Eater: Krylon Bombear Destroyed Tee 22,00 € As low as: 18,00 € Add to Cart Add to Wishlist Add to Compare
Katalog Produkt Link	fügt einen Link auf ein einzelnes Produkt ein Widget Optionen Anker Individueller Text Unser Top-Produkt ▲ Wenn leer, wird der Produktname verwendet Anker Individueller Text Top-Produkt Vorlage Produkt Link Block Vorlage Produkt * Samsung MM-A900M Ace Produkt auswählen...  product link Unser Top-Produkt ➔
Zuletzt angesehene Produkte	Widget Optionen Anzahl von Produkten die angezeigt werden sollen * 5 Vorlage * Angesehene Produkte Gitter Vorlage  recently viewed

Widget Type	Beschreibung
	Recently Viewed  <u>Bergwald-Shirt</u> 22,00 € Add to Cart Add to Wishlist Add to Compare  <u>Bergstiefel</u> 99,00 € Add to Cart Add to Wishlist Add to Compare  <u>Slike YT-600</u> 249,00 € Add to Cart Add to Wishlist Add to Compare

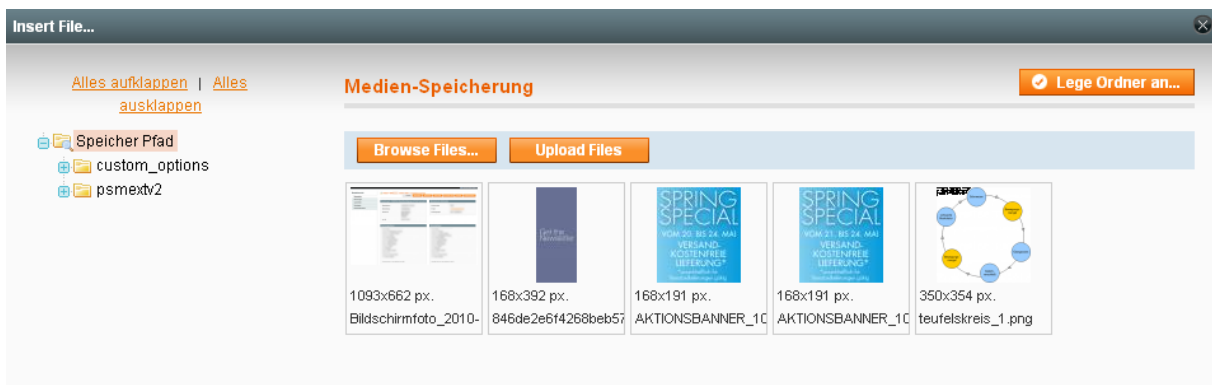
Mit  **Insert Widget** in der oberen Ecke werden die Einstellungen gespeichert.

Mit  **Insert Image...** schließlich kann auch in der HTML-Ansicht ein Bild eingefügt werden.

Der Upload von Bildern erfolgt in mehreren Schritten. Nach Klick auf das Bild-Icon im WYSIWYG-Editor () öffnet sich folgender Eingabedialog des Editors:



In der Zeile „Image URL“ muss man auf das Symbol neben dem Feld klicken, um zum Medienspeicher zu gelangen. Dort müssen die Bilder zunächst wie beim Anlegen von Produkten hochgeladen werden. „Browse Files“ öffnet den Explorer zur Auswahl eines Bildes. Der Name wird im Dialog angezeigt:



Erst über den Button „Upload Files“ wird das Bild tatsächlich hochgeladen und in der Vorschau angezeigt.

Markiert man ein Bild durch einen Mausklick, erscheinen oben rechts drei neue Buttons:



Mit dem rechten Button „Datei einfügen“ wird der Pfad zum Bild schließlich in das Feld „Image URL“ des WYSIWYG-Popups eingefügt.

In den anderen Feldern können eine Beschreibung und ein Titel eingefügt werden, während das Vorschaubild automatisch erzeugt wird. Auf den anderen Reitern lassen sich weitere Formatierungen vornehmen, sofern das gewünscht ist.

Über den Button  lässt sich in der „Medien-Speicherung“ auch eine Ordnerstruktur anlegen, um die Bilder gezielt in einzelne Ordner hochzuladen.



Es ist aber leider nicht möglich, bereits hochgeladene Bilder in andere Ordner zu verschieben.

Im Menüpunkt „Gestaltung“ werden Details zum Layout festgelegt. Im oberen Bereich „Seiten Layout“ können das Layout ausgewählt und Aktualisierungen mit XML-Code eingegeben werden.

Seiten Layout

Layout *

1 spaltig

XML für Layoutänderung

Im unteren Bereich sind individuelle Layouteinstellungen möglich.

Eigene Gestaltung

Eigenes Design vom

Eigenes Design bis zum

Eigenes Theme

-- Bitte wählen --

Eigenes Layout

-- Bitte wählen --

XML für Layoutänderung

Feldname	Beschreibung
Eigenes Design von	Möglichkeit, ein Startdatum festzulegen, ab dem das Design verwendet werden soll
Eigenes Design bis zum	Möglichkeit, ein Endedatum festzulegen, bis zu dem das Design verwendet werden soll
Eigenes Theme	Möglichkeit zur Auswahl eines speziellen Themes
Eigenes Layout	Auswahl eines Layouts; zur Auswahl stehen: Empty: nur der vorher eingegebene HTML-Code wird zur Formatierung verwendet; 1 spaltig: Alle Inhalte werden in einer Spalte angezeigt. Oben und unten befinden sich der Header und der Footer.

Feldname	Beschreibung
	2 Spalten mit linker Leiste: wie oben, aber zusätzlich wird eine linke Randspalte angezeigt. 2 Spalten mit rechter Leiste: wie oben, aber zusätzlich wird eine rechte Randspalte angezeigt. 3 spaltig: Alle Inhalte stehen in der mittleren Spalte, dazu kommen eine rechte und eine linke Randspalte.
XML für Layoutänderung	Möglichkeit zur Eingabe eines statischen Blocks; muss in xml anstelle von html geschrieben sein; wird am Ende der Seite und nur im festgelegten Zeitraum angezeigt

Das Layout, das hier zugewiesen wird, gilt nur für die jeweilige Seite. Es ist also einerseits möglich, Seiten wirklich individuell zu gestalten. Andererseits muss man immer daran denken, jeder Seite das passende Theme zuzuweisen, wenn nicht das Default-Theme verwendet werden soll.

Die Startseite wird übrigens auch als statische Seite gesehen und erbt nicht automatisch das Layout, das unter System - Gestaltung für die Produktseiten eingestellt ist.

Im Unterpunkt „Metadaten“ werden die Meta-Tags gepflegt:

Seiteninformation

- Seiteninformation
- Inhalt
- Gestaltung
- Metadaten**

Seite 'About Us' bearbeiten

- Zurück
- Zurücksetzen
- Seite löschen
- Seite speichern
- Speichern und weiter bearbeiten

Metadaten

Schlüsselwörter

XY-Laden, Fleece-Jacken, Regenhosen

Beschreibung

Lernen Sie das Team hinter diesem Shop kennen - Sie werden begeistert sein.

Feldname	Beschreibung
Schlüsselwörter	Hier wird das Meta-Tag „keywords“ befüllt.
Beschreibung	Hier wird das Meta-Tag „description“ befüllt.

Im Seitenquelltext erscheinen die obigen Beispieltex te wie folgt:

```
<meta name="description" content="Lernen Sie das Team hinter diesem Shop kennen - Sie werden begeistert sein." />
<meta name="keywords" content="XY-Laden, Fleece-Jacken, Regenhosen" />
```

9.2 Statische Blöcke

Unter dem zweiten Navigationspunkt können statische Blöcke verwaltet werden. Wenn es Elemente gibt, die auf mehreren Seiten wiederkehren, macht es Sinn, diese in statische Blöcke auszulagern. Bei der Anlage der Kategorie kann man den gewünschten statischen Block beispielsweise einfach aus der Liste auswählen:

CMS Block	Please select a static block ...
Is Anchor	Please select a static block ...
Available Product Listing Sort By *	Electronics Landing Cellphones Landing Footer Links

In der Liste der statischen Blöcke kann wie gewohnt sortiert, gesucht und gefiltert werden.

Statische Blöcke

Neuen Block anlegen

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 3 Einträge gefunden

Filter zurücksetzen Suche

Titel	Seitenbezeichner	StoreView	Status	Angelegt am	Zuletzt geändert
		Alle StoreViews		Von: Bis:	Von: Bis:
Electronics Landing	electronics-landing	Alle StoreViews	Aktiviert	28.08.2007 16:33:10	08.08.2008 15:08:37
Cellphones Landing	cellphones-landing	Alle StoreViews	Aktiviert	28.08.2007 16:59:44	08.08.2008 15:07:55
Footer Links	footer_links	Alle StoreViews	Aktiviert	30.08.2007 16:01:52	30.08.2007 16:02:43

Per Klick auf eine Zeile gelangt man zu den Details des statischen Blocks. Über

Neuen Block anlegen

wird die gleiche Detailseite mit leeren Feldern geöffnet.

Allgemeine Information

Blocktitel *	Electronics Landing
Seitenbezeichner *	electronics-landing
StoreView *	- Alle StoreViews - Main Website - Main Store - German - English - French - Espanol - Winter - Winter-Deutsch - Winter-English - Schnäppchenmarkt
Status *	Aktiviert

Inhalt *

Show / Hide Editor

Feldname	Beschreibung
Blocktitel	Titel des Blocks
Seitenbezeichner	Name des Blocks; darf keine Leerzeichen enthalten; Der Block kann mit {{block type="block-id"}} in eine Landing Page oder einen Newsletter eingebunden werden.
StoreView	StoreView, für den/die der Block zur Verfügung stehen soll
Status	Aktiviert = Seite ist verfügbar und kann über einen Link aufgerufen werden Deaktiviert = Seite wird nicht angezeigt, d.h. ein vorhandener Link endet auf der Fehlerseite
Inhalt	WYSIWYG-Editor zur Gestaltung des statischen Blocks

9.3 Widgets

In der Übersicht werden alle individuell angelegten Widgets gelistet:

Widget Instanzen verwalten

Neue Widget Instanz hinzufügen

Seite 1 von 1 Seiten | Ansicht 20 pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

Filter zurücksetzen Suche

Widget ID	Widget Instanz Titel	Typ	Design Paket/Theme	Reihenfolge
1	test	CMS Seiten-Link	default / modern	0

Über **Neue Widget Instanz hinzufügen** können neue Widgets angelegt werden. Dafür müssen ein Typ und ein Design ausgewählt werden:

Neue Widget Instanz

Einstellungen

Typ

CMS Seiten-Link

Design Paket/Theme

default / default

fortsetzen

Über **fortsetzen** geht es weiter zu den Eigenschaften des Widgets und zur Unternavigation aus den Punkten

Widget Instanz

Frontend Eigenschaften

Widget Optionen

Neue Widget Instanz

← Zurück
Zurücksetzen
Speichern

Frontend Eigenschaften

Typ

Design Paket/Theme

Widget Instanz Titel *

Zugewiesen zu StoreViews *

Reihenfolge

CMS Seiten-Link

default / default

Alle StoreViews

Main Website

Main Store

English

French

German

▲ Reihenfolge der Widget-Instanzen innerhalb der gleichen Block Referenz.

Über den Button + Layout Update hinzufügen lässt sich der untere Bereich öffnen, in dem festgelegt werden kann, auf welchen Seiten und in welchem Bereich das Widget erscheinen soll:

Layout Updates
+ Layout Update hinzufügen

Display On *

-- Bitte wählen --

+ Layout Update entfernen

Anschließend muss im Menüpunkt „Widget Options“ ein Block oder eine Seite ausgewählt werden. Die Widget Options unterscheiden sich je nach Widget-Typ, z.B. beim Static Block:

Widget Optionen

Block *

Cellphones Landing

Block auswählen...

9.4 Umfrageverwaltung

Unter dem letzten Navigationspunkt können Umfragen erstellt und ausgewertet werden.

Umfragen können nur dann durchgeführt werden, wenn unter System – Konfiguration – Erweitert „Mage_Poll“ aktiviert ist.

ERWEITERT	Mage_Payment	Aktivieren
Admin	Mage_Paypal	Aktivieren
System	Mage_PaypalUk	Aktivieren
Erweitert	Mage_Permissions	Aktivieren
Entwickleroptionen	Mage_Poll	Aktivieren

In der Umfrageverwaltung werden alle Umfragen aufgelistet, sie können sortiert, gefiltert und gesucht werden.

Umfrageverwaltung [Neue Umfrage hinzufügen](#)

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 2 Einträge gefunden [Filter zurücksetzen](#) [Suche](#)

ID	Umfragethema	Stimmenanzahl	Veröffentlicht am	Geschlossen am	Sichtbar in	Status
		Von: Bis:	Von: Bis:	Von: Bis:		
1	What is your favorite color	7	15.06.2007	31.08.2007		Geschlossen
2	What is your favorite Magento feature?	4715	31.08.2007	--	Main Website Main Store English French German	Offen

Mit einem Klick auf eine Zeile gelangt man zu den Umfrageinformationen. Die Dialoge, die man über [Neue Umfrage hinzufügen](#) auch für eine neue Umfrage erreicht, haben folgende Inhalte:

Neue Umfrage
Zurück

Umfrageinformation

Umfragethema *

Wie gefällt Ihnen dieser Shop?

Status

Offen

Sichtbar in *

Main Website
Main Store
English
French
German

Feldname	Beschreibung
Umfragethema	Frage der Umfrage
Status	Offen = Umfrage wird im gewählten Shop angezeigt; Geschlossen = Teilnahme an der Umfrage ist nicht mehr möglich, da sie nicht mehr angezeigt wird
Sichtbar in	Liste der StoreViews; Mehrfachauswahl mit Shift oder Strg

Als nächstes müssen im Navigationspunkt „Umfrageantworten“ die Antwortmöglichkeiten angelegt werden. Dazu dient der Button „Neue Antwort hinzufügen“:

Umfrageinformation

Umfrageinformation

Umfrageantworten

Please, add some answers to this poll first.

Neue Umfrage
Zurück
Zurücksetzen
Umfrage speichern

Zugewiesene Antworten
Neue Antwort hinzufügen

Bevor die Umfrage gespeichert werden kann, müssen also Antwortmöglichkeiten angelegt werden. Der Benutzer wird andernfalls mit der in der Abbildung gezeigten Meldung darauf hingewiesen.

Auch die weiteren Antworten werden über diesen Button hinzugefügt.

Umfrageinformationen

Umfrageinformationen
Umfrageantworten

Bearbeite Umfrage 'Wie gefällt Ihnen dieser Shop?' [Zurück](#) [Zurücksetzen](#) [Umfrage löschen](#) [Umfrage speichern](#)

Zugewiesene Antworten

Antworttitel: *
[Löschen](#)

Stimmenanzahl: *

Antworttitel: *
[Löschen](#)

Stimmenanzahl: *

Antworttitel: *
[Löschen](#)

Stimmenanzahl: *

[+ Neue Antwort hinzufügen](#)

Feldname	Beschreibung
Antworttitel	Text der Antwort, der in der Umfragebox erscheinen soll
Stimmenanzahl	Bei der Neuanlage steht hier üblicherweise 0. Es ist allerdings auch möglich, die Ergebnisse zu „fälschen“ und eine höhere Zahl einzugeben, wenn es mehr um Werbung geht als darum, wirklich die Kundenmeinung abzufragen. Alle Antworten von Benutzerseite werden zum Anfangsbestand addiert. Technisch ist es natürlich möglich, den Zwischenstand jederzeit zu verändern. Inwieweit dies jedoch inhaltlich sinnvoll ist, muss der Shopbetreiber selber entscheiden.

Nachdem [Umfrage speichern](#) gedrückt wurde, wird die Umfrage wie folgt angezeigt:


KUNDENUMFRAGE

Wie gefällt Ihnen dieser Shop?

☐ sehr gut
☐ mittelmäßig
☐ gar nicht

Abstimmen

Sobald sich ein Benutzer an der Umfrage beteiligt hat, wird das Zwischenergebnis angezeigt:


KUNDENUMFRAGE

Wie gefällt Ihnen dieser Shop?

sehr gut	1 (100%)
mittelmäßig	0 (0%)
gar nicht	0 (0%)

Sind gleichzeitig mehrere Umfragen aktiv, so werden diese beim erneuten Laden der Seite nach dem Zufallsprinzip angezeigt.

Über  **Umfrage löschen** können Umfragen gelöscht werden.

10 Newsletter

Der Benutzer kann sich im Shop für den Newsletter anmelden:

 **NEWSLETTER**

Sign up for our newsletter:

Subscribe

Dem Administrator steht der Navigationspunkt „Newsletter“ zur Verwaltung zur Verfügung.



10.1 Newsletter Vorlagen

Bevor Newsletter versendet werden können, müssen Vorlagen angelegt werden. Diese werden in der Liste angezeigt und können wie üblich gefiltert, sortiert und durchsucht werden.

 **Newsletter Vorlagen**

Neue Vorlage

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

Filter zurücksetzen

Suche

ID	Vorlagenname	Hinzugefügt am	Aktualisiert am	Betreff	Absender	Vorlagentyp	Aktion
3	Great Newsletter	Von: 23.04.2008 17:14:18 Bis: 23.04.2008 17:14:18	Von: 23.04.2008 17:14:18 Bis: 23.04.2008 17:14:18	Greatness	Magento [admin@magentocommerce.com]	html	

Per Doppelklick gelangt man zu den Details der Vorlage, über den Button „Neue Vorlage“ zu den leeren Vorlageninformationen.

Neue Newsletter-Vorlage

Zurück

Zurücksetzen

In reinen Text umwandeln

Vorlagenvorschau

Vorlage speichern

Vorlageninformation

Vorlagenname *

Vorlagenbetreff *

Absendername *

E-Mail Absender *

Vorlageninhalt *

Show / Hide Editor

Rich text editor toolbar with icons for bold, italic, underline, link, unlink, list, table, etc.

Klicken Sie auf diesen Link um sich vom Newsletter abzumelden `{{var subscriber.getUnsubscriptionLink()}}`

Für das Erstellen von Newsletter-Vorlagen steht wie im CMS der WYSIWYG-Editor zur Verfügung.

Feldname	Beschreibung
Vorlagenname	Name der Vorlage zur internen Unterscheidung der verschiedenen Vorlagen
Vorlagenbetreff	Betreff des Newsletters, der mit dieser Vorlage verschickt wird
Absendername	Name des Absenders des Newsletters, der mit dieser Vorlage verschickt wird
E-Mail Absender	Email-Adresse des Absenders des Newsletters, die mit dieser Vorlage verschickt wird
Vorlageninhalt	Inhalt des Templates; es können auch statische Blöcke eingebunden werden; standardmäßig ist ein „Abmelden“-Link im Feld enthalten

Die Formatierung der Vorlage kann mit „Vorlagenvorschau“ angesehen werden. Wurde die Vorlage mit „Vorlage speichern“ gespeichert, erscheinen weitere Buttons.

Zurücksetzen

In reinen Text umwandeln

Vorlage löschen

Vorlagenvorschau

Speichern unter

Vorlage speichern

Button	Funktion
Zurücksetzen	macht die letzten ungespeicherten Änderungen rückgängig
In reinen Text umwandeln	entfernt alle HTML-Tags aus dem Vorlagentext
Vorlage löschen	löscht die Vorlage
Vorlagenvorschau	zeigt das Template in einer eigenen Seite an
Speichern unter	speichert die Vorlage unter einem anderen Namen und erstellt somit eine Kopie
Vorlage speichern	speichert die Änderungen und schließt die Ansicht

Aus der Liste der Vorlagen können zwei Aktionen gestartet werden – allerdings immer nur für den jeweils ausgewählten Newsletter:



Mit „Queue Newsletter...“ wird die Vorlage in die Warteschlange gestellt, in der sie mit einem individuellen Text zu einem Newsletter gemacht wird.

Mit „Vorschau“ wird die Vorlage im Browser angezeigt.

10.2 Warteschlange

Im Untermenüpunkt „Warteschlange“ gibt es wie gewohnt eine sortier-, filter- und durchsuchbare Liste.

 Newsletter Warteschlange

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 4 Einträge gefunden

[Filter zurücksetzen](#) [Suche](#)

ID	Warteschlange Start	Warteschlange abgeschlossen	Betreff	Status	Verarbeitet	Empfänger	Aktion
	Von: Bis:	Von: Bis:			Von: Bis:	Von: Bis:	
4	17.09.2008 13:02:15	----	Herbst bei Magento	Nicht gesendet	0	1	Vorschau
3	----	----	Herbst bei Magento	Nicht gesendet	0	0	Vorschau
1	----	----	Greatness	Nicht gesendet	0	0	Vorschau

Als einzige Aktion kann man sich die Vorschau des fertigen Newsletters ansehen.

Klickt man auf eine der Zeilen, gelangt man zu den Details des Newsletters, die mit dem WYSIWYG-Editor bearbeitet werden können:

Newsletter bearbeiten

Warteschlange Information	
Warteschlange gestartet am	02.04.2009 13:02:00 
Abonnent von	Main Website Main Store German English French Espanol Winter Winter-Deutsch Winter-English Schnäppchenmarkt Bekleidung deutsch 
Betreff *	Herbst bei Magento
Absender Name *	Peter Purioschi
Absender Email *	p.p@irgendwas.de

Feld	Funktion
Warteschlange gestartet am	Timer für den automatischen Versand des Newsletters; Versand erfolgt zum eingestellten Zeitpunkt und wird auch so protokolliert
Abonnent von	Auswahl des StoreViews, an dessen Abonnenten der Newsletter versendet werden soll
Betreff	Betreff des Newsletters; aus der Vorlage übernommen; kann aber auch geändert werden

Feld	Funktion
Absender Name	Name des Absenders des Newsletters; aus der Vorlage übernommen; kann aber auch geändert werden
Absender Email	Mailadresse des Absenders; aus der Vorlage übernommen; kann aber auch geändert werden
Nachricht	Text des Newsletters; wird aus der Vorlage übernommen, kann aber auch geändert bzw. erweitert werden

Mit  wird der Newsletter versandfertig gemacht. In der Liste ist dann die Anzahl der Empfänger sichtbar. Bei einer umfangreichen Adressliste werden die Newsletter unter Umständen in mehreren kleineren Paketen versendet.

10.3 Abonnenten

Alle Kunden, die den Newsletter abonniert haben, sind in der Liste der Anmeldungen enthalten. Die Liste bietet die bekannten Funktionen zum Sortieren, Filtern und Suchen. Die Liste der Abonnenten kann auch als csv- oder xml-Datei exportiert werden.

Newsletter Anmeldungen

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

Export als: CSV Export Filter zurücksetzen Suche

Aktionen Abschieben

	ID	E-Mail	Typ	Kunde Vorname	Kunde Nachname	Status	Website	Store	StoreView
☐	1	m.engel@techdivision.com	Kunde	Marion	Engel	Subscribed	Main Website	Main Store	German

In dieser Liste erfolgt auch die Abmeldung oder Löschung von Abonnenten durch den Admin.



Wird der Kunde abgemeldet, so erhält er den Status „abgemeldet“, bleibt aber in der Liste stehen. Sollen die Daten im Back-End nicht mehr sichtbar sein, so muss die Option „Löschen“ gewählt werden.

Benutzer können sich als Kunde oder Gast zum Newsletter anmelden. Meldet sich ein Kunde nach dem Login zum Newsletter an, kann er alternativ zu seiner bereits bekannten Mailadresse auch eine andere Mailadresse für den Newsletter verwenden.

10.4 Problembenichte

In der Liste der Problemberichte werden alle Fehlerfälle gespeichert, die während des Versands auftreten. Diese Liste enthält beispielsweise alle Bounces, d.h. Newsletter, die nicht zugestellt werden konnten. Die Liste bietet die bekannten Funktionen zum Sortieren, Filtern und Suchen.

 Newsletter Problemreporte

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 0 Einträge gefunden [Filter zurücksetzen](#) [Suche](#)

ID	Abonent	Warteschlange gestartet am	Warteschlange Betreff	Fehlercode	Fehlertext
☐		Von: Bis:		Von: Bis:	

Keine Probleme gefunden

11 System

In diesem Menü werden die Konfigurationseinstellungen vorgenommen. Dies erfolgt normalerweise nur einmal bei der Einrichtung des Shops. Redakteure werden zu diesem Menü also nur bedingt Zugang erhalten.



11.1 Mein Benutzerkonto

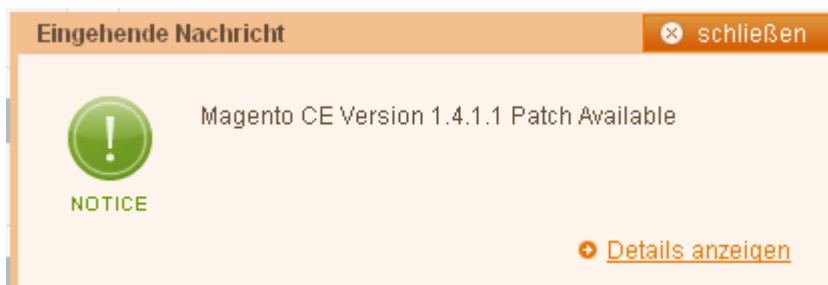
Hier sind die Daten des angemeldeten Benutzers hinterlegt. Sie können jederzeit geändert werden. Werden hier ein neuer Benutzername oder ein neues Passwort eingetragen, stehen diese bei der nächsten Anmeldung zur Verfügung. Das Passwort muss mindestens 7 Zeichen lang sein.

Mein Benutzerkonto

Benutzerkonto Information	
Benutzername *	admin
Vorname *	Susi
Nachname *	Sorglos
E-Mail *	susoo@irgendwas.com
Neues Passwort	
Passwortbestätigung	

11.2 Mitteilungen/Hinweise

Unter dem Menüpunkt „Mitteilungen/Hinweise“ hat man Zugriff auf Nachrichten, die vom System versendet werden. Es handelt sich meist um Informationen über neue Updates. Beim Öffnen des Back-Ends erscheint ein Info-Fenster, das über neue Nachrichten informiert.



In der orangefarbenen Kopfzeile unterhalb der Menüleiste wird der Status der Inbox angezeigt. Dort findet man auch einen Link zur Inbox.



Die gefüllte Inbox sieht wie folgt aus:

Posteingang

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 3 Einträge gefunden

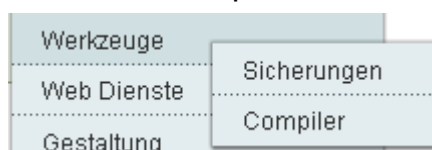
Alle wählen Alle abwählen Sichtbare wählen Sichtbare abwählen 0 Artikel ausgewählt				Aktionen	Ausführen
Priorität	Hinzugefügt am	Nachricht	Aktionen		
☐ HINWEIS	28.07.2010 22:15:01	Magento CE Version 1.4.1.1 Patch Available As some users experienced issues with upgrading to CE 1.4.1.1 through PEAR channels we provided a patch for it that is available on our blog http://www.magentocommerce.com/blog/comments/magento-ce-version-1411-stable-patch/	Details anzeigen	Als 'gelesen' markieren	Entfernen
☐ HINWEIS	28.07.2010 07:12:12	Magento CE Version 1.4.2.0-beta1 Preview Release Now Available This release gives a preview of the new Magento Connect Manager.	Details anzeigen	Entfernen	
☐ HINWEIS	26.07.2010 23:37:34	Magento CE Version 1.4.1.1 Stable is now available We are excited to announce the availability of Magento CE Version 1.4.1.1 Stable for download and upgrade.	Details anzeigen	Als 'gelesen' markieren	Entfernen

Jede Nachricht wird in einer eigenen Zeile angezeigt. Dabei handelt es sich aber nicht um echte Nachrichten wie in einer Mailbox, sondern um Links auf die Magento-Website oder den Blog. Ungelesene Nachrichten sind dunkel hinterlegt, gelesene Mitteilungen haben einen weißen Hintergrund. Allerdings wechselt der Hintergrund nicht automatisch, sondern muss in der Spalte „Aktionen“ umgesetzt werden. In dieser Spalte gibt es die Optionen

- „Als ‚gelesen‘ markieren“, wodurch der Hintergrund der Nachricht weiß wird
- „Entfernen“, wodurch die Nachricht nach Bestätigung der Sicherheitsabfrage gelöscht wird.

11.3 Werkzeuge

Im ersten Menüpunkt kann eine Sicherung vorgenommen werden.



Sicherungen					Sicherung erstellen
Seite 1 von 1 Seiten Zeige 20 pro Seite Insgesamt 2 Einträge gefunden					Filter zurücksetzen Suche
Zeit	Size, byte	Typ	Herunterladen	Aktion	
Von:		Alle Typen			
Bis:					
17.09.2008 16:49:02	262896	DB	gz (The archive can be uncompressed with 7-Zip on Windows systems)	Löschen	
03.12.2008 16:17:49	271650	DB	gz (The archive can be uncompressed with 7-Zip on Windows systems)	Löschen	

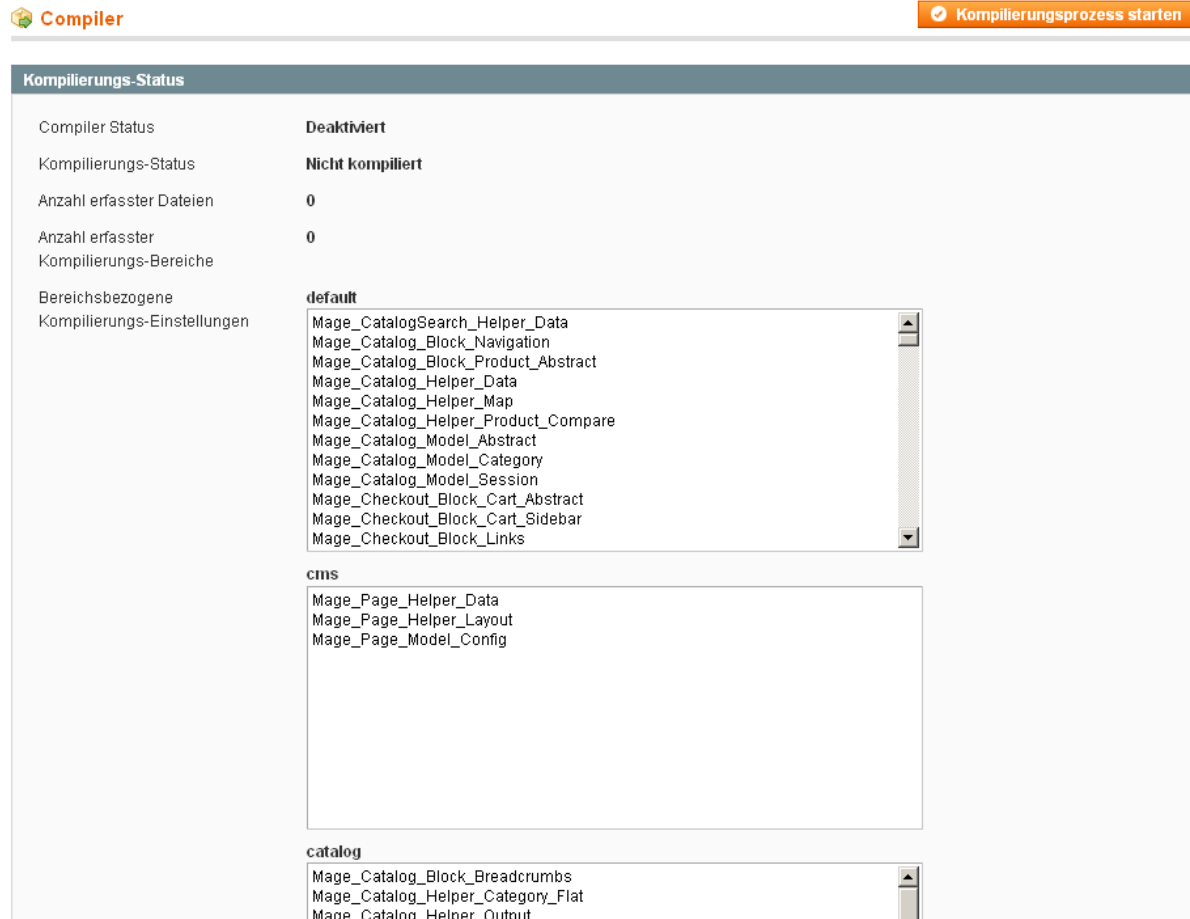
Die Sicherung wird über den Button **Sicherung erstellen** gestartet. Sobald die Sicherung erstellt ist, erscheint eine neue Zeile in der Tabelle. Die Sicherungsdatei kann anschließend über den „gz“-Link heruntergeladen und zum Aufbau einer neuen Datenbank verwendet werden.

Nicht mehr benötigte Sicherungen können über den „Löschen“-Link in der Spalte „Aktion“ gelöscht werden.

Im zweiten Menüpunkt besteht die Möglichkeit, mit einem Klick auf den Button

 **Kompilierungsprozess starten**

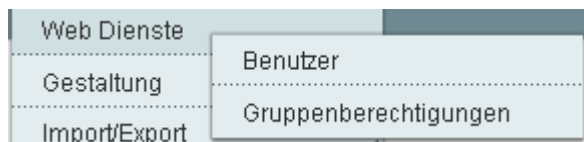
die Kompilierung durchzuführen.



Diese Möglichkeit sollte aber den Programmierern vorbehalten bleiben.

11.4 Web Dienste

Im Menü „Web Dienste“ können neue Benutzer und Benutzergruppen zur Benutzung der Web Services angelegt werden.



Die Dialoge und Funktionen entsprechen dem Menüpunkt „Benutzer“, der weiter unten erklärt wird. Der einzige Unterschied liegt darin, dass hier anstelle des

Passworts der Api Key eingegeben und bestätigt werden muss. Dieser Key wird zur Benutzung der Magento API benötigt.

Benutzerkonto Information	
Benutzer Name *	troll
Vorname *	Leopold
Nachname *	Troll
E-Mail *	willi.winzig@irgendwas.de
New Api Key	
Api Key Confirmation	
Dieses Benutzerkonto ist	Aktiv 

11.5 Gestaltung

Die Begriffe „Gestaltung“ und „Gestaltungsänderung“ sind sicher ein wenig unglücklich übersetzt. Im Original heißt es „Design“, was schon viel besser zeigt, worum es geht: nämlich um das Layout des Shops.

Und dieses Layout kann in diesem Menüpunkt temporär verändert werden. So könnte der Shop beispielsweise im Winter mit Schneekristallen und im Sommer mit Sonnenblumen dekoriert werden.

Magento interpretiert den Begriff „Shop“ hier allerdings sehr eng. Das bedeutet, dass Layoutänderungen, die hier vorgenommen werden, erst ab der Kategorieebene gelten. Die Startseite und alle anderen statischen Seiten müssen im CMS-Menü gestaltet werden.

 Gestaltung
 Gestaltungsänderung hinzufügen

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

Filter zurücksetzen
Suche

Store	Gestaltung	Datum von	Datum bis
Main Website Winter	default/default	Von: 05.01.2009 Bis: 30.01.2009	Von: 05.01.2009 Bis: 30.01.2009

In der Übersicht werden die bereits eingestellten Designänderungen angezeigt. Ein neues Design wird über den Button  Gestaltungsänderung hinzufügen eingefügt.

Allgemeine Einstellungen

Store * German ▼

Eigene Gestaltung * -- Bitte wählen -- ▼

Datum von 

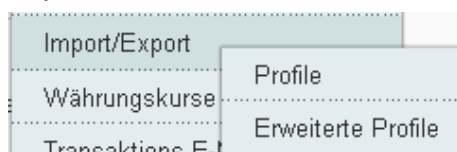
Datum bis 

Feld	Funktion
Store	StoreView, für den das neue Design gelten soll
Eigene Gestaltung	Name des Layouts, das in der Konfiguration für den StoreView angelegt sein muss
Datum von	Datum, ab dem das neue Design angezeigt werden soll; die Änderung tritt am Ende dieses Tages in Kraft
Datum bis	Datum, an dem das geänderte Design letztmalig angezeigt werden soll

Generell muss man bei Layoutänderungen sehr aufmerksam sein, um wirklich auf allen Seiten das gewünschte Layout zu haben. Je mehr Stores und Sprachen man verwaltet und je mehr unterschiedliche Layouts zur Verfügung stehen, desto größer wird natürlich auch die Anzahl an Kombinationsmöglichkeiten und somit der Fehler.

11.6 Import/Export

Unter diesem Menüpunkt können Daten aus dem Shop exportiert oder in den Shop importiert werden.



Unter „Profile“ können bestehende Profile verwendet und auch eigene Export- oder Importprofile erstellt werden. In der Übersicht kann man auf die bestehenden Profile zugreifen.

Profile
Neues Profil

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 6 Einträge gefunden
 Filter zurücksetzen
Suche

ID	Profil Name	Profil Richtung	Datensatztyp	Store	Erstellt am	Aktualisiert am	Aktion
					Von: Bis:	Von: Bis:	
6	Import Customers	Import	Customers		31.03.2008 03:32:54	31.03.2008 03:32:54	Bearbeiten
5	Export Customers	Export	Customers		31.03.2008 03:32:54	31.03.2008 03:32:54	Bearbeiten
4	Import Product Stocks	Import	Products		31.03.2008 03:32:54	31.03.2008 03:32:54	Bearbeiten
3	Import All Products	Import	Products		31.03.2008 03:32:54	31.03.2008 03:32:54	Bearbeiten
2	Export Product Stocks	Export	Products		31.03.2008 03:32:54	31.03.2008 03:32:54	Bearbeiten
1	Export All Products	Export	Products		31.03.2008 03:32:54	31.03.2008 03:32:54	Bearbeiten

Über Neues Profil gelangt man zum Profilassistent, d.h. dem Konfigurationsdialog für ein neues Profil. Hier bieten sich viele verschiedene Möglichkeiten, Produkte oder Kunden zu importieren oder zu exportieren.

Zunächst soll an einem einfachen Beispiel der Import von Produktdaten aus einer lokal vorhandenen Datei gezeigt werden. Im Profil Assistenten findet man folgende Felder:

Profil Information

Name:

Datensatztyp:

Richtung:

Gültigkeit / Store:
(Produkte werden zu diesem Shop hinzugefügt/akt)

Anzahl der Einträge:
(Sie müssen das PHP memory_limit erhöhen bevor)

Dezimaltrenner:

Dateiinformation

Datenübertragung:

Datenformat

Typ:

Tabellenname:
(Leer lassen für erste Tabelle)

Original Magento Attributnamen in erster Zeile:
(Bei 'Nein' werden nur zugeordnete Felder importiert)

Feldzuordnung

[+ Neue Feldzuordnung](#)

Als nächstes muss im Menüpunkt „Datei hochladen“ die zu importierende Datei hochgeladen werden:

Import/Export Profil

- Profil Assistent
- Datei hochladen**
- Starte Profil
- Profil Aktionen XML
- Profil Historie

test

Upload File

Your server PHP settings allow you to upload files not more than 2M at

File 1:

Im Navigationspunkt „Starte Profil“ wählt man anschließend die gewünschte Datei aus.

Import/Export Profil

- Profil Assistent
- Datei hochladen
- Starte Profil**
- Profil Aktionen XML
- Profil Historie

Import Osterware

Bitte stellen Sie sicher, daß Ihre Änderung

Starte Profil in Popup

Über den Button **Starte Profil in Popup** wird das Profil gestartet. In einem eigenen Tab des Browsers kann der Fortschritt der Aktion verfolgt werden.

Hier das Beispiel eines erfolgreich abgeschlossenen Imports:

Starte Profilausführung, bitte warten...

Warnung: bitte schließen Sie das Fenster nicht während des Import/Export-Vorgangs

Starting Mage_Catalog_Model_Convert_Adapter_Product :: load

Loaded 152 records

Starting Mage_Catalog_Model_Convert_Parser_Product :: unparse

Starting Mage_Dataflow_Model_Convert_Mapper_Column :: map

Starting Mage_Dataflow_Model_Convert_Parser_Csv :: unparse

Starting Mage_Dataflow_Model_Convert_Adapter_Io :: save

Saved successfully: "export_product.csv" [191583 byte(s)]

Ausführung des fertigen Profils.

Zu importierende Dateien können lokal hochgeladen oder von einem lokalen oder entfernten Server gelesen werden. Exportdateien können auf dem lokalen Magento-Server oder einem entfernten Server per ftp abgelegt werden.

Bei Importen und Exporten besteht die Möglichkeit, ein manuelles Mapping zwischen Datenbank und Datei zu erstellen.

Feldzuordnung

In Datenbank:	color	<-->	In Datei:	Farbe	Entfernen
In Datenbank:	cost	<-->	In Datei:	Kosten	Entfernen

Neue Feldzuordnung

Für Exportfilter gibt es zusätzliche Filtermöglichkeiten, um die Masse der zu liefernden Daten nach den eigenen Wünschen einzuschränken. Die angebotenen Felder unterscheiden sich danach, ob man Kunden oder Produkte exportieren möchte.

Datensatztyp Kunden

Filter exportieren	
Vorname:	
Nachname:	
E-Mail:	
Gruppe:	Jede Gruppe
Adress Typ:	Rechnungsadresse
Telefon:	
Postleitzahl:	
Land:	Alle Länder
Land/Bundesland:	
Kunde seit:	bis

Datensatztyp Produkte

Filter exportieren	
Name:	
Artikelnummer:	
Typ:	Jeder Typ
Attributset Name:	Jedes Attributset
Preis:	bis
Lagermenge:	bis
Sichtbarkeit:	Jede Sichtbarkeit
Status:	Jeder Status

Exporte und Importe zählen sicher nicht zu den Dingen, die ein Redakteur mit einem Shop durchführen muss. Gerade bei Importen muss die Datenstruktur des Shops bekannt sein, um einen fehlerfreien Import zu gewährleisten. Offensichtliche Fehler in der Importdatei werden mit Fehlermeldungen wie z.B.

 Importzeile übersprungen, Pflichtfeld "website" nicht angegeben quitiert. Aber auch

wenn die Datei anstandslos importiert wird, können Probleme auftreten, wenn Felder mit gleichen Datentypen aber unterschiedlicher Bedeutung vertauscht wurden. Importe sollten immer vom Administrator auf ihre fachliche und formale Richtigkeit geprüft werden.

Wer aus seinem alten Shop Produkte in einen neuen Magento-Shop importieren möchte, sollte sich im Klaren sein, dass Magento sehr viele Möglichkeiten zur Beschreibung und Kategorisierung von Produkten bietet, die sich aber mit den Altdaten nicht darstellen lassen. Diese Kundenfreundlichkeit erfordert Handarbeit, die nicht automatisiert werden kann.

Für Profis, denen die Profile, die über die oben gezeigten Filtermöglichkeiten erstellt werden können, nicht ausreichen, können weitere individuelle Profile für Ex- und Importaufgaben angelegt werden. Hierfür sind allerdings xml-Kenntnisse erforderlich,

so dass zumindest zur Einrichtung der Profile ein Programmierer zu Rate gezogen werden muss.

11.7 Währungskurse verwalten

In diesem Menüpunkt können Währungskurse manuell aktualisiert werden. Dies ist natürlich nur für Shops mit unterschiedlichen Währungen relevant und sollte auf jeden Fall automatisiert geschehen.

In der Liste werden die zuletzt importierten Kurse der Währungen angezeigt, die im Shop zulässig sind.

Währungskurse verwalten Import Dienst: Webservicex

	CHF	EUR	GBP	USD
EUR		1.0000		1.4150

Über wird der Import gestartet. Als Importdienst steht Webservicex zur Verfügung. Wenn alle Kurse gelesen wurden, erscheint eine Meldung:

 Alle Kurse wurden geholt, klicken Sie auf "Speichern" zum Anwenden.

Das Speichern wird mit dem Button durchgeführt.

11.8 Transaktions E-Mails

Hier werden die Transaktions E-Mails formatiert, die nach bestimmten Aktionen der Benutzer verschickt werden.

Transaktions E-Mails

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 12 Einträge gefunden

ID	Vorlage Name	Hinzugefügt am	Aktualisiert am	Betreff	Vorlage Typ	Aktion
		Von: Bis:	Von: Bis:			
1	New account (HTML)	23.04.2008 17:14:17	23.04.2008 17:14:17	Welcome, {{var customer.name}}!	HTML	Vorschau
2	New order (HTML)	23.04.2008 17:14:17	23.04.2008 17:14:17	New Order # {{var order.increment_id}}	HTML	Vorschau
3	New password (HTML)	23.04.2008 17:14:17	23.04.2008 17:14:17	New password for {{var customer.name}}	HTML	Vorschau
4	Order update (HTML)	23.04.2008 17:14:17	23.04.2008 17:14:17	Order # {{var order.increment_id}} update	HTML	Vorschau
5	New account (Plain)	23.04.2008 17:14:17	23.04.2008 17:14:17	Welcome {{var customer.name}}	HTML	Vorschau

Per Klick auf eine Zeile werden die Details angezeigt.

Vorlagen Information

Vorlagen Name *

Neue Bestellung

Vorlagenbetreff *

{{var store.getFrontendName()}}: Rechnung Nr. {{var invoice.increment_id}} für Bestellung Nr. {{var order.increment_id}}

Vorlagen-Inhalt *

Füge Variable ein...

```

<div style="font:11px/1.35em Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif;">
<table cellspacing="0" cellpadding="0" border="0" width="98%" style="margin-top:10px;font:11px/1.35em Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; margin-bottom:10px;">
<tr>
<td align="center" valign="top">
<!-- [ header starts here ] -->
<table cellspacing="0" cellpadding="0" border="0" width="650">
<tr>
<td valign="top"><a href="{{(store url='')}}"></a></td>
</tr>
</table>
<!-- [ middle starts here ] -->
<table cellspacing="0" cellpadding="0" border="0" width="650">
<tr>
<td valign="top">
<p>
<strong>Hallo {{htmlscape var=$billing.getName()}}</strong>,<br>
Vielen Dank für Ihre Bestellung bei {{var store.getFrontendName()}}.

```

Vorlagen-Stile

body,td { color:#2f2f2f;font:11px/1.35em Verdana, Arial, Helvetica, sans-serif; }

Feld	Funktion
Vorlagen Name	Name der Vorlage, der in den Auswahllisten in den Konfigurationsdialogen erscheint
Vorlagenbetreff	Betreff der Mail
Vorlagen-Inhalt	Inhalt der Mail als html-Code, die Variablen für benutzerspezifische Daten in der Form {{var viewOnSiteLink}} enthalten kann.
Vorlagen-Stile	Feld zum Einfügen von CSS-Code für Formatierungen

Bei bestehenden Templates wird seit Version 1.4 angezeigt, an welcher Stelle in der Konfiguration die hier formatierte Mail eingebunden wurde.

Aktuell genutzt für System -> [Konfiguration](#) -> [Verkaufs-E-Mails](#) -> Gutschrift -> Gutschrift E-Mail Vorlage (GLOBAL)

Hier muss auch mit Version 1.4 noch in HTML kodiert werden. Neu ist jedoch der Button **Füge Variable ein...**, über den die auch im CMS enthaltene Liste der shopbezogenen Variablen angezeigt wird.

Insert Variable...

Store Kontakt Information

- [Base Unsecure URL](#)
- [Base Secure URL](#)
- [General Contact Name](#)
- [General Contact Email](#)
- [Sales Representative Contact Name](#)
- [Sales Representative Contact Email](#)
- [Custom1 Contact Name](#)
- [Custom1 Contact Email](#)
- [Custom2 Contact Name](#)
- [Custom2 Contact Email](#)
- [Store Name](#)
- [Store Contact Telephone](#)
- [Store Contact Address](#)

Die bestehenden Vorlagen können angepasst werden. Über **Vorlagenvorschau** wird der Text der Mail formatiert angezeigt.

Über **In reinen Text umwandeln** wird der Text der Mail ohne html-Tags angezeigt.

HTML-Version ausgeben macht diesen Schritt wieder rückgängig. Sind die Änderungen in Ordnung, wird das Template mit **Vorlage speichern** gespeichert.

Eine neue Vorlage wird mit dem Button **Neue Vorlage** erstellt. Neue Vorlagen müssen aber immer auf einer Standardvorlage und einer Lokalisierung beruhen, die zunächst geladen werden muss.

Standardvorlage laden

Vorlage *

Lokalisierung *

Vorlage laden

Für die meisten Anwendungsfälle sind Vorlagen vorhanden, deren Texte wie oben beschrieben geändert werden können.

Die Mail-Templates werden im Konfigurationsmenü unter Verkäufe - Verkaufs-E-Mails zugewiesen.

Mit der Extension „German Shop“ (<http://www.techdivision.com/shop/magento-german-shop>) kann man sich einen großen Teil dieser Arbeit sparen, weil damit auch gleich alle benötigten Transaktions E-Mails mit zeitgemäßen Texten initialisiert werden.

Die folgende Tabelle enthält die Zusammenstellung aller Transaktions E-Mails mit den dafür vorhandenen Templates, den Auslösern für den Versand und der Stelle, an der sie konfiguriert werden.

Template	Empfänger/Versandort	Konfiguration
Kontaktformular	Empfänger, der unter System – Konfiguration – Allgemein – Kontakte – E-Mail Optionen – „Sende E-Mails an“ eingetragen ist Versand über Kontaktformular	System – Konfiguration – Allgemein – Kontakte – E-Mail Optionen – E-Mail-Vorlage
neue Gutschrift	Besteller – Versand aus Verkäufe – Gutschriften –Gutschriftenverlauf mit Text, der in das Feld eingetragen wird und wenn „Kunden informieren“ angekreuzt wurde	System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Gutschriftenkommentar – Gutschriftenkommentar E-Mail Vorlage
neue Gutschrift für Gäste		System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Gutschriftenkommentar – Gutschriftenkommentar E-Mail Vorlage für Gäste
Neue Rechnung	Besteller – Versand aus Verkäufe – Rechnungen –Rechnungsverlauf mit Text, der in das Feld eingetragen wird und wenn „Kunden informieren“ angekreuzt wurde	System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Rechnung – Rechnung E-Mail-Vorlage
Neue Rechnung für Gäste		System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Rechnung – Rechnung E-Mail-Vorlage für Gäste
Neue Gutschrift	Besteller - Versand aus Verkäufe – Bestellungen über Button „Gutschrift“– Wechsel vom Status „Vollständig“ zu „abgeschlossen“	System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Gutschrift – Gutschrift E-Mail-Vorlage
Neue Gutschrift für Gäste		System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Gutschrift – Gutschrift E-Mail-Vorlage für Gäste
Neue Rechnung	Besteller – Versand aus Verkäufe – Bestellungen über Button „Rechnung“; Wechsel von Status „Ausstehend“ zu „Verarbeitung“	System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Rechnung – Rechnung E-Mail-Vorlage
Neue Rechnung für Gäste		System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Rechnung - Rechnung E-Mail-Vorlage für Gäste

Template	Empfänger/Versandort	Konfiguration
Neue Bestellung	Besteller – automatischer Versand nach erfolgreichem Checkout als registrierter Kunde	System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Bestellung – Vorlage für eine neue Bestellbestätigung
Neue Bestellung für Gäste	Besteller – automatischer Versand nach erfolgreichem Checkout als Gast	System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Bestellung – Vorlage für eine neue Bestellbestätigung „als Gast“
Neuer Versand	Besteller – Versand aus Verkäufe – Bestellungen über Button „Senden“; Wechsel vom Status „Verarbeitung“ zu „Vollständig“	System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Versand – Versand E-Mail-Vorlage
Neuer Versand für Gäste		System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Versand – Versand E-Mail-Vorlage für Gäste
Neues Benutzerkonto	Neukunde – wird versendet, wenn “E-Mail Bestätigung erforderlich” auf “Nein” steht	System – Kunden – Kundenkonfiguration – Benutzerkonto anlegen Optionen – Standard Willkommens-E-Mail
Bestätigungsschlüssel für neues Benutzerkonto	Neukunde – wird versendet, wenn “E-Mail Bestätigung erforderlich ” auf “Ja” steht	System – Kunden – Kundenkonfiguration – Benutzerkonto anlegen Optionen – Bestätigungslink E-Mail
Neues Benutzerkonto bestätigt	Neukunde – wird versendet, wenn “E-Mail Bestätigung erforderlich ” auf “Ja” steht und nachdem der Kunde bestätigt hat	System – Kunden – Kundenkonfiguration – Benutzerkonto anlegen Optionen – Willkommensnachricht
Neues Passwort	Kunden, die im Loginbereich ein neues Passwort anfordern	System – Kunden-Kundenkonfiguration – Passwortoptionen – E-Mail Vorlage vergessen
Newsletter Anmeldebestätigung	derzeit keine Verwendung; Wenn der Kunde auf den Code in der 1. Mail klickt, sieht er die Bestätigungsmeldung im Shop	System – Konfiguration – Kunden – Newsletter – Abbonementoptionen – E-Mail Vorlage für Bestätigung
Newsletter erfolgreiche Anmeldung	Kunde – Versand nach Anmeldung zum Newsletter	System – Konfiguration – Kunden – Newsletter – Abbonementoptionen – Erfolg

Template	Empfänger/Versandort	Konfiguration
		E-Mail Vorlage
Newsletter erfolgreiche Abmeldung	Kunde – Versand nach Abbestellen des Newsletters	System – Konfiguration – Kunden – Newsletter – Abonnementoptionen – Abmeldung E-Mail Template
Bestellaktualisierung	Kunde – Versand aus Verkäufe – Bestellungen – Kommentarverlauf mit Text, der in das Feld eingetragen wird und wenn „Kunden informieren“ angekreuzt wurde	System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Bestellkommentare – Bestellkommentar E-Mail-Vorlage
Bestellaktualisierung für Gäste		System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Bestellkommentare – Bestellkommentar E-Mail-Vorlage für Gäste
Preisbenachrichtigungen	Kunden, die auf der Produktdetailseite „Preisbenachrichtigung“ aktiviert haben	System – Konfiguration – Katalog – Katalog – Produktbenachrichtigungen – Price Alert Email Template
Verfügbarkeitsbenachrichtigung	Kunden, die auf der Produktdetailseite „Verfügbarkeitsbenachrichtigung“ aktiviert haben	System – Konfiguration – Katalog – Katalog – Produktbenachrichtigungen – Stock Alert E-Mail Template
Produkt einem Freund senden	Freund/e mit individuell eingegebener Mailadresse – erreichbar über „E-Mail an einen Freund“ von der Produktdetailseite	System – Konfiguration – Katalog – E-Mail an einen Freund - Email Templates - Select Email Template
Wunschzettel verteilen	Freund/e mit individuell eingegebener Mailadresse – erreichbar über „Wunschzettel verteilen“ aus dem Wunschzettel	System – Konfiguration – Kunden – Wunschzettel – Share Options – E-Mail Vorlage
Versand Aktualisierung	Kunde – Versand aus Verkäufe – Sendungen – Kommentarverlauf mit Text, der in das Feld eingetragen wird und wenn „Kunden informieren“ angekreuzt wurde	System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Versandkommentare - Versandkommentar E-Mail Vorlage
Versand Aktualisierung für Gäste		System – Konfiguration – Verkäufe – Verkaufs-E-Mails – Versandkommentare - Versandkommentar E-Mail Vorlage für Gäste

11.9 Eigene Variablen

Hier können individuelle Variablen angelegt werden, die sich später komfortabel über die Variablenfunktion im CMS und Newsletter einfügen lassen.

Die Übersicht enthält alle eingerichteten Variablen:

Eigene Variablen
Neue Variable hinzufügen

Seite von 1 Seiten | Zeige pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden
Filter zurücksetzen
Suche

Variablen ID	Variablen Code	Name
1	shopname	Name des Shops

Über den Button Neue Variable hinzufügen gelangt man zu den Eingabefeldern für die Details der Variablen.

Erstellung einer neuen Variable
Zurück
Zurücksetzen
Speichern
Speichern und weiter bearbeiten

Variable

Variablen Code *

Variablen Name *

Variablen HTML Wert

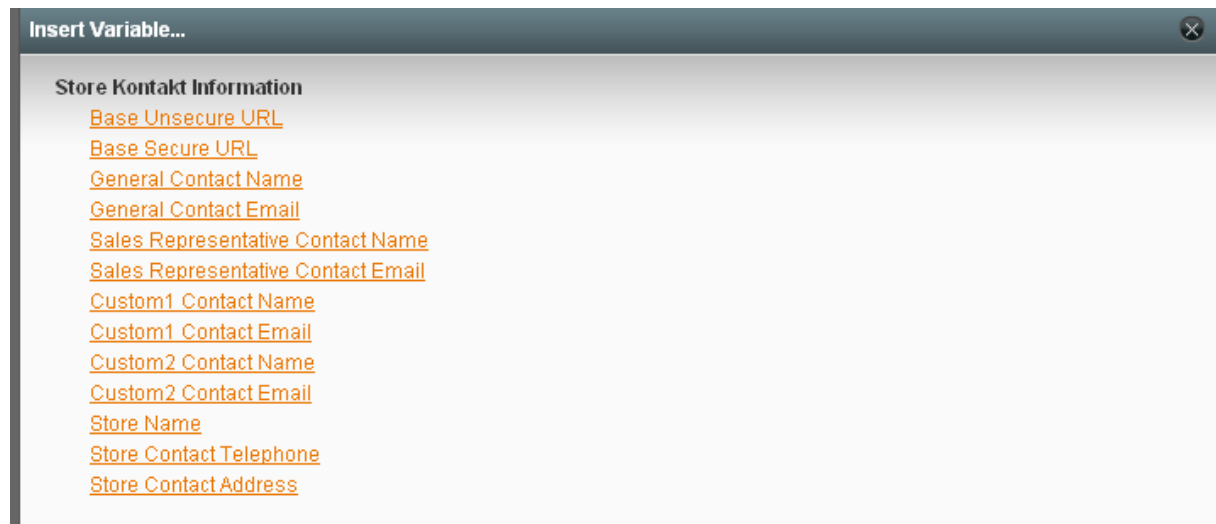
```
{{config.path="general/store_information/name"}}
```

Eindeutiger Variablen Wert

Feld	Funktion
Variablen Code	Name, der im CMS-Code angezeigt wird <code>{{customVar code=shopname}}</code>
Variablen Name	Name, der in der Auswahlliste der Variablen angezeigt wird <u>Name des Shops</u>
Variablen HTML	HTML-Code für die Variable

Feld	Funktion
Value	
Eindeutiger Variablen Wert	Plaintext für die Variable

Die hier angelegten Variablen erscheinen unter der Überschrift „Custom Variables“ überall dort, wo Variablen über einen Button eingefügt werden können.



11.10 Berechtigungen

Im Menü „Berechtigungen“ können neue Benutzer und Benutzergruppen angelegt werden.



Im Untermenü „Benutzer“ findet man bestehende Benutzer in der Übersicht, von wo aus sie angezeigt und bearbeitet werden können.



Ein neuer Benutzer wird über den Button **Neuer Benutzer** angelegt. Das Untermenü „Benutzer Information“ enthält zwei Bereiche. Die Benutzerdaten werden im Bereich „Benutzer Info“ eingetragen.

Neuer Benutzer Zurück Zurücksetzen Benutzer speichern

Benutzerkonto Information

Benutzername *

Vorname *

Nachname *

E-Mail *

Passwort *

Passwortbestätigung *

Dieses Benutzerkonto ist

Dabei müssen der Benutzername und die E-Mail eindeutig sein.
Im Bereich „Benutzer Gruppenberechtigung“ erfolgt die Zuordnung des Benutzers zu einer Benutzergruppe.

Benutzer Information

[Benutzer Info](#)

Benutzer Gruppenberechtigung

Neuer Benutzer

Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 3 Einträge gefunden

Zugewiesen	Gruppenberechtigung Name
☐	Administrators
☐	test
☒	Buchhaltung

Jeder Benutzer muss genau einer Benutzergruppe zugeordnet werden.
Mit dem Button Benutzer speichern wird der Benutzer gespeichert.

Eine neue Gruppe wird im Untermenü „Gruppenberechtigungen“ über den Button Neue Rolle angelegt. Zunächst muss unter „Gruppenberechtigung Info“ der Name der Gruppe eingetragen werden.

Gruppenberechtigung Information

Gruppenberechtigung Info

Gruppenberechtigung Quellen

Neue Rolle

Gruppenberechtigung Information

Gruppenberechtigung Name

Unter „Gruppenberechtigung Quellen“ wird festgelegt, auf welche Menüs und Unterpunkte diese Gruppe zugreifen kann. Diese sind in der Baumstruktur enthalten und können einzeln oder gemeinsam markiert werden.

Gruppenberechtigung Information

Gruppenberechtigung Info

Gruppenberechtigung Quellen

Neue Rolle

Gruppenberechtigung Quellen

Quellenzugriff: Eigene

Quelle:

- ☐ Directory
- ☐ Region
- ☐ Land
- ☒ Kunden
 - ☒ Adressen
 - ☒ Löschen
 - ☒ Update
 - ☒ Create
- ☒ Löschen
- ☒ Update
- ☒ Create
- ☐ Katalog
- ☐ Produkt
 - ☐ Product Images
 - ☐ Entfernen
 - ☐ Update
 - ☐ Create (Upload)
- ☐ Link (Related, Up sell, Cross sell)
- ☐ Entfernen
- ☐ Update

Zum Schluss werden alle Angaben mit **Gruppenberechtigung speichern** gesichert. Sobald einer Gruppenberechtigung Benutzer zugeordnet sind, erscheint ein zusätzlicher Eintrag im Menü, über den die Liste der zugeordneten Benutzer erreichbar ist.

Gruppenberechtigung Information

Gruppenberechtigung Info

Gruppenberechtigung Quellen

Gruppenberechtigung Benutzer

Gruppenberechtigung bearbeiten 'Buchhaltung'

[Zurück](#)
[Zurücksetzen](#)
[Gruppenberechtigung löschen](#)
[Gruppenberechtigung speichern](#)

Gruppenberechtigung Benutzer

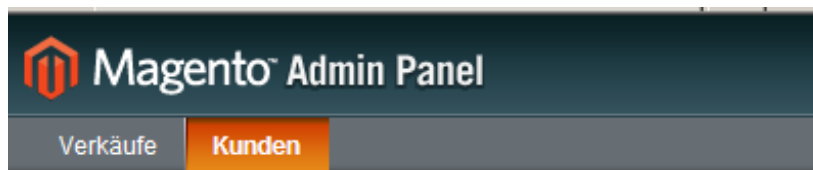
Seite 1 von 1 Seiten | Zeige 20 pro Seite | Insgesamt 1 Einträge gefunden

[Filter zurücksetzen](#)
[Suche](#)

☒	Benutzer ID	Benutzer Name	Vorname	Nachname	E-Mail	Status
☒	4	wivi	Willi	Winzig	...	Aktiv

Die Gruppenberechtigung bestimmt das Aussehen der Menüleiste, die der Benutzer nach der Anmeldung sieht.

So verfügt das Back-End der Buchhaltung nur über 2 Menüpunkte:



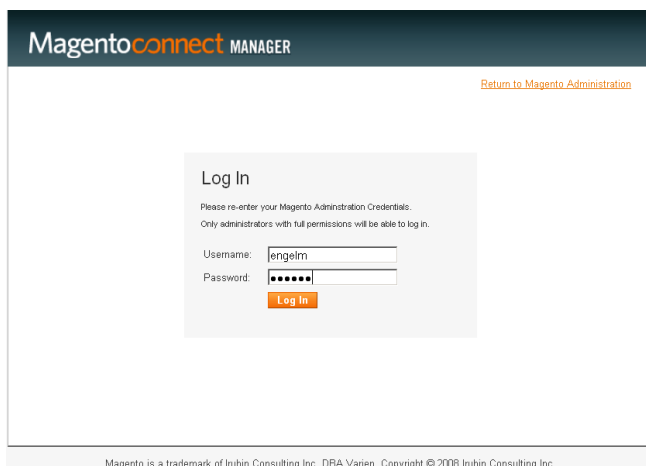
Benutzer und Gruppen können über die jeweiligen Löschen-Buttons in der Detailansicht gelöscht werden. Eine Gruppenberechtigung kann immer gelöscht werden, auch wenn ihr noch Benutzer zugeordnet sind. Es erfolgt keine separate Warnung oder gar ein Verbot des Löschens. Die Benutzer, denen nach dem Löschen die Zuordnung zu einer Benutzergruppe fehlt, können sich nicht mehr am Back-End anmelden. Deshalb sollten sie vor dem Löschen einer neuen Benutzergruppe zugeordnet oder ebenfalls gelöscht werden.

11.11 Magento Connect

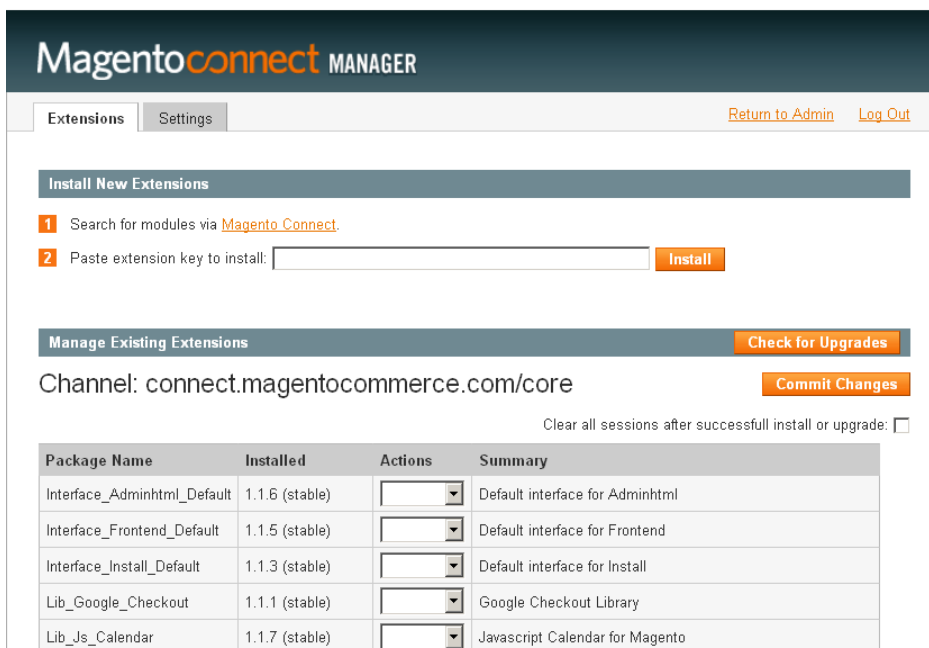
Im Menü „Magento Connect“ werden Extensions verwaltet und installiert.



Der Magento Connect Manager hilft bei der Installation neuer Extensions und Bugfixes, die von Magento zur Verfügung gestellt werden. Hierfür ist ein separates Login erforderlich, das aber die gleichen Logindaten wie der Admin-Bereich verwendet.



Der Magento Connect Manager zeigt auf der Registerkarte „Extensions“ die derzeit installierten Erweiterungen.



Über den Button **Check for Upgrades** wird die Suche nach neuen Versionen gestartet. Sobald die Suche abgeschlossen ist, werden alle Pakete, zu denen es neue Versionen gibt, gelb hinterlegt.

Manage Existing Extensions

Channel: connect.magentocommerce.com/core

Commit Changes

Clear all sessions after successful install or upgrade: ☐

Package Name	Installed	Available	Actions	Summary
Interface_Adminhtml_Default	1.1.6 (stable)	1.2.0.1 (stable) (1393kB)		Default interface for Adminhtml
Interface_Frontend_Default	1.1.5 (stable)	1.2.0.1 (stable) (1053kB)		Default interface for Frontend

In der Spalte „Actions“ kann nun der nächste gewünschte Installationsschritt aus der Liste ausgewählt werden:

Actions

- Upgrade to 1.2.0 (stable)
- Upgrade to 1.2.0.1 (stable)
- Uninstall

Sind alle Zielversionen ausgewählt, wird die Installation mit dem Button **Commit Changes** gestartet. Im unteren Bildschirmbereich erscheint daraufhin eine schwarze Box, in der während der Installation mit grüner Schrift Fortschrittsmeldungen gezeigt werden.

```

☒ Auto-scroll console contents
downloading Lib_Varien-1.2.0.tgz ...
Starting to download Lib_Varien-1.2.0.tgz (102,280 bytes)
...done: 102,280 bytes
downloading Lib_Google_Checkout-1.2.0.tgz ...
Starting to download Lib_Google_Checkout-1.2.0.tgz (27,164 bytes)
...done: 27,164 bytes
downloading Lib_Js_Mage-1.2.0.tgz ...
Starting to download Lib_Js_Mage-1.2.0.tgz (68,795 bytes)
...done: 68,795 bytes
downloading Lib_Js_Prototype-1.2.0.tgz ...
Starting to download Lib_Js_Prototype-1.2.0.tgz (218,721 bytes)
...done: 218,721 bytes
downloading Lib_ZF-1.7.2.tgz ...
Starting to download Lib_ZF-1.7.2.tgz (1,252,715 bytes)
...done: 1,252,715 bytes
downloading Lib_ZF_Locale-1.7.2.tgz ...
Starting to download Lib_ZF_Locale-1.7.2.tgz (1,278,956 bytes)
...done: 1,278,956 bytes
upgrade ok: channel://connect.magentocommerce.com/core/Lib_Js_Calendar-1.2.0
upgrade ok: channel://connect.magentocommerce.com/core/Lib_Google_Checkout-1.2.0
upgrade ok: channel://connect.magentocommerce.com/core/Lib_Js_Prototype-1.2.0
upgrade ok: channel://connect.magentocommerce.com/core/Lib_ZF_Locale-1.7.2
upgrade ok: channel://connect.magentocommerce.com/core/Lib_Js_Mage-1.2.0
  
```

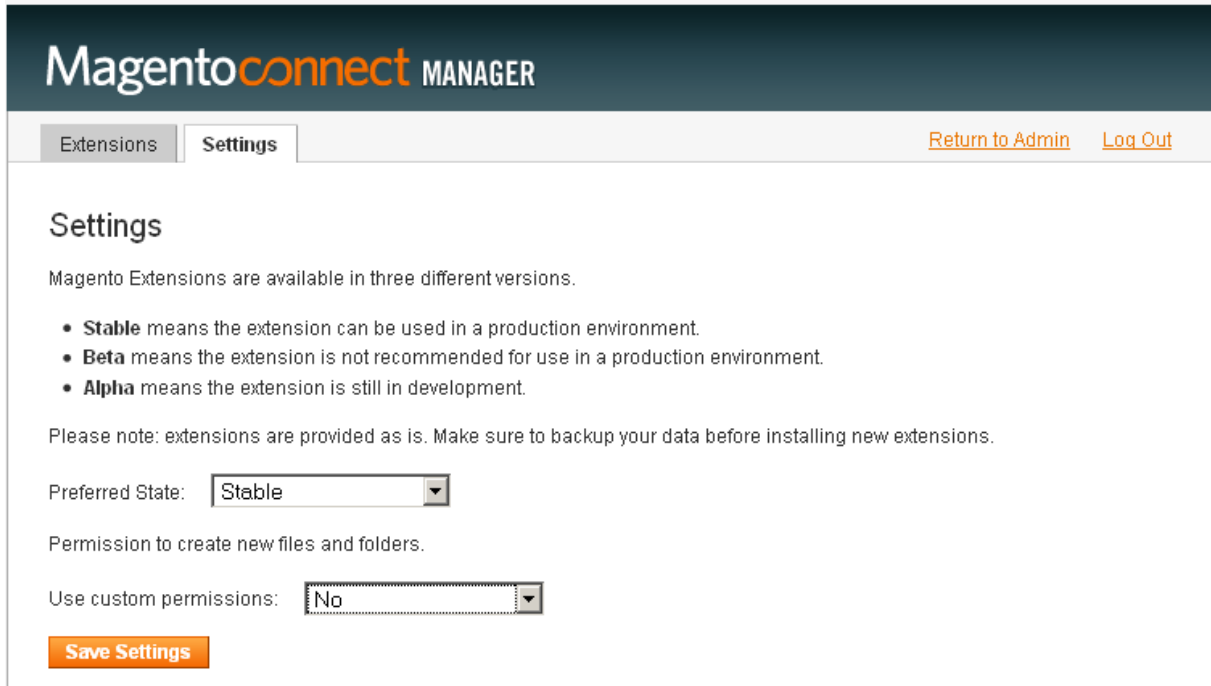
Sobald die Installation abgeschlossen ist, erscheinen unterhalb der schwarzen Box eine Meldung und ein neuer Button.

Procedure completed. Please check the output frame for useful information and refresh the page to see changes.

Refresh

Drückt man den „Refresh“-Button, wird die Liste der installierten Updates aktualisiert.

Auf der Registerkarte „Settings“ kann der bevorzugte Status der Updates eingestellt werden. Nur stabile Versionen werden für die produktive Verwendung empfohlen. Beta-Versionen sollten nur in Testumgebungen installiert werden, Alpha-Versionen befinden sich derzeit noch in Entwicklung.



Neu seit Version 1.4 ist das Auswahlfeld zum Erstellen von neuen Ordnern und Dateien. Dafür können die Standardeinstellungen verwendet werden oder auch nicht. Bevor in einem laufenden Shop neue Versionen installiert werden, sollte auf jeden Fall eine Datensicherung angelegt werden. Noch besser ist es, wenn neue Versionen erst auf einer Testumgebung installiert und die Funktionen des Shops getestet werden, bevor die Live-Umgebung verändert wird.

Wer Extensions oder Layouts von Magento Connect auf der Webseite installieren möchte, muss sich dort den Extension Key besorgen.

Blue Skin



[Click here to view full size](#)

Extension Key | [What is this?](#)

Der Key muss in das mit der „2“ bezeichnete Feld im Magento Connect Manager eingetragen werden, bevor die Installation gestartet werden kann.

Über den Link „Return to Admin“ oben rechts im Dialog gelangt man zur Startseite des Back-Ends zurück. Über den Link „Log Out“ gelangt man wieder zum Login-Dialog für Magento Connect.

Unter dem Menüpunkt „Paketerweiterungen“ können bestehende Module erweitert werden. Dieser Bereich ist somit nur für Entwickler interessant.

11.12 Cache-Verwaltung

Die Cache-Verwaltung ist nützlich, wenn eine umfangreiche Pflege der Katalogdaten stattgefunden hat.

Cache-Verwaltung
Magento Cache leeren
Cache Lagerung leeren

Alle wählen | Alle abwählen | Sichtbare wählen | Sichtbare abwählen | 0 Artikel

Aktionen: Aktualisieren

Cache Art	Beschreibung	Verbundene Schlagworte	Status
☐ Konfiguration	System (config.xml, local.xml) und Modul Konfigurationsdateien (config.xml).	CONFIG	AKTIVIERT
☐ Layouts	Layout Aufbau-Anweisungen / Kommandos.	LAYOUT_GENERAL_CACHE_TAG	AKTIVIERT
☐ Block HTML Ausgabe	Seiten Block HTML.	BLOCK_HTML	AKTIVIERT
☐ Übersetzungen	Übersetzungsdateien (.csv)	TRANSLATE	AKTIVIERT
☐ Sammlungsdaten	Dateien für Sammlungsdaten.	COLLECTION_DATA	AKTIVIERT
☐ EAV Typen und Attribute	Deklarations-Cache für Entitäts Typen.	EAV	AKTIVIERT
☐ Konfiguration der Web Dienste	Definitionsdateien für Web Dienste (api.xml).	CONFIG_API	AKTIVIERT

Zusätzliche Caches

Katalog Bilder Cache leeren
 Neueinlesung der Produktbilder.

JavaScript/CSS Cache leeren
 Theme JavaScript und CSS Dateien kombiniert zu einer Datei.

Im oberen Teil können die Einstellungen für den Cache gesetzt werden. Zur Auswahl stehen:



Auch wenn sich manche Probleme durch das Löschen des Caches löschen lassen, sollten Arbeiten mit dem Cache - vor allem in aktiven Shops - dem erfahrenen Administrator vorbehalten bleiben.

11.13 Index-Verwaltung

In der Index-Verwaltung können die Indizes nach individuellen Vorgaben und manuell gesetzt werden. Die Übersicht zeigt die verfügbaren Indizes und den aktuellen Status.

Index-Verwaltung

Alle wählen | Alle abwählen | Sichtbare wählen | Sichtbare abwählen | 0 Artikel ausgewählt

Aktionen: **Neuaufbau** **Ausführen**

Index	Beschreibung	Modus	Status	Letzte Aktualisierung	Aktion
☐ Produkt Attribute	Indexiere Produktattribute zum Aufbau der Filternavigation	Update beim speichern	FERTIG / AKTUELL	25.06.2010 15:58:42	Neuaufbau
☐ Produkt Preise	Indexiere Produkt Preise	Update beim speichern	FERTIG / AKTUELL	25.06.2010 15:58:46	Neuaufbau
☐ Catalog URL Rewrites	Index product and categories URL rewrites	Update beim speichern	FERTIG / AKTUELL	13.07.2010 14:06:21	Neuaufbau
☐ Produkt Flat Daten	Neuzuordnung der EAV Produkt Struktur zur Flat Struktur	Update beim speichern	FERTIG / AKTUELL	13.07.2010 14:06:12	Neuaufbau
☐ Kategorie Flat Daten	Neuzuordnung der EAV Kategorie Struktur zur Flat Struktur	Update beim speichern	FERTIG / AKTUELL	15.06.2010 17:07:43	Neuaufbau
☐ Kategorie Produkte	Indexiere Kategorie & Produkt Beziehungen/Verknüpfungen	Update beim speichern	FERTIG / AKTUELL	16.06.2010 10:28:10	Neuaufbau

Über die Auswahlliste „Aktionen“ in der Kopfzeile können die Indizierung gestartet oder der Indizierungsmodus verändert werden. Eine Neuindizierung kann auch über die Links in der Spalte „Aktion“ gestartet werden.

Nach der Erstinstallation und nach der Anlage neuer Stores hält das System eine Neuindizierung für notwendig. Dies wird durch eine Meldung angezeigt, die am oberen Bildschirmrand gezeigt wird:

Ein Index bzw. mehrere Indexe sind nicht aktuell: Produkt Flat Daten, Katalog Suchindex, Stock Status. Klicken Sie hier für [Index Verwaltung](#) und bauen Sie benötigte Indexe neu auf.

Die betroffenen Indizes sind in der Spalte mit einem roten Button markiert.

Index-Verwaltung

Alle wählen Alle abwählen Sichtbare wählen Sichtbare abwählen 0 Artikel					
ausgewählt					
Aktionen: Neuaufbau Ausführen					
Index	Beschreibung	Modus	Status	Letzte Aktualisierung	Aktion
☐ Produkt Attribute	Indexiere Produktattribute zum Aufbau der Filternavigation	Update beim speichern	FERTIG / AKTUELL	25.06.2010 15:58:42	Neuaufbau
☐ Produkt Preise	Indexiere Produkt Preise	Update beim speichern	FERTIG / AKTUELL	25.06.2010 15:58:46	Neuaufbau
☐ Catalog URL Rewrites	Index product and categories URL rewrites	Update beim speichern	FERTIG / AKTUELL	13.07.2010 14:06:21	Neuaufbau
☐ Produkt Flat Daten	Neuzuordnung der EAV Produkt Struktur zur Flat Struktur	Update beim speichern	NEUAUFBAU NÖTIG	13.07.2010 14:06:12	Neuaufbau
☐ Kategorie Flat Daten	Neuzuordnung der EAV Kategorie Struktur zur Flat Struktur	Update beim speichern	FERTIG / AKTUELL	15.06.2010 17:07:43	Neuaufbau
☐ Kategorie Produkte	Indexiere Kategorie & Produkt Beziehungen/Verknüpfungen	Update beim speichern	FERTIG / AKTUELL	16.06.2010 10:28:10	Neuaufbau
☐ Katalog Suchindex	Neuaufbau der Katalog-Produkt Volltext Suche	Update beim speichern	NEUAUFBAU NÖTIG	06.07.2010 11:27:18	Neuaufbau
☐ Tag Aggregation Data	Rebuild Tag aggregation data	Update beim speichern	FERTIG / AKTUELL	15.06.2010 17:07:45	Neuaufbau
☐ Stock Status	Index Product Stock Status	Update beim speichern	NEUAUFBAU NÖTIG	25.06.2010 16:20:27	Neuaufbau

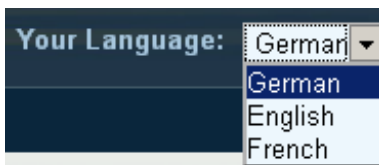
11.14 Stores verwalten

Unter diesem Menüpunkt werden unterschiedliche Shops verwaltet. Dabei ist zwischen Websites, Stores und StoreViews zu unterscheiden.

Website Name	Store Name	StoreView Name
Main Website	Main Store	German
Main Website	Main Store	English
Main Website	Main Store	French
Main Website	Main Store	Español
Main Website	Winter	Winter-Deutsch
Main Website	Winter	Winter-English
Schnäppchenmarkt	Bekleidung	deutsch

In dieser Übersicht lässt sich nicht die gesamte Zeile anklicken, sondern nur die unterstrichenen Begriffe in den Spalten. Klickt man auf einen der Begriffe in der ersten Spalte, gelangt man zum Pflegedialog für die Website. Die Begriffe der zweiten Spalte führen zum Pflegedialog für den Store und die der dritten Spalte zum Dialog für den StoreView.

Bei StoreViews handelt es sich um unterschiedliche Sprachen eines Shops, die in der Drop-Down-Liste im Front-End ausgewählt werden können.



Das Neuanlegen erfolgt über den Button ➕ StoreView anlegen und enthält folgende Felder:

StoreView Information

Store *	Main Store
Name *	Deutsch
Code *	deutsch
Status *	Aktiviert
Reihenfolge	0

Feld	Funktion
Store	Name der Website, zu der der StoreView gehört
Name	Name des StoreViews, der in der Liste erscheint
Code	interne Bezeichnung, die nur aus Kleinbuchstaben und einem _ bestehen darf
Status	Hier kann der StoreView aktiviert oder deaktiviert werden.
Reihenfolge	Die Reihenfolge, in der die Sprachen in der Liste erscheinen, wird über das Feld „Reihenfolge“ gesteuert. Die erste Sprache erhält den Wert 0.

Die Auswahl zwischen unterschiedlichen Stores erfolgt im Standard-Layout in der Fußzeile:

Store auswählen:

[Site Map](#) | [Search](#)

Über den Button  gelangt man zu den Eingabefeldern:

Store bearbeiten

Store Information

Website *	Main Website
Name *	Main Store
Root-Kategorie *	Root Catalog
Standard StoreView	English

Feld	Funktion
Website	Name der Website, zu der der Store gehört
Name	Name des Stores, der in der Liste erscheint
Root-Kategorie	Startknoten des Stores
Standard StoreView	StoreView, der beim Öffnen des Shops als erstes angezeigt wird; Feld ist beim Anlegen eines Stores nicht sichtbar und wird befüllt angezeigt, nachdem ein StoreView für den Store angelegt wurde

Über  kann eine neue Website angelegt werden. Der Pflegedialog weist folgende Felder auf:

Website Information

Name *

Main Website

Code *

base

Reihenfolge

0

Standard Store

Main Store

Feld	Funktion
Name	Name, der später in der Liste erscheint
Code	Kürzel der Seite
Reihenfolge	Sortierreihenfolge für die Anzeige in der Liste; die Nummerierung beginnt bei 0
Standard Store	wird erst angezeigt, nachdem der Website mindestens ein Store zugewiesen wurde und enthält dann die Liste der Stores

Stores und StoreViews können über die jeweiligen Buttons, z.B. , auch gelöscht werden. Es wird folgende Warnmeldung eingeblendet:

 Durch das Löschen von store view werden die mit store view verbundenen Informationen (z.B. Kategorien, Produkte, etc.) nicht gelöscht, store view kann jedoch nicht wiederhergestellt werden! Bitte erstellen Sie daher eine Datenbanksicherung bevor Sie store view löschen.

Erst wenn man danach auf den neu eingeblendeten Löschbutton drückt, wird die Löschung vorgenommen.

Lösche StoreView 'French'

Backup Options

Datenbanksicherung erzeugen

✖ Lösche StoreView

Abbrechen

Auch vor unbedachten Veränderungen wird mit einer Meldung gewarnt:

 Before modifying the store view code please make sure that it is not used in index.php.

Bei alle Änderungen in einem laufenden Shop ist sowieo größte Vorsicht geboten, und immer zuerst eine Sicherung zu erstellen.

Sollen verschiedene Websites mit unterschiedlichen URLs betrieben werden, so sind weitere Anpassungen erforderlich, die allerdings nicht mehr im Back-End vorgenommen werden können.

11.15 Konfiguration

Der Menüpunkt „Konfiguration“ bietet eine sehr umfangreiche Unternavigation mit unterschiedlichen Einstellungsmöglichkeiten.

Konfiguration	
▶ ALLGEMEIN	▶ VERKÄUFE
Allgemein	Verkäufe
Web	Verkaufs-E-Mails
Gestaltung	PDF Ausdrucke
Einrichten der Währung	Steuer
Store E-Mail Adressen	Zur Kasse
Kontakte	Versandeinstellungen
	Versandarten
Berichte	Google API
Inhaltsverwaltung - CMS	PayPal
	Zahlungsmöglichkeiten
	Payment Services
	Moneybookers

► KATALOG Katalog Lagerverwaltung Google Sitemap RSS-Feeds E-Mail an einen Freund	► SERVICES Magento Core Api
► KUNDEN Newsletter Kundenkonfiguration Wunschzettel	► ERWEITERT Admin System Erweitert Entwickleroptionen

Oberhalb des Menüs befindet sich die Auswahl des Konfigurationsbereichs:

Aktueller Konfig.-Bereich:

English

Standardkonfiguration

Main Website

Main Store

German

English

French

Espanol

Winter

Winter-Deutsch

Winter-English

Schnäppchenmarkt

Bekleidung

deutsch

Zunächst sollte die Standardkonfiguration festgelegt werden. Danach können für die einzelnen StoreViews Ausnahmen definiert werden.

Änderungen werden immer mit dem Button  gespeichert.

11.15.1 Allgemein - Allgemein

Hier müssen die länderspezifischen Einstellungen vorgenommen werden.

Countries Options

Standard Land

Allow Countries

Postleitzahl ist optional für die folgenden Länder

Vereinigte Staaten

[S]

Costa Rica
 Côte d'Ivoire
 Demokratische Republik Kongo
 Demokratische Volksrepublik Korea
Deutschland
 Dominica
 Dominikanische Republik
 Dschibuti
 Dänemark
 Ecuador

[S]

Demokratische Republik Kongo
 Demokratische Volksrepublik Korea
Deutschland
 Dominica
 Dominikanische Republik
 Dschibuti
 Dänemark
 Ecuador
 El Salvador
 Eritrea

[G]

Feld	Funktion
Standard Land	Das hier ausgewählte Land wird in allen Länderlisten als Default-Wert angezeigt, z.B. bei der Registrierung: Land * Deutschland
Allow Countries/ Erlaubte Länder	Die hier ausgewählten, blau hinterlegten Länder (Mehrfachauswahl bei gedrückter STRG-Taste) stehen in Länderfeldern zur Verfügung. Land * Deutschland Deutschland Vereinigtes Königreich Österreich
Postleitzahl ist optional für die folgenden Länder	Standardmäßig ist die Postleitzahl beim Checkout ein Pflichtfeld: Postleitzahl * 83022 Land * Deutschland

Feld	Funktion
	Wenn es jedoch Länder geben soll, in denen die Eingabe der Postleitzahl nicht zwingend erforderlich ist, so können diese in diesem Feld ausgewählt werden. Beim Checkout sieht es dann wie folgt aus: Postleitzahl Land * 83022 Deutschland

Die Optionen für die Lokalisierung folgen im zweiten Block:

Locale Options

Zeitzone

W. Europe Standard Time (Europe/Berlin)

Lokalisierung

Deutsch (Deutschland)

Erster Tag der Woche

Sonntag

Wochenende

Sonntag

Montag

Dienstag

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

Samstag

Feld	Funktion
Zeitzone	Auswahl der Zeitzone für die Systemuhr
Lokalisierung	Auswahl der Sprache und des Landes
Erster Tag der Woche	Auswahl des ersten Tages der Woche
Wochenende	Auswahl der Tage des Wochenendes

Neu mit Version 1.4 ist der Bereich, in dem Informationen über den Store eingegeben werden können.

Store Information

Store Name	Testshop
Store Kontakt Telefon	012345/6789
Store Kontakt Adresse	Shopgasse 99 74581 Shoppingen

Feld	Funktion
Store Name	Name des Shops
Store Kontakt Telefon	Telefonnummer des Shops
Store Kontakt Adresse	Adresse des Shops

Diese Informationen können über die vorkonfigurierten Variablen in statische Seiten eingebaut werden.

Aus der Liste der Variablen

[Store Name](#)
[Store Contact Telephone](#)
[Store Contact Address](#)

gelangen die Werte ins CMS

Shopname: {{config path="general/store_information/name"}}

Shoptelefon: {{config path="general/store_information/phone"}}

Shopadresse: {{config path="general/store_information/address"}}

und werden anschließend auf der Seite angezeigt:

Shopname: Testshop
 Shoptelefon: 012345/6789
 Shopadresse: Shopgasse 99 74581 Shoppingen

11.15.2 Allgemein - Web

Hier werden einmalig grundlegende Einstellungen zu URLs und Zugangsmöglichkeiten vorgenommen.

URL Optionen
Suchmaschinenoptimierung
Ungesichert
Sicher
Standardseiten
Umfragen
Session Cookie Management
Einstellungen für Sessiongültigkeit
Feststellung der Browser Fähigkeiten

Da diese Bereiche für Redakteure weniger geeignet und nur einmal am Anfang eingestellt werden sollten, wird die Beschreibung sehr knapp gehalten. Hinsichtlich der Umfragen gibt es eine interessante Option, die man kennen sollte. Im Bereich „Umfragen“ kann man festlegen, ob es zulässig sein soll, dass von der gleichen IP-Adresse mehrfach an einer Umfrage teilgenommen wird:

Umfragen	
Disallow voting in a poll multiple times from same IP-address	Nein

11.15.3 Allgemein - Gestaltung

In diesem Bereich können individuelle Layouts angelegt und bestimmte Texte festgelegt werden.

Paket (Interface)
Themes
HTML Kopf
Kopfzeile
Fußzeile
Produktbild Wasserzeichen
Seiten-Nummerierung

Das Erstellen von Layouts und das Hochladen der zugehörigen Dateien ist aber keine leichte Aufgabe für den Redakteur. Der Teufel steckt oft im Detail, d.h. das Einfügen eines neuen Themes kann unerwartete Seiteneffekte mit sich bringen, und es muss mitunter für jede Gruppe von Unterseiten geprüft werden, ob die Darstellung noch einwandfrei ist. Deshalb werden hier nur ausgewählte Felder beschrieben.

Im Unterpunkt „HTML Kopf“ werden Seitentitel, Meta-Tags und suchmaschinenrelevante Angaben gemacht.

HTML Kopf	
Standard Titel	Testladen
Titel Prefix	Präfix
Titel Suffix	Suffix
Standard Beschreibung	Mein toller Testshop
Standard Keywords	Magento, Varien, E-commerce
Standard Robots	INDEX, FOLLOW
Miscellaneous Scripts	
▲ This will be included before head closing tag in page HTML.	
Display Demo Store Notice	Nein

Feld	Funktion
Standard Titel	Der hier eingetragene Standardtitel wird dann verwendet, wenn

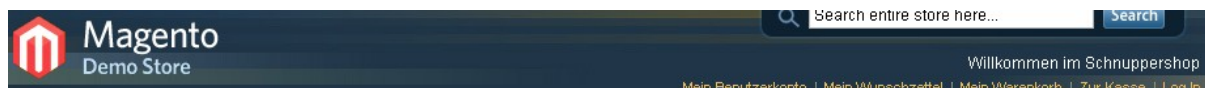
Feld	Funktion
	die Seite keinen individuellen Titel besitzt.
Titel Prefix	Der hier eingegebene Begriff wird in der Titelzeile an die erste Stelle gesetzt: Sportartikel Willkommen Sport Iksüpsilon
Titel Suffix	Der hier eingegebene Begriff wird in der Titelzeile an die letzte Stelle gesetzt. Zwischen dem Prefix und dem Suffix steht dann der Begriff, der für die jeweilige Seite individuell eingegeben wurde.
Standard Beschreibung	Die hier eingegebene Beschreibung wird als Meta-Tag „Description“ verwendet, wenn keine seitenindividuelle Beschreibung vorhanden ist.
Standard Keywords	Die hier eingegebenen Schlüsselwörter werden als Meta-Tag „Keywords“ verwendet, wenn keine seitenindividuellen Schlüsselwörter vorhanden sind.
Standard Robots	Hier kann eine Kombination der Anweisungen für die Suchmaschinen hinsichtlich Indizierung und Weiterverfolgung von Links ausgewählt werden.
Miscellaneous Scripts	Hier können HTML-Befehle eingegeben werden, die unmittelbar vor dem schließenden </head>-Tag in den Code eingebunden werden.
Display Demo Store Notice	Wird in diesem Feld „Ja“ ausgewählt, wird folgende Zeile am oberen Bildschirmrand des Shops eingeblendet: Dies ist eine Demo-Installation. Jegliche Bestellung in diesem Shop wird weder beachtet noch ausgeführt.

Im Unterpunkt „Kopfzeile“ kann der Seitenkopf des Standardlayouts modifiziert werden.

Kopfzeile	
Logo Bild Src-Attribut	images/logo.gif
Logo Bild Alt-Attribut	Magento Commerce
Begrüßungstext	Willkommen im Schnuppershop

Feld	Funktion
Logo Bild Src-Attribut	Hier muss der Name der Logo-Datei eingetragen werden, die sich im passenden Ordner befinden muss.
Logo Bild Alt-Attribut	Hier sollte für die Suchmaschinen ein alternativer Text zur Beschreibung des Logos eingetragen werden.

Feld	Funktion
Begrüßungstext	Der Text, der hier eingegeben wird, erscheint rechts im Kopfbereich.



Im Unterpunkt „Fußzeile“ wird die letzte Zeile im Fuß formatiert.

Fußzeile

Copyright

© 2009 Sport Iksüpsilon - Alle Rechte vorbehalten

Verschiedenes HTML
z.B. für die Einbindung
von Statistik-Trackern

This will be displayed just before body closing tag.

Feld	Funktion
Copyright	Hier wird der Text der letzten Zeile eingetragen. Das ©-Zeichen wird dabei durch den HTML-Code © dargestellt.
Verschiedenes HTML z.B. für die Einbindung von Statistik-Trackern	Hier können HTML-Befehle eingegeben werden, die unmittelbar vor dem schließenden </head>-Tag in den Code eingebunden werden. Codezeilen für Analysetools sind hier beispielsweise richtig aufgehoben.

© 2009 Sport Iksüpsilon - Alle Rechte vorbehalten.

Im Block „Produktbild Wasserzeichen“ können für die verschiedenen Bildtypen Wasserzeichen hinterlegt und konfiguriert werden - sofern dies gewünscht wird.

Produktbild Wasserzeichen

Base Image Wasserzeichen
Standardgröße

▲ Example format: 200x300.

Base Image Wasserzeichen
Transparenz in Prozent (%)

Base Image Wasserzeichen

▲ Allowed file types: jpeg, gif, png.

Base Image Wasserzeichen
Position

Dehnen

Im Block „Seiten-Nummerierung“ wird das Verhalten des Pagings auf den Kategorienseiten definiert.

Seiten-Nummerierung

Anzahl der Auflistung

[S...]
▲ How many links to display at once.

Seiten Umbruch / Sprung

[S...]
▲ If the current frame position does not cover utmost pages, will render link to current position plus/minus this value.

Anker-Text für einen
Seitensprung zurück

[S...]
▲ Alternative text for previous link in pagination menu. If empty, default arrow image will used.

Anker-Text für einen
Seitensprung vor

[S...]
▲ Alternative text for next link in pagination menu. If empty, default arrow image will used.

Feld	Funktion
Anzahl der Auflistung	bestimmt die Anzahl an einzelnen Paging-Einträgen auf der Kategorie-Übersichtsseite, z.B. bedeutet der Wert 1, dass eine Zahl zwischen den Punkten steht: 1 ... 9 ... 15 2, dass zwei Zahlen zwischen den Punkten stehen: 1 ... 6 7 ...

Feld	Funktion
Seiten Umbruch/ Sprung	bestimmt die Sprungweite für das Paging, d.h. wie weit im Paging weiter gesprungen wird, wenn man auf die Punkte klickt, z.B. von 1 ... 7 ... 15 kommt man bei Sprung um 2 zu 1 ... 9 ... 15
Anker-Text für einen Seitensprung <i>zurück</i>	Text, der im Paging für den Rücksprung auf die vorherige Seite angezeigt wird: Seite: hüpf zurück 1 2
Anker-Text für einen Seitensprung <i>vor</i>	Text, der im Paging für den Sprung auf die nächste Seite angezeigt wird: Seite: 1 2 hüpf weiter

11.15.4 Allgemein - Einrichtung der Währung

In diesem Menüpunkt werden die Einstellungen zu den Währungen im Back-End und im Front-End vorgenommen.

Währungsoptionen

Base Currency

Euro

▲ Base currency is used for all online payment transactions. Scope is defined by the catalog price scope ("Catalog" > "Price" > "Catalog Price Scope").

Default Display Currency

Euro

Allowed Currencies

Dram
Dschibuti-Franc
Dänische Krone
Ekwele
El Salvador Colon
Estnische Krone
Euro
Falkland-Pfund
Fidschi-Dollar
Forint
Französisches Guayana Franc

Webservices

Connection Timeout in Seconds

100

Einstellungen für terminierten Import

Aktiviert	Nein
Service	Webservicex
Startzeit	00 : 00 : 00
Häufigkeit	täglich
Fehler E-Mail Empfänger	
Fehler E-Mail Absender	Allgemeiner Kontakt
Fehler E-Mail Vorlage	Default Template from Locale

Feld	Funktion
Base Currency/ Basiswährung	Die hier ausgewählte Währung wird für die Pflege der Preise im Back-End verwendet. Die Basiswährung kann ausschließlich bei der Standardkonfiguration angelegt werden und gilt für alle Websites, Stores und StoreViews, die über das betreffende Back-End verwaltet werden.
Default Display Currency/ Standardmäßig angezeigte Währung	In dieser Währung werden die Preise im Front-End angezeigt. Für die einzelnen Stores und StoreViews können voneinander abweichende Währungen verwendet werden. Die Umrechnung aus der Basiswährung in eine andere Währung wird automatisch vorgenommen.
Allowed Currencies/ Erlaubte Währungen	Liste der Währungen, die im System verwendet werden dürfen; erlaubt sind immer nur die blau hinterlegten Währungen; Damit eine Währung in der Liste erscheint, muss sie unter Erweitert – System – Currency installiert sein.
Webservicex	
Connection Timeout in Seconds	Anzahl an Sekunden, nach denen ein Timeout für die Verbindung zum Webservicex für den Import von Währungskursen gemeldet werden soll
Einstellungen für terminierten Import	
Aktiviert	Hier wird festgelegt, ob die Wechselkurse automatisch importiert und aktualisiert werden sollen.
Service	Auswahl des Importdienstes „Webservicex“
Startzeit	Startzeit des ersten Imports im Format hh:mm:ss
Häufigkeit	Auswahl der Häufigkeit des Imports mit den Optionen

Feld	Funktion
	täglich, wöchentlich, monatlich
Fehler E-Mail Empfänger	Mailadresse, an die Fehlermeldungen aus dem Import gesendet werden
Fehler E-Mail Absender	Auswahl einer Absender-E-Mail-Adresse
Fehler E-Mail Vorlage	Auswahl einer Vorlage für die Fehlermail; die Vorlage selber kann unter System – Transaktions E-Mails vorgenommen werden

11.15.5 Allgemein - Store E-Mail Adressen

Hier können 5 verschiedene E-Mail-Absender und –Adressen für die unterschiedlichen Mails angelegt werden, die aus dem System heraus versandt werden.

General Contact

Absendername

Testshop

E-Mail Absender

kundendienst@testshop.de

Sales Representative

Customer Support

Custom Email 1

Custom Email 2

Der Name und die Mailadresse des Absenders sind beim Empfänger in der Mailbox sichtbar.

11.15.6 Allgemein - Kontakte

Hier wird das allgemeine Kontaktformular verwaltet.

Kontaktieren Sie uns

'Kontakt' aktivieren

Ja

E-Mail Optionen

Sende E-Mails an

m.engel@techdivision.com

E-Mail Absender

Eigene E-Mail 2

E-Mail Vorlage

Default Template from Locale

Feld	Funktion
------	----------

Feld	Funktion
Sende E-Mails an	Empfänger der Anfragen, die über das Kontaktformular eingehen
E-Mail Absender	Auswahl eines der 5 vorher angelegten Absender, der in der „Von“-Zeile der Mail genannt wird
E-Mail Vorlage	Möglichkeit zur Auswahl eines besonderen Templates für die Mail

11.15.7 Allgemein – Berichte

Hier können Einstellungen für die Übersicht im Back-End vorgenommen werden.

Übersicht

Aktuelles Jahr startet am

Januar

▼

01

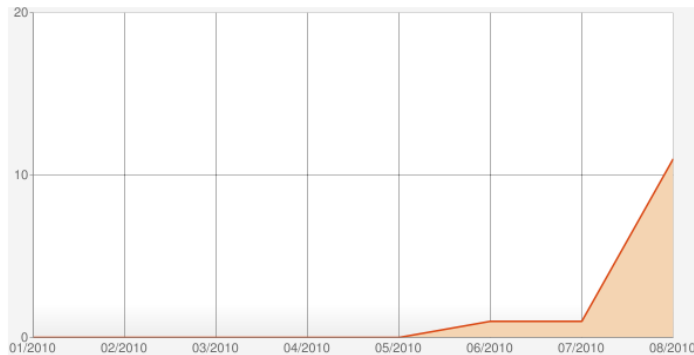
▼

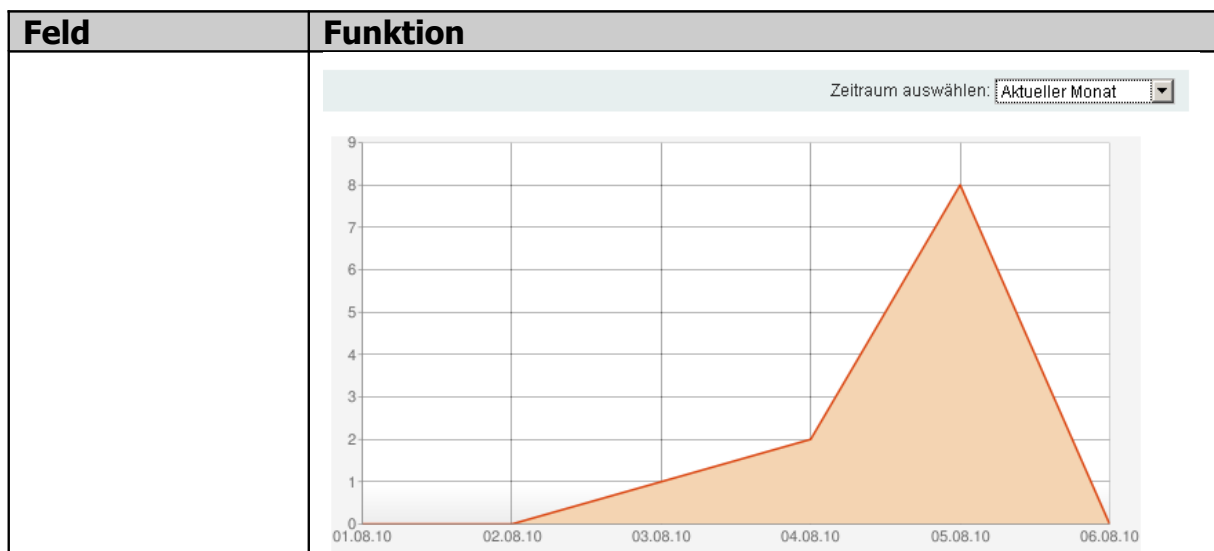
Aktueller Monat startet am

01

▼

▲ Select day of the month.

Feld	Funktion
Aktuelles Jahr startet am	bestimmt den Startmonat, ab dem die Grafik angezeigt wird, wenn „Seit Jahresbeginn“ als Zeitraum ausgewählt wurde: Zeitraum auswählen: Seit Jahresbeginn ▼ 
Aktueller Monat startet am	bestimmt den Starttag, ab dem die Grafik angezeigt wird, wenn „Aktueller Monat“ als Zeitraum ausgewählt wurde:



Die Änderungen des Zeitraums beziehen sich auch auf die Zahlenleiste unterhalb der Grafik.

Erlös	Steuer	Versand	Stück
1.419.966,85€	136,89€	423,80€	77

11.15.8 Allgemein – Inhaltsverwaltung - CMS

Hier kann das Erscheinungsbild des WYSIWYG-Editors eingestellt werden:

WYSIWYG Optionen

Enable WYSIWYG Editor	Standardmäßig aktiviert	[STORE VIEW]
Use Static URLs for Media Content in WYSIWYG for Catalog	Nein	[GLOBAL]
▲ Applicable to catalog products and categories only. Any media content will be inserted into editor as a static URL. It is not updated if the system configuration base URL changes.		

Die Optionen im ersten Feld bedeuten:

Option	Beschreibung
Standardmäßig aktiviert	Beim Öffnen der CMS-Seite wird der Editor angezeigt. Der Benutzer kann aber zur HTML-Ansicht umschalten.
Standardmäßig deaktiviert	Beim Öffnen der CMS-Seite wird die HTML-Ansicht angezeigt. Der Benutzer kann aber zum Editor umschalten.
Komplett deaktiviert	Beim Öffnen der CMS-Seite wird die HTML-Ansicht angezeigt. Es gibt keine Möglichkeit, auf den Editor umzuschalten. Widgets, Bilder und Variablen können

Option	Beschreibung
	allerdings per Button eingefügt werden.

11.15.9 Katalog - Katalog

Unter diesem Menüpunkt werden etliche Details festgelegt, die das Aussehen des Front-Ends steuern. Er hat derzeit 13 Unterpunkte.

Kundenmeinungen

Allow guests to write reviews

Ja

Hier kann man steuern, ob Produktbewertungen nur von eingeloggten Benutzern erfolgen dürfen oder ob auch Gäste Produkte bewerten dürfen. Steht „Allow guests to write reviews“ auf „Ja“, so wird die Bewertung sofort zur internen Prüfung gespeichert. Wird „Nein“ ausgewählt, so erscheint nach dem Absenden der Bewertung der Login-Dialog, in dem sich der Benutzer anmelden oder neu registrieren kann.

Im Unterpunkt „Shop“ werden die Übersichtsseiten einer Kategorie konfiguriert. Unter Gitter oder Raster wird folgende Darstellung verstanden:



Als Liste werden die Produkte wie folgt angezeigt:



Heimtrainer Kettler X7

350,00€ [In den Warenkorb](#)

stabiles Training im heimischen Wohnzimmer [Erfahren Sie mehr](#)

[Auf den Wunschzettel](#) | [Auf die Vergleichsliste](#)



Kettler Racer

499,00€ [In den Warenkorb](#)

für Profis und alle ehrgeizigen Sportler, die ihre Ausdauer verbessern wollen [Erfahren Sie mehr](#)

[Auf den Wunschzettel](#) | [Auf die Vergleichsliste](#)



Daum Ergobike

699,00€ [In den Warenkorb](#)

für Profis und alle ehrgeizigen Sportler, die ihre Ausdauer verbessern wollen und das Rennrad-Feeling auch im Wohnzimmer suchen [Erfahren Sie mehr](#)

[Auf den Wunschzettel](#) | [Auf die Vergleichsliste](#)

Shop

Liste

Raster (Standard) / Liste

Products per Page on Grid

3,6,9,12,15

▲ Comma-separated.

Products per Page on Grid Default Value

3

▲ Must be in the allowed values list.

Products per Page on List

3,6,9,12,15

▲ Comma-separated.

Products per Page on List Default Value

3

▲ Must be in the allowed values list.

Erlaube alle Produkte pro Seite

Ja

▲ Whether to show "All" option in the "Show X Per Page" dropdown.

Product Listing Sort by

Bewertung

Flat Catalog Category verwenden

Nein

Flat Catalog Product verwenden

Nein

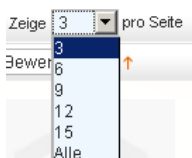
Allow Dynamic Media URLs in Products and Categories

Ja

▲ E.g. {{media url="path/to/image.jpg"}} {{skin url="path/to/picture.gif"}}. Dynamic directives parsing impacts catalog performance.

Feld	Funktion
Liste	Hier wird die Darstellung der Artikel auf der Kategorie-

Feld	Funktion
	Startseite und in den Suchergebnissen festgelegt. Die Optionen sind: Grid Only List Only Raster (Standard) / Liste Liste (Standard) / Gitter Wird eine der beiden ersten Optionen gewählt, so gibt es nur eine Darstellungsmöglichkeit. Ansonsten kann der Benutzer zwischen beiden Formen wählen: Darstellung als: Liste Gitter Die als Standard gewählte Darstellungsform ist vorausgewählt und wird in Fettschrift angezeigt. Die andere Variante ist als Link enthalten und kann vom Benutzer ausgewählt werden. Schaltet der Benutzer die Ansicht manuell um, so wird diese Einstellung so lange beibehalten, bis er sie erneut ändert oder aber den Shop verlässt und den Browser schließt.
Products per Page on Grid Allowed Values	Hier können – getrennt durch ein Komma, aber ohne Leerzeichen – die Werte eingegeben werden, die in der Liste erscheinen, in der die Menge an Produkten pro Seite eingestellt werden kann: Zeige 9 Bester 9 15 30 Alle Da im Gitter/Raster 3 Produkte pro Zeile angezeigt werden können, sollten die Werte jeweils durch 3 teilbar sein. Der Wert „Alle“ wird automatisch zugesteuert. Auch hier gilt: Wählt der Benutzer einen anderen Wert als den Standard, so wird dieser so lange beibehalten, bis der Benutzer den Shop verlässt oder den Wert erneut ändert.
Products per Page on Grid Default Value	Hier wird der Wert ausgewählt, der beim ersten Besuch im Shop verwendet wird. Hier kann selbstverständlich nur ein Wert eingetragen werden, der in der darüber stehenden Liste enthalten ist.
Products per Page on List Allowed	Wie beim Grid werden hier die Werte eingetragen, die der Benutzer in der Listenansicht wählen kann, um die Anzahl an

Feld	Funktion
Values	Produkten pro Seite zu beschränken.
Products per Page on List Default Value	Wie beim Grid wird hier der Standardwert für die Anzahl der Produkte in der Liste eingetragen.
Erlaube alle Produkte pro Seite	Legt fest, ob in der Liste auf der Kategorieseite die Option „Alle“ enthalten sein soll oder nicht. 
Product Listing Sort by	Hier wird der Parameter ausgewählt, nach dem die Sortierung auf Kategorieseiten per Default erfolgt. 
Flat Catalog Category verwenden	Auswahl, ob die Kategorien des Flat Katalogs verwendet werden sollen
Flat Catalog Product verwenden	Auswahl, ob die Produkte des Flat Katalogs verwendet werden sollen
Allow Dynamic Media URLs in Products and Categories	legt fest, ob dynamische URLs bei Produkten und Kategorien verwendet werden sollen

Für die Gestaltung der Sitemap gibt es ebenfalls verschiedene Möglichkeiten:

Sitemap

Kategorie-Sitemap in Baumansicht verwenden

Minimum Lines per Page

Feld	Funktion
Kategorie-Sitemap in Baumansicht verwenden	beeinflusst die Darstellung der Sitemap; „Ja“ zeigt sie in einer der Navigation entsprechenden Baumdarstellung:

Feld	Funktion
	Furniture Living Room Bedroom Electronics Cameras Accessories Digital Cameras Profigeräte Portraitgeräte Laptops Cell Phones „Nein“ zeigt sie als alphabetisch sortierte Liste an Accessories Bedroom Bekleidung Cameras Cell Phones Damen Digital Cameras eBooks Electronics Fitnessgeräte Furniture
Minimum Lines Per Page	Mindestanzahl an Zeilen pro Seite – Änderungen dieser Zahl wirken sich derzeit aber nicht auf das Front-End aus

In den nächsten beiden Bereichen werden die Produktbenachrichtigungen konfiguriert. Die dabei verwendeten Felder kommen auch in anderen Dialogen vor und werden nicht doppelt beschrieben.

Produktbenachrichtigungen	
Allow Alert When Product Price Changes	Ja
Price Alert Email Template	Preisbenachrichtigungen (Standard-Vorlage au
Allow Alert When Product Comes Back in Stock	Ja
Stock Alert Email Template	Verfügbarkeitsbenachrichtigung (Standard-Vorl:
Benachrichtigung E-Mail Absender	General Contact

Ausführungseinstellungen für Produktbenachrichtigungen	
Häufigkeit	täglich
Startzeit	00 : 00 : 00
Fehler E-Mail Empfänger	
Fehler E-Mail Absender	General Contact
Fehler E-Mail Vorlage	Cron-Fehler bei Produktbenachrichtigungen (St

Für jede aktivierte Benachrichtigung wird ein Link in die Produktdetails eingefügt, mit dem der Benutzer die Benachrichtigung aktivieren kann.

Polar SK 200
[E-Mail an einen Freund](#)
[Schreiben Sie die erste Kundenmeinung](#)
[Preisbenachrichtigung aktivieren](#)
[Verfügbarkeitsbenachrichtigung aktivieren](#)
 Verfügbarkeit: Nicht auf Lager.
199,00€
[Auf den Wunschzettel](#) | [Auf die Vergleichsliste](#)

Die Verfügbarkeitsbenachrichtigung ist nur dann sichtbar, wenn der Artikel ausverkauft ist.

Produktbild Platzhalter	
Base Image	Durchsuchen...
Small Image	Durchsuchen...
Miniaturbild	Durchsuchen...

Hier können für die verschiedenen Bildertypen Default-Bilder hinterlegt werden, die angezeigt werden, wenn es keine produktspezifischen Bilder gibt. Der Upload erfolgt über einen Datei-Explorer direkt im Back-End.

Nachdem ein Bild hochgeladen wurde, wird es als Vorschau angezeigt. Zusätzlich wird ein Kästchen eingeblendet, über das das Bild wieder gelöscht werden kann. Zum Löschen müssen das Kästchen markiert und die Konfiguration gespeichert werden.

Image



☐ Delete Image

Im nächsten Bereich werden einige Boxen der Randspalte formatiert.

Kürzlich angesehene/verglichene Produkte

Anzeigen für aktuelle(n)

Website

Default Recently Viewed Products Count

5

Default Recently Compared Products Count

5

Feld	Funktion
Anzeigen für aktuelle(n)	Legt den Wirkungsbereich der nachfolgend festgelegten Werte fest. Zur Auswahl stehen Website, Shop und StoreView.
Default Recently Viewed Products count	Legt fest, wie viele Produkte in der Liste „Zuletzt angesehene Artikel“ angezeigt werden.  Musik zum Träumen Wochenende in Wien
Default Recently Compared Products Count	Legt fest, wie viele Produkte in der Liste „Zuletzt verglichene Artikel“ angezeigt werden.  Olympus Stylus 750 7.1MP Digital Camera Argus QC-2185 Quick Click 5MP Digital Camera Artikel werden erst in diese Liste aufgenommen, nachdem sie von der Vergleichsliste gelöscht wurden.

Im Bereich „Preis“ kann die Gültigkeit der Preise auf eine Website eingeschränkt oder für global gültig erklärt werden.

Preis	
Katalogpreis-Gültigkeit	Global ▲ Defines the base currency scope ("Currency Setup" > "Currency Options" > "Base Currency").

Die Einstellung ist im Produktbereich neben den Eingabefeldern für den Preis erkennbar.

Price *	229.00	[WEBSITE]
	[EUR]	
Price *	229.00	[GLOBAL]

Im Bereich „Kategorie Top-Navigation“ kann eingestellt werden, wie viele Unterebenen in der Navigationsleiste angezeigt werden.

Kategorie Top-Navigation	
Maximale Tiefe	0

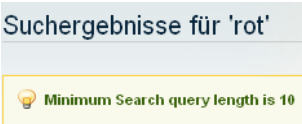


Sollen alle vorhandenen Ebenen sichtbar sein, so kann das Feld leer gelassen oder mit 0 befüllt werden.

Der nächste Bereich behandelt die Suche und ihre Möglichkeiten.

Katalogsuche	
Mindestlänge der Suchanfrage	1 [
Maximallänge der Suchanfrage	128 [
Maximalanzahl der Worte einer Suchanfrage	10 [
	▲ Applies for "Like" search type only.
Art der Suche	Like [
Apply Layered Navigation if Search Results are Less Than	2000 [
	▲ Enter "0" to enable layered navigation for any number of results.

Feld	Funktion
Mindestlänge der	Dieser Wert legt fest, wie viele Zeichen ein Suchbegriff

Feld	Funktion
Suchanfrage	mindestens enthalten muss, damit eine Suche durchgeführt wird. Ist der Suchbegriff kürzer, erscheint eine Fehlermeldung. 
Maximallänge der Suchanfrage	Dieser Wert legt fest, wie viele Zeichen aus einem Suchbegriff maximal berücksichtigt werden. Die Suche wird zwar auf jeden Fall durchgeführt, längere Begriffe (wie „Adventswochenende“ im Beispiel) werden jedoch abgeschnitten. 
Maximalanzahl der Worte einer Suchanfrage	Dieser Wert legt fest, wie viele Wörter aus einem Suchstring maximal berücksichtigt werden. Die Suche wird zwar auf jeden Fall durchgeführt, überzählige Wörter werden allerdings abgeschnitten und für die Suche nicht berücksichtigt.
Art der Suche	Hier wird festgelegt, wie mehrere Suchbegriffe verknüpft werden. Like: UND-Verknüpfung, d.h. es werden nur die Produkte angezeigt, bei denen alle Suchbegriffe vorkommen. Fulltext: ODER-Verknüpfung, d.h. es werden alle Produkte angezeigt, bei denen mindestens ein Suchbegriff vorkommt Combine: kombiniert beide oben beschriebenen Ansätze - was aber eigentlich wenig Sinn macht
Apply Layered Navigation if search results are less than	Hier wird gesteuert, ob die Layered Navigation immer bei den Suchergebnissen angezeigt werden soll (dann 0 eintragen), oder ob sie ab einer bestimmten Anzahl an Ergebnissen ausgeblendet werden soll. Dieser Wert muss

Feld	Funktion
	dann eingetragen werden.

Der nächste Bereich befasst sich mit der Suchmaschinen-Optimierung.

Suchmaschinen Optimierung

Autogenerated Site Map
Aktivieren

Beliebteste Suchanfragen
Aktivieren

Produkt-URL Suffix
.html
Cache refresh needed.

Kategorie URL-Suffix
.html
Cache refresh needed.

Use Categories Path for Product URLs
Nein

Create Permanent Redirect for old URLs if Url key changed
Ja

Seiten-Titeltrenner
-

Verwende Canonical Link Meta Tag für Kategorien
Nein

verwende Canonical Link Meta Tag für Produkte
Nein

Feld	Funktion
Autogenerated Site Map	Hier kann eingestellt werden, ob der Link „Site Map“ in der Fußzeile Store auswählen: Main Store About Us Customer Service Site Map Search Terms Advanced Search RSS auf eine Sitemap (= Aktivieren) oder auf eine Fehlerseite (= Deaktivieren) führen soll. In letzterem Fall müssen dann noch Änderungen im Code vorgenommen werden, damit der kaputte Link nicht angezeigt wird.
Beliebteste Suchanfragen	Hier kann eingestellt werden, ob der Link „Search Terms“ in der Fußzeile Store auswählen: Main Store About Us Customer Service Site Map Search Terms Advanced Search RSS auf eine Seite mit den beliebtesten Suchanfragen (=

Feld	Funktion
	Aktivieren) oder auf eine Fehlerseite (= Deaktivieren) führen soll. In letzterem Fall müssen dann noch Änderungen im Code vorgenommen werden, damit der kaputte Link nicht angezeigt wird.
Product-URL Suffix	Hier kann die Dateiendung für Produkt-URLs festgelegt werden. Diese Endung wird für alle Produkte verwendet, die in Zukunft angelegt werden. Bestehende URLs werden nicht mehr geändert.
Kategorie-URL Suffix	wie oben, jedoch für die Startseite einer Kategorie
Use Categories Path for Product URLs/ Verwende Kategoriepfad für Produkt-URLs	Hier wird festgelegt, ob die Kategorie in die URL aufgenommen werden soll oder nicht. Aus dem Pfad Startseite / Musik / Musik zum Träumen wird bei der Option „Ja“ die URL:  http://engelm.magento.techdivision.com/musik/musik-zum-traumen.html , bei der Option „Nein“ die URL:  http://engelm.magento.techdivision.com/musik-zum-traumen.html
Create Permanent Redirect for old URLs if Url key is changed	Hier wird festgelegt, ob für geänderte URLs eine permanente Umleitung eingerichtet werden soll.
Seiten-Titeltrenner	Hier wird das Trennzeichen festgelegt, mit denen die verschiedenen Kategorie-Ebenen in den Browser-Tabs und in der Task-Leiste getrennt werden:  Sport ** Schuhe ** Bekleidung 
Verwende Canonical Link Meta Tag für Kategorien	Hier wird festgelegt, ob das canonical-Tag in Links auf Kategorienseiten eingebaut werden soll: <code><link rel="canonical" href="http://engelm141.magento.tdintern.de/d</code>
verwende Canonical Link Meta Tag für Produkte	Hier wird festgelegt, ob das canonical-Tag in Links auf Produktseiten eingebaut werden soll.

Im letzten Abschnitt werden die Download-Produkte konfiguriert.

Downloadprodukt Optionen

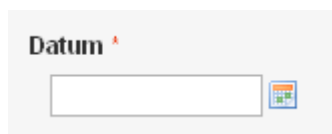
Order Item Status to Enable Downloads	In Rechnung gestellt.
Standard Maximalanzahl an Downloads	0
Gemeinsam benutzbar	Nein
Standard Beispieltitel	Vorschaudatei
Standard Linktitel	Links
Links in neuem Fenster öffnen	Ja
Use Content-Disposition	Inline
Disable Guest Checkout if Cart Contains Downloadable Items	Ja

▲ Guest checkout will only work with shareable.

Feld	Funktion
Order Item Status to Enable Downloads	In Rechnung gestellt. In Arbeit In Rechnung gestellt. Hier wird festgelegt, wann der Download möglich ist, d.h. in welchem Zustand sich die Bestellung befinden muss. Sobald eine Bestellung mit Download storniert wird, erfolgt eine automatische Deaktivierung des Links.
Standard Maximalanzahl an Downloads	Hier kann ein Maximalwert für die Anzahl an Downloads festgelegt werden. Er wird jedoch immer durch die Anzahl überschrieben, die beim Produkt angelegt wird. Denn auch wenn das Feld dort leer gelassen wird, wird die Anzahl beim Speichern auf „unendlich“ gesetzt und auch so im Front-End angezeigt.
Gemeinsam benutzbar	Mit „Ja“ kann hier festgelegt werden, dass Downloads für nicht-registrierte Kunden zugänglich sind.
Standard Beispieltitel	Hier kann eine Default-Überschrift gepflegt werden, die auf der Produktdetailseite über den Beispiel-Downloads steht. <i>Produktvorschau</i> Hörprobe Partiturauszug Wird beim Produkt selbst eine individuelle Überschrift angegeben, erhält diese natürlich den Vorzug.

Feld	Funktion
Standard Linktitel	Hier kann eine Default-Überschrift gepflegt werden, die auf der Produktdetailseite über der Liste der kostenpflichtigen Downloads steht.  Wie oben dominiert allerdings die beim Produkt eingepflegte Überschrift.
Links in neuem Fenster öffnen	Hier wird gesteuert, ob die Download-Datei in einem neuen Tab (= „Ja“) oder im gleichen Tab (= „Nein“) geöffnet werden soll. Dies gilt allerdings nur für pdf-Dateien mit der Einstellung „Inline“ beim Feld „Use Content Disposition“.
Use Content-Disposition	Hier wird festgelegt, ob pdf-Dateien sofort geöffnet werden sollen (= „inline“) oder ob auch dort zunächst gefragt wird, ob sie geöffnet oder heruntergeladen werden sollen (= „Anhang“).
Disable Guest Checkout if Cart Contains Downloadable Items	Mit „Ja“ kann festgelegt werden, dass Downloads nur für registrierte Benutzer verfügbar sind. Wird „Nein“ gewählt, können auch Gäste die Download-Dateien erwerben. Auf diesen Wert wird nur dann zurückgegriffen, wenn sich Downloads im Warenkorb befinden. Andernfalls wird er nicht berücksichtigt.

Im letzten Bereich können die Optionen für Datum und Zeit eingestellt werden, die im Shop als Customs Options verwendet werden können. Die Auswahl kann entweder über einen Kalender oder über einzelne Felder für Tag, Monat und Jahr erfolgen.




Kundenoptionen - abhängig von Datum & Zeit

JavaScript Kalender verwenden Nein

Date Fields Order Tag / Monat / Jahr

Time Format 24h

Jahres-Zeitraum von 1950 bis 2010

▲ Use four-digit year format.

Feld	Funktion
JavaScript Kalender verwenden	legt fest, ob das Datum über den Kalender oder die Auswahlfelder eingegeben werden soll; Mit „Ja“ wird der Kalender gewählt, für den es keine weiteren Optionen gibt. Mit „Nein“ entscheidet man sich für einzelne Felder, für die die folgenden Einstellmöglichkeiten gelten:
Date Fields Order	legt die Reihenfolge von Tag, Monat und Jahr fest
Time Format	legt fest, ob die Zeit im 12-Stunden-Format mit dem Zusatz AM/PM 00 : - AM oder im 24-Stunden-Format angezeigt werden soll, 19 : 03 - wenn für die Customs Option der Datentyp „Date & Time“ oder „Time“ gewählt wurde.
Jahres-Zeitraum	legt die Spanne an Jahren fest, die in der Auswahlliste angezeigt werden soll

11.15.10 Katalog - Lagerverwaltung

Hier wird festgelegt, wie sich der Shop hinsichtlich der Lagerverwaltung verhalten soll.

Lageroptionen

Lagerbestand nach Bestellung verkleinern	Ja	[?]
Artikelstatus auf verfügbar setzen, wenn Bestellung storniert wird	Ja	[?]
Display Out of Stock Products	Nein	[?]
Only X left Threshold	5	[?]

Feld	Funktion
Lagerbestand nach Bestellung verkleinern	Hier wird eingestellt, ob die Lagerverwaltung über Magento erfolgen soll und nur vorrätige Artikel bestellbar sein dürfen. Wird „Ja“ ausgewählt, wird der Lagerbestand mit jeder Bestellung heruntergezählt. Ist nur noch ein Stück eines Artikels verfügbar, sollen aber 2 in den Warenkorb gelegt werden, so erscheint eine Meldung. ! Die gewünschte Anzahl für "Polar SK 200" ist momentan nicht verfügbar. Ist der Lagerbestand auf 0 gesunken, wird der Artikel im Shop als „Ausverkauft“ dargestellt.
Artikelstatus auf verfügbar setzen, wenn Bestellung storniert wird	Hier kann ausgewählt werden, ob der Lagerbestand wieder hochgezählt werden soll, wenn eine Bestellung storniert wurde (= „Ja“). Keine Änderung (= „Nein“) ist beispielsweise bei Downloads sinnvoll.
Display Out of Stock Products	Auswahlmöglichkeit, ob nicht lieferbare Artikel angezeigt werden sollen oder nicht
Only X left Threshold	Hier kann ausgewählt werden, ob bei Unterschreiten des hier eingetragenen Schwellenwerts die Restmenge auf der Produktdetailseite angezeigt werden soll.

Feld	Funktion
	HTC Touch Diamond E-Mail an einen Freund Schreiben Sie die erste Kundenmeinung Preisbenachrichtigung aktivieren Verfügbarkeit: Lieferbar Only 2 left 750,00 € Menge: In den Warenkorb AL

Produkt Lagerbestand Optionen

Note that these settings are applicable to cart line items, not the whole cart.

Warenbestand verwalten

Nachbestellungen

Höchstbestellmenge

Qty for Items' Status to Become Out of Stock

Mindestbestellmenge

Kundengruppe	Minimum Qty	
Standard	3	Löschen
Großhändler	10	Löschen
		Add Minimum Qty

Hinweis bei Lagerbestand unter

Enable Qty Increments

Automatically Return Credit Memo Item to Stock

Feld	Funktion
Warenbestand verwalten	Wird hier „Nein“ ausgewählt, so wird die Inventarverwaltung beim Produkt deaktiviert. Inventar Manage Stock Nein [GLOBAL] ☒ Verwende Konfigurationseinstellungen Verkäufe und Rücksendungen ändern den Lagerbestand nicht, und es können beliebige Stückzahlen bestellt werden. Wird „Ja“ gewählt, so wird die Höchstbestellmenge

Feld	Funktion
	berücksichtigt, und die Lagerbestände können in Magento verfolgt werden.
Nachbestellungen	Hier kann ein Standardwert für die Behandlung von Nachbestellungen ausgewählt werden. Sie wird verwendet, wenn beim Produkt selber keine Angaben gemacht worden sind.
Höchstbestellmenge	Hier kann ein Standardwert für die Höchstbestellmenge ausgewählt werden. Sie wird verwendet, wenn beim Produkt selber keine Angaben gemacht worden sind.
Qty for Item's Status to become Out of Stock	Hier kann ein Standardwert für die Klassifizierung als „Ausverkauft“ ausgewählt werden. Sie wird verwendet, wenn beim Produkt selber keine Angaben gemacht worden sind.
Mindestbestellmenge	Hier kann ein Standardwert für die Mindestbestellmenge ausgewählt werden. Sie wird verwendet, wenn beim Produkt selber keine Angaben gemacht worden sind.
Hinweis bei Lagerbestand unter	Hier kann ein Standardwert für die Lagerbestandsmeldung ausgewählt werden. Sie wird verwendet, wenn beim Produkt selber keine Angaben bei „Benachrichtigen bei geringerem Lagerbestand als“ gemacht worden sind.
Enable Qty Increments	legt fest, ob der Lagerbestand im Shop erhöht werden soll
Automatically Return Credit Memo Item to Stock	legt fest, ob der Lagerbestand für Artikel, für die eine Gutschrift erstellt wird, automatisch wieder erhöht werden soll

11.15.11 Katalog - Google Sitemap

Hier kann die Konfiguration für die Erstellung der Google Sitemap vorgenommen werden. Für Kategorien, Produkte und CMS-Seiten kann festgelegt werden, ob und wenn ja wie häufig eine Google Sitemap erstellt werden soll.

Google Sitemap

Kategorieoptionen	
Häufigkeit	Täglich
Priorität	0.5
Valid values range from 0.0 to 1.0	

Produktionsoptionen	
CMS Seitenoptionen	
Einstellungen für die Erstellung	
Aktiviert	Nein
Startzeit	00 : 00 : 00
Häufigkeit	täglich
Fehler E-Mail Empfänger	
Fehler E-Mail Absender	Allgemeiner Kontakt
Fehler E-Mail Vorlage	Default Template from Locale

Für die drei Optionen muss festgelegt werden, wie oft die Sitemap neu erstellt werden soll und welche Priorität die einzelnen Optionen genießen. Im unteren Bereich muss die Erstellung der Sitemap aktiviert und terminiert werden. Hilfreich ist die Eingabe einer Mailadresse, an die Fehlermeldungen gesendet werden. Denn nur so kann der Administrator eingreifen.

11.15.12 Katalog – RSS-Feeds

In diesem Menüpunkt werden die RSS-Feeds konfiguriert. Im ersten Feld wird eingestellt, ob RSS-Feeds benutzt werden können.

RSS Konfiguration	
RSS einschalten	Aktivieren

Der Link ist immer in der Fußzeile zu sehen.

Store auswählen:	Main Store	About Us Customer Service
Site Map Search Terms Advanced Search RSS		

Wenn „RSS einschalten“ auf „Deaktivieren“ steht, führt der Link auf eine Fehlerseite. (In diesem Fall müssen dann noch Änderungen im Code vorgenommen werden,

damit der kaputte Link nicht angezeigt wird.) Ansonsten wird die Liste der RSS-Feeds angezeigt.

RSS Feeds 	
Miscellaneous Feeds	
Neue Produkte	 RSS-Feed abrufen
Sonder- und Rabattprodukte	 RSS-Feed abrufen

Diese Liste enthält alle RSS-Feeds, die im Bereich „Katalog“ aktiviert sind.

Katalog	
Neue Produkte	Aktivieren
Sonderprodukte	Aktivieren
Gutscheine/Rabatte	Deaktivieren
Produktschlagworte	Deaktivieren
Hauptebenen-Kategorie	Deaktivieren

Wunschzettel	
RSS einschalten	Aktivieren

Ist der RSS-Feed für den Wunschzettel aktiviert, erscheint der Link oben rechts im Wunschzettel. Andernfalls ist dieser Link nicht vorhanden.

Mein Wunschzettel  RSS Feed			
Artikel	Kommentar	Hinzugefügt am	
	Bitte geben Sie Ihre Kommentare ein...	09.01.2009	In den Warenkorb Artikel entfernen

Ähnlich verhält es sich bei der Statusbenachrichtigung für Kundenbestellungen. Im aktivierten Status ist der Link sichtbar, andernfalls nicht.

Bestellung	
Statusbenachrichtigung für Kundenbestellung	Aktivieren
Bestellung Nr. 500000019 - <i>Ausstehend</i>  Bestellstatus abonnieren	

11.15.13 Katalog – E-Mails an einen Freund

Hier wird die Weiterempfehlen-Funktion für einzelne Produkte konfiguriert.

Email Templates

Aktiviert

Select Email Template

Für Gäste möglich

Maximale Anzahl an gleichzeitigen Empfänger

Maximale Sendeanzahl in 1 Stunde pro Produkt

Begrenze E-Mail Versand durch:

Feld	Funktion
Aktiviert	Wird hier „Ja“ ausgewählt, dann erscheint in der Produktdetailseite unter dem Produktnamen ein Link: Polar SK 200 E-Mail an einen Freund Bei „Nein“ fehlt der Link.
Select Email Template/ E-Mail Vorlage auswählen	Hier kann eine spezielle Vorlage für die Mail ausgewählt werden.
Für Gäste möglich	Wird hier „Ja“ ausgewählt, so ist der Link immer verfügbar. Wird „Nein“ gewählt, können nur angemeldete Benutzer das Produkt weiterempfehlen.
Maximale Anzahl an gleichzeitigen Empfänger	Der hier eingegebene Wert bestimmt, wie viele Mail-Empfänger auf einmal angeschrieben werden können. EMPFÄNGER: Name: * E-Mail Adresse: * ⓧ Name: * E-Mail Adresse: * ⓧ Name: * E-Mail Adresse: * ⓧ Höchstens 3 E-Mail Adressen erlaubt.
Maximale Sendeanzahl in 1 Stunde pro Produkt	Als Spamschutz wird hier angegeben, wie viele Mails pro Stunde gesendet werden dürfen. Dem Benutzer wird dies oberhalb des Formulars mitgeteilt.

Feld	Funktion
	 Sie dürfen nicht mehr als 5-mal pro Stunde eine E-Mail senden
Begrenze E-Mail Versand durch	Hier kann festgelegt werden, ob die Anzahl versendeter Mails pro Stunde über die IP-Adresse oder ein Cookie gezählt wird.

11.15.14 Kunden - Newsletter

In diesem Menüpunkt werden die Mailadressen und –templates für die An- und Abmeldung konfiguriert.

Abonnementoptionen	
Erfolg E-Mail Vorlage	Newsletter erfolgreiche Anmeldung (Standard-Vorlage)
Abmeldung E-Mail Absender	Customer Support
Abmeldung E-Mail Template	Newsletter erfolgreiche Abmeldung (Standard-Vorlage)
Erfolg E-Mail Absender	General Contact
E-Mail Vorlage für Bestätigung	Newsletter Anmeldebestätigung (Standard-Vorlage)
Bestätigung nötig	Nein
E-Mail Absender für Bestätigung	Customer Support
Allow Guest Subscription	Ja

Feld	Funktion
Erfolg E-Mail Vorlage	Auswahl des Templates der E-Mail, die nach Eingang einer Anmeldung versendet wird; wenn unten das Double-Opt-In-Verfahren ausgewählt wird, muss die Vorlage den Bestätigungslink enthalten
Abmeldung E-Mail Absender	Absender der Mail, die nach dem Eingang einer Abmeldung versendet wird
Abmeldung E-Mail Template	Auswahl des Templates der E-Mail, die nach dem Eingang einer Abmeldung versendet wird
Erfolg E-Mail Absender	Absender der Mail, die nach dem Eingang einer Anmeldung versendet wird
E-Mail Vorlage für Bestätigung	Auswahl des Templates für eine Bestätigungs-Mail
Bestätigung nötig	Möglichkeit zur Auswahl des Double-Opt-In-Verfahrens mit „Ja“
E-Mail Absender für	Absender einer Bestätigungsmail

Feld	Funktion
Bestätigung	
Allow Guest Subscription	Möglichkeit zur Auswahl, ob auch nicht registrierte Benutzer den Newsletter abonnieren dürfen

11.15.15 Kunden - Kundenkonfiguration

Online Kunden Optionen

Online Minuten Intervall

▲ Für Standard (15 Minuten) leer lassen.

Der hier eingetragene Wert hat einen Einfluss darauf, wie lange die Kunden im Punkt „Kunden online“ des Kunden-Menüs nach ihrer letzten Aktivität noch als Online angezeigt werden. Der Default-Wert liegt bei 15 Minuten.

Benutzerkonto Verteilungsoptionen

Kundenkonten verteilen

Unter Benutzerkonto Verteilungsoptionen versteht man den Geltungsbereich des Kontos. Legt ein Kunde ein Konto an, so kann es entweder nur für alle StoreViews der Website, auf der er es angelegt hat, gelten (= „Pro Website“), oder aber für alle Websites, die mit der Magento-Instanz verwaltet werden (= „Global“).

Benutzerkonto anlegen Optionen

Standardgruppe	Standard	[?]
Standard E-Mail Domain	emaildomain.com	[?]
Standard Willkommens-E-Mail	Neues Benutzerkonto (Standard-Vorlage aus de	[?]
E-Mail Absender	General Contact	[?]
E-Mail Bestätigung erforderlich	Nein	[?]
Bestätigungslink E-Mail	Bestätigungsschlüssel für neues Benutzerkont	[?]
Willkommensnachricht	Neues Benutzerkonto bestätigt (Standard-Vorla	[?]
▲ This email will be sent instead of default welcome email, after account confirmation.		
Generiere Menschen-lesbare Kunden-ID	Nein	[?]

Feld	Funktion
Standardgruppe	legt fest, zu welcher Kundengruppe jeder Kunde bei seiner

Feld	Funktion
	Registrierung gehört
Standard E-Mail-Domain	Diese Angabe ist nur dann nötig, wenn Bestellungen auch vom Administrator durchgeführt werden können. Wird das E-Mail-Feld in diesem Fall leer gelassen, wird eine Mail an die E-Mailadresse im Format <Kundennummer>@<Standard-E-Maildomain> geschickt. Während der Bestellung kann aber noch festgelegt werden, ob eine Bestätigungsmail gesendet werden soll oder nicht.
Standard Willkommens-E-Mail	legt das Template für die Begrüßungsmail fest, die versendet wird, wenn keine Bestätigung erforderlich ist
E-Mail Absender	Absender der Willkommensmail
E-Mail Bestätigung erforderlich	Auswahl, ob die Registrierung noch mal per Mail bestätigt werden muss, bevor das Konto aktiviert wird
Bestätigungslink E-Mail	legt das Template für die Begrüßungsmail fest, die versendet wird, wenn eine Bestätigung erforderlich ist
Willkommensnachricht	legt das Template für die Begrüßungsmail fest, die nach Eingang der Antwort auf die Bestätigungsmail versendet wird
Generiere Menschenlesbare Kunden-ID	legt fest, ob eine sprechende Kundennummer erzeugt werden soll oder nicht

Im Bereich „Passwortoptionen“ werden in bekannter Manier das Template und der Absender der Mail festgelegt, die verwendet wird, wenn ein Benutzer sein Passwort vergessen hat und ein neues Passwort anfordert.

Passwortoptionen

E-Mail Vorlage vergessen

New password (HTML)

E-Mail Absender vergessen

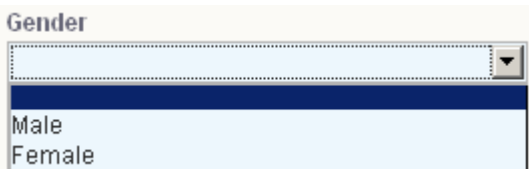
Kundensupport

Im Bereich „Namens- und Adressoptionen“ werden die Felder festgelegt, die beim Checkout angezeigt werden.

Namens- und Adressoptionen

Number of Lines in a Street Address	2	▲ Für Standard (2) leer lassen. Gültige Werte: 1-4
Show Prefix	Nein	▲ Die Anrede vor dem Namen (Herr, Frau, usw.)
Prefix Dropdown Options		▲ Semikolon (;) getrennte Werte. Fügen Sie ein Semikolon als erstes Zeichen ein, um einen leeren Startwert zu erzeugen. Leer lassen für Textfeld.
Show Middle Name (initial)	Nein	▲ Always optional.
Show Suffix	Nein	▲ Das Suffix nach dem namen (Jr., Sr., usw.)
Suffix Dropdown Options		▲ Semikolon (;) getrennte Werte. Fügen Sie ein Semikolon als erstes Zeichen ein, um einen leeren Startwert zu erzeugen. Leer lassen für Textfeld.
Show Date of Birth	Nein	
Show Tax/VAT Number	Nein	
Show Gender	Nein	

Feld	Funktion
Number of Lines in a Street Address	steuert die Anzahl an Zeilen, die für die Straße angeboten werden
Show Prefix	steuert die Anzeige eines Textfeldes am Anfang der Namenszeile, das als Kannfeld (= „freiwillig“) oder als Pflichtfeld gestaltet sein kann Prefix
Prefix Dropdown Options	Hier kann eine Werteliste für das Prefix-Feld angelegt werden, mit der das Textfeld in ein Auswahlfeld verwandelt wird. Prefix Herr Herr Frau Die einzelnen Begriffe müssen mit einem Semikolon getrennt werden. Soll das Feld beim Öffnen des Dialogs leer sein, muss am Anfang ein Semikolon stehen.

Feld	Funktion
Show Middle Name (initial)	steuert die Anzeige eines Feldes zwischen Vorname und Nachname 
Show Suffix	steuert die Anzeige eines Textfeldes hinter dem Nachnamen, das als Kannfeld („freiwillig“) oder als Pflichtfeld gestaltet sein kann 
Suffix Dropdown Options	verwandelt das Suffix-Textfeld in ein Auswahlfeld, das die Werte enthält, die – getrennt durch Semikolons – in dieses Feld eingegeben werden
Show Date of Birth	steuert die Anzeige von drei Feldern zur Eingabe des Geburtsdatums, die als Kannfelder („freiwillig“) oder als Pflichtfelder gestaltet sein können 
Show Tax/VAT Number	steuert die Anzeige eines Feldes für die Steuernummer, das als Kannfeld („freiwillig“) oder als Pflichtfeld gestaltet sein kann 
Show Gender	steuert die Anzeige einer Auswahlbox für das Geschlecht, das ebenfalls als Muss- oder Kannfeld gestaltet werden kann 

Im Bereich „Login / Anmelde Optionen“ wird festgelegt, welche Seite der Kunde nach seiner Anmeldung sieht.

Login / Anmelde Optionen

Nach Login den Kunden zur Benutzerkonto Übersicht umleiten

▲ Customer will stay on the current page if "No" is selected.

Ist „Ja“ ausgewählt, gelangt der Kunde nach der Anmeldung in sein Benutzerkonto. Bei „Nein“ bleibt er auf der vorher aufgerufenen Seite, und es ändert sich nur sein Anmeldestatus.

11.15.16 Kunden – Wunschzettel

Hier wird die Gestaltung des Wunschzettels konfiguriert.

Allgemeine Optionen	
Aktiviert	Ja

Share Options	
E-Mail Vorlage	Wunschzettel verteilen (Standard-Vorlage aus d
E-Mail Absender	General Contact

Feld	Funktion
Aktiviert	zeigt (= „Ja“) oder verbirgt (= „Nein“) den Wunschzettel und die Möglichkeit, dort Produkte abzulegen
E-Mail Vorlage	Mail-Vorlage, die verwendet wird, wenn der Wunschzettel verteilt wird
E-Mail Absender	Mailadresse, die als Absender der Wunschzettel-Mail verwendet wird

11.15.17 Verkäufe – Verkäufe

Im ersten Menüpunkt wird die Reihenfolge festgelegt, in der die einzelnen Positionen im Warenkorb und an der Kasse angezeigt werden – sofern sie bei der jeweiligen Bestellung vorkommen.

Checkout Totals Sort Order	
Zwischensumme	10
Rabatt	20
Versand	30
Feste Produktsteuer	50
Steuern	40
Gesamtsumme	100

Unter „Versand“ sind die Versandkosten gemeint.

Nachbestellen	
Nachbestellung erlauben	Ja

Im Bereich „Nachbestellen“ kann festgelegt werden, ob der Kunde eine einmal getätigte Bestellung erneut durchführen kann. Lautet die Option „Ja“, sieht er in seiner Bestellübersicht einen Link „Nachbestellen“. Bei „Nein“ entfällt dieser Link.

NEUESTE BESTELLUNGEN Alle ansehen				
Bestellung Nr.	Datum	Senden an	Bestellung Gesamtbetrag	Status
500000019	09.01.09	Marion Engel	408,00€	Ausstehend Bestellung ansehen Nachbestellen

Unter „Rechnungs- und Lieferscheingestaltung“ wird die Kopfzeile des Packzettels und der Rechnung bestimmt.

Rechnungs- und Lieferscheingestaltung

Logo for PDF Print-outs (200x50)

☐ Delete Image

▲ Standardlogo wird in PDF und HTML Dokumenten verwendet.
(jpeg, tiff, png)

Logo for HTML Print View

▲ Logo ausschließlich für HTML Dokumente. Wenn leer, wird das Standardlogo verwendet.
(jpeg, gif, png)

Adresse

Mustershop Magentofix
Musterstr. 88
23222 Musterhausen

Wird kein spezielles Logo hochgeladen, so wird das Default-Logo verwendet.

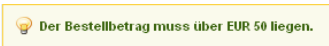
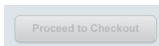
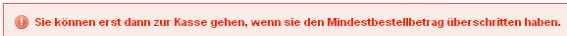


Im nächsten Unterpunkt können eine Mindestbestellmenge und die Art der Prüfung bei unterschiedlichen Adressen konfiguriert werden.

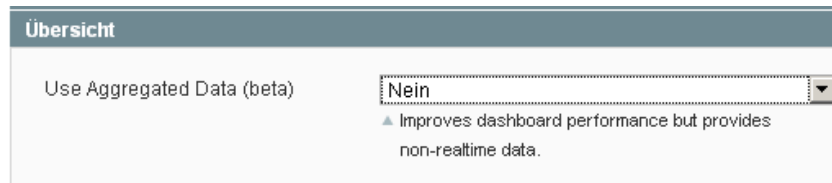
Minimum Order Amount	
Aktivieren	Nein
Minimum Amount	10
	▲ Subtotal after discount.
Description Message	Das ist zu wenig.
	▲ This message will be shown in shopping cart when subtotal after discount less than minimum amount.
Error to Show in Shopping Cart	Kauf mehr, du Troll.
Validate Each Address Separately in Multi-address Checkout	Nein
Multi-address Description Message	
	▲ If empty, the default description above will be used.

Multi-address Error to Show in Shopping Cart

▲ If empty, the default error above will be used.

Feld	Funktion
Aktivieren	gibt es im Shop einen Mindestbestellwert, der erreicht werden muss, um eine Bestellung durchzuführen, so muss hier „Ja“ ausgewählt werden, andernfalls gilt „Nein“
Minimum Amount	der Mindestbestellwert, der als Rechnungsendbetrag nach Abzug aller Rabatte nicht unterschritten werden darf
Description Message	Text der Informationsmeldung, die oben im Warenkorb angezeigt wird, wenn der Mindestbestellbetrag nicht erreicht wird   Der Checkout-Button ist dabei deaktiviert.
Error to Show in Shopping Cart	Text der Fehlermeldung, die oben im Warenkorb oberhalb der Informationsmeldung angezeigt wird, wenn der Kunde erneut in den Warenkorb geht, der Mindestbestellbetrag aber noch immer unterschritten ist. 
Validate Each Address Separately in Multi-address Checkout	Wenn bei der Verwendung verschiedener Adressen jede Adresse einzeln validiert werden soll, dann muss hier „Ja“ ausgewählt werden.
Multi-address Description Message	Hier kann ein individueller Text für die Informationsmeldung eingegeben werden, der bei einer ungültigen Adresse gezeigt wird. Ansonsten wird der Standard-Text verwendet.
Multi Address Error to Show in Shopping Cart	Hier kann ein individueller Text für die Fehlermeldung eingegeben werden, der bei einer ungültigen Adresse gezeigt wird. Ansonsten wird der Standard-Text verwendet.

Im Bereich „Übersicht“ lässt sich einstellen, ob die Performance des Dashboards verbessert werden soll, was dann allerdings keine Echtzeitdaten mehr bietet.



Im Bereich „Geschenknachrichten“ kann festgelegt werden, ob Bestellungen um eine Nachricht an den Beschenkten ergänzt werden können.

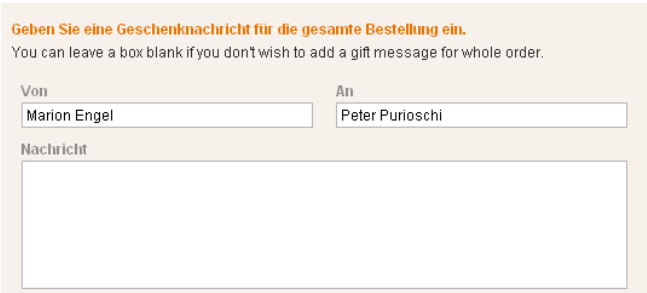


Wenn eines der Felder auf „Ja“ gesetzt wird, erscheint beim Checkout beim 3. Schritt „Versandmethode“ folgende Zeile:



. Wird ein Haken gesetzt, wächst

der Dialog entsprechend der Konfiguration:

Feld	Funktion
Geschenknachricht bei Bestellvorgang erlauben	„Ja“ bedeutet hier, dass eine Geschenknachricht für die gesamte Bestellung eingefügt werden kann. Die Felder dafür sehen wie folgt aus: 
Geschenknachricht für bestellte Artikel erlauben	„Ja“ bedeutet hier, dass für jeden einzelnen Artikel der Bestellung eine Geschenknachricht eingegeben werden kann. Die Felder dafür sehen wie folgt aus:

Feld	Funktion
	Geben Sie eine Geschenknaclricht für jeden Artikel einzeln ein. You can leave a box blank if you don't wish to add a gift message for the item.  Bergwald-Shirt Von Marion Engel An Peter Puriroschi Artikel 1 von 2 Nachricht

Stehen beide Felder auf „Ja“ wird zunächst das Eingabefeld für die gesamte Bestellung angezeigt. Danach folgen die Felder für jedes einzelne Produkt. Es müssen natürlich nur die tatsächlich gewünschten Felder ausgefüllt werden.

11.15.18 Verkäufe – Verkaufs-E-Mails

Hier werden die Automails konfiguriert, die nach Eingang der Bestellung und bei allen weiteren Bearbeitungsschritten versendet werden sollen.

Bestellung	
Aktiviert	Ja
E-Mail Absender für eine neue Bestellbestätigung	Sales Representative
Vorlage für eine neue Bestellbestätigung	Neue Bestellung (Standard-Vorlage aus der Lo
Vorlage für eine neue Bestellbestätigung "als Gast"	Neue Bestellung für Gäste (Standard-Vorlage a
Sende Bestellung als Kopie an E-Mail Adresse	 ▲ Comma-separated.
Sende Bestellung als Kopie mit der Methode	Bcc

Bestellkommentare
Rechnung
Rechnungskommentare
Versand
Versandkommentare
Gutschrift
Gutschriftenkommentar

Feld	Funktion
Aktiviert	„Ja“ bedeutet, dass die Mail beim Eintritt des Ereignisses

Feld	Funktion
	versendet wird; nur in diesem Fall sind die nachfolgenden Felder relevant
E-Mail-Absender für eine neue Bestellbestätigung	Auswahl des Absenders der Bestellbestätigung
Vorlage für eine neue Bestellbestätigung	Auswahl des Templates für die Bestellbestätigung
Vorlage für eine neue Bestellbestätigung "als Gast"	Möglichkeit zur Auswahl eines eigenen Templates für Gäste
Sende Bestellung als Kopie an E-Mail Adresse	Möglichkeit zur Eingabe einer oder mehrerer Mailadressen, die die Bestellbestätigung ebenfalls erhalten sollen
Send Bestellung als Kopie mit der Methode	hier kann festgelegt werden, ob die Mail als unsichtbare Kopie ("Bcc") oder als separate Mail („Separate email“) versendet werden soll

Auch die anderen möglichen Mails für

- Bestellkommentare
- Rechnung und Rechnungskommentare
- Versand und Versandkommentare
- Gutschrift und Gutschriftskommentare

werden mit den gleichen Feldern konfiguriert.

Eine Übersicht über die Transaktions E-Mails gibt es im Kapitel 11.8.

11.15.19 Verkäufe – PDF Ausdrucke

Hier kann für die unterschiedlichen pdf-Dateien festgelegt werden, ob die Bestellnummer in der Kopfzeile gezeigt oder unterdrückt werden soll.

Rechnung	
Bestellnummer im Dokumenten-Kopf anzeigen	Ja

Versand	
Bestellnummer im Dokumenten-Kopf anzeigen	Ja

Gutschrift	
Bestellnummer im Dokumenten-Kopf anzeigen	Ja

Hier ein Beispiel für die beiden Varianten, links „Ja“, rechts „Nein“.

 MUSTERSHOP MAGENTOFIX MUSTERSTR. 88 23222 MUSTERHAUSEN	 MUSTERSHOP MAGENTOFIX MUSTERSTR. 88 23222 MUSTERHAUSEN
PACKZETTEL Nr.500000003 BESTELLUNG Nr.500000019 BESTELLDATUM:09.01.2009	RECHNUNG Nr.500000013 BESTELLDATUM:09.01.2009

11.15.20 Verkäufe – Steuer

In diesem Bereich werden die Regeln und Anzeigoptionen zu den Steuern angezeigt.

Im ersten Bereich wird die Steuerklasse für die Versandkosten ausgewählt. Ist der Versand steuerfrei, wird „keine“ verwendet, andernfalls die passende Steuerklasse.

Steuerklassen	
Steuerklasse für den Versand	keine

Hier nun geht es um die Grundlagen zur Berechnung der Steuer.

Berechnung	
Steuerberechnungs Methode basiert auf	Gesamt
Steuerberechnung basiert auf	Versandadresse
Katalog Preise	Zuzüglich Steuern ▲ Whether catalog prices entered by admin include tax.
Versandkosten	Zuzüglich Steuern ▲ Whether shipping amounts entered by admin or obtained from gateways include tax.
Verwende Kundensteuerklasse	Vor Rabatt
Wende Rabatt auf Preise an	Zuzüglich Steuern ▲ Apply discount on price including tax is calculated based on store tax, if "Apply Tax after Discount" is selected.
Steuer anwenden auf	Individueller Preis, wenn verfügbar

Feld	Funktion
Steuerberechnungs Methode basiert auf	Auswahl der Berechnungsgrundlage für die Steuer; zur Auswahl stehen: Gesamt Einzelpreis Pos. Zwischensumme Gesamt
Steuerberechnung basiert auf	Auswahl der Adresse, die zur Berechnung der Steuer verwendet werden soll; zur Auswahl stehen: Versandadresse Rechnungsadresse Shipping Origin
Katalog Preise	Angabe, ob die im Back-End eingepflegten Preise Steuer enthalten (= „Inklusive Steuern“) oder nicht (= „Zuzüglich Steuern“)
Versandkosten	Angabe, ob die im Back-End eingepflegten Versandkosten Steuer enthalten (= „Inklusive Steuern“) oder nicht (= „Zuzüglich Steuern“)
Verwende Kundensteuerklasse	Angabe, wann die Steuer bei Abzug eines Rabatts berechnet werden soll, d.h. vor (= „Vor Rabatt“) oder nach (= „Nach Rabatt“) Abzug des Rabatts
Wende Rabatt auf Preise an	Angabe, ob ein Rabatt auf Preise, die die Steuer bereits enthalten, berechnet werden soll (= „Inklusive Steuern“)

Feld	Funktion
	oder nicht (= „Zuzüglich Steuern“); Wenn im vorherigen Feld „Vor Rabatt“ ausgewählt wurde, bezieht sich hier die Option „Inklusive Steuern“ auf den Steuersatz des Shops.
Steuer anwenden auf	Auswahl der Bezugsgröße der Steuer, d.h. der aktuelle Preis (= „Individueller Preis, wenn verfügbar“) oder immer der Originalpreis (= „Nur Originalpreis“) Individueller Preis, wenn verfügbar Individueller Preis, wenn verfügbar Nur Originalpreis

Im nächsten Bereich wird das Land ausgewählt, nach dessen Regeln die Steuer berechnet werden soll. In den meisten Fällen muss hier nur das Land ausgewählt werden. In den anderen beiden Feldern wird * ausgewählt, da die Steuersätze im gesamten Land gelten. Nur in den USA gibt es hier Unterschiede nach Staat oder PLZ.

Standard Ursprung Steuerberechnung	
Standard Land	Deutschland
Standard Bundesland	*
Standard PLZ	*

In der nächsten Gruppe wird die Anzeige der steuerlichen Behandlung konfiguriert. Mit Version 1.4 wurden hier einzelne Bereiche für die verschiedenen Anzeigeorte im Shop eingeführt. Zunächst geht es um die Darstellung der Preise:

Preisanzeige	
Anzeige von Produktpreisen im Shop Frontend	Zuzüglich Steuern
Versandkosten anzeigen	Zuzüglich Steuern

Feld	Funktion
Anzeige von Produktpreisen im Shop Front-End	steuert die Anzeige des Preises im Warenkorb und an der Kasse; Optionen sind: Zuzüglich Steuern Inklusive Steuern Including and Excluding Tax , bei denen entweder nur ein Preis

Feld	Funktion
	Stückpreis angezeigt wird: 32,13€ Oder aber beide Preise sichtbar Stückpreis (Excl. Tax) (Incl. Tax) sind: 27,00€ 32,13€
Versandkosten anzeigen	steuert die Anzeige der Versandkosten

Als nächstes folgt die Konfiguration der Anzeige der Preise im Warenkorb.

Warenkorb Anzeige-Einstellungen

Preisanzeige	Zuzüglich Steuern
Zwischensumme anzeigen	Zuzüglich Steuern
Anzeige von Versandkosten	Zuzüglich Steuern
Beziehe Steuer in Gesamtsumme mit ein	Nein
Display Full Tax Summary	Nein
Steuerzwischensumme auch anzeigen, wenn 0,00	Nein

Feld	Funktion
Preisanzeige	steuert die Anzeige des Preises im Warenkorb und an der Kasse; Optionen sind: Zuzüglich Steuern Inklusive Steuern Including and Excluding Tax , bei denen entweder nur ein Stückpreis Preis angezeigt wird: 32,13€ Oder aber beide Preise sichtbar sind: Stückpreis (Excl. Tax) (Incl. Tax) 27,00€ 32,13€
Zwischensumme anzeigen	legt fest, ob Steuern bei den Zwischensummen angezeigt werden sollen; gleiche Optionen wie oben
Anzeige von Versandkosten	legt fest, ob Steuern bei den Versandkosten angezeigt werden sollen; gleiche Optionen wie oben
Beziehe Steuer in Gesamtsumme mit ein	legt fest, ob die Summe Steuern enthalten soll („Ja“) oder nicht („Nein“)
Display Full Tax	wird „Ja“ ausgewählt, können die steuerlichen Details ein-

Feld	Funktion																		
Summary	und ausgeklappt werden: <table border="1"> <tr><td>Zwischensumme</td><td>46,00€</td></tr> <tr><td>Versand & Abwicklung</td><td>10,00€</td></tr> <tr><td>(Festpreis - Fixpreis)</td><td></td></tr> <tr><td>Regelsteuersatz (19%)</td><td>5,13€</td></tr> <tr><td>Steuer</td><td>5,13€</td></tr> </table> Bei „Nein“ wird nur der Steuerbetrag gezeigt: <table border="1"> <tr><td>Zwischensumme</td><td>46,00€</td></tr> <tr><td>Versand & Abwicklung</td><td>10,00€</td></tr> <tr><td>(Festpreis - Fixpreis)</td><td></td></tr> <tr><td>Steuer</td><td>5,13€</td></tr> </table>	Zwischensumme	46,00€	Versand & Abwicklung	10,00€	(Festpreis - Fixpreis)		Regelsteuersatz (19%)	5,13€	Steuer	5,13€	Zwischensumme	46,00€	Versand & Abwicklung	10,00€	(Festpreis - Fixpreis)		Steuer	5,13€
Zwischensumme	46,00€																		
Versand & Abwicklung	10,00€																		
(Festpreis - Fixpreis)																			
Regelsteuersatz (19%)	5,13€																		
Steuer	5,13€																		
Zwischensumme	46,00€																		
Versand & Abwicklung	10,00€																		
(Festpreis - Fixpreis)																			
Steuer	5,13€																		
Steuerzwischensumme auch anzeigen, wenn 0,00	steuert, ob Steuerbeträge von 0 angezeigt werden sollen (= „Ja“) oder nicht (= „Nein“)																		

Die gleichen Felder und Auswahlmöglichkeiten gibt es für Bestellungen, Rechnungen, Gutschriften im Bereich **Anzeige in Bestellungen, Rechnungen, Gutschriften**.

Falls notwendig können im letzten Bereich noch feste Steuern auf Produkte konfiguriert werden.

Feste Produktsteuern	
FPT aktivieren	Nein
Preise in Produktlisten anzeigen	nur Inkl. FPT
Preise auf Produktinfoseiten anzeigen	nur Inkl. FPT
Preise in Verkaufsmodulen anzeigen	nur Inkl. FPT
Preise in E-Mails anzeigen	nur Inkl. FPT
Apply Discounts To FPT	Nein
Steuern auf FPT anwenden	Nein
FPT in Zwischensumme hineinrechnen	Nein

Feld	Funktion
FPT aktivieren	aktiviert (= „Ja“) oder deaktiviert („Nein“) die Verwendung fester Steuern auf Produkte
Preise in Produktlisten anzeigen	steuert die Art der Anzeige fester Steuern in Produktlisten; die Alternativen sind: nur Inkl. FPT Including FPT and FPT description zzgl. FPT, FPT Beschreibung, Endpreis zzgl. FPT
Preise auf	steuert die Anzeige von Preisen auf den Produktseiten;

Feld	Funktion
Produktinfoseiten anzeigen	gleiche Optionen wie oben
Preise in Verkaufsmodulen anzeigen	steuert die Anzeige von Preisen in Verkaufsmodulen; gleiche Optionen wie oben
Preise in E-Mails anzeigen	steuert die Anzeige der Preise in Emails; gleiche Optionen wie oben
Apply Discounts To FPT	legt fest, ob Rabatte auf feste Produktsteuern angewendet werden sollen oder nicht
Steuern auf FPT anwenden	legt fest, ob Steuern auf feste Produktsteuern angewendet werden sollen oder nicht
FPT in Zwischensumme hineinrechnen	legt fest, ob feste Steuern in Zwischensummen berücksichtigt werden sollen oder nicht

11.15.21 Verkäufe – Zur Kasse

Hier werden die Konfigurationen des Warenkorbs und der Kasse vorgenommen.

Bezahloptionen

Einseitigen Bezahlvorgang aktivieren

Bezahlvorgang als Gast ermöglichen

Enable Terms and Conditions

Feld	Funktion
Einseitigen Bezahlvorgang aktivieren	Möglichkeit, den einfachen Checkout mit dem Button  zu unterbinden; bei „Nein“ kann der Kunde dann nur noch mit mehreren Adressen zur Kasse gehen: Zwischensumme 46,00€ Steuer 5,13€ Gesamtsumme 51,13€ Zur Kasse mit mehreren Adressen
Bezahlvorgang als Gast ermöglichen	Möglichkeit, einen Einkauf ohne Registrierung zuzulassen (= ALS GAST ZUR KASSE ODER REGISTRIEREN Registrieren Sie sich für mehr Einkaufskomfort bei Ihrem nächsten Besuch: ☐ Als Gast zur Kasse gehen „Ja“) oder immer eine

Feld	Funktion																																								
	Registrierung/Login zu verlangen (= „Nein“)																																								
Enable Terms and Conditions	steuert die Anzeige von AGBs und anderen rechtlichen Dingen, die vor Abschluss des Kaufs bestätigt werden müssen; mit „Ja“ werden sie in der Bestellübersicht angezeigt: Bestellübersicht <table><tr><th rowspan="2">Produktname</th><th colspan="2">Preis</th><th rowspan="2">Stk.</th><th colspan="2">Zwischensumme</th></tr><tr><th>Excl. Tax</th><th>Incl. Tax</th><th>Excl. Tax</th><th>Incl. Tax</th></tr><tr><td>Laufschuh Adidas Iila Wolke XT45</td><td>59,00€</td><td>59,00€</td><td>1</td><td>59,00€</td><td>59,00€</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td>Zwischensumme</td><td>59,00€</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td>Versand & Abwicklung (Festpreis - Fixpreis)</td><td>5,00€</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td>Steuer</td><td>0,00€</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td>Gesamtsumme</td><td>64,00€</td></tr></table> AGB §1: Dies und das und jedes. §2: Irgendwie und sowieso. §3: Keine Ahnung von nix. ☐ Ich habe die AGB gelesen und erkenne sie an. Hiermit bestätige ich, dass ich keine Haftungsansprüche geltend mache und dass dies und das und jenes eintritt, ☐ Bitte Haftungsausschluss bestätigen	Produktname	Preis		Stk.	Zwischensumme		Excl. Tax	Incl. Tax	Excl. Tax	Incl. Tax	Laufschuh Adidas Iila Wolke XT45	59,00€	59,00€	1	59,00€	59,00€					Zwischensumme	59,00€					Versand & Abwicklung (Festpreis - Fixpreis)	5,00€					Steuer	0,00€					Gesamtsumme	64,00€
Produktname	Preis		Stk.	Zwischensumme																																					
	Excl. Tax	Incl. Tax		Excl. Tax	Incl. Tax																																				
Laufschuh Adidas Iila Wolke XT45	59,00€	59,00€	1	59,00€	59,00€																																				
				Zwischensumme	59,00€																																				
				Versand & Abwicklung (Festpreis - Fixpreis)	5,00€																																				
				Steuer	0,00€																																				
				Gesamtsumme	64,00€																																				

mit „Nein“ entfallen sie.

Wie die Texte angelegt werden, steht in Kapittel 8.5.

Auch für den Warenkorb sind Konfigurationseinstellungen möglich.

Warenkorb

Lebenszeit (in Tagen) angeben

30

After Adding a Product Redirect to Shopping Cart

Ja

Grouped Product Image

Vorschaubild

Configurable Product Image

Hauptprodukt Vorschaubild

Feld	Funktion
Lebenszeit (in Tagen) angeben	gibt an, wie viele Tage der Inhalt des Warenkorbs gespeichert wird, wenn der Kunde damit vorher nicht zur Kasse geht
After Adding a Product Redirect to Shopping Cart/ Nach dem Hinzufügen eines	gibt an, welche Seite angezeigt wird, nachdem ein Produkt in den Warenkorb gelegt wurde; „Ja“ bedeutet, dass der neu gefüllte Warenkorb angezeigt wird, „Nein“ bedeutet, dass die aktuelle Seite weiterhin angezeigt wird

Feld	Funktion
Produkts zum Warenkorb weiterleiten	
Grouped Product Image/ Abbildung für gruppiertes Produkt	steuert das Bild, das im Warenkorb für Grouped Products angezeigt wird; dafür kann entweder das Vorschaubild des jeweiligen Produkts oder des übergeordneten Produkts verwendet werden: Vorschaubild Hauptprodukt Vorschaubild
Configurable Product Image/ Abbildung für konfigurierbares Produkt	steuert das Bild, das im Warenkorb für Configurable Products angezeigt wird – mit den gleichen Optionen wie oben beschrieben

Hier wird die Zählweise für Artikel im Warenkorb festgelegt:

Mein Warenkorb Link

Anzeige

Artikelmenge

Die Anzeige erfolgt in der Randspalte im blauen Link:



Bei der Option „Artikelmenge“ wird jedes einzelne Stück eines Artikels gezählt. Liegen also 2 Artikel im Warenkorb, von denen jeweils 2 Exemplare gekauft werden, wird „4 Artikel“ angezeigt. Bei der Option „Anzahl der Artikel im Warenkorb“ wird nur die Anzahl unterschiedlicher Artikel berücksichtigt. Im obigen Beispiel würde also „2 Artikel“ angezeigt. Letztere Option ist auch geeignet, wenn Artikel nach Gewicht oder Meter gekauft werden können. Dann wird beispielsweise beim Kauf von 1,5 m Stoff 1 Artikel im Warenkorb angezeigt. Bei der Option „Artikelmenge“ wären es irreführenderweise 1,5 Artikel.

Dies alles ist jedoch nur relevant, wenn der Warenkorb überhaupt in der Randspalte angezeigt wird.

Warenkorb-Sidebar

Warenkorbsidebar anzeigen

Maximum Display Recently Added Item(s)

Feld	Funktion
Warenkorbsidebar anzeigen	„Ja“ sorgt dafür, dass der Warenkorb in der Randspalte angezeigt wird, „Nein“ blendet ihn aus
Maximum Display Recently Added Item(s)	bestimmt, wie viele der zuletzt in den Warenkorb gelegten Produkte in der Randspalte angezeigt werden

 **MEIN WARENKORB**
 Sie haben [5 Artikel](#) in Ihrem Warenkorb.

Zwischensumme **944,99€**
 (944,99€ Incl. Tax)

[Zur Kasse](#)

Recently added item(s)



[Polar SK 200](#) ✕
 1 x Excl. Tax: 217,00€
 Incl. Tax: 217,00€



[Heimtrainer Kettler X7](#) ✕
 1 x Excl. Tax: 350,00€
 Incl. Tax: 350,00€



[Steven by Steve Madden Pryme Pump](#) ✕
 1 x Excl. Tax: 69,99€
 Incl. Tax: 69,99€
[Details](#)

Abschließend können noch die Optionen für die E-Mail eingestellt werden, die bei Fehlern beim Bezahlen versendet wird. Die Felder entsprechen den Verkaufs-E-Mails.

E-Mails bei fehlgeschlagener ZahlungE-Mail Empfänger bei
fehlgeschlagener Zahlung

General Contact

E-Mail Absender bei
fehlgeschlagener Zahlung

General Contact

E-Mail Vorlage bei
fehlgeschlagener Zahlung

Zahlung fehlgeschlagen (Standard-Vorlage aus

E-Mail Kopie bei
Zahlungsfehler an

▲ Separate by ", ".

Methode für E-Mail Kopie bei
Zahlungsfehler

Bcc

11.15.22 Verkäufe – Versandeeinstellungen

Herkunft	
Land	Deutschland
Region	Bayern
Postleitzahl	83022
Ort	Rosenheim

Optionen	
Allow Shipping to Multiple Addresses	Ja
Maximum Qty Allowed for Shipping to Multiple Addresses	3

Feld	Funktion
Land	Auswahl des Landes, von dem aus die Artikel versendet werden
Region	Auswahl des Bundeslandes, von dem aus die Artikel versendet werden
Postleitzahl	Eingabe der PLZ, von der aus die Artikel versendet werden
Stadt	Eingabe der Stadt, von der aus die Artikel versendet werden
Allow Shipping to Multiple Addresses/ Versand an mehrere Adressen erlauben	legt fest, ob die gesamte Bestellung nur an eine Adresse gesendet werden kann (=“Nein”) oder ob jeder einzelne Artikel an eine eigene Adresse gesendet werden kann (=“Ja”); in letzterem Fall enthält der Warenkorb unter dem Checkout-Button noch einen Link  Zur Kasse mit mehreren Adressen , der im Front-End zu folgendem Dialog führt:

Feld	Funktion																
	An mehrere Adressen versenden Neue Adresse eingeben Bitte wählen Sie die Versandadresse für die verfügbaren Produkte <table><thead><tr><th>Produkt</th><th>Menge</th><th>Send To</th><th></th></tr></thead><tbody><tr><td>SLR Camera Tripod</td><td> 1 </td><td>Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschland</td><td></td></tr><tr><td>Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt Size Small</td><td> 1 </td><td>Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschland</td><td></td></tr><tr><td>Ottoman</td><td> 1 </td><td>Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschland</td><td></td></tr></tbody></table> Stückzahlen & Adressen aktualisieren	Produkt	Menge	Send To		SLR Camera Tripod	1	Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschland		Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt Size Small	1	Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschland		Ottoman	1	Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschland	
Produkt	Menge	Send To															
SLR Camera Tripod	1	Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschland															
Coalesce: Functioning On Impatience T-Shirt Size Small	1	Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschland															
Ottoman	1	Marion Engel, Testgasse 99, Testhausen, Bayern 83022, Deutschland															
Maximum Qty Allowed for Shipping to Multiple Addresses	gibt an, wie viele Produkte (Artikelmenge) sich maximal im Warenkorb befinden dürfen, damit ein Versand an unterschiedliche Adressen möglich wird; liegt dieser Wert z.B. bei 3 und befinden sich 5 Artikel im Warenkorb, so ist kein Versand an unterschiedliche Adressen möglich																

11.15.23 Verkäufe – Versandarten

In diesem Menüpunkt werden die unterschiedlichen Versandarten konfiguriert.

Festkosten	
Aktiviert	Ja
Titel	Flat Rate
Method Name	Fixed
Typ	Pro Artikel
Preis	5.00
Bearbeitungsgebühr berechnen	Festwert
Bearbeitungsgebühr	
Angezeigte Fehlermeldung	This shipping method is currently unavailable. If you would like to ship using this shipping method, please contact us.
Ship to Applicable Countries	Alle erlaubten Länder
Ship to Specific Countries	Afgghanistan Alandinseln Albanien Algerien Amerikanisch-Ozeanien Amerikanisch-Samoa Amerikanische Jungferninseln Andorra Angola Anguilla
Reihenfolge	

Feld	Funktion
Aktiviert	gibt an, ob die Zahlungsmöglichkeit verwendet werden soll (=„Ja“) oder nicht (=„Nein“)
Titel	Eingabefeld für die Überschrift der Zahlungsart Versandkostenpauschale ☐ Pauschale 25,00€
Method Name/ Name der Versandart	Eingabefeld für den Text, der neben dem Radio-Button steht
Typ	bestimmt die Bezugsgröße der Versandkostenpauschale; Optionen sind: Nichts Pro Bestellung Pro Artikel Wird „Nichts“ gewählt, erscheint die Pauschale wie folgt: Versandkostenpauschale ☐ Pauschale 0,00€ Wird „Pro Artikel“ gewählt, wird jeder einzelne Artikel berücksichtigt, egal, ob es sich um mehrere Exemplare des gleichen Artikels oder um unterschiedliche Artikel handelt.
Preis	Eingabefeld für den Grundpreis der Versandart
Bearbeitungsgebühr berechnen	Berechnungsvorschrift für die Bearbeitungsgebühr; entweder als fester Betrag oder als Prozentsatz der vorher ermittelten Versandkosten
Bearbeitungsgebühr	Betrag oder Prozentsatz für die Bearbeitungsgebühr
Angezeigte Fehlermeldung	Text der Fehlermeldung, die beim Check-Out in Schritt 3 – Versandmethode angezeigt wird, wenn die Versandart zwar aktiviert ist, aber trotzdem nicht genutzt werden kann: ⓘ Diese Versandart ist derzeit nicht möglich. Bitte wenden Sie sich an unseren Kundenservice, wenn Sie Ihre Lieferung über diesen Weg erhalten möchten.
Ship to Applicable Countries/ Versand in passende Länder	bestimmt die Zielländer, für die die Versandart zulässig ist; entweder ist die Versandart für alle Länder zulässig, in die der Shop versendet (= „Alle erlaubten Länder“) oder nur in bestimmte Länder. Alle erlaubten Länder Bestimmte Länder
Ship to Specific Countries/ Versand in bestimmte Länder	nur relevant, wenn im vorherigen Feld „Bestimmte Länder“ ausgewählt wurde; dann können hier die Länder ausgewählt werden, für die die Versandart gelten soll

Feld	Funktion
Show Method if Not Applicable/ Zeige Versandart, auch wenn nicht passend	nur relevant, wenn im vorherigen Feld „Bestimmte Länder“ ausgewählt wurde; „Ja“ hat zur Folge, dass die Versandart mit der vorgesehenen Fehlermeldung angezeigt wird, wenn sie nicht zulässig ist; „Nein“ bewirkt, dass die Versandart nicht angezeigt wird
Reihenfolge	bestimmt die Reihenfolge mehrerer Versandarten im Front-End

Bei den folgenden Versandarten werden nur noch die Felder beschrieben, die dort speziell vorkommen.

Bei der Versandart „Table Rates“ werden die Versandkosten aus einer Tabelle in den Shop importiert. Diese Möglichkeit muss verwendet werden, wenn in verschiedene Länder versendet wird, dafür unterschiedliche Versandkosten gelten und möglicherweise auch noch unterschiedliche Schwellen für die Versandkostenbefreiung gelten.

Dieser Import ist immer nur für eine einzelne Stores oder Store Views möglich. Deshalb muss in der linken Randspalte oben unter „Aktueller Konfig-Bereich“ der Store oder Store View ausgewählt werden.

Aktueller Konfig.-Bereich:

Dann erscheint unter „Table Rates“ in der Hauptspalte der Button **CSV exportieren**. Darüber lässt sich zunächst eine leere Datei exportieren, an Hand derer man die Dateistruktur erkennen kann. Die gefüllte Datei wird dann über das Feld „Import“ hochgeladen.

Table Rates	
Aktiviert	Nein
Titel	Best Way
Method Name	Table Rate
Kondition	Gewicht gg. Ziel
Exportieren	CSV exportieren
Include Virtual Products in Price Calculation	Ja
Import	Durchsuchen...

Hier ein Beispiel einer Datei:

```
"Land", "Region", "Postleitzahl", "Zwischensumme (und mehr)", "Versandpreis"
"*", "*", "*", "0.0000", "79.9000"
"AFG", "*", "*", "0.0000", "59.9000"
"ALB", "*", "*", "0.0000", "29.9000"
"AND", "*", "*", "0.0000", "29.9000"
"ARE", "*", "*", "0.0000", "59.9000"
"ARM", "*", "*", "0.0000", "59.9000"
"AUT", "*", "*", "252.0000", "0.0000"
"AUT", "*", "*", "0.0000", "19.9000"
"AZE", "*", "*", "0.0000", "59.9000"
"BEL", "*", "*", "0.0000", "19.9000"
```

Hier die Beschreibung einiger Datenzeilen:

- Zeile 1: für alle nicht explizit in der Liste genannten Länder gelten Versandkosten von 79,90 EUR
- Zeile 2: Lieferungen nach Afghanistan kosten 59,90 EUR
- Zeile 7: ab einem Bestellwert von 252.- EUR sind Lieferungen nach Österreich versandkostenfrei
- Zeile 8: unterhalb dieses Bestellwerts kosten Lieferungen nach Österreich 19,90 EUR

Ein Feld des Dialogs verlangt eine detailliertere Beschreibung:

Feld	Funktion
Kondition	bestimmt die abhängigen Variablen für die Preisermittlung und die Spalten der Tabelle; mögliche Werte sind:

Feld	Funktion
	<u>Gewicht gg. Ziel</u> <u>Preis gg. Ziel</u> <u>Anzahl der Artikel gg. Ziel</u> • Gewicht gg. Ziel: „Land“, „Region“, „Postleitzahl“, „Gewicht (und darüber)“, „Versandpreis“ • Preis gg. Ziel: siehe Beispieldatei oben • Anzahl der Artikel gg. Ziel: „Land“, „Region“, „Postleitzahl“, „Anzahl der Artikel (und darüber)“, „Versandpreis“

Die Konfiguration für versandkostenfreie Sendungen erfolgt mit einer Untermenge der bereits beschriebenen Felder.

Versandkostenfrei	
Aktiviert	Nein v
Titel	Free Shipping
Method Name	Free
Minimum Order Amount	

Im Feld „Minimum Order Amount“ (Mindestbestellmenge) kann festgelegt werden, ab welcher Bestellsumme die Lieferung versandkostenfrei erfolgt.

Für die Logistikdienstleister gibt es zusätzliche spezielle Felder, z.B. für die Gateway-URL und die Zugangsdaten und für die einzelnen Versandoptionen, die Sie von den jeweiligen Dienstleistern erhalten.

Versandkostenfrei
UPS
USPS
FedEx
DHL

11.15.24 Verkäufe – Google API

Unter diesem Menüpunkt werden verschiedene Google-Dienste konfiguriert.

Google Analytics
Google Base
Google Checkout
Google Website Optimizer
Google Checkout Versand - Vom Verkäufer berechnet
Google Checkout Versand - Vom Versender berechnet
Google Checkout Versand - Festpreis
Google Checkout Versand - Digitale Zustellung

Sie erfordern alle ein Google-Konto mit den entsprechenden Zugangsdaten.

Der Google Website Optimizer ist ein recht interessantes Tool, das hier gesondert vorgestellt werden soll. Es kann allerdings nur dann verwendet werden, wenn der Shop, der damit optimiert werden soll, auf einem öffentlich zugänglichen Server liegt.

Google Website Optimizer	
Aktivieren	Ja

Zunächst muss „Aktivieren“ = „Ja“ gesetzt und die Konfiguration gespeichert werden. Dadurch wird im Menü „Katalog – Kategorien verwalten“ ein weiterer Reiter „Kategorieansicht“ eingeblendet.

Die nächsten Schritte müssen im Google Website Optimizer vorgenommen werden.

Nach dem Öffnen des Tools unter <http://services.google.com/webstioptimizer/?hl=de> und der Anmeldung muss der Link „Neuen Test erstellen“ angeklickt werden:



Auf der nächsten Seite entscheidet man sich für den Testtyp „Multivariater Test“.

Welchen Testtyp möchten Sie erstellen?

Sie sind sich nicht sicher, welcher Test für Sie geeignet ist? [Weitere Informationen über Tests mit dem Website-Optimierungstool](#)



A/B-Test - Das einfachste Verfahren zum schnellen Starten eines Tests

Anhand dieses Verfahrens wird die Leistung **verschiedenster Variationen einer Seite verglichen**. Wenden Sie es an, wenn:

- Sie haben relativ niedrige Zugriffszahlen (weniger als 1.000 Zugriffe pro Woche).
- Sie möchten ein neues Layout oder Design einer Seite testen



Multivariater Test - Das zuverlässigste Verfahren zum Testen zahlreicher Ideen

Mit diesem Verfahren wird die Leistung von **Inhaltsvariationen in mehreren Abschnitten auf einer Seite verglichen**. Wenden Sie es an, wenn:

- Sie haben ziemlich hohe Zugriffszahlen (mehr als 1.000 Zugriffe pro Woche).
- Sie möchten mehrere Inhaltsvariationen in verschiedenen Bereichen der Seite gleichzeitig testen.

Auf der nächsten Seite muss unten die Checkbox angekreuzt werden, damit der Button „Erstellen“ aktiviert wird.



Neuer multivariater Test

Stellen Sie vor Testbeginn sicher, dass folgende Schritte ausgeführt wurden:



Beispiele für zu testende Seitenbereiche.

1. Auswählen der zu testenden Seite

Sie können beispielsweise Ihre Startseite oder eine Seite mit Produktdetails als Testseiten verwenden.

2. Wählen Sie die Seitenbereiche aus

Ihr Marketing-Team sollte die Bereiche der Testseite festlegen, für die das Website-Optimierungstool Tests durchführen soll. Diese Bereiche sollten beispielsweise Überschriften, Bilder, Kundenbewertungen, Schaltflächen und Werbetext sein.

3. Überprüfen Sie die gewünschten Seitenbereiche mit Ihrem Webmaster

Bevor Sie den Test auf Ihrer Website durchführen können, sollten sich das Marketing-Team und der Webmaster auf die Bereiche mit Schritt 2 fort, in dem Sie oder Ihr Webmaster die JavaScript-Tags vom Website-Optimierungstool einfügen.

4. Conversion/Erfolg/Zielseite ermitteln

Auf diese Seite Ihrer Website gelangen Nutzer nach dem Ausführen einer erfolgreichen Conversion. Beispielsweise: Die Seite, auf der sich ein Newsletter angemeldet oder ein Kontaktformular ausgefüllt hat.

Einen Gesamtüberblick über die Testeinrichtung erhalten Sie in den [bewährten Vorgehensweisen](#).

☒ Ich habe die oben stehenden Schritte ausgeführt und möchte den Test einrichten.

[< Zurück](#) [Erstellen >](#)

Über diesen Button „Erstellen“ gelangt man zur nächsten Seite, in der drei Felder gefüllt werden müssen.

1. Identifizieren Sie die Testseiten. > 2. Seiten mit Tags kennzeichnen > 3. Variationen erstellen >



Neuer multivariater Test

Schritt 1: Test- und Zielseiten einrichten.

1. Test benennen

Mithilfe des Testnamens können Sie diesen Test von anderen unterscheiden. Ihre Nutzer sehen d

Name des Tests:

Reiseseitentest-1

Beispiel: Startseitentest Nr. 1

2. Testseite ermitteln

Auf dieser Seite werden Ihren Nutzern verschiedene Testkombinationen gezeigt. ?

URL der Testseite:

http://engelmagento.techdivision.com/reisen.html

Beispiel: http://www.beispiel.de/webseite.html

3. Conversion-Seite identifizieren

Dies ist die Seite, auf die der Nutzer nach einer erfolgreichen Conversion gelangt — wenn er beisp
wie ein Klick auf eine Schaltfläche ist, der nicht zu einer separaten Seite führt, geben Sie die URL

Conversion-Seite:

http://engelmagento.techdivision.com/checkout/cart/

Beispiel: http://www.beispiel.de/danke.html

Weiter >

Feld	Funktion
Test benennen	Bezeichnung des Tests für interne Zwecke
Testseite ermitteln	URL der Seite aus dem Shop, die getestet werden soll
Conversion-Seite identifizieren	URL der Seite aus dem Shop, an Hand derer der Erfolg der Testseite ermittelt wird; entweder verwendet man den Warenkorb oder eine Bestätigungsseite nach Abschluss der Bestellung

Der „Weiter“-Button führt zur nächsten Seite. Dort muss die erste Option gewählt werden.

Wer installiert und prüft die JavaScript-Tags?



Ihr Web-Team installiert und prüft die JavaScript-Tags.

Google stellt einen Link zu Installations- und Überprüfungsanleitungen bereit, die Sie an Ihr Team senden aufrufen.



Sie installieren und überprüfen die JavaScript-Tags.

Sie sollten mit der grundlegenden Bearbeitung von HTML vertraut sein, Zugriff auf Ihre Webseiten haben

Sie möchten, dass eine andere Person den JavaScript-Code für diesen Test installiert.

Senden Sie folgende URL per E-Mail an Ihr Web-Team, damit es die JavaScript-Tags installieren und überprüfe

<https://www.google.com/analytics/siteopt/install?experiment=EAAAAH7u-gellFaEeKWYr6>  [Anzeigen](#)

Klicken Sie auf "Status prüfen", um den Installationsstatus anzuzeigen. Rufen Sie diese Seite erneut auf und l

Installationsstatus

☐ Die Installation wurde noch nicht gestartet.

Status prüfen

Nun muss die URL aus dem grauen Feld kopiert und im Magento Back-End bei der zu testenden Kategorie eingefügt werden. Dazu muss in der linken Spalte ein spezieller StoreView ausgewählt sein, z.B.:

StoreView wählen:

German

Allgemeine Information
Kategorie Produkte
Eigene Gestaltung
Category View Optimization

Google Optimizer Scripts

Conversion Page

Conversion Page URL

Scripts Install URL

Control Script

Tracking Script

Conversion Script

Shopping Cart

http://engelmagento.techdivision.com/checkout/

:count=7023078&hl=de&portal=0&t=NGA0r1gje0Q

Install Scripts

```
<script>
function utmx_section(){function utmx(){
(function(){var
k='3518768440',d=document,l=d.location,c=d.c
function f(n){
if(c){var i=c.indexOf(n+'=');if(i>-1){var
j=c.indexOf(';',i);return c.substring(i+n.
length+1,j<0?c.length:i)}}var
x=f(' utmx' );x=f(' utmx' );k=k+back
```

```
<script>
if(typeof(urchinTracker)!=function){document.wr
src=""
'http'+
(document.location.protocol=='https:'?'s':'ssl':
//www)+
'.google-analytics.com/urchin.js'+>
</script>
</script>
```

```
<script>
if(typeof(urchinTracker)!=function){document.wr
src=""
'http'+
(document.location.protocol=='https:'?'s':'ssl':
//www)+
'.google-analytics.com/urchin.js'+>
</script>
</script>
```

[STORE VIEW]

[STORE VIEW]

[STORE VIEW]

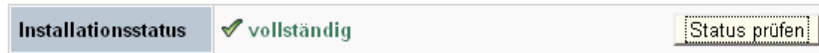
[STORE VIEW]

[STORE VIEW]

[STORE VIEW]

Feld	Funktion
Conversion Page	Auswahl der Seite, an der die Konversion gemessen wird, d.h. wenn diese Seite aufgerufen wird, dann hat der Kunde tatsächlich bestellt
Conversion Page URL	wird automatisch an Hand der oben getroffenen Auswahl gesetzt
Script Install URL	URL, die aus dem Google Website Optimizer kopiert werden muss
Control Script Tracking Script Conversion Script	werden automatisch aus der oben eingegebenen URL ermittelt, sobald der Button „Install Scripts“ gedrückt wurde

Wenn dieser Dialog ausgefüllt ist, die Skripte installiert sind und die Kategorie gespeichert ist, muss als nächstes der Status der Installation im Google Website Optimizer geprüft werden.



✓ Alle Seiten wurden überprüft. Sie können fortfahren und Variationen definieren.

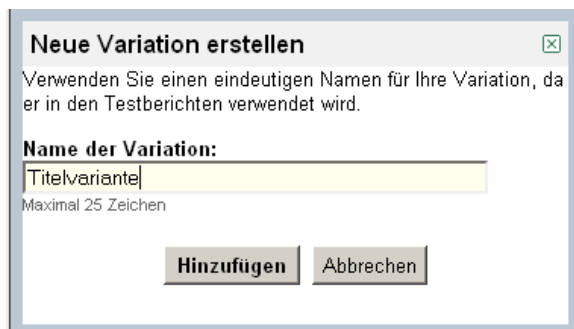
Wenn der Installationsstatus korrekt ist, wird darunter der „Weiter“-Button aktiviert. Im nächsten Dialog können nun die Varianten der aktuellen Seite eingestellt werden.



In der linken Spalte sieht man die Seitenbereiche, für die alternative Angaben gemacht werden können:

- product_name = Titel der Kategorie oberhalb des Bildes
- product_image = Bild
- product_description = Text unter dem Bild

Zunächst wird über **+ [Neue Variation hinzufügen](#)** eine leere Variante angelegt. Der Name sollte einigermaßen sprechend sein, damit man später in der Vorschau mehrere Varianten leicht auseinander halten kann.



Anschließend kann der alternative Titel im Hauptfeld eingetragen werden.

product_name_37:

Vorschau | Speichern

Tapetenwechsel

Nach dem Speichern kann die veränderte Seite über den Vorschau-Link in einem eigenen Fenster angesehen werden.

Wenn ein alternatives Bild verwendet werden soll, muss dieses zunächst auf den Server hochgeladen und der Pfad in das Feld eingetragen werden.

Sind alle Varianten angelegt, können die Kombinationen auf der Vorschauseite betrachtet werden.

<https://www.google.com/analytics/siteopt/preview?experiment=EAAAAH7u-geIFaEekWYr6y08-l&account=7023078&combination=2>

Testvorschau: Reiseseitentest-1

Schalten:

[<Vorherige](#)
[Weiter>](#)

product_name_37:

product_image_37:

product_description_37:



Search entire store

Mein Benutzerkonto | Mein Wunschzettel

Furniture

Electronics

Bekleidung

Fitnessgeräte

Reisen

eBooks

Musik

Startseite / Reisen

Währung wählen

Euro - EUR

SHOP BY

EINKAUFSOPTIONEN

LAND

[Deutschland \(1\)](#)
[Österreich \(1\)](#)

ZIELGRUPPE

[Erwachsene \(4\)](#)

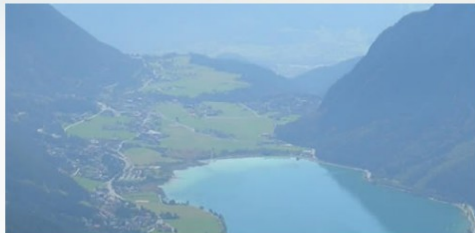
DAUER

[1 Tag \(1\)](#)
[Wochenende \(3\)](#)

PREIS

[0.00€ - 100.00€ \(1\)](#)
[200.00€ - 300.00€ \(2\)](#)
[300.00€ - 400.00€ \(1\)](#)

Österreich und sein Grenzgebiet kennenlernen



Raus aus den eigenen 4 Wänden, neue Länder kennenlernen, neue Eindrücke gewinnen und Abstand vom Alltag gewinnen. All das ermöglichen wir Ihnen mit unseren Reisen. Viele Urlaubstage brauchen sie nicht, und teuer ist es auch nicht. Aber die Wirkungen sind phänomenal. Probieren Sie es einfach aus!

4 Artikel

Zeige pro Seite

Darstellung als: [Gitter](#) [Liste](#)

Sortierung

Über die Listenfelder und Links am oberen Rand kann man nun alle Kombinationen betrachten, die durch die Varianten in den drei Bereichen entstanden sind. Sind alle Varianten in Ordnung, gelangt man über den Button „Speichern und fortfahren“ zum nächsten Dialog.

© 2010 - www.techdivision.com

Seite 320

[1. Identifizieren Sie die Testseiten](#) > [2. Seiten mit Tags kennzeichnen](#) > [3. Variationen erstellen](#) > **4. Überprüfen und starten** > [5. Bericht anzeigen](#)



Neuer multivariater Test

Schritt 4: Überprüfen und starten

Testseiten

Testseite:	http://engelmagento.techdivision.com/reisen.html
Conversion-Seite:	http://engelmagento.techdivision.com/checkout/cart/

Einstellungen und Design

Seitenbereiche:

- **product_name_37:** 1 Variation
- **product_image_37:** 1 Variation
- **product_description_37:** 1 Variation

Kombinationen gesamt:

1 [Vorschau](#)

Anzahl der Zugriffe, die durch diesen Test erfolgt sind:

Test starten

Wir haben überprüft, ob die URLs vorhanden sind und der JavaScript-Code auf jeder Seite korrekt ist. Dennoch empfiehlt es sich, vor dem Starten die Markup-Fehler zu überprüfen.

[Vorschau des Tests jetzt anzeigen](#)

Nach Testbeginn werden Ihre Kombinationen den Besuchern Ihrer Website angezeigt. Berichtsdaten stehen in ein paar Stunden zur Verfügung.

[« Zurück](#)
[Jetzt starten »](#)

Auch von dieser Seite kann die Vorschau noch aufgerufen werden. Stimmen alle Angaben, kann der Test über den Button „Jetzt starten“ endgültig gestartet werden. Die Skripte sorgen nun dafür, dass die Varianten nach dem Zufallsprinzip eingeblendet werden.

Der Test muss mindestens 24 Stunden laufen, bis Google die ersten Ergebnisse liefert. Insgesamt sollte der Zeitraum natürlich ausreichend repräsentativ sein, damit aus den Ergebnissen keine falschen Schlüsse gezogen werden.



Reiseseitentest-1

[Ausführen](#) - [Pausieren](#) | [Stop](#) | [Anschlusstest](#) | [Kopieren](#) | [Einstellungen](#) | [Bericht](#)

Erstellt: 15.01.2009 | Gestartet: 16.01.2009

Es wurden noch keine Daten erfasst. Warten Sie noch etwa 24 Stunden ab. Anschließend sollten erste Ergebnisse angezeigt werden.

Kombinationen (12)		Seitenbereiche (3)		Download: XML CSV TSV Drucken		
Deaktivieren		Alle Kombinationen (12) ▾				
☐ Kombination	Status ▾	Geschätzte Conv. Rate ▾	Chance, ursprüngliche Anzeige zu übertreffen ▾	Beobachtete Verbesserung	Conv./Besuche	
Ursprüngliche Version	Aktiviert		—	—	0 / 0	
📄 Daten werden gesammelt. Noch keine Kombination mit hoher Zuverlässigkeitsquote gefunden. Weitere Informationen						
☐ Kombination 1	Aktiviert		—	—	0 / 0	
☐ Kombination 2	Aktiviert		—	—	0 / 0	
☐ Kombination 3	Aktiviert		—	—	0 / 0	
☐ Kombination 4	Aktiviert		—	—	0 / 0	
☐ Kombination 5	Aktiviert		—	—	0 / 0	
☐ Kombination 6	Aktiviert		—	—	0 / 0	
☐ Kombination 7	Aktiviert		—	—	0 / 0	
☐ Kombination 8	Aktiviert		—	—	0 / 0	
☐ Kombination 9	Aktiviert		—	—	0 / 0	
☐ Kombination 10	Aktiviert		—	—	0 / 0	
☐ Kombination 11	Aktiviert		—	—	0 / 0	

Zeilen anzeigen: 15 ▾ | [«](#) [»](#) 1 bis 11 von 11 | [»](#)

[Zur Testliste »](#)

Google bietet unterschiedliche Ansichten und Werte, mit denen der Erfolg der unterschiedlichen Kombinationen bewertet werden kann. Hat sich im Verlauf des Tests eine Erfolg versprechende Kombination herauskristallisiert, kann der Test beendet werden. Google bietet danach die Möglichkeit, temporär eine bestimmte Kombination anzuzeigen, bis die Änderungen im Shop vorgenommen worden sind. Lassen die Testergebnisse noch keine eindeutige Entscheidung für eine Kombination zu, so kann ein Anschluss test mit den besten Kombinationen durchgeführt werden.

11.15.25 Verkäufe – PayPal

In diesem Bereich werden die Zugangs- und Benutzerdaten für PayPal eingetragen, die man von Paypal erhält. Außerdem können die Einstellungen für Abonnements eingetragen werden.


Konfiguration speichern

Merchant Account

Merchant Country

Deutschland

▲ If not specified, Default Country from General Config will be used

[WEBSITE]

Email Associated with PayPal Merchant Account

▲ [Start accepting payments via PayPal!](#)

[WEBSITE]

Select a PayPal Solution Help

☐ **Express Checkout** – Add an Express Checkout button to your existing shopping cart for quick and easy credit card payments. PayPal handles all payment processing. [View Demo](#) | [Erfahren Sie mehr](#)

☐ **Website Payments Standard** – PayPal processes all of your orders, and you get paid. [View Demo](#) | [Erfahren Sie mehr](#)

API/Integration Settings

Express Checkout Settings

Website Payments Standard Settings

Paypal Billing Agreement Settings

Settlement Report Settings

Frontend Experience Settings

Zur Einführung in die Möglichkeiten mit PayPal sind Videos und Links zur PayPal-Webseite enthalten.

11.15.26 Verkäufe – Zahlungsmöglichkeiten

In diesem Menüpunkt wird festgelegt, welche Zahlungsmöglichkeiten außer PayPal im Shop sonst noch angeboten werden und über welche Eigenschaften diese verfügen.

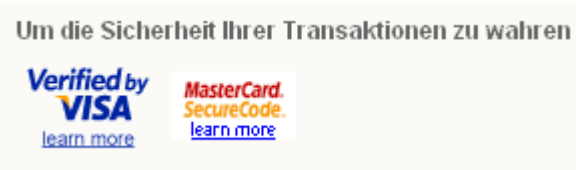

Looking for PayPal? We have our own tab to the left under Sales.
[View PayPal solutions.](#)

Gespeicherte Kreditkartendaten	▼
Null-Zwischensumme Bezahlvorgang	▼
Check / Money Order	▼
Purchase Order	▼
Authorize.net	▼

Im ersten Block geht es um Kreditkartenzahlungen, die ohne Zahlungs-Gateway zur Offline-Verarbeitung angeboten werden. Die Übertragung der Daten sollte über eine gesicherte Verbindung erfolgen. Außerdem sind die rechtlichen Vorschriften hinsichtlich der Datenspeicherung zu beachten.

Gespeicherte Kreditkartendaten		
Aktiviert	Ja	[WEBSITE]
Titel	Credit Card (saved)	[STORE VIEW]
Neuer Bestellstatus	Ausstehend	[WEBSITE]
Kreditkartentypen	American Express Visa MasterCard Discover Maestro/Solo JCB Maestro (International) Switch/Maestro Solo Other	[WEBSITE]
Anfrage Karten-Sicherheitscode	Nein	[WEBSITE]
3D Sichere Karten-Überprüfung	Nein	[WEBSITE]
Zahlung aus zugelassenen Ländern	Alle erlaubten Länder	[WEBSITE]
Zahlung von bestimmten Ländern	Albanien Algerien Amerikanisch-Ozeanien Amerikanisch-Samoa Amerikanische Jungferninseln Andorra Angola Anguilla Antarktis Antigua und Barbuda	[WEBSITE]
Mindestwert für Gesamtbestellung		[WEBSITE]
Höchstwert für Gesamtbestellung		[WEBSITE]
Reihenfolge		[WEBSITE]

Feld	Funktion
Aktiviert	legt fest, ob diese Zahlungsmöglichkeit angeboten wird (= „Ja“) oder nicht (=„Nein“)
Titel	Name der Zahlungsoption in Stufe 4 – Zahlungsoptionen des Check-Out-Prozesses im Front-End

Feld	Funktion
	 Kreditkarte (gesichert)
Neuer Bestellstatus	Auswahl des Status, den die Bestellung bei dieser Zahlungsmöglichkeit erhalten soll; derzeit nur „Ausstehend“ möglich
Kreditkartentypen	Auswahl der zulässigen Kreditkartentypen
Anfrage Karten-Sicherheitscode	gibt an, ob das Feld „Kartenprüfnummer“ als Pflichtfeld bei der Eingabe der Kreditkartendaten angezeigt wird (= „Ja“) oder nicht (= „Nein“) 
3D Sichere Karten-Überprüfung	Möglichkeit eine Validierung der Kreditkartendaten einzubauen; Dafür ist ein Vertrag mit Cardinal Commerce (http://www.cardinalcommerce.com) erforderlich, aus dem die API URL hervorgeht, die im Back-End in dem Feld eingetragen werden muss, das zusätzlich eingeblendet wird, nachdem hier „Ja“ ausgewählt wurde. Im Shop wird folgender Block eingebaut:  Bei Verwendung von falschen Kreditkartendaten sieht der Kunde folgende Fehlermeldung:  Die Fortsetzung des Checkouts ist nur mit korrekten Kreditkartendaten oder einer anderen Zahlungsart möglich.
Zahlung aus zugelassenen Ländern	Möglichkeit zur Auswahl, ob die Kreditkartenzahlung nur aus bestimmten Ländern oder aus allen erlaubten Ländern möglich sein soll
Zahlung von bestimmten Ländern	nur aktiviert, wenn im darüber stehenden Feld „Bestimmte Länder“ ausgewählt wurde; dann können die gewünschten Länder bei gehaltener STRG-Taste markiert werden
Mindestwert für	Mindestbestellbetrag, der überschritten sein muss, damit diese

Feld	Funktion
Gesamtbestellung	Zahlungsart angezeigt wird
Höchstwert für Gesamtbestellung	Höchstbestellbetrag, der unterschritten bleiben muss, damit diese Zahlungsart angezeigt wird
Reihenfolge	bestimmt die Reihenfolge, in der die unterschiedlichen Zahlungsarten im Front-End angezeigt werden:  Die Zahlung beginnt mit 0.

Die nächsten drei Zahlungsoptionen enthalten weitgehend die gleichen, oben bereits beschriebenen Felder. Deshalb werden hier nur noch die Bedeutung und besondere Eingabefelder beschrieben.

Null-Zwischensumme Bezahlvorgang
Check / Money Order
Purchase Order
Authorize.net

Der „Null-Zwischensumme Bezahlvorgang“ wird nur dann angezeigt, wenn die Bestellung einschließlich Versandkosten zum Nulltarif abgewickelt wird. Nach Auswahl dieser Option gelangt der Kunde direkt zur Bestellübersicht, wo er die Bestellung abschließen kann.

Für die Zahlung per „Check/Money Order“ (Scheck/Zahlungsanweisung) müssen folgende Felder zusätzlich ausgefüllt werden:

Make Check Payable to	Magento-Demoshop
Scheck senden an	Kommerzplatz 1a 88888 Geldhausen

Ihre Inhalte und Beschriftung werden im Front-End angezeigt, sobald diese Zahlungsart ausgewählt ist:

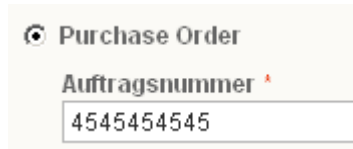
☒ **Check / Money order**

Make Check payable to: Magento-Demoshop

Scheck senden an: Kommerzplatz 1a
88888 Geldhausen

Sollte diese Zahlungsart tatsächlich in einem deutschen Shop verwendet werden, wäre natürlich noch eine Anpassung der Texte notwendig.

Wird die Zahlungsart „Purchase Order“ (Auftrag) gewählt, muss der Kunde die Auftragsnummer eingeben, um die Bestellung abzuschließen. Im Back-End sind jedoch keine speziellen Felder zu befüllen.



Im Unterpunkt „Authorize.net“ werden die Zahlungsmöglichkeiten mit diesem Zahlungsdienstleister konfiguriert. Neben den bereits bekannten Feldern sind teilweise anbieterspezifische Felder auszufüllen, die sich aus den Vertragsdaten ergeben.

Magento-Zahlungsmodule für den deutschen Markt

Neben den standardmäßig vorhandenen Modulen gibt es inzwischen eine große Menge weiterer Zahlungsmodule für viele verschiedene Länder. Hier die Namen und Links zu Magento-Zahlungsmodulen, die für den deutschen Markt verfügbar und nutzbar sind. Die Aufstellung erhebt jedoch keinerlei Anspruch auf Vollständigkeit, da immer wieder neue Module bereitgestellt werden:

- Lastschrift
<http://www.magentocommerce.com/extension/676/bankeinzug--lastschrift-debit-payment->
- Nachnahme
<http://www.magentocommerce.com/extension/454/cash-on-delivery/>
- Rechnung (paymorrow)
http://www.magentocommerce.com/magento-connect/7thSENSE/extension/4178/paymorrow_-_kauf_auf_rechnung
- Sofortüberweisung
<http://www.magentocommerce.com/extension/572/sofort-berweisung.de>
- Sparkassen-Internetkasse
<http://www.magentocommerce.com/magento-connect/7thSENSE/extension/4179/sparkassen-internetkasse>
- 1&1 ipayment
<http://www.magentocommerce.com/extension/569/1-1-ipayment>
- WorldPay
<http://www.magentocommerce.com/extension/302/worldpay-extension/>

-
- Payone
<http://www.magentocommerce.com/extension/235/payone-extension>
 - ExperCash (vormals easyDebit)
<http://www.magentocommerce.com/magento-connect/bj%C3%B6rn+hahnefeld+IT/extension/1165/expercash--kreditkarten-und-lastschriftzahlung>
 - ClickandBuy
http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Phoenix/extension/531/phoenix_clickandbuy
 - Wirecard
<http://www.magentocommerce.com/module/2302/official-wirecard-payment-module>
 - Moneybookers
<http://www.magentocommerce.com/extension/packages/module/775/moneybookers>
 - MicroPayment
<https://www.micropayment.de/?page=products-plugins>
 - Finanzierung
<http://www.magentocommerce.com/extension/2447/dresdner-cetelem-kreditbank>
 - Paybest
<http://www.magentocommerce.com/magento-connect/4foIt/extension/3205/paybest-payment-module>
 - United Online Services
<http://www.magentocommerce.com/magento-connect/unitedonline/extension/279/uos-paymentmodule>
 - Saferpay
http://www.magentocommerce.com/extension/specs/3628/saferpay_payment_module_2010
 - Novalnet
<http://www.magentocommerce.com/magento-connect/novalnet/extension/566/novalnet-payment-module>
 - Exanto Heidelpay
<http://www.magentocommerce.com/magento-connect/novalis/extension/864/exanto-heidelpay>

Einen Überblick über die aktuellen Schnittstellen zu Zahlungsdienstleistern finden Sie unter <http://www.mag-module.de/magento-extension/category/schnittstellen/zahlungsdienstleister>.

11.15.27 Verkäufe – Payment Services

In diesem Menüpunkt müssen die Daten für die 3D Sichere Kreditkarten-Überprüfung eingetragen werden - sofern diese gewünscht ist und die entsprechenden Daten des Dienstleisters vorliegen.

11.15.28 Verkäufe – Moneybookers

Wer sich für Moneybookers als Zahlungsdienstleister entscheidet, findet in einem eigenen Menüpunkt Dialoge.

Moneybookers

Moneybookers Einstellungen
Alle Kreditkarten / Visa, Mastercard, AMEX, JCB, Diners (powered by Moneybookers) - International
Lastschrift (ELV) (powered by Moneybookers) - Deutschland
Giropay (powered by Moneybookers) - Deutschland
Sofortüberweisung (powered by Moneybookers) - Deutschland
Laser (powered by Moneybookers) - Irland
Carte Bleue (powered by Moneybookers) - Frankreich
Dankort (powered by Moneybookers) - Dänemark
Postepay (powered by Moneybookers) - Italien
CartaSi (powered by Moneybookers) - Italien
eNETS (powered by Moneybookers) - Singapur
Nordea Solo (powered by Moneybookers) - Schweden
Nordea Solo (powered by Moneybookers) - Finnland
iDeal (powered by Moneybookers) - Niederlande
EPS Online-Überweisung (powered by Moneybookers) - Österreich
POLi (powered by Moneybookers) - Australien
Przelewy24 (powered by Moneybookers) - Polen
Moneybookers eWallet

11.15.29 Services – Magento Core Api

Hier ist vom Entwickler eine Zeit für den Timeout der Client-Session einzustellen.

11.15.30 Erweitert – Admin

Hier kann der Administrator Konfigurationen für die Passwort-Mail und für sein Back-End vornehmen.

Admin Benutzer E-Mails

Passwort vergessen E-Mail Vorlage

Neues Admin-Passwort (Standard-Vorlage aus

Passwort vergessen E-Mail Absender

General Contact

Startup Page

Startup Page

Übersicht

Admin Basis-URL

Use Custom Admin URL

Nein

Custom Admin URL

▲ Make sure that base URL ends with '/' (slash), e.g.
 http://yourdomain/magento/

Sicherheit

Secret-Key zu URLs hinzufügen:
z.B. "http://www.....de/index.php
/admin/dashboard/eeacf3e75/"

Ja

Login ist Case Sensitive:
Unterscheidung von Groß- und
Kleinschreibung

Ja

Lebenszeit für Sitzungen in
Sekunden

▲ Values less than 60 are ignored. Note that changes will
apply after logout.

Feld	Funktion
Admin Benutzer E-Mails	
Passwort vergessene E-Mail Vorlage	Auswahl des Templates, das für die Mail verwendet wird, mit der dem Benutzer ein neues Passwort zugesendet wird.
Passwort vergessen	Auswahl des Absenders, in dessen Namen die Mail mit dem

Feld	Funktion
E-Mail Absender	neuen Passwort versendet wird.
Startup Page	
Startup Page	Hier kann die Seite ausgewählt werden, die nach dem Login als Startseite angezeigt wird.
Admin Basis-URL	
Use Custom Admin URL/ Verwende eigene Admin-URL	legt fest, ob das Back-End über die Standard-URL oder eine individuelle URL erreichbar sein soll
Custom Admin URL/ Eigene Admin-URL	Eingabe der individuellen URL – dazu muss die Base URL mit einem / enden
Sicherheit	
Secret Key zu URLs hinzufügen	legt fest, ob ein sicherer Schlüssel an die URLs gehängt werden soll oder nicht
Login ist Case Sensitive	legt fest, ob beim Login eine Unterscheidung zwischen Groß- und Kleinbuchstaben gemacht werden soll
Lebenszeit für Sitzungen in Sekunden	Lebensdauer einer Session in Sekunden, Mindestwert 60

11.15.31 Erweitert – System

Hier werden Einstellungen zu Cron-Jobs, Mailversand und zur Speicherdauer des Logs vorgenommen.

Interessant ist der Bereich zur Auswahl der Währungen:



Alle selektierten Währungen erscheinen in der Auswahlbox des Shops:



Hinsichtlich der Währungsauswahl lässt Magento keinen Wunsch offen, erlaubt sogar Nostalgieshops mit Währungen wie „Deutsche Mark“, „Mark der DDR“ oder „Österreichischer Schilling“...

11.15.32 Erweitert - Erweitert

Hier kann der Entwickler festlegen, welche Modulausgaben aktiviert oder deaktiviert werden sollen.

11.15.33 Erweitert - Entwickleroptionen

Dieser Menüpunkt ist den Entwicklern vorbehalten, die hier Einstellungen zu Clients, Logs und Debug-Funktionen festlegen können.

12 Empfehlenswerte Extensions

Die Menge verfügbarer Extensions ist nahezu unüberschaubar. Der Versuch, die Extensions verständlich zu kategorisieren, wird auf Mag-Module (www.mag-module.de) unternommen. In 10 Kategorien mit bis zu 2 untergeordneten Kategorie-Ebenen findet man sicher die gewünschte Extension. Um allerdings die Qual der Wahl ein wenig einzuschränken, stellen wir hier ein paar ausgewählte Extensions vor, die vor allem in deutschen Shops nicht fehlen sollten.

12.1 German Shop

Mit dieser Extension, die unter <http://www.germanshopextension.de/> kostenlos erhältlich ist, kann man seinen Shop auf einen Schlag an die wichtigsten rechtlichen Anforderungen in Deutschland anpassen. Preise, Lieferkosten, Widerrufsbelehrung, AGBs, Transaktions E-Mails, alles wird abgedeckt, und auch die lokale Generierung der Charts für das Dashboard kann ausgewählt werden.

Wer diese Extension nicht installieren möchte, sollte aber auf jeden Fall das deutsche Sprachpaket installieren. Es ist unter <http://www.magentocommerce.com/magento-connect/Rico+Neitzel/extension/413/magento-community-modules--german-germany-language-pack> verfügbar.

12.2 Direct Resize

Manche Bilder werden im Shop an verschiedenen Stellen verwendet, wobei unterschiedlich viel Platz zur Verfügung steht. Damit beim Skalieren keine Verzerrungen auftreten, sollte man die Extension „Direct Resize“ verwenden, die unter www.magentocommerce.com/extension/153/direct-resize kostenlos erhältlich ist.

12.3 Export an Preissuchmaschinen

Google Base ist natürlich nur eine Preissuchmaschine unter vielen. ciao.de, guentiger.de, geizhals.at, idealo.de und viele andere Preissuchmaschinen erscheinen bei der Suche nach Produktnamen ganz oben in den Suchergebnissen bei Google. Online-Händler, die dort zu finden sind und zudem konkurrenzfähige Preise bieten, können sich eine gute Position im Kampf um Kunden sichern.

Der Export von Daten an die Preissuchmaschinen ist auch kein Hexenwerk, wenn man PSMext verwendet. Die Attribute, die die einzelnen Preissuchmaschinen benötigen, werden ganz einfach per Drag-and-Drop im Back-End zusammengestellt und gespeichert. An Hand dieser Profile erfolgt dann der Export der Produktdaten in eine csv- oder txt-Datei, die nur noch an die Preissuchmaschinen übertragen werden muss.

Ein Modul ist also ausreichend, um eine Vielzahl an Preissuchmaschinen zu versorgen. PSMext kann aber auch verwendet werden, um individuelle Exportdateien zu erstellen, die anschließend in einem Tabellenkalkulationsprogramm weiter bearbeitet werden können.

Weitere Informationen, ein Demo-Video und Download-Links zur kostenlosen Testversion und zur kostenpflichtigen Vollversion gibt es unter www.psmext.de/de/.

12.4 Piwik Live-Tracking

Es ist für jeden Shop unerlässlich, die Besucherströme zu analysieren und daraus Optimierungsmöglichkeiten für den Shop abzuleiten. Wer die datenschutzrechtlichen Tücken von Google Analytics ebenso wie zusätzliche Kosten für ein Analyse-Tool scheut, findet in Piwik eine kostenlose und trotzdem leistungsfähige Open Source-Lösung. Die Extension zur Verbindung mit dem Shop gibt es ebenfalls kostenlos unter <http://www.faett.net/en/community/faett-piwik>.

13 Tipps und Tricks

Hier ein paar Tipps und Tricks, wie Sie – besonders als Einsteiger in Magento – Fallen und Fettnäpfchen umgehen können.

-  entfernt im Produktbereich den gesamten Artikel. Verwenden Sie den Button also nicht, wenn sie nur ein Bild löschen möchten.
- Schalten Sie nie die Sprache um, während ungespeicherte Änderungen in einem Dialog vorhanden sind. Denn dadurch werden alle Feldinhalte unwiederbringlich gelöscht.
-  macht alle Änderungen seit dem letzten Speichern rückgängig, also nicht nur die des aktuellen Menüpunkts oder ausschließlich die letzte Änderung.

13.1 Auswahl aus Listen

Um bequem einen Wert aus einer Liste auszuwählen, muss das zugehörige Feld zunächst mit der Maus markiert werden, bis es einen getupften Rand bekommt:



- Wenn man dann den Anfangsbuchstaben des gewünschten Begriffs eingibt, wird dieser sofort eingetragen, falls es nur einen Eintrag gibt, der mit diesem Buchstaben beginnt.
- Gibt es mehrere Einträge mit dem gleichen Anfangsbuchstaben, wird der erste Eintrag im Feld angezeigt. Durch erneutes Drücken des gleichen Buchstaben wird man schrittweise durch die Liste der Einträge mit dem gleichen Anfangsbuchstaben geführt. Ist der letzte Begriff der Liste erreicht, wird wieder beim ersten begonnen.
- Klappt man die Liste auf und drückt dann einen Buchstaben, so wird der erste Eintrag mit diesem Buchstaben markiert. Von dort aus kann man die Liste durchsehen.
- Es ist auch möglich, mehrere Buchstaben einzugeben, um die Auswahl weiter einzugrenzen oder den gesuchten Begriff direkt zu erreichen. In diesem Fall muss die Eingabe der Buchstaben allerdings schnell hintereinander erfolgen.

Denn macht man zuviel Pause, wird einer der Folgebuchstaben als neuer Anfangsbuchstabe gewertet.

13.2 Spaltensortierung

In den Spaltentiteln der Übersichtstabellen ist teilweise eine Sortierfunktion enthalten:

Stck.	Sichtbarkeit ↑	Status	Websites
Von:			
Bis :			

Ist die Spaltenüberschrift dunkelgrau (siehe Stck.) und wird bei Mouse-Over orange (siehe Status), kann sie angeklickt werden. Nach dem ersten Klick wird der Hintergrund orange und die Tabelle nach dieser Spalte aufsteigend sortiert. Dies wird durch den Pfeil in der Spaltenüberschrift angezeigt (siehe Sichtbarkeit). Nach einem weiteren Klick ändert der Pfeil seine Richtung und die Sortierung erfolgt absteigend. Es ist allerdings immer nur möglich, die Sortierreihenfolge nach einer Spalte festzulegen. Eine Sortierhierarchie, die bei gleichen Einträgen einer Spalte nach einer weiteren Spalte sortiert, ist nicht möglich.

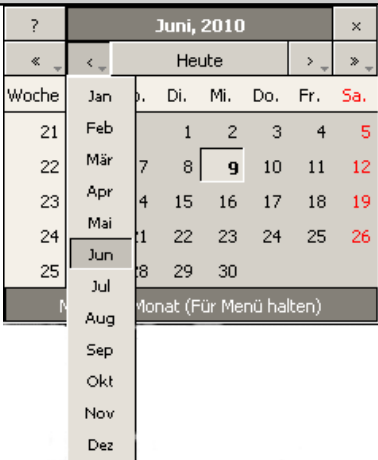
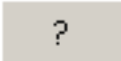
Spaltenüberschriften in hellgrau (siehe Websites) zeigen an, dass nach dieser Spalte nicht sortiert werden kann.

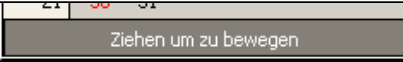
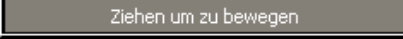
13.3 Kalender

In vielen Übersichtslisten besteht die Möglichkeit, die Datensätze über einen Termin einzuschränken. Von:  Das Datum kann in das Feld eingegeben werden, aber auch aus einem Kalender ausgewählt werden. Der Kalender erscheint nach Klick auf das Kalendersymbol neben dem Feld. Der Kalender wird für das aktuelle Datum geöffnet:

?	August, 2010							x
<<	<	Heute					>	>>
Woche	So.	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	
30	1	2	3	4	5	6	7	
31	8	9	10	11	12	13	14	
32	15	16	17	18	19	20	21	
33	22	23	24	25	26	27	28	
34	29	30	31					
Datum auswählen								

Button	Funktion																																																																																																																														
	Beim Klick auf den Button springt der Kalender vom aktuell gewählten Datum exakt ein Jahr zurück. Beim erneuten Klick geht es ein weiteres Jahr zurück. Hält man die Maustaste auf dem Button gedrückt, erscheint eine Liste mit Jahreszahlen. Sie beginnt beim Vorjahr und geht dann in 11 Zweijahresschritten zurück. <table><tr><td>?</td><td colspan="7">August, 2010</td><td>x</td></tr><tr><td><<</td><td><</td><td colspan="5">Heute</td><td>></td><td>>></td></tr><tr><td>2009</td><td>So.</td><td>Mo.</td><td>Di.</td><td>Mi.</td><td>Do.</td><td>Fr.</td><td>Sa.</td><td></td></tr><tr><td>2007</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td></td></tr><tr><td>2005</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td></td></tr><tr><td>2003</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td></td></tr><tr><td>2001</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td></td></tr><tr><td>1999</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1997</td><td colspan="8">Nächstes Jahr (Für Menü halten)</td></tr><tr><td>1995</td><td colspan="8"></td></tr><tr><td>1993</td><td colspan="6">Bestellungen</td><td colspan="2">Sales</td></tr><tr><td>1991</td><td colspan="8"></td></tr><tr><td>1989</td><td colspan="8"></td></tr><tr><td>1987</td><td colspan="8"></td></tr></table> Man kann mit der Maus über die Liste fahren, das gewünschte Jahr markieren und dann die Maustaste loslassen. Es wird dann das derzeit gewählte Datum im ausgewählten Jahr angezeigt.	?	August, 2010							x	<<	<	Heute					>	>>	2009	So.	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.		2007	1	2	3	4	5	6	7		2005	8	9	10	11	12	13	14		2003	15	16	17	18	19	20	21		2001	22	23	24	25	26	27	28		1999	29	30	31						1997	Nächstes Jahr (Für Menü halten)								1995									1993	Bestellungen						Sales		1991									1989									1987								
?	August, 2010							x																																																																																																																							
<<	<	Heute					>	>>																																																																																																																							
2009	So.	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.																																																																																																																								
2007	1	2	3	4	5	6	7																																																																																																																								
2005	8	9	10	11	12	13	14																																																																																																																								
2003	15	16	17	18	19	20	21																																																																																																																								
2001	22	23	24	25	26	27	28																																																																																																																								
1999	29	30	31																																																																																																																												
1997	Nächstes Jahr (Für Menü halten)																																																																																																																														
1995																																																																																																																															
1993	Bestellungen						Sales																																																																																																																								
1991																																																																																																																															
1989																																																																																																																															
1987																																																																																																																															

Button	Funktion
	 Beim Klick auf den Button springt der Kalender vom aktuell gewählten Datum exakt einen Monat zurück. Der Button kann natürlich mehrfach angeklickt werden, wenn man mehrere Monate in die Vergangenheit wandern möchte. Hält man die Maustaste auf dem Button gedrückt, erscheint eine Liste aller Monate. Der aktuelle Monat ist markiert. Über die Liste kann zum aktuell gewählten Tag in einem anderen Monat gesprungen werden – oder fast. Denn die Kalenderanwendung rechnet im Hintergrund. Ist beispielsweise der 31. Dezember im Kalender angezeigt, und wählt man in der Liste den Monat Februar, wird der 3. März angezeigt.
	Nach Klick auf diesen Button wird das Tagesdatum im Kalender angezeigt.
	Hier kann - wie oben beschrieben - um je einen Monat nach vorne gesprungen oder ein spezieller Monat ausgewählt werden.
	Hier kann - wie oben beschrieben - um je ein Jahr nach vorne gesprungen oder ein spezielles Jahr ausgewählt werden.
	schließt den Kalender
	Über diesen Button wird ein kleines Hilfe-Pop Up geöffnet:

Button	Funktion
	Die Seite mit der Adresse http://engelm141.magento.tdintern.de meldet:  DHTML Datum/Zeit Wähler (c) dynarch.com 2002-2005 / Author: Mihai Bazon Für die aktuellste Version besuche: http://www.dynarch.com/projects/calendar/ Veröffentlicht unter der GNU LGPL. Ansehen http://gnu.org/licenses/lgpl.html für Details. Datum Auswahl: - Verwenden Sie die «, » Buttons um das Jahr auszuwählen - Verwenden Sie <, > Buttons um den Monat auszuwählen - Halten Sie für eine schnellere Auswahl den Maus-Button auf jeden der oberen Buttons. OK
	Fährt man mit der Maus über die Fußzeile des Kalenders, kann man diesen mit gedrückt gehaltener linker Maustaste über den Bildschirm verschieben und an einer beliebigen Stelle positionieren.

14 Fragen oder Anregungen

Sollten Sie Fragen zu Magento haben oder Anregungen bzw. Verbesserungsvorschläge für das vorliegende eBook loswerden wollen, nehmen Sie einfach mit uns Kontakt auf:

TechDivision GmbH

Pernauerstr. 54a
83024 Rosenheim

Tel. +49 8031 221055-0

Email: info@techdivision.com

Web: www.techdivision.com

Laufend aktualisierte News, Tipps und Tricks rund um das Thema Magento finden Sie in unserem Blog unter:

<http://www.techdivision.com/blog/category/magento/>

Hier erfahren Sie auch, wenn es eine neue Auflage dieses eBooks geben sollte.

Einfach mal reinklicken – es lohnt sich!

Stichwortverzeichnis

Abonnenten.....	217
Administrationsbereich.....	24
Adressen.....	138
Adressfeld.....	139
Allow Gift Message.....	65
Alt-Tag.....	110, 112
Artikelnummer.....	8
Attributcode.....	32
Attribute anlegen.....	30
Attributgruppen.....	39
Attributset.....	10, 78
Attributsets anlegen.....	39
Base Image.....	70, 71
Benutzerkonto.....	137, 219
Benutzername.....	25
Berechtigungen.....	236
Berichte.....	155
Bestellansicht.....	171
Bestellbedingungen.....	182
Bestellungen.....	139, 155, 166
Bestseller.....	27, 159
Betriebssystem.....	13
Bewertungen.....	162
Bilder.....	60, 67
Billing Agreements.....	140
Box Randspalte.....	269
Bundle Product.....	58, 100
Cache-Verwaltung.....	242
Checkout.....	182
CMS.....	192
CMS Block.....	49
Core Api.....	330
Cross-Selling.....	10, 62, 85
Custom Options.....	62

Default-Bild.....	70
Display Mode.....	49
Download-Produkte.....	273
Downloadable Products.....	59
Downloadprodukt.....	90
E-Mail-Adressen.....	260
Eigene Variablen.....	235
Einfache Attribute.....	30
Einfache Produkte.....	7, 57
Enterprise-Software-System.....	13
Entwickleroptionen.....	335
Entwicklungs-Frameworks.....	6
Exportieren.....	135
Filter-Navigation.....	36
Filtermöglichkeiten.....	29
Framework-Ansatz.....	23
Gebündelte Produkte.....	9
Gestaltung.....	223, 252
Gitter.....	263
Google API.....	312
Google Base.....	126
Google Sitemap.....	129, 279
Google Website Optimizer.....	312
Grouped Product.....	58
Gutschein.....	150, 156
Gutscheincode.....	150
Gutschrift.....	175, 176
Hardware.....	5, 13
Höchstbestellmenge.....	80
Import.....	10, 224
Index-Verwaltung.....	243
individuelle Optionen.....	9
Individuelle Optionen.....	85, 105
Is Active.....	48
Is Anchor.....	50

Kasse.....	300
Katalog.....	263
Katalog Preisregeln.....	144
Kategorie.....	43
Kategoriebaum.....	55
Kategorien.....	61
Konfiguration.....	247
Konfigurierbares Produkt.....	7, 58, 95
Kontaktformular.....	260
Kontoinformationen.....	136
Kunde hinzufügen.....	136
Kunden.....	161
Kunden online.....	143
Kundengruppen.....	142
Kundenkonfiguration.....	284
Kundenmeinungen.....	63, 119, 141
Kundensteuerklasse.....	186, 189
Kundenverwaltung.....	130
Lagerbestand.....	81
Lagerverwaltung.....	61, 79, 276
Länderoptionen.....	248
Layered Navigation.....	10
Lizenzkosten.....	5
Login.....	25
Made-to-Order-Produkt.....	9
Magento Back-End.....	24
Magento Connect.....	239
Magento Support.....	22
Mehrsprachigkeit.....	108
Meta Information.....	60, 66
Meta Title.....	67
Meta-Tag Description.....	48, 67, 110, 112
Meta-Tag Keywords.....	48, 67, 110, 113
Mindestbestellmenge.....	80, 289
Mitteilungen.....	220

Mittwald Hosting.....	14
Moneybookers.....	329
Nachbestellen.....	139
Nachbestellung.....	81, 131, 171
Navigationsleiste.....	270
Newsletter.....	141, 213, 283
Newsletter Vorlagen.....	213
Offline-Zahlungsmethode.....	174
On-Site-Suchmaschinenoptimierung.....	109
Open Source Shopsysteme.....	23
osCommerce.....	10
Packzettel.....	167, 178
Passwort.....	25
Payment Services.....	328
PayPal	320
pdf-Datei.....	294
Performance.....	11
Platzhalter Bild.....	269
Preis Gültigkeitsbereich.....	270
Preise.....	65
Price View.....	104
Problembereiche.....	218
Produkt anlegen.....	56
Produkt-Tagging.....	10
Produktart.....	57
Produktbenachrichtigungen.....	62, 85, 267
Produktbeschreibung.....	72
Produktdetails.....	57
Produktgruppe verschieben.....	55
Produktpflege.....	28
Produktsteuerklasse.....	186, 190
Produkttyp.....	57
Programmieraufwand.....	5
Quellcode.....	5
Rabatt.....	132, 151

Rechnung.....	167, 172, 173
Rechnungsadresse.....	138
Release 1.1.....	4
Release 1.2.....	4
Release 1.3.....	4
Release 1.4.....	4
Reviews.....	121
RSS-Feeds.....	280
Schlagworte.....	63, 122, 142, 163
Schlüsselwörter.....	110
Seiten verwalten.....	192
Seitentitel.....	111
Sendung anlegen.....	180
Sendungen.....	178
Serveranforderungen.....	13
Short Description.....	73
Simple Attributes.....	30
Skalierbarkeit.....	13
SKU.....	7
Small Image.....	70, 71
Software-Architektur.....	23
Sonderpreis.....	66
Spaltensortierung.....	339
Spaltenüberschrift.....	339
statischer Block.....	52, 205
Statistiken aktualisieren.....	164
Steuer.....	155, 185, 295
Steuerklasse.....	65
Steuerklassen.....	189
Steuerregeln verwalten.....	186
Steuersätze.....	186, 187, 189
Stores verwalten.....	244
Suchanfragen.....	116
Suchbegriffe.....	116, 164
Suche.....	270

Suchmaschinenoptimierung.....	109, 272
Synonym.....	117
System.....	219
System-Attribute.....	30
Tags.....	142
Teilrechnungen.....	174
Thumbnail.....	70, 71
Tier Price.....	66
Trackinginformationen.....	179, 180
Transaktions E-Mails.....	229
Umfrageverwaltung.....	209
Unterkategorie.....	44
Up-Selling.....	61, 85
Updatefähigkeit.....	5, 13, 23
Updates.....	20
URL.....	110
URL key.....	48, 65
URL Rewrite.....	113
Verkäufe.....	155, 166, 288
Verkaufsförderung.....	144
Verkaufsmail.....	293
Versand.....	156
Versandanschrift.....	138
Versandarten.....	307
Versandkostenfrei.....	152
Virtual Products.....	58
Virtual Products	100
Währung.....	258
Währungskurse.....	229
Warenbestand verwalten.....	80
Warenkorb.....	140, 302
Warenkorb Preisregeln	149
Warteschlange.....	215
Web Dienste.....	222
Websites.....	61

Weiterempfehlen.....	281
Weiterleitungs-URL.....	117
Werkzeuge.....	221
Widget.....	206
Wunschzettel.....	140, 288
Zahlungsmodule.....	325
Zahlungsmöglichkeiten.....	321
ZEND-Framework.....	5
Zubehör.....	61, 84